

中信國安葡萄酒  
CITIC GUOAN WINE

自然 是最好的釀酒師

尼雅产地生态葡萄酒

每一滴尼雅，均源自新疆天山北麓小产区生态葡萄，年均2800小时的日照，万年冰川融水的灌溉，无污染的高海拔环境，8.0弱碱性土壤，与同处北纬44度的法国波尔多、美国加州并称为“世界三大天然葡萄酒产区”。如此得天独厚，方成就了尼雅葡萄酒的卓越品质。每一滴尼雅，均经过18个月的精心酿造，方化作入口醇郁的绵年佳酿。

NIYA 尼雅  
品质源于生态

珠海航展

### 神秘買家購BP-12A導彈

【本報訊】在本屆珠海航展上，中國航天科工集團擺出了頗為豐富的展品，包括多次在國內外展出過B611和BP-12A彈道導彈，據介紹，不但B611已經成功出口土耳其，現在BP-12A也在允許合法出口後很快找到



國外買家，至於具體名稱則不透露。由於BP-12A射程在80至280公里之間，可攜帶480公斤的彈頭，符合《防止彈道導彈擴散公約》的限制，因此在對外出口方面並沒有受到國際條約的干擾。

據中通社報道，BP-12A彈道導彈用於攻擊各類重要戰役縱深目標，例如導彈發射場、火箭和遠程火炮發射場、通信中心、部隊集結地、後勤補給基地和技術支持中心。而集團為BP-12A研製的發射車也具備極佳的越野性能，更能實現與SY400遠程火箭炮的共架發射，遠近相互補充，實現更大的火力覆蓋面。

◀BP-12導彈能用於攻擊各類重要戰役縱深目標 資料圖片



▲中航工業研發的「九塞」發動機 新華社

## 訂「三步走」路線圖 斥逾千億巨資研發

# 國產引擎 8年後追平世界

【本報訊】中國最主要的航空發動機製造企業14日在珠海航展公布了國產航空發動機追趕世界先進水準的「三步走」路線圖。按照這一規劃，中國將在2020年左右接近國際先進國家水準，並在隨後一段時期內奮起直追，實現達到並在部分領域趕超世界先進水準的發展目標。

據新華社報道，主持多型發動機研究工作的中航發動機控股有限公司副總經理、研究院院長張健闡述了這一規劃。他形容說，這是一個從「填空補缺」到「望其項背」，最終確保和發達國家「並駕齊驅」的「三步走」過程。

### 研發大涵道比渦扇引擎

中航發動機控股有限公司是中國最大的航空製造企業中國航空工業集團公司下屬企業。在本屆航展上，這家企業發布了「嶼山」「九塞」兩型航空發動機，前者旨在滿足中國高級教練機動力需求，後者則為未來中國小型公務機市場提供動力。

同時，這家企業還展示了為中國國產大飛機研製的大涵道比渦扇發動機全尺寸金屬模型。

目前，全球航空發動機市場仍處於高度壟斷狀態，特別是運用於大型客機和運輸機的大涵道比渦扇發動機市場幾乎全由勞斯萊斯、普惠、通用等歐美巨頭集團所掌握。市場人士認為，中國堅定不移尋求研發大涵道比渦扇發動機，彰顯打破壟斷欲成真正航空強國的堅定信心。

張健說，中航發動機公司目前員工總數已達8萬人，2011年銷售收入達到400億元人民幣，其產品包括軍用發動機、民用發動機、燃氣輪機、直升機的傳動系統、飛機輔助動力等，發動機研製生產進入了系列化階段，未來也將為國產大飛機提供「中國芯」。

他說：「中國發動機行業近十年來發展迅猛，近幾屆航展都會推出新產品。預計2020年前後將正式完成國產大飛機配套發動機的研製工作，加上適航使用時間，預計在2025年前後，這款達到世界先進水準的發動機將有望正式投入使用。」

刺激中國發動機產業步入空前快車道的直接動力是極其旺盛的市場需求。張健說，中國航空產業整體發展迅猛，對國產發動機需求非常旺盛，「軍民用飛機都需要國產發動機，這給發動機行業帶來很好的市場前景，促使我們不斷加快研製。」

### 吸納國際巨頭參與研發

日益雄厚的國家實力，是中國力推「三步走」戰略的堅強後盾。張健說，中國航空產業之所以患有「心臟病」，根本原因在於投入不足。有數據顯示，美國過去50年中，在航空發動機領域的累計投入達到1000億美元，而中國累計投入總額還遠不到美國軍家企業的投入水準。現在，隨著綜合國力的全面提升，中國已經完全有能力扭轉這一局面。「我們啟動了專項計劃，準備投入100億元開展研發，預計全國近期累計投入會遠遠超過1000億元的水準。」

越來越積極主動的對外開放步伐，也令中國發動機產業迎來空前的合作發展機遇。張健說，中國發動機產業對外合作正在從零部件生產向合作研發轉變，中國企業已經在多款發動機研發中作為風險承擔商，和空巴、通用一起進行聯合研製，未來中國企業也將作為主集成商和發包商，在掌握自主知識產權的基礎上，吸納國際巨頭參與研製更多新型發動機。



