



十八大專題



千百匯(漳平)工藝有限公司總經理黃金旺

千百匯 實施品牌戰略 追求卓越發展

▼現代化生產企業——千百匯(漳平)工藝有限公司外景



千百匯(漳平)工藝有限公司是專業設計、生產、銷售各種流水噴泉、霧化噴泉、睡眠燈噴泉、花瓶、音箱花盆等樹脂工藝品的公司。公司致力於將中國古代的風水學與現代藝術完美結合，運用高科技LED燈，生產各類集聲、光、電為一體的流水噴泉，高科技的迷你花盆音箱、水飾界霧化噴泉、創意居家景觀工藝品，產品暢銷國內外市場。

公司遵循「追求卓越、科技創新、和諧管理、誠信經營」的合作方針，推行「6S」管理，以人性化管理求效益，以創新品質求發展，以誠信經營贏市場。2011年營業收入1.1億元，利潤總額1267萬元，上交稅金316萬元。截至2012年10月底，公司已完成出口創匯2074萬美金，預計到年底出口創匯可達2500萬美金；內貿和外銷總額可達1.5億元，利潤可達2000萬元，上交稅金600多萬元。

位居全國同業領先水平

千百匯公司從創建之初就以「工藝文化發展」為理念，最早生產的「印度神系列」、「聖誕禮品系列」等工藝產品，屬於異國風情文化系列產品。原先的產品涉及國外文化元素居多，國內元素較少。2007年千百匯(漳平)工藝有限公司在漳平建成投產後，公司適時提出「文化創企」的經營理念，並於2009年初首次提出打造全國創意居家景觀工藝品研發、生產基地的戰略方向，結合各國的文化習俗和生活習慣，獨創研發生產了創意噴泉產品、創意花瓶產品、創意LED花盆音箱、創意水飾界加湿器等系列產品。

公司的創意居家景觀工藝品具有觀賞性、實用性並與周邊景觀的協調性，富含濃厚的創意文化氣息，在全國同行業中屬於領先水平，

是「中國2010年上海世博會特許產品生產商」。上海世博會後，公司發現文化創意產品在中國具有巨大市場，更加堅定做大做強文化產業和文化創意產業的決心。公司的「文化創企」經營理念進一步得到提升，「立足文化創意，發展文化科技，拓展文化市場，繁榮文化產業」的發展思路更加清晰。全員上下奮力拚搏，自主創新，打造品牌，市場不斷地拓展，經濟效益不斷提高，企業不斷發展壯大，成為漳平市重點扶持的上市規模企業，福建省居家文化景觀工藝品的龍頭企業。

着力新創造 力求新突破

公司先後通過ISO9001:2008質量管理體系認證和ISO14001:2004環境管理體系認證，千百匯「CH」商標被評為「福建省著名商標」，千百匯創意居家文化景觀工藝品被評為「福建省名牌產品」，並被指定為「中國2010上海世博會特許產品」、「福建省文化產業示範基地」。先後獲得「創新創優示範單位」、「誠實守信示範單位」、「福建省品牌服務單位」、「福建省技術協作信用單位」、「AAA級中國對外貿易經濟合作信用企業」、「龍岩市市事業知識產權先進試點單位」、「龍岩市誠信企業單位」、「龍岩市市級企業技術中心」、「首批漳平市和諧企業」、「善待員工企業」、「龍岩市和諧企業」、「福建省勞動關係和諧企業」等榮譽稱號。

千百匯(漳平)工藝有限公司「立足文化創意，發展文化科技，拓展文化市場，繁榮文化產業」的經營理念與17屆六中全會上提出「文化大發展大繁榮」的方針相吻合，必將迎來前所未有的發展機遇。今後，公司將繼續以堅持文化創意為發展目標，秉承「精於創意，

