

大機遇 新征程

系列專輯



香港中華廠商聯合會第39屆會董會成員合照

一年一度的「工展會」將於今年12月15日至明年1月7日一連24天在維多利亞公園舉辦。「工展會」無人不曉，堪稱港人盛事，這個大型戶外展覽會勢必再次人聲鼎沸、旺丁旺財。提到香港中華廠商聯合會（廠商會）於1938年創辦「工展會」品牌，該會第39屆會長施榮懷自豪的稱，在那個年代，老前輩們高瞻遠矚，認識到展覽會的重要性，帶領同仁攻堅克難，為宣傳香港品牌，推動本港工業發展而不懈努力。

記者：黃閩

身兼北京市政協常委的施榮懷為廠商會歷屆最年輕的會長之一，他出生於香港，成長於一個愛國愛港的傳統世家。其父施子清為全國政協文史和學習委員會副主任，其餘三位兄弟分別任江蘇省、福建省及貴州省的政協委員，有「一門五政協」的美稱。施榮懷對社會公益不遺餘力，早在上世紀80年代積極參與福建希望工程基金會的工作、教育及文化事業並捐出巨款支持時就得以充分體現。

愛國愛港 促進交流合作

回顧該會歷史，施榮懷感受頗深，他表示，因為在近80年前英國殖民統治下的香港，作為華人的商會是備受排擠的。但該會卻打正「中華」旗號，表明香港是中國的一部分，並積極向國際推廣國貨，旗幟鮮明地愛國愛港。幾十年走來，該會歷屆前輩堅持宗旨，致力推動香港繁榮進步。他指，尤其是在香港回歸前後，該會堅定擁護基本法及「一國兩制」，支持特區政府依法施政，為香港順利回歸和繁榮穩定作出了應有的貢獻。

施榮懷指，作為本港歷史最悠久、最具代表性的工商團體之一，該會見證了香港工商業的發展，亦見證了祖國改革開放30年的成就。港商作為改革開放最早的參與者，其發揮的作用是不可替代的。長年奔走兩地的施榮懷深有感觸地說，回內地經商，除了自身事業的發展，亦帶動了國家經濟發展、出口創匯以及就業、社會穩定等，是一個雙贏的局面。因此該會非常關心祖國和香港的發展，積極促進兩地的交流。並充分利用彙聚商界精英的優勢，發揮橋樑和紐帶作用，每年均對會員在「珠三角」的經營狀態進行深入研究，幫助港商往內地尋找新的商機，實現產業轉型。亦協助內地各省市在港招商引資，向本港及世界推介當地的優勢，為香港保持國際



▲香港中華廠商聯合會第39屆會長施榮懷

大都市及金融中心添磚增瓦。僅今年，該會接待近100個內地代表團，亦組織了約20個代表團赴內地參訪。

抓住機遇 推廣香港名牌

談起廠商會會務，施榮懷如數家珍。他說，由該會牽頭成立的香港品牌局，一直以推廣香港品牌為己任，不但舉辦了「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」，並於今年4月至6月獲工業貿易署資助舉辦「武漢香港品牌周」等一系列活動，協助港商特別是中小企拓展內銷市場，取得很好的迴響；家傳戶曉的「工展會」為中小企打開知名度，提高銷售額，去年入場人次更再次刷新紀錄。現已從香港推廣到更多的內地城市，今年在武漢舉辦「工展會」，明年將在廈門舉辦，未來爭取再拓展到內地其他城市；而廠商會檢定中心在過去一年亦成績斐然，旗下標檢檢測（深圳）



▲廠商會會長施榮懷為擔任午餐會演講嘉賓的財政司司長曾俊華致贈紀念品



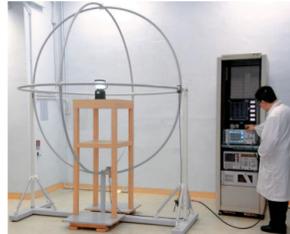
廠商 秉承香港精神 推廣香港品牌

訪香港中華廠商聯合會會長施榮懷

▲廠商會代表團赴中東三國考察
▼工展會盛況



▲廠商會會長施榮懷、副會長兼中國內地事務委員會主席徐炳光及行政總裁梁世華主持2012年廠商會會員「珠三角經營環境問卷調查」新聞發布會
▼廠商會檢定中心參與2011國際環保博覽



▲2005年廠商會會長施榮懷與時任浙江省委書記習近平合照
▼2011年香港名牌選舉、香港服務名牌選舉及香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉頒獎典禮上，廠商會會長施榮懷與主禮嘉賓財政事務及庫務局局長陳家強、品牌局主席陳淑玲、評審團成員及得獎公司代表合影



有限公司分別獲得廣東省質量技術監督局頒發的中國計量認證及中國合格評定國家認可委員會的認可，此舉必能為廠商會開拓在內地檢測服務的基礎。

施榮懷表示，香港回歸祖國已15年了，兩地交往日益密切，國家「十二五」規劃更首次將有關港澳的內容單獨成章，而擴大內需、調整產業結構已成為「十二五」規劃的重要目標之一。廠商會未來除了舉辦第47屆工展會及「2013香港時尚產品博覽·廈門工展會」外，還將舉辦美食嘉年華，以及主辦、協辦多項展覽及研討會，加強與內地的交往，繼續「走出去、迎進來」，為港商開拓商機，實現自我提升。

薪火相傳 再創歷史輝煌

施榮懷坦承，作為一個具有近80年光輝歷史的商會，做好薪火相傳的工作是很艱巨的。他指，香港製造業等中小企是本港經濟的重要支柱之一，而作為「廠佬」是很辛苦的，許多時候需胼手胝足去付出，因此許多企業家的二代留洋回來都不願繼承父輩的事業。而該會青委會則發揮作用，凝聚帶動這些年輕人共同挑起前輩的擔子，並將其發揚光大。他說，令他感到欣慰的是，該會青

委會隊伍現已不斷壯大，年輕人互相影響扶持，不但順利接過父輩的班，而且青出於藍勝於藍，許多人已擔任了各級的政協委員和青聯委員。

他指，該會對年輕一代的培育亦傾注了大量的資源，除了每年向表現優異的大專院校及中學生頒發獎學金外，並全力支持該會旗下的廠商會中學及廠商會蔡章閣中學不斷在作育英才方面作出貢獻。並非常重視社會責任，就關於香港長遠利益的政策問題，包括就業、教育、醫療保障、人口老化、乃至政改等，向政府及社會各界提出務實及具前瞻性的建議。該會建言獻策的聲音均獲內地各級政府及香港政府的重視。

談到該會未來的規劃，施榮懷表示，將在前輩留下的有形或無形的寶貴資產及穩固的基礎上，發揚廠商會「落手落腳」辦事傳統，幫助業界打造品牌，進一步發展多元化的會務，提升該會的影響力，與時俱進，自強不息，以最好的成績迎接該會80華誕，不負眾望。



▲廠商會在1987年獲政府批准簽發來源證及加工證，並由當時工商業管理處處長蘇弼頒發來源授權書

▲廠商會會長施榮懷（右三）與父母及兄弟歡聚一堂



▲為期五天的武漢工展會於2012年4月28日至5月2日舉行，共錄得逾30萬入場人次，打破內地歷來工展會紀錄