

新一屆政治局常委

“傳播力決定影響力，
話語權決定主動權，
透明度決定公信力。”——劉雲山

自信開放
唱響中國

▲劉雲山出席《輝煌「十一五」》大型圖片展在京開幕式

力倡接地氣
部署「走轉改」

2009年11月9日，中國記協在京舉行座談會，紀念在大公報成名的著名記者范長江誕辰一百周年。劉雲山出席座談會並講話，他呼籲全國新聞工作者向范長江學習，弘揚「用腳板跑新聞」的優良作風，「接地氣，補底氣」，寫出帶着生活氣息、充滿濃厚情感的新聞作品。他說，「好新聞是跑出來的，是挖出來的，老關在樓房裡是體會不到的，老坐在計算機前敲打出不出精品佳作。」

這番講話可以說集中闡述了劉雲山充滿底層情懷的新聞觀。2011年8月，新聞宣傳戰線率先展開「走基層、轉作風、改文風」活動，全國各級媒體的記者深入普通百姓生活中，採寫反映小人物人情冷暖、反映社會矛盾問題的新聞作品，推動一系列關係群眾切身利益的突出問題得到解決。

劉雲山全程部署、具體指導了「走轉改」工作的進行。他指出：做一名優秀新聞工作者最根本的是要解決好「爲了誰、依靠誰、我是誰」的問題，深刻理解新聞工作者的根基所在、價值所在，更好地肩負宣傳群眾、動員群眾、服務群眾的職責使命；新聞工作者的位置應當是「在路上、在基層、在現場」，在路上心裡才有時代，在基層心裡才有群眾，在現場心裡才有感動；改進新聞報道文風關鍵是「說實話、說新話、說老百姓的話」，善於從群眾語言中汲取智慧，不斷創新表達方式，使新聞報道更加生動鮮活、富有感染力。

目前，從新聞領域開展的「走轉改」已經擴大到中國整個宣傳思想工作文化戰線。劉雲山要求，繼續總結成功經驗、深化實踐探索，讓「走轉改」成爲一種基本理念和價值取向，成爲常態機制，提高服務大局、服務人民的能力和水平。



▲2006年4月，劉雲山在重慶萬州區長嶺鎮文化站爲村民陳思容剛建好的新房寫對聯

劉雲山

作爲中宣部部長，劉雲山被稱爲中國意識形態和思想宣傳工作的「大管家」。他在任內十年，推動中央媒體積極「走出去」，中國形象宣傳片亮相紐約時報廣場，中宣部91年來首次對「外」開放，中國各級黨政機構的新聞發布工作空前增強。這些充滿自信的開放之舉，有力提升了中國媒體的傳播力和影響力，也提升了中國的國際形象。

本報記者 馬浩亮

從2002年十六大，到2007年十七大，劉雲山是同時連任兩屆政治局委員和書記處書記的唯一一人。記者出身的他，對於新聞宣傳是內行。他爲人熟知的名言是「傳播力決定影響力，話語權決定主動權，透明度決定公信力」。

力爭國際話語權

劉雲山的一大手筆就是推動中國媒體「走出去」，爭取國際話語權，構建「大外宣」格局。2008年北京奧運會之後，劉雲山在中央宣傳文化機構負責人座談會上提出：「當今時代，誰的傳播手段先進、傳播能力強大，誰的文化理念和價值觀觀念就能更廣泛地流傳。」

今年1月，中央電視台第一個海外分台非洲分台在肯尼亞首都內羅畢開播，標誌着中央電視台已建成輻射並覆蓋非洲大陸的電視報道網絡。央視還相繼增設了俄語、阿拉伯語頻道，涵蓋了主要外語語種。新華社旗下的新華電視在香港、美國、蒙古等地成功落地，新華社創辦英語電視台，提出打造中國的CNN，全天24小時不間斷向歐美地區傳播英語新聞節目。英文《CHINA DAILY》出版了美國版。2011年元旦，中國國家形象宣傳片在紐約時報廣場驚艷亮相，通過充滿中國元素的影片，向美國人介紹一個欣欣向榮的中國。

今年5月24日，近60位外國駐華使節參加「走進中宣部」活動，這是中共建黨90多年來首次舉行類似活動。劉雲山與各國使節進行了座談，並親自當起發言人，對各位使節的問題有問必答。劉雲山說，「中宣部實際上是一個『建設部』，國務院的住房和城鄉建設部是負責蓋房子的，是看得見的建設。中宣部是負責建設腦袋，負責精神、文化、思

►劉雲山到地方調研時和市民親切交談



想、理論的建設。中宣部在過去曾經有搞過『大批判』，現在主要是搞建設，以人爲本，重在建設。」

中宣部是「建設部」

自2002年的十年間，中宣部的確做了大量建設性工作。中國共產黨的黨務機構，包括中宣部、中組部、中紀委都建立了新聞發言人制度，並不定期召開新聞發布會、通氣會、吹風會，通過媒體加強與社會公眾的溝通。而政府系統的新聞發布工作更是有了長足的發展。學會與媒體打交道已成了黨政官員的必修課。

