

大公報

本報經香港特區政府指定刊登法律性質廣告有效

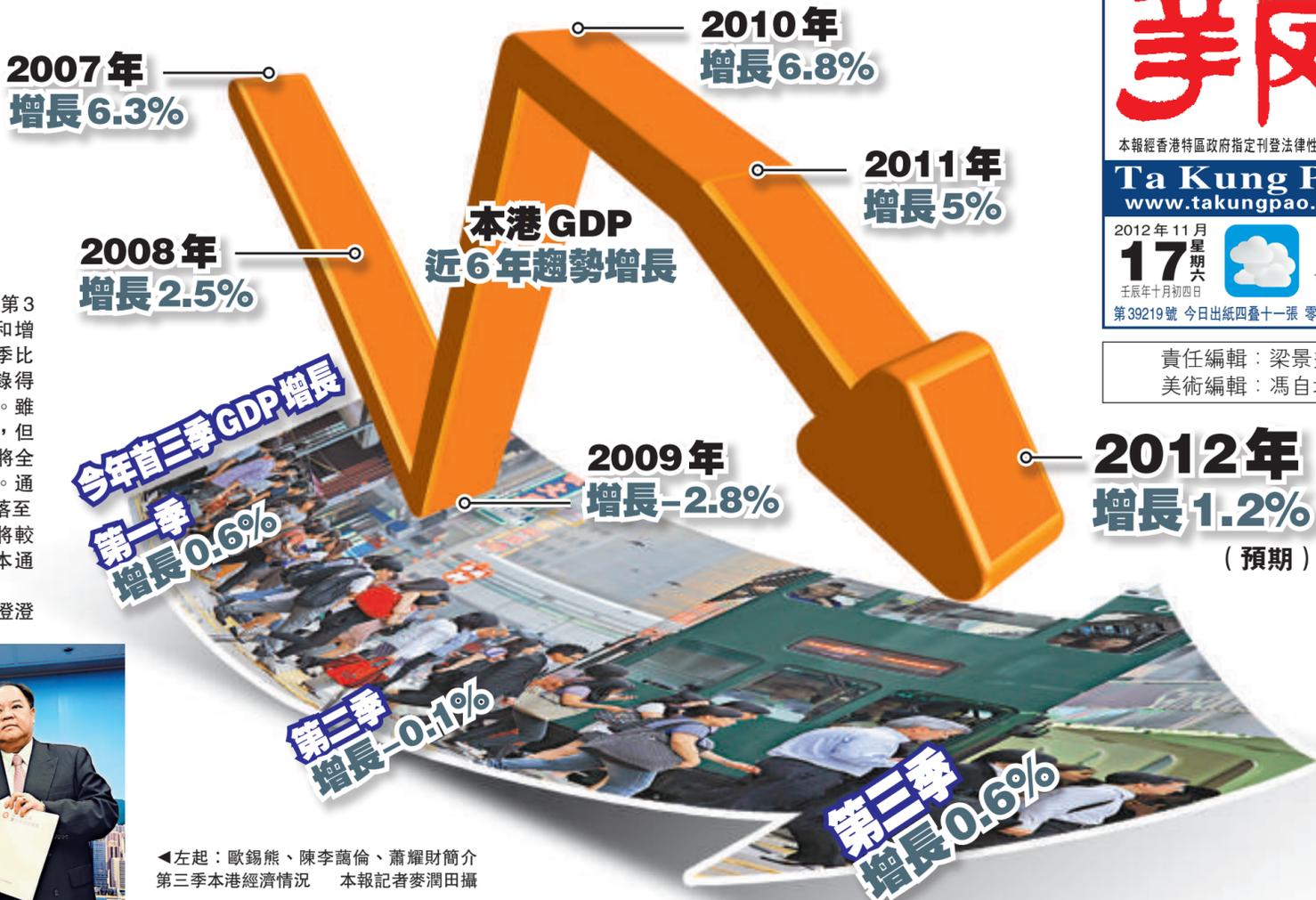
Ta Kung Pao www.takungpao.com

2012年11月 17 星期六 雲 18°C-22°C 壬辰年十月初四日 第39219號 今日出紙四疊十一張 零售每份六元

責任編輯：梁景堯 美術編輯：馮自培

港經濟重見正增長

按季升0.6% 出口消費好轉



本港經濟增長放緩，今年第3季本地生產總值錄得按年溫和增長1.3%，經季節性調整後按季比較重見正增長，扭轉第2季錄得0.1%的跌勢，按季增長0.6%。雖然首三季實質僅緩慢增長1%，但政府預期第4季會有改善，故將全年經濟增長預測修訂為1.2%。通脹率方面，在第3季進一步回落至3.1%，但預期通脹回落速度將較原先預期慢，因此將全年基本通脹率預測調升為4.5%。

