

東莞虎門服交會華麗蛻變 「十大亮點」閃耀紛呈

為期4天的第17屆中國(虎門)國際服裝交易會(以下簡稱「服交會」)11月17日晚在虎門開幕。展會華麗蛻變,以全新的姿態呈現,包括國家級服裝公共服務平台啓用、2012中國服裝產業集群工作會議落戶、首屆網上女裝設計大賽開鑼等「十大亮點」紛呈,讓本屆服交會成為一場高規格的業界交流盛會,再振虎門服裝服飾業雄風。

本報記者 陳小娟

今屆服交會主會場落戶黃河時裝城,總面積2.3萬平方米,816個展位在服交會開幕前兩個月已被搶訂一空。為借助服交會影響力提升自身品牌形象,87%的參展企業以特裝展位亮相,超過歷屆。此次展會以「匯聚、跨越」為主題,即「匯聚」時尚、潮流、資本、智慧;「跨越」時間、空間、思維、定勢,在保持多年辦展優勢的同時體現了創新理念。

首先,首度邀請中國紡織工業聯合會為服交會特別支持單位,中國紡織信息中心、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國服裝協會、中國服裝設計師協會等為主辦單位,促使本屆服交會在影響力、權威性、專業性方面迎來新突破。

服裝創新服務中心啓用

由虎門鎮政府與中國紡織信息中心合作打造的「虎門服裝創新服務中心」將在服交會期間正式啓用,集虎門服裝技術創新中心、商務中心、面料館、檢測中心、設計中心、培訓中心、電子商務示範基地、時尚發布中心、展示中心、品牌推廣

中心「十大服務項目」於一體,致力於推動虎門服裝服飾業轉型升級。

為有效應對日益激烈的國內外服裝行業競爭,虎門將舉行「2012中國服裝產業集群工作會議」,邀請全國50大服裝產業集群相關負責人匯聚一堂,共同探討產業集群的發展之路,期間將簽約創建「產業集群協同創新聯盟」,以加強集群之間的交流與合作。

促進產業鏈上下游對接

作為「服裝名鎮」的虎門將與「面料名鎮」佛山南海區西樵鎮開展多層面、多方式的實質性合作,包括兩鎮政府簽訂合作戰略協議書,聯合中國紡織工業聯合會增設流行面料巡展,組織西樵參展企業參觀虎門多家知名服裝品牌等,共促服裝產業鏈上下游對接。

服交會期間,「虎門杯」國際青年設計(女裝)大賽令人期待,30名選手作品從12個國家和地區的2866名參賽者中脫穎而出,來自虎門唐彩培訓學校學生陳娟華的作品《酷文風》成功入圍,決賽將於11

月18日晚舉行。期間,還增設首屆「女裝網上設計大賽」,除了設金、銀、銅獎外,還設最佳創意獎、網上最具有人氣獎等。

十場時裝表演異彩奪目

為創新宣傳報道模式,今屆服交會將首設官方微博,全程直播開幕典禮、文藝晚會、設計大賽決賽等重要活動。而今屆開幕典禮晚會不再花重金邀請明星造勢,卻立足於虎門特色,打造本土明星,彰顯虎門文化藝術魅力與服裝產業特色。

作為服交會的一大重頭戲,今屆時裝表演亦異彩奪目,除了近年屢屆備受關注的以純、富民專場和「虎門杯」設計大賽決賽外,意向企業、「中國十佳設計師」張伶俐均將首次以專場形式亮相,而另一位「中國十佳設計師」鄧兆萍、東莞市紡織服裝學校優秀學生作品、連同佐寬、奈薇、ECA等知名品牌專場也令人期待。

虎門建服裝重大產業集聚區 經驗擬全國推廣

歷經近30年洗禮,東莞虎門鎮服裝服飾業走過一條破繭成蝶之路,已形成規模龐大的產業集群、配套完善的產業鏈條。為進一步推進服裝產業轉型升級,鎮政府今年起全力打造「服裝服飾重大產業集聚區」,力爭全鎮年銷售額超500億元,帶動東莞服裝產業集群年銷超1000億元。

目前虎門產業集群規模居全國鎮級服裝產業集群之首,到去年底擁有服裝服飾生產加工企業2346家,從業人員超過20萬人,年工業總產值約200億元;而且產業鏈條完整,品牌集聚效應明顯。全鎮有299家面輔料企業,438家物流、印染、繡花等配套企業,324家諮詢、培訓、設計、策劃等服務機構,形成集研發、設計、生產、銷售、服務於一體的完整產業鏈;同時,服裝服飾註冊商標達5萬多個,僅「以純」一家就有209個註冊商標。