支持互聯網開放

劉雲山對互聯網的發展也多次表示積極支持。現時，中國網民數量已突破5億人。近幾年，新疆黨委書記張春賢、浙江省省委常委蔡奇等省部級官員也都開設了微博，以最迅捷方便的形式加強與網民的互動。

劉雲山認爲，「互聯網、新媒體不光是個工具，而是了解民意的重要渠道，我們非常支持幹部通過互聯網加強與群眾溝通，回答群眾關心的問題。我們支持網絡信息自由流動，同時要有序、健康地流動。」

劉雲山簡歷

男，漢族，1947年7月生，山西忻州人。

1968—1969	內蒙古自治區土默特左旗把什學校教師
1969—1975	內蒙古自治區土默特右旗旗委宣傳部幹事
1975—1982	新華社內蒙古分社記者
1982—1984	共青團內蒙古自治區委員會副書記、黨組副書記
1984—1993	內蒙古自治區黨委宣傳部副部長、部長，黨委秘書長，赤峰市委書記，自治區黨委副書記
1993—2002	中央宣傳部副部長
2002—2012	中央政治局委員、中央書記處書記，中央宣傳部部長
2012—	中央政治局常委、中央書記處書記



▲由2009年至今，劉雲山連續三年出席了深圳文化產業博覽交易會

文改「操盤手」

劉雲山被一些外媒稱爲中國文化體制改革的「主要操盤手」。在文化體制改革中，國有經營性文化事業單位轉企改制是一個重要組成部分。目的在於將這些單位推向市場，改組爲企業，增強發展活力。

10年來，國有經營性文化事業單位轉企改制穩步前進。全國580家出版社、3000家新華書店、850家電影製作發行放映單位、57家電視劇製作機構、38家黨報黨刊發行單位完成轉企改制。全國2102家承擔改革任務的文化系統國有文藝院團已有2092家完成改革任務。各地方1177家首批非時政類報刊出版單位中，1147家已完成和基本完成轉企改制。

市場化導向的另外一個方面是資本市場的運行。對於文化企業，上市已經不是一個新名詞。江蘇鳳凰出版傳媒、遼寧出版傳媒、湖南電廣傳媒等企業，成功登陸A股市場。去年12月9日，新華社旗下中國新華新聞電視網有限公司（CNC）與香港上市公司進業控股完成交易，新華電視亞太台的業務將全部進入上市公司。今年，人民網成爲第一家在A股上市的新聞網站。

對於今後的文化體制改革，劉雲山要求：以建立現代企業制度爲重點進一步深化已轉制文化企業改革，以強化服務功能爲重點進一步深化文化事業單位改革，以提高管理效能爲重點進一步深化文化市場綜合執法改革。

特稿

部長本色是記者

本報記者 王靜秋

1975年，新華社內蒙古分社辦通訊員學習班，看中了劉雲山的樸實和才氣，把當時還是內蒙古自治區土默特右旗旗委宣傳部幹事的他調進了分社。此後七年，劉雲山一直在新華社內蒙古分社工作。

五篇頭條四篇劉寫

人們記憶中的劉雲山那時30歲上下，勤奮刻苦，稿子寫得很出色，是當時社裡的骨幹記者。在新華社內蒙古分社期間曾經與劉雲山一起摸爬滾打過的內蒙古《實踐》雜誌副總編楊慎和回憶說：「有一年《人民日報》採用了內蒙古五篇稿件作爲頭版頭條，實屬不易，更難能可貴的是其中有四篇都是劉雲山寫的。並且他寫的內參，也是中央領導批辦最多的。」

1981年，劉雲山和楊慎和深入大興安嶺，採訪敖魯古雅獵民。楊慎和說：「我們是去那個地方採訪的第一批記者，在那與獵民同吃住，他負責寫，我負責拍照片。回來後刊登在新華社的內部參考，解決了獵民看病難問題，文章而後又集成成冊。二十六年後，於2010年，由內蒙古人民出版社再版。」

原新華社內蒙古分社副社長譚俊林回憶說，當劉雲山離開新華社的時候，還半開玩笑地說：「你們可不能不要我的呀，我還要回來的。」可見他還是非常喜歡記者這個行業的。

筆耕熱情延續至今

劉雲山與其夫人是在內蒙古自治區集寧師範學校學習時認識的。剛和妻子結婚時，家裡

條件很艱苦。楊慎和記得，那時一個月工資才40元人民幣，他經常和劉雲山到郵局去取稿費，一次三五元，也算是補貼家用。

離開了新華社內蒙古分社後，劉雲山仍然保持着當記者時熱心寫作、筆耕不輟的習慣。他擔任內蒙古團委副書記時，率領內蒙古烏蘭牧騎去日本進行文化交流，走了十多天，回來陸續寫了30多篇隨想，後來結集爲《訪日雜話》。

楊慎和說：「劉雲山愛寫文章已經出了名。有幾次和他一起出去，吃完飯就不見他了，20分鐘後下樓說寫了一千多字的東西。日後他還陸續寫出了幾本集子，有《心路迢迢》、《大地風景》等。一直不想放下記者這枝筆。進了政治局後，抽開空他也要寫一些東西。」



▲劉雲山在敖魯古雅採訪的老照片（圖片正中爲劉雲山）

▲劉雲山撰寫的《訪日雜話》和《敖魯古雅風情》