長於革新，腳踏實地，至誠服務」的經營策略，堅持文化創意，提升科技創新水平的創新戰略；實施品牌戰略，提升文化內涵；加強品質管理，提升市場誠信度；創新市場開發培育，提高國際市場佔有率，在加大產品出口的同時，進一步拓展國內市場，用超時代的人文理念，做足做好文化創意文章。力求在民俗文化、居家景觀文化、園林景觀文化、水飾界噴泉文化、低碳文化等方面有新的創造，新的突破，提升文化內涵，譜寫文化產業發展新篇章。

公司將遵循「追求卓越，科技創新，和諧管理，誠信經營」的合作方針，以優越的品質，完善的服務開展國際化經營。在企業不斷追求、不斷發展、做大做強的同時，也將進一步發揮社會職能作用，為人類的文明進步，和諧繁榮作出努力和貢獻。在政府營造的良好發展環境下，公司的明天一定更加美好！



▲福建省常委、省委秘書長葉雙瑜(右一)在參觀指導公司產品時，與總經理黃金旺(左一)親切握手



▲千百匯精美的產品暢銷海外

千百匯水飾界

不讀千百匯，不知佛家之富貴。
不品水飾界，不知雲水之禪心。

千百匯——
飾界精華，敢為人先。
天人合一，天方地圓。
人傑地靈，美輪美奐。

工商資訊



▲廣東省副省長招玉芳(左二)出席「2012年南方·華人慈善盛典」，並親身恭賀李文達(左三)獲獎



▲「2012南方·華人慈善盛典」之慈善人物獎證書



李文達榮獲「十大慈善人物」獎

「2012年南方·華人慈善盛典」日前在廣州中山紀念堂舉行，李錦記集團主席李文達獲廣東省人民政府僑務辦公室頒授「十大慈善人物」獎，以表彰他長期熱心家鄉的公益慈善事業，對廣東省作出的重要貢獻。

參加慈善盛典的政府領導包括中國國務院僑務辦公室副主任任啟茂及廣東省副省長招玉芳。此外，李錦記集團主席夫人李蔡美靈、李錦記醬料集團主席兼行政總裁李惠中、李錦記醬料集團及李錦記健康產品集團管理層代表等逾八十人出席有關活動，共同見證重要的時刻。

李錦記集團主席李文達表示，對於獲獎感到非常高興和光榮。他衷心感謝廣東省人民政府僑務辦公室對他的認同，並指出這不僅是他個人的榮譽，其實也肯定李錦記歷年來履行企業社會責任的貢獻。他由衷地說：「百多年來，李錦記一直秉承「思利及人」的核心價值觀，在不斷創新求變的同時，亦持續履行企業社會責任。今後李錦記會繼續以慈善為己任，造福社會，共享成果，為國家和家鄉慈善事業發展作出更多貢獻。」

合和保齡球慈善賽圓滿舉行

合和實業有限公司(「合和實業」)、九龍灣國際展貿中心及香港保齡球城主辦之「2012合和保齡球慈善賽」，已於早前假九龍灣國際展貿中心香港保齡球城圓滿舉行，並為聖雅各福群會的「Strike保齡「特」工」計劃增添了港幣142,000元營運及發展經費，以助智障青年發揮運動潛能。

是次年度盛會得到來自不同企業及機構共派出32支隊伍鼎力參與，全力爭奪隊際及個人組別的獎項殊榮，加上由藝人Boyz成員張致恆、文恩澄、葉慧婷、袁學謙組成的明星隊，以及兩隊「Strike保齡「特」工」隊同場角逐獎項，場面非常熱鬧，盡顯傷健共融的精神。當晚亦有唱作歌手陳奕仁及香港保齡球青年代表隊成員麥卓賢、謝仲賢及孔寶輝作表演示範，為慈善賽打氣。

結果隊際賽由合和實業有限公司擊敗衛冕冠軍奪魁，合和實業更首次奪得

比賽中最高殊榮的合和「皇者之皇」杯；個人組別則由和記黃埔有限公司的凌虹輝稱冠；而信和集團亦榮獲「最高捐款大獎」，支持「Strike保齡「特」工」計劃。

合和實業與社區夥伴聖雅各福群會攜手於去年夏季開始舉辦「Strike保齡「特」工」計劃，是全港首個為復康人士/智障青年而設的保齡球訓練課程，計劃邀請到前香港保齡球代表馮加儀出任教練，合和實業的同事則擔任義務訓練夥伴，目標是發掘有潛質的運動員出戰2013年舉辦的「第37屆香港特殊奧運會」保齡球賽事。同時希望透過這項有益身心的活動，幫助學員融入社會。

