由中國國家旅遊局、中國民用航空局和上海市人民政府共同主辦的2012年中國國際旅遊交易會，於11月15日至18日在上海新國際博覽中心舉行。11月14日晚上，來自俄羅斯、美國、波蘭、捷克、羅馬尼亞、馬來西亞、柬埔寨、老撾、韓國、朝鮮、墨西哥等四十多個國家和地區的政府旅遊部門官員、嘉賓和參展商代表共1400餘人，出席了組委會在上海國際會議中心舉辦的開幕晚宴。國家旅遊局局長邵琪偉和上海市副市長趙雯共同啓動開幕裝置，趙雯、國家旅遊局副局長祝善忠、本屆旅交會主賓國代表——俄羅斯聯邦旅遊署署長拉季科夫分別致辭。

（文：呂軒）

打造國際旅遊業交流合作共贏平台
2012中國國際旅遊交易會在滬舉行

國家旅遊局局長邵琪偉和上海市副市長趙雯為2012年中國國際旅遊交易會共同啓動開幕裝置

一年一度的中國國際旅遊交易會，經過十餘年的發展，已成爲海內外旅遊部門及業界開展交流與合作的重要舞台，成爲亞太地區規模最大、影響最廣泛的綜合性旅遊展會之一。

旅交會規模龐大
參展國家及地區104個

在全球經濟復甦乏力的背景下，旅遊業作爲世界第一大產業，其國際競爭日益加劇，故今年的旅交會吸引了衆多旅遊企業和旅遊機構前來展示產品，洽談交流。據統計，本屆旅交會展館總面積5.75萬平方米，展台總數2514個，參展國家及地區達104個，參展商2000餘家，均高於2010年在上海舉辦的國際旅交會。其中國內展位1582個，國際及海外展位數量大幅增加，達932個。海外買家踴躍，來自韓國、俄羅斯、美國及歐洲地區等約40個國家和地區的1200多名邀請和自費買家參加了旅交會各項洽談活動，成爲有史以來最大規模的交易會。

此外，參展商行業門類繼續向多元化發展，行業覆蓋範圍進一步擴展，參展商分別來自政府旅遊機構、旅行社、酒店、旅遊景區景點、航空公司、郵船、旅遊網站及預訂系統等。東道主上海市組織了規模龐大的展團參展，共設置80個展位，佔地720平方米，展區以獨具上海城市鮮明特色的石庫門里弄爲設計基調，突出「經典上海」主題，內部設置了體現上海多元文化的洽談區，民間藝術展示、展商諮詢展示區及上海旅遊主形象展示區等，成爲本屆旅交會展出規模最大、設置展台最多的省份。

新西蘭土著人表演

充實旅交會內涵
促進交流與合作

本屆旅交會爲期四天，前兩天爲專業洽談日，後兩天爲公衆參觀日。組委會在上海新國際博覽中心精心組織了多場精采演出，期間還舉辦了一系列活動，充實旅交會內容，促進旅遊國際交流與合作。

一是中國國際旅遊品牌營銷研討會，由國家旅遊局和中央電視台共同主辦，邀請海內外旅遊、傳播、營銷等方面的專家學者，就旅遊品牌塑造和營銷等議題展開討論。

二是中東歐國家專場推介會，爲落實4月份溫家寶總理出席中國—中東歐國家領導人會晤的成果，本屆國際旅交會邀請了15個中東歐國家前來參展，其中捷克、馬其頓2位正部長，波黑、保加利亞、波蘭、羅馬尼亞、塞爾維亞及捷克的6位副部長率團前來，並在展會期間專門舉行了中東歐國家專場旅遊推介會。

三是舉辦中國「俄羅斯旅遊年」閉幕式，今年是中國「俄羅斯」旅遊年，俄羅斯是本屆旅交會主賓國，是次，俄羅斯聯邦文化部部長梅津斯基、聯邦旅遊署署長拉季科夫率領高規格的俄羅斯代表團來華參加活動。除舉辦中國「俄羅斯旅遊年」閉幕式外，還在交易會期間舉辦了中俄旅遊合作論壇和兩場俄羅斯旅遊推介會。