按最新規劃,虎門正樹立大產業、大市場、大品牌、大企業「四大理念」,建設「三個重點、六個中心」,即,將虎門服裝服飾產業建設成為東莞市重大產業集聚區、全國重點產業集群,將虎門服裝城打造成全國重點專業市場,將虎門建設成為區域重大科技專項平台服務中心、區域總部中心、區域創意中心、區域品牌中心、區域時尚信息發布中心、區域電子商務中心。

中國紡織工業聯合會副會長陳樹津近期赴東莞調研時指出,「虎門發展服裝產業集群的規模在全國鎮級來講,無疑是一個模範產業集群,虎門扶持服裝產業發展的一些做法,也是超前的」。他期待虎門盡快將發展服裝產業集群的好經驗、好辦法形成書面材料,紡織工業聯合會將把虎門的經驗向全國推廣。



▲作為虎門服交會的一大重頭戲,今屆時裝表演異彩奪目。唐漢成攝
▶目前虎門服裝發展已形成配套完善的產業鏈條。圖為模裝走秀展示。唐漢成攝



粵市場監管體系建設取得階段性成果

日前,廣東省市場監管體系建設試點工作彙報會在順德舉行。珠海、惠州、湛江、順德4個試點市分別作了專題彙報。會議由省「兩建」辦主任、省市場監管體系建設總籌調小組常務副組長、省工商總局局長盧炳輝主持,省「兩建」工作領導小組副組長、省市場監管體系建設總籌調小組副組長、副省長許瑞生講話。

許瑞生指出,自今年8月份市場監管體系建設試點工作開展以來,全省各地、各部門貫徹部署有力,工作落實有力,工作創新有力,工作推動有力,氛圍營造有力。下一步,各地區、各部門要把推進試點工作與貫徹落實黨的十八大精神緊密結合起來,精心組織、真抓實幹、大膽探索、務實推進,確保試點工作各項任務落到實處,取得實效,建出亮點。

他並提出從四個方面深化試點工作:一是要緊緊圍繞促進制度「軟轉型」、助推轉型升級深化試點工作。二是要緊緊圍繞解決民生突出問題、助力幸福廣東建設深化試點工作。三是要緊緊圍繞加快政府職能轉變、推進社會管理創新深化試點工作。四是要緊緊圍繞加強宣傳教育、強化輿論監督深化試點工作。

許瑞生還要求,各地、各單位要加強領導,落實責任,確保試點工作在12月底前出真成績,為明年市場監管體系建設

本報記者 蘇婷

世張第六屆懇親大會明年舉行

記者近日從世張總會獲悉,世界張氏總會第六屆懇親大會將於2013年10月29日在韶關舉行,即日起將向海內外張氏宗親發出邀請函。

世界張氏總會是世界性張氏宗親聯誼組織。世界張氏總會懇親大會每兩年舉辦一次,是一個集經濟合作、文化交流和學術研討於一體的盛會,在海內外具有很強的影響力。目前,海內外有張九齡後裔兩千多萬,他們當中之不乏政界精英、商界巨賈、社會名流。

自2011年6月成功申報「2013年世張氏總會第六屆懇親大會」後,韶關市委、市政府高度重視,正式成立了世張總會第六屆懇親大會工作委員會,由市長艾學峰任懇親大會主席。

為配合懇親大會的召開,工委會還擬建設張九齡紀念公園。紀念公園將按唐代風格進行規劃設計,內含牌坊、碑林、停車場、廣場等,滿足全球廣大張氏子孫尋祖崇德的心願,弘揚張九齡文化。目前,張九齡紀念公園建設項目已全面啓動,相關部門對入園道路改造建設、園區綠化等各項配套工程正在加緊建設。

據介紹,工委會秘書處於十月、十一月向海外張氏宗親發出邀請函,國內邀請函將於明年上半年發出,工委會還計劃於明年上半年在北京召開新聞發布會,並繼續開展一系列出訪計劃,加大海內外宣傳力度,擴大社會影響力。