本報記者 汪澄澄



左起：歐錫熊、陳李藹倫、蕭耀材簡介第三季本港經濟情況 本報記者麥潤田攝

政府昨日公布第3季經濟數據，雖然市場普遍預期這將會是今年以來表現最好的一季，可望錄得1.7%升幅，但結果只是1.3%的溫和增長，較第二季的1.2%按年增幅，微升0.1個百分點。經季節性調整後按季比較，經濟在第3季重見正增長，扭轉第2季錄得0.1%的跌勢，按季增長0.6%。政府經濟顧問陳李藹倫表示，這主要得益於出口貿易和私人消費開支的上升。

貨物出口按季反彈4.7%

報告顯示，雖然整體外部需求持續疲弱，但由於去年比較基数低，本港在第3季的整體貨物出口增長4.0%，扭轉第二季下跌0.2%的頹勢；經季節性調整後，整體貨物出口在第3季按季實質強勁反彈4.7%。其主要貢獻來自於內地市場，經過前兩季的負增長，第3季，本港輸往內地的出口顯著回升，按年增長了9.7%。此外，對日輸出也增長了3.3%，不過，輸往歐盟市場的出口在第三季仍然錄得雙位數的按年跌幅，輸往美國及多個主要亞洲市場的出口也表現疲弱。

服務輸出方面，繼第2季按年增長2.9%後，第3季大幅減慢，僅微升0.1%。陳李藹倫稱，服務輸出表現欠佳，是由於貿易往來呆滯，環球經濟前景不明朗，令集資及跨境融資活動趨淡。關於旅遊服務輸出，她表示，雖然訪港旅客人數持續雙位數增長，但由於旅客人均消費減慢，故整體增長仍然放緩。

內部經濟方面，陳李藹倫指出，就業和收入情況仍大致良好，帶動私人消費開支在第3季按年實質穩步增長2.8%，較第2季有所加快。此外，由於私營部門機器及設備購置強勁，公營部門大型基建工程全速進行，加上私營機構建造活動進一步回升，也帶動投資開支由第2季的5.7%，加快至8.7%的強勁增長。

上季整體通脹放緩至3.1%

至於直接影響市民生活的通脹，陳李藹倫表示，隨著本地和外圍價格壓力減退，整體消費物價通脹率進一步受控，放緩至3.1%，較第2季回落1.1%，但回落速度仍較預期慢。美國旱災後，環球食品價格在7月和8月反彈，加上美國推出新一輪量化寬鬆政策，而本港過去數月的住宅租金升勢再度加快，未來數月消費物價通脹回落速度較早前預期為慢，故將今年全年的整體和基本消費物價通脹率預測，分別由八月時的3.7%和4.3%，微調至3.9%和4.5%。

縱觀全年的整體經濟增長，陳李藹倫指，作為細小的外向型經濟體，本港第4季經濟表現主要仍視乎外圍情況，然美國面對財政懸崖，歐洲經濟衰退亦加劇，她認為，外圍經濟下行風險仍大，政府已將今年全年的經濟增長由8月時預測的1%至2%，審慎調整至較低水平的1.2%。

內地增長較快料帶來支持

不過，陳李藹倫相信，由於內地經濟重回平穩較快增長，預料第4季可超過7.5%的目標，將對本港貿易和整體經濟帶來支持。

立法會進出口界議員黃定光認為，全年本地生產總值只見輕微增長，認為主要是來自房地產業增長，至於進出口業表現，內地廠房由於勞保及環保法規而令成本增加，訂單利潤愈來愈少，下季經濟不容樂觀，一些廠家為求減低成本，正尋求新的投資方向，包括在印尼、越南、老撾等國設廠。他希望政府協助業界開拓內地、東盟、非洲以至南美等新興市場，彌補歐洲市場疲弱的損失。

港人消費意慾下降 內地遊客購物趨減

【本報訊】市場調查機構尼爾森昨日公布調查顯示，本港第3季消費者信心為89點，較對上一季跌15點，反映外圍經濟持續不穩，消費者繼續減少非必要開支。市場研究公司GfK公布的購物體驗調查發現，內地來港購物人士的購物體驗較本地人好，但內地遊客來港消費已見減少趨勢，提醒本地零售業要注意吸引本地顧客。