交易會現場人潮擠擁

此外，旅交會期間還舉辦了台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處成立揭牌暨開幕酒會，江蘇省、福建省等省份和中國國旅總社等大型旅遊企業也組織了多場大型推介活動。

鼓勵區域合作
強調展銷結合

本屆國際旅交會積極鼓勵地方與企業、企業與企業、地方與地方嘗試聯合推廣，以引導區域旅遊聯合市場的開發和推廣。例如上海、浙江、江蘇、安徽在各自展台的基礎上，組成了近300平米的長三角展台，進行聯合推廣。

此外，繼續突出交易功能，強調展銷結合。展銷結合是上屆國際旅交會推出的新內容，本屆交易會在上屆基礎上繼續推進，鼓勵各省區市及旅遊企業在對公衆開放期間，實現旅遊產品現場優惠和折扣銷售。同時組委會還將繼續評選「銷售創新獎」，對銷售業績突出的省份和旅遊企業予以表彰鼓勵。

下屆中國國際旅遊交易會將於2013年10月24日至27日在雲南省昆明市舉辦。

▲拉斯維加斯展台吸引衆多參觀者
◀中國已成為第三大出境旅遊消費國
▼國外自然風光吸引了衆多中國遊客

聖淘沙名勝世界年底開幕

6家風格各異的奢華住宿體驗、獨一無二的海事博物館、豪華水療中心ESPA亞洲旗艦店、大型會議中心、聚集了世界各地名廚的餐飲設施以及兩個世界級景點——新加坡環球影城和海洋生物園……此次旅交會上，新加坡聖淘沙名勝世界做了全面的展示。

今年年底，海洋生物園將以全新「寓教於樂」的方式向遊客們進一步解密海洋世界。擁有超過10萬個海洋動物，800多個物種，儲水量達到6000萬公升的海洋生物園是世界上最大的水族世界。遊客們不僅可以在S.E.A.海洋館學習到豐富海洋生物和生態環保知識，還可以在東南亞唯一融入海洋生物元素的水上探險樂園享受濕透一整天的精采水上活動。

法拉利世界掀起「紅色」風暴

喜歡速度與激情的遊客一定無法抗拒「法拉利」的誘惑。世界上最大的室內主題公園——阿布扎比法拉利世界，是次來到旅交會上，受到車迷們歡呼。

阿布扎比法拉利世界中，除了有讓法拉利鐵桿粉絲歡呼雀躍的賽車體驗區外，還有雲霄飛車、魔幻極速、重力加速器和兒童遊戲區等新奇娛樂，讓每一位前來的遊客都能夠玩得酣暢淋漓，大呼過癮。

此外，公園正在籌備一場名爲《紅色》的表演秀，觀衆不僅可以從這場25分鐘的現場表演中領略法拉利的競技精神，還會被上世紀60年代意大利的迷人魅力深深打動。

此外，爲了延長中國遊客在阿布扎比的停留時間，現場還將推薦當地奢華、舒適的酒店住宿，如阿布扎比千禧酒店和丹那度假村。阿布扎比旅遊文化局國際市場推廣經理穆巴拉克·阿·納伊米透露，今年年底，位於亞斯島的亞斯水上世界即將開幕，園內設有43個遊樂項目和一個主景區，開幕後將成爲阿聯酋境內最大的水上樂園。