合和實業有限公司執行董事王永霖表示：「合和實業的企業可持續發展計劃一直以青年發展為主要目標之一，首兩期「Strike保齡「特」工」計劃共合



▲合和實業有限公司勇奪隊際賽冠軍，與頒獎嘉賓合和實業執行董事王永霖(左三)及唱作歌手陳奕仁(左四)合照

培訓了20多名學員，合和實業與聖雅各福群會再度攜手幫助弱勢社群發展運動潛能，而剛進行的第3期計劃亦有12名具潛質的智障青年學員參加。導師更從第1及2期「Strike保齡「特」工」中

挑選出5名精英會員參與進階訓練班，為出戰特殊奧運會作重點培訓，向參賽的目標不斷邁進。我們希望能藉着今次合和保齡球慈善賽，邀請更多企業及機構支持計劃，讓其得以持續發展。」

中銀崇光 VISA 白金卡卡戶專享 崇光超市「星期一」升級優惠

中銀崇光 VISA 白金卡(見圖)呈獻崇光超市「星期一」升級優惠，卡戶逢星期一在崇光超市購物即享5%現金折扣(原有優惠只適用於每月的第一及第三個星期一，可獲5%現金折扣)。

查詢詳情，請致電中銀信用卡24小時推廣熱線2108 3288或瀏覽www.boci.com.hk。



雅施推出 NTP 聖誕精品套裝

銀裝聖誕，快將來臨，雅施化妝品中心推出高級 NTP——納米鉑金緊緻系列精品拉提套裝，在旗下全線雅施公開發售，讓全港愛美女士，體驗水潤肌膚，重拾光彩，細緻白嫩，充滿彈性，以最佳狀態，迎接佳節。



▲在聖誕節前推出的 NTP 零毛孔拉提套裝

精緻名貴的 NTP 零毛孔拉提套裝原價\$398，現售\$198，均可送禮自用，內有緊緻柔膚露(至尊配方)、緊緻精華乳液(至尊配方)及零毛孔拉提

儀)。全系列產品，在聖誕節會以特惠價發售。

apm 玩轉潮流聖誕城

新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm以「玩轉潮流聖誕城」為大型聖誕裝飾佈置主題，由本地資深舞台設計師 Benji Sum 與國際知名普普創意藝術家 Simone Legno 攜手合作，以時尚和好玩為設計靈感，興建面積達6000平方呎的型格聖誕城(右圖)，帶來20多款富有生活化、超人氣人型公仔組成的聖誕皇室兵團，以親切可愛的姿態帶大家一起玩轉6大Pop Up好玩互動裝置。

apm 型格聖誕城面積達6,000平方呎，充滿時尚和好玩元素，由時尚界殿堂級大師「老佛爺」力捧美國著名普普藝術家 Simone Legno 為 apm 度身訂造20多款富有生活化、超人氣人型公仔組成的聖誕皇室兵團，包括富有皇者風範的國王(右圖)及貴氣十足的皇后，外形威風凜凜的王國守護者及美艷公主，還有皇后的新



寵兒貴婦狗及精靈貓，均戴上 apm 寶石皇冠，讓聖誕王國充滿熱鬧溫馨氣氛。帶領大家一起玩轉6大Pop Up好玩互動裝置，包括「幻彩旋轉木馬」、「皇室音樂寶座」、「i-camera 聖誕快拍陣」、「30呎閃耀聖誕樹」、「甜甜圈 Cafe」及「藝術萬花筒」，並配合各式各樣型格燈飾及吊飾，閃爍璀璨，照耀王國，營造濃厚的節日氣氛。