本報記者 林苑

四會以科學發展為思路形成「獨崗經驗」

坐落在肇慶四會市貞山街道的獨崗村,面積僅9平方公里、人口6006人,背靠貞山,東接城區。

改革開放以來,地處城鄉結合部的獨崗陷入了城鄉二元化的尷尬:一邊是種田的種田、養豬的養豬,一邊是洗腳上田、進廠打工,周邊餐館食肆、商店工廠紛紛興起。

「那時候,生活垃圾與豬糞堆滿村口,環境又臭又髒,村道又小又窄,近馬路的能飲自來水、離路遠的只能喝井水甚至還沒有電視看……」現年87歲、獨崗大坑一村的林伯,對2009年前的獨崗的樣子還記憶猶新。

如何破解這些制約發展的難題?2009年10月,中共中央政治局委員、廣東省委書記汪洋來到了獨崗,為當地指明了發展方向:在學習實踐科學發展觀中,要把搞好思想發動貫穿始終,把加強學習貫穿始終,把解決實際問題貫穿始終,把加強黨的組織建設貫穿始終。並把獨崗村定為深入學習實踐科學發展觀和創先爭優活動的聯繫點。

一場科學發展觀的學習實踐活動迅速

在獨崗掀起。

通過大走訪活動,村黨支部與群眾直接面對面,了解群眾所思所想,收集整理出意見建議21條和存在的十大問題,找準了科學發展的思路——發揮區位優勢,調整農業結構,發展二三產業,推進勞動力轉移,大力改善民生,建設和諧獨崗,並形成了「以人為本、招商促發展、統籌惠民生、教育保和諧、強基增後勁」的「獨崗經驗」,成為全省學習實踐活動的一面旗幟。

去年8月,獨崗黨支部綜合村民意見在全省率先制定了「創造五個好、提高十個率」的「幸福新農村」標準,力爭使廣大村民過上看得見、摸得着、感受得到的幸福生活。即:經濟好、心態好、環境好、家庭好、管理好,具體要提高村民的創業就業率、貧困戶脫貧致富率、村道硬化率、衛生村普及率、孩子入學率、醫保養老保險率、村民生活質量滿意率、精神文化生活滿意率、社會矛盾調解率、黨員幹部廉潔率,並力爭全部達到100%。

獨崗大坑一村的歐陽炳源對此深有感悟,「學習實踐活動開展後,村裡發生了

大變樣,生活環境得到了大改善,村民感受到了實實在在的好的變化」。

「黨的十八大報告強調,科學發展觀是中國特色社會主義理論體系最新成果,確立了科學發展觀的指導地位。獨崗近年來發展歷程正印證了科學發展觀強大的生命力和戰鬥力。」獨崗社區黨支部書記謝志權說。

本報記者 張忠文
通訊員 焦亞邱 丁建國



獨崗居民間時喜愛看報

東莞模具展成交1.3億元

第六屆廣東東莞模具製造、機械展覽會日前正式落下帷幕。據組委會統計,展會期間意向成交額高達1.3億元。展會期間還舉行了橫瀝2012百年牛墟風情節,充分展示橫瀝模具實力,彰顯百年牛墟風情。

據介紹,本屆展會共設展位500個,展出面積約15000平方米,展出內容彙集機械、五金、模具製造業、刀具、量具等品牌產品展示交易,重點突出高端數控精密加工技術的應用。展會期間,約有2.5萬人次參觀,現場成交額3000多萬元,意向成交額1.3億元,成交項目主要為機床類產品,以大額成交為主。

此外,由橫瀝鎮政府和中國模具工業協會聯合主辦的「2012年中國模具產業發展(橫瀝)高峰論壇」,吸引了業內眾多精英的眼球。高峰論壇充分響應橫瀝鎮從「模具名鎮」向「模具強鎮」

升級的戰略規劃,為本屆展會打造一場「以技術促升級,以產業促崛起」的盛宴。

該論壇共分為名家講壇和圓桌論壇兩大部分,來自中國模具工業協會、廣東省模具工業協會等行業協會負責人,上海交通大學、華中科技大學、鄭州大學、廣東工業大學等高校模具製造研究專家,以及模具行業資深企業家等齊聚橫瀝,圍繞模具高新技術和區域模具產業發展的策略與途徑兩大主題,縱論模具技術創新發展路徑。

同期舉行的牛墟風情節,包括歷史文化圖片展、攝影展、牛生日感恩體驗活動、橫瀝傳統美食展、牛中技藝大賽、舌尖上的牛美食盛宴、傳統牛工藝品展等特色活動,充分展示了橫瀝的「牛文化」。

本報記者 陳小娟