

湖南路橋建設集團公司（簡稱湖南路橋）董事長葉新平在此間就「企業的社會責任」接受訪問時指出：「身份和榮譽只是個稱謂，我所想的、所作的就是幹好一份事業，擔好一份責任。」正是因為這樣，被譽稱為「路橋湘軍」的全體員工是這樣評價他們的「葉董」的：因為責任，他義無反顧，誓要救國企於水火之中；因為責任，他卧薪嘗膽，重塑湖南路橋行業品牌、民族品牌；因為責任，他為民請命，用雙手托起希望、用真心回報社會。

創造了神奇價值的、由湖南路橋承建的湘西矮寨大橋氣貫長虹

湖南路橋：既是美譽 更是責任

今年3月31日，一舉奪得4個世界第一的湖南湘西天險區矮寨大橋順利通車。一橋飛架南北，天塹變通途。矮寨大橋的通車，不僅改寫了中國險惡地勢橋樑架設史，也為當地人民帶來最大的福音——近在幾尺，兩座群衆對岸百年來卻不得相通的歷史一去不復返。而此，通車那天，當地各族人民盛裝歡呼，一派節日景象。

地勢險惡，峽谷跨度1176米的湘西矮寨山谷，千百年來，一直成為當地人民走出深山不可跨越的天險。矮寨大橋通車前，過往車輛穿越矮寨坡必須經過一段7公里長，地勢陡峭，號稱「天路」的盤山公路。正常情況下通過矮寨坡需要1至2小時，如遇上堵車，少則幾小時，多則一兩天。矮寨大橋的勝利通車，將原本需要5到2個小時，多則數個小時的盤山公路，縮短為不到5分鐘的路程，並且極大的化解了當地的交通安全隱患。



矮寨大橋建成通車後，極大地改善了目前湘渝兩省市原來的交通狀況，對兩省市乃至中西部的對接起着極重要的作用。同時，對整合湘西州豐富的旅遊資源，促進少數民族地區的經濟發展也將發揮重要的作用，將國家西部開發戰略與中部崛起戰略兩大戰略有機聯繫。矮寨大橋在今後產生的社會經濟效益將是無可估量。

這一中國橋樑建設史上的里程碑，就是湖南路橋集團鑄就。他們以精湛的技術，驕人的業績，以及高度的政治責任心和社會責任感，奪得大橋建設項目招標。

先後獲3項魯班獎 6項詹天佑獎

葉新平介紹，湖南路橋建設集團公司成立於1954年，係施工總承包特級資質企業。目前，公司現有員工5500名，其中有職稱工程技術人員2600名，總資產70億元。公司的業務範圍涉及公路橋樑、房建、市政、隧道、房地產開發、礦產開發、BOT（BT）項目投資經營等建築業上中下游等多個領域。

公司曾先後承建了馳名中外的安徽陵長江大橋、南京長江二橋、南京長江三橋、矮寨特大懸索橋、荆岳長江公路大橋、山西仙神河大橋等一大批具有國際國內先進水平的特大型橋樑，以及常張、邵懷、懷新、常吉、廣西南友、廣深沿江等一大批高速公路。企業在橋樑大型雙臂鋼圍堰施工、大直徑深水基礎施工、大跨度橋樑施工和大斷面隧道施工等領域形成核心技術，先後獲得1項國際橋樑林德恩斯大獎、50多項國家優質工程金獎和國家、省部級科技進步獎、32項國家專利技術、5項國家級工法、3項魯班獎、6項詹天佑大獎。

尤其是矮寨大橋創造的軌索滑移法，創造了世界第五種橋樑架設方法，為中國由世界橋樑大國向世界橋樑強國發展，作出了積極的貢獻。這些成果的取得，創造了良好地經濟效益和社會效益，進一步鑄就了「路橋湘軍」品牌。