尼爾森調查報告顯示，只有31%受訪者保持個人消費意慾，較上季少20%。對個人財政狀況表示有信心的比例，也從上一季的61%，減少至今季的43%。60%受訪者認為香港正處於經濟衰退，比上一季多19%。只有35%受訪者對未來一年的就業前景樂觀。

香港尼爾森董事總經理樂是德表示，第3季本港消費者信心下跌，反映港人對歐債危機、美國經濟復蘇不穩、內地經濟增長減慢的擔憂，而本港樓價持續上升，令首次置業人士上車難上加難，都令消費者對就業前景、個人財務及消費意慾呈現負面情緒。不過，他預期，這些影響只是暫時性，隨著市場對內地經濟信心增加以及接近聖誕假期，相信第4季本港消費情況會改善。

此外，市場研究公司GfK於10月進行調查發現，內地來港的購物人士，明顯比本地顧客更享受購物經驗，內地遊客在購物經驗上平均給出8.1分，而本港顧客就只給出7.4分的平均分。

GfK香港消費者體驗業務部主管許嘉蘭指出，調查還發現內地與本港顧客與服務的要求相當不同，內地顧客認為零售業必須注重服務效率、舒適購物環境、明白內地人的需要和物有所值的定價；而本地顧客就要求銷售員殷勤友善。

許嘉蘭還認為，今次的調查亦發現，最新趨勢顯示，內地遊客或會減少在港消費，提醒本港零售業，若要維持生意，需取悅本港顧客。



▲調查顯示，本港第3季消費者信心下跌，反映外圍經濟持續不穩

樓價超九七 26% 首三季累升兩成

【本報訊】記者汪澄澄報導：政府昨日發布第3季經濟報告顯示樓價繼續升溫，今年首9個月的樓價已累計上升約20%，較1997年高位高出約26%。政府雙辣招打擊炒賣措施推出後，短期炒賣雖減少，但政府經濟顧問陳李藹倫表示，兩項新印花稅措施的全面影響需時觀察，外圍經濟環境仍然風高浪急，市民宜量力而為。

由於流動資金過剩和超低利率支持，本港住宅物業市場在第3季進一步上揚，加上美國聯儲局推出第三輪量化寬鬆措施，樓市亢奮情緒進一步升溫。今年9月份住宅樓價較6月份急升6%，首9個月累計升幅約20%，較1997年高位高出約26%，當中，中小型單位價格今年已升21%，升幅跑贏大型單位11%的上升率。陳李藹倫稱，即使按揭利率仍然偏低，第3季市民供款負擔比率仍升至約50%，趨近過去20年50.4%的平均水平。

為給樓市降溫，防範樓市泡沫風險進一步增加，政府在今年10月底推出印花稅雙辣招展開新一輪打擊炒賣措施，短期炒賣有所減少。陳李藹倫表示，參考今年首3季中小型樓價升逾20%，但經濟增長只有1%，政府因此推出措施降低樓市亢奮的情況，並繼續關注樓市是否跟基本經濟背道而馳。

陳李藹倫提醒市民，歐洲債務危機及美國財政懸崖的問題，加上美國聯儲局第三輪量化寬鬆措施，環球經濟前景不明朗，資金流動的趨勢可能隨時逆轉，目前市況仍然風高浪急，呼籲市民要提升風險意識，量力而為。

恒生：港經濟正溫和復蘇

另外，恒生銀行昨天發布分析報告指，香港經濟正溫和復蘇。報告說，第三季度經濟增速和10月份榮觀數據顯示，香港經濟正溫和復蘇。採購經理指數等重要數據證實，內需開始增長，加之10月份出口和零售數據表現良好，預示第四季度本地生產總值增長會略快。

市民心聲

盼加薪追通脹



任職運輸業的蔡先生表示，不覺得通脹增長速度放緩，仍然覺得物價「有加無減」。他說自己的消費意慾並沒有降低，因為生活必需品不能缺少，但感覺「賺的唔夠使」，希望薪水能適度增長以應付加價，改善家中入不敷出的情況。

減少買奢侈品



經營紅酒生意的葉小姐表示，樓價、租金和食物價格增長很快，尤其是牛肉價格急升，令自己的消費意慾也降低，平時購物以生活必需品為主，不急用的奢侈品便會減少購買。房地產方面，她覺得店舖租金升得快，負擔加重。

物價高壓力大



從事銷售的凌先生表示，雖然物價加價速度放緩，對市民來說算是好事，但東西越來越貴，如茶餐廳的套餐不動聲色加了價，令物價依然很高，生活壓力隨之增加。作為電子產品銷售員，他說，現在客人的購買意慾不如以前，直接影響到他自己的收入，希望政府提供適當的補貼措施。