拉斯維加斯力推蛇年春節節慶

美國拉斯維加斯會展及觀光局帶來魅力四射的Show　Girl熱舞女郎，在旅交會上的精采表演引爆現場。

拉斯維加斯歷來重視農曆春節，每年的春節活動都吸引了大批遊客。「今年將再次推出備受國人歡迎的慶祝中國春節活動——金蛇天街報春　拉斯歡慶新年。」拉斯維加斯會展及觀光局大中華區推廣總監何莉玲女士介紹道。2013年2月10日大年初一，遊客可以齊聚拉斯維加斯費利蒙天街，賞少林羅漢堂舞龍舞獅表演，看盛大的新春花車遊行。

本次展會期間，拉斯維加斯重量級酒店米高梅酒店集團、凱撒娛樂集團，擁有豐富地接經驗的中美展旅（CHD）、非凡之旅（VivaTours）及大峽谷彩蝶直升飛機公司等高層代表悉數蒞臨現場，與中國旅遊行業增進了解，達成了不少合作意向。

兩岸市長帶你遊閩台

作爲本次旅交會的一項重要內容，由閩台兩岸6個城市市（縣）長親自擔任導遊的「兩岸市長帶你遊」活動，在旅交會期間揭開神秘面紗，展現出獨特的魅力和風采。

「兩岸市長帶你遊」是福建省委宣傳部、省政府外宣辦、省旅遊局今年5月聯合舉辦的「市長帶你遊」活動的延伸，旨在創新旅遊營銷載體和形式，讓兩岸城市的市（縣）長以普通導遊的身份，向外推介當地獨具特色的旅遊資源和產品，以吸引更多的民衆和遊客喜愛和關注所在的城市。

本次參與活動的兩岸6個城市均爲閩台兩地極具人氣的知名旅遊城市。屆時，6位市（縣）長將現場「耍寶」：泉州市市長將帶你穿越宋元，與馬可波羅親密對話，展開一場木偶奇遇記的夢幻之旅；龍岩市市長將帶你走進曾被美國衛星誤認爲導彈發射基地的客家土樓，品讀一部客家先民輾轉遷移的傳奇史詩，並邀請現場觀衆聽客家山歌，喝客家擂茶；金門縣長將與你共品金門高粱，現場感受58度酒精進入喉嚨帶來的百轉千回和醇香刺激；南投縣長和武夷山市市長將分別爲你奉上一杯阿里山高山茶和武夷岩茶，給你帶來祖國寶島的味道和武夷岩茶的神韻；泰寧縣縣長將帶你領略4億年前的丹霞地質奇觀，感受離心靈最近，離凡塵最遠的清新靈動。

讓兩岸市長帶你遊閩台，體驗不一樣的旅遊。

中國將成爲世界上第一大商務旅行目的地

中國有望在十年內成爲世界第一大商務旅遊目的地，國內業務拓展將推動中國企業2013年差旅開支繼續上行。2012年中國商務旅行報告顯示，在全球經濟下滑、各產業相繼進入休眠期的大環境下，商務差旅作爲一個朝陽產業，卻呈現出上升趨勢，伴隨着亞太經濟的快速增長，全球差旅市場的巨大需求逐漸東移，中國將與俄羅斯、巴西、印度等新興市場一起繼續保持強勁增長勢頭。

據中國商務旅行報告顯示，2012年中國商務旅行市場的發展趨勢持續穩步上揚，需要員工進行商務旅行的企業總數不斷增長，差旅開支也隨之一路攀升，三分之二的商務旅行集中在中國本土。企業對中國經濟發展前景保持樂觀態度，調查發現，43%的企業預計在未來12個月內的商務旅行開支將有所增長，78%企業表示預算增長與在華業務和貿易發展有關。

相關鏈接

改革開放三十年來，中國已發展成為全球第三大入境旅遊接待國及第三大出境旅遊消費國，並已形成全球最大的國內旅遊市場。今年前三季度，中國國內旅遊人數22.26億人次，同比增長12.5%；入境過夜旅遊者人數4264萬人次，其中外國人1642萬人次，增長1.3%；旅遊外匯收入361億美元，增長0.2%；出境旅遊人數6147萬人次，增長19.2%。