打造「十二五」跨國集團

葉新平介紹，黨的十八大已經勝利召開，為中華民族的進一步繁榮和昌盛描繪了新的藍圖。作為肩挑

社會責任的湖南路橋，同樣邁入了「調結構、轉方式、促發展」的關鍵時期。近年來，湖南路橋以新思路、大追求，制定了發展戰略、創新了發展理念、抓住了發展機遇、營造了發展環境、凝聚了發展力量、彰顯了企業形象，最終實現了老牌國有企業的跨越發展、轉型發展。近年的發展成就可以用四個「顯著提升」來概括，那就是多元發展創效能力顯著提升，科技創新能力顯著提升，質安管理能力顯著提升，企業品牌效應顯著提升。

隨着業績的進一步發展，以及社會對湖南路橋的高度認可，目前，公司年承接業務100億元以上，年施工產值80億元至100億元，年創利稅5億元以上。湖南路橋如今正以提質發展為主題，以強主業、轉方式、調結構為重點，以做強做大做新集團、提升核心競爭力為目標，堅持以市場為導向、以效益為中心、以改革為動力、以科技為支撐，以「一體兩翼」為基本產業經濟發展模式，努力打造一個「以資本經營為龍頭、以生產經營為基礎，集項目投資、設計、開發、施工、營運為一體」的跨國集團。

為正當十八大後的排頭兵，進一步承擔起更大社會責任，目前，湖南路橋已經開展了徵文、攝影及演講比賽等主題實踐活動，大力開展「創先爭優」活動，注重實效，深入開展黨建品牌創建，以此大力推進「文化興企」戰略。



最後，葉新平表示，作為國有企業，就理應為國家和民族擔責，盡可能去實現一個企業的社會價值，因而，就必須創造更大業績，以抓好創新、發展為第一要務。同時，全力確保安全這個「第一前提」，堅決落實穩定這個「第一責任」，不等待，不觀望，以時不我待的精神真抓實幹，以改革創新的責任做出實績，營造湖南路橋穩中求進的發展態勢。

葉新平表示，在未來的工作中，將循着18大的步伐，率領湖南路橋全體員工，以時不我待的精神真抓實幹，為湖南路橋再鑄輝煌，為中國路橋建設史再添華章。



▲憑着質量和信譽，湖南路橋拿下廣西崇左高速公路。董事長葉新平（前排中）、黨委書記方聯民（前排左七）與崇左地區領導在開工儀式上合影

▼2008年南方冰凍災害，湖南路橋組織的「鐵軍」始終堅持在第一線，董事長葉新平（第二排左五），黨委書記方聯民（第二排右六）



葉新平：有遠慮才無近憂

在就「新時期湖南路橋面臨的機遇與挑戰」接受大公報的專訪時，湖南路橋建設集團董事長葉新平先生指出，「因為有着『路橋湘軍』的美譽，湖南路橋在今後工程建設中的責任是可想而知的。有遠慮才無近憂，湖南路橋面臨的機遇與挑戰是要結合我國交通基礎設施建設的現狀和需求來綜合考慮。」

葉新平說，中國高速公路的發展已經由高峰期轉移到常規期建設，尤其是中國西部地域地質情況，周邊環境越來越複雜，在橋樑、隧道、路基等各個方面對施工企業都提出了更高的要求。如何適應這些複雜環境下工程建設的需要，是湖南路橋面臨的首要問題，這對湖南路橋的技術實力和管理能力都提出了更高的要求。

作為一名科研工作，葉新平則有一個更高的要求。他說，在科學技術越來越發達的今天，競爭對手



葉新平：企業家就是立功立業立信

就「企業家的感悟」在接受香港大公報專訪時，湖南路橋建設集團董事長葉新平說，作為企業家，要講「三立」，即立功、立業、立信。即：要把企業的具體工作做好，尤其是企業的工程質量安全、成本管理、效益、職工隊伍建設等重要工作抓好，抓好每一項工作，就等於「立功」；作為一名合格的企業家，必須把企業發展作為事業來做，要為企業的發展在產業上定好位，布好局，起好步，使企業基本產業結構合理，符合企業自身發展要求，符合市場對企業的要求，此乃「立業」；並不斷地充實和提高企業自身發展的理念，構建符合企業實際的優秀文化，使員工、客戶對企業發展有信心，企業要定好位，要有自己的發展思路，此則「立信」。