▲14日，觀眾在參觀中航工業展區展示的國產大涵道比渦扇發動機1比1金屬模型 新華社

◀中國航空產業發展迅猛，對國產發動機需求非常旺盛。圖為工作人員對表演歸來的ARJ21-700新支線飛機駕駛艙儀表設備進行檢查 中新社

## 總設計師：軍方滿意「武直-10」

【本報記者方俊明珠海十四日電】中國第一架專業武裝直升機「武直-10」在今屆珠海航展首度亮劍，並在航展期間幾乎每天均設一場飛行表演，場場博得滿堂彩，堪稱航展明星。「武直-10」總設計師吳希明14日接受採訪時稱，對於「武直-10」成功表演「非常滿意」，下一步會努力嘗試在隱形化方面加以深化，並就配置雷達等裝備方面進行論證。

吳希明表示，「武直-10」、「武直-19」均屬新一代國產武裝直升機，任務有所側重。他說，開始研發設計時並沒有外界傳聞的針對「阿帕奇」等國外機型，亦不存在所謂模仿外國某類機型，重申「武直-10」、「武直-19」均完全自主研製，目前世界上沒有相同的類型，也跟其他國外武裝直升機沒有可比性，各有特點。

有報道吳希明會稱，「武直-10」的綜合能力在世界同類直升機中可排前三名。對此，吳希明今次沒有正面回應，只強調「希望中國的直升機產業能不斷做大做強」，而「武直-10」、「武直-19」的研製是針對用戶實際需求，從目前看來作為用戶的廣州軍區部隊是滿意的。

有軍事迷稱「武直-10」的納米隱身材料處於世界領先地位，外形亦採用了一定程度的隱形設計，吳希明笑言，將

努力嘗試在隱形化方面加以深化，並就配置雷達等裝備方面進行論證。

### 期待研製艦載直升機

談及作為新一代國產武裝直升機的設計師之感受，吳希明強調，「是大家努力的結果」，這期間酸澀苦辣都有，最難忘當然是能在中國航展的舞台上飛行成功並精彩表演。至於是否已有下一代武裝直升機的研製計劃，他只強調，「沒有最好的，只有最適應的」，會視乎國家發展及國防裝備需求而定。他也期待可為海軍的航母研製艦載武裝直升機。

▶14日下午，陸航武直10直升機精彩亮相，吸引觀眾注目 中新社



## 國產飛機搶手 兩天成交350億

【本報記者方俊明珠海十四日電】正在珠海舉行的第九屆中國航展僅過2天展期，但公開簽署的協議成交金額料突破350億元人民幣，涉及國產大型客機C919、首款國產公務機「領航150」、「新舟」60等。

記者從兩天展期發現，涉及簽約成交主要以民用飛機為主，但國外的空巴、波音未成主角，來自中國製造的飛機成爲「暢銷貨」。其中，中國首款擁有自主知識產權大型客機C919在航展首日便斬獲50架新訂單，可望擠入現時由波音和空巴壟斷的世界民用客機製造市場。

中國商飛公司人士表示，若按目前普遍認可的每架150座級的C919大型客機售價在7000萬至8000萬美元之間，50架新訂單便一舉成交在218億元人民幣。

值得關注的是，今屆航展大範圍簽約成交的是以國產通用飛機主打，可見海內外業界正不斷看好中國的通用航空市場。當中，中國首家民營飛機公司珠海雁洲與新西蘭一家公司簽訂10架SC3D輕型運動飛機的銷售合同，也是該公司全自主生產的飛機首次商業性外銷世界主要航空市場。按每架售價65萬人民幣算，該合同總額達650萬元，其中首架飛機將於明年3月交付。

繼中國首款國產公務機「領航150」下線，並一次性簽訂8架啓動用戶訂單之後，今天中航工業通飛公司又跟多家飛機銷售代理商及飛機運營機構簽訂60架西銳飛機購機合同，是中國航空企業首次併購歐美整機製造企業並完成本土製造後首獲大批訂單，預計在未來三年內交付。按每架飛機售價在30

至80萬美元，合同總額逾2億元人民幣。此外，「新舟」60支線飛機亦獲批量訂單，3架飛機購機合同逾2.7億元人民幣。

相比航展頭兩天在民用領域掀起簽約成交高潮，更引人關注的軍工領域交易則延後。參與航展的軍事人士指出，今屆航展除了武直-10、殲10、梟龍、空警200等中國空軍最豪華陣容外，全新的防務對抗體系，北斗衛星導航系統、多種大推力運載火箭，一批新型國產導彈、航空炸彈等，均讓世界對中國製造刮目相看。來自中國航天科工集團最新消息披露，僅17日簽約8個合同涉100億元，旗下的中國長城工業總公司將簽署4個國際合約，包括一到兩個非洲衛星出口項目和2個香港衛星出口及發射項目，金額逾40億元。



▲在珠海航展上，中國製造的飛機成爲「暢銷貨」。圖爲中國首款國產公務機「領航150」 路透社