人無信則不立 國無信則衰

葉新平指出，早在兩千多年前，偉大思想家老子指出：「人無信則不立，國無信則衰」。他說，一個國家的強盛，首先是取信於民；作為一個企業家而言，首先要講誠信，對市場講誠信、對客戶講誠信、

可以複製產品、服務、技術以及流程，但是他們無法複製一個卓越品牌。湖南路橋要把品牌當作企業重要的無形資產來培植，將「創精品工程」作為塑造企業品牌的重要突破口。

企業最重要的是科技創新

葉新平說，不管是企業，還是個人，都必須清楚自己應該幹什麼！湖南路橋的核心競爭力是路橋的技術水平和隊伍建設。作為為社會做出過傑出貢獻的「路橋湘軍」，不能躺在過去的光榮椅上乘涼，而應該尋思「科技創新」。

葉新平指出：「『科技創新』是湖南路橋最光榮的傳統，也是品牌價值所在。再窮不能窮研發投入，再苦不能苦技術創新。」湖南路橋要保持這種競爭力的優勢，就要不斷地總結技術成果，不斷地進行新技術、新材料、新工藝和新設備的研究與應用，加大技術專業隊伍的培訓，提高隊伍的整體素質。在技術領先和科技進步上主要建立保障機制，保障人才、資金、物質設備、科研場地方面的投入。使技術進步和科研工作能夠得到健康持續的開展，不斷地提升自己的技術水平，繼續保持行業內的領先地位，從而保持和提升企業核心競爭力。

正是如此，近年來，湖南路橋先後承建了常張高速公路、邵懷高速公路、常吉高速公路、吉茶高速公路、山西仙神河大橋、重慶巫奉大橋、荆岳長江大橋、湘西矮寨特大懸索橋等重大工程項目；特別是在非洲、菲律賓等海外地區，參與承建了多項重大工程項目，樹立了一批享譽海內外的樣板工程。

對員工講誠信，也只有樹立良好的企業誠信形象，才能得到市場的認可，才能得到職工、客戶的認同，哪怕有什麼困難和問題都會得到理解和支持，所以必須要講誠信。

在「誠信」的前提下，企業家還要講奉獻。要當企業家，首先要更多地付出，要受到方方面面的壓力，很多情況下要做好表率作用，要求員工不做事首先自己不做，要求員工做到的事自己必須首先做好。這就對企業家提出了要求：要比別人付出的多，得到的少，也就是奉獻精神。

同時，「一個企業家要帶領好自己的團隊，管理好自己的企業。第一，要靠真理的力量；第二，要靠人格的力量。」這是葉新平經常說的一句話。他認為，真理就是制度、體制、市場行為的約束、國家的法律法規，人格的魅力就是靠領導的表率與帶動作用，來凝聚人心、帶好隊伍。只有讓職工在發展中得到實惠，使發展的成果能夠較好地惠及到每一位員工，員工才會把個人的發展、個人的價值觀與企業的發展和企業的核心文化有效地結合起來，認同企業，與企業融為一體。

履行責任 回饋社會

另外，據記者了解，因為高尚的品德，莫大的社會責任和使命感，2007年，葉新平還被當選為全國第二屆十大民間慈善人士。其中，他支持建設的天劍魔戒大院，目前在國內仍然有很大的影響，而且得到了聯合國醫藥委的高度重視和充分肯定。

在如何承擔起更多的社會責任方面，湖南路橋應該也是問心無愧的。就近年來的業績來說，湖南抗冰救災、四川的抗震救災、湖南的抗洪救災，湖南路橋總是衝鋒在前，付出了很多，從來沒有計較過這方面的得失，也充分展現了湖南路橋良好的社會形象。

對此，葉新平指出，一個好的國有企業，尤其是大企業，不僅僅是自己要發展，更重要的是應該承擔更多的社會責任，來回報各級政府對企業的支持，回報社會各界對企業的理解和認同，也使企業本身，包括企業員工，既有一種責任感，更有一種光榮感。

