

鎮湖刺繡 一枝獨秀

打造中國最靚的刺繡文化品牌

蘇州高新區鎮湖，是全國聞名的「中國刺繡藝術之鄉」，也是國家四大名繡之首「蘇繡」的發源地和主要產地，全街道兩萬人口中有繡娘八千。

近年來，鎮湖刺繡更是走上了精品路線，登上了大雅之堂，邁入了「刺繡經濟」時代，實現了傳統工藝向現代產業發展的成功轉型。

2002年以來，鎮湖街道先後投入約6000萬元，用於繡品街、中國刺繡藝術館、刺繡大師坊等刺繡產業載體的建設，從行業引導、創業培訓、人才培養等多方面全方位促進刺繡產業發展，並成功贏得了「中國特色商業街」的榮譽稱號。



中國一流的特色商業街——鎮湖繡品街

專項產業平台夯實牢固

近年來，蘇州高新區先後投入近7億元建成了「一街（繡品街）、一館（刺繡藝術館）、一中心（刺繡展示中心）、一園（蘇繡文化創意產業園）」等刺繡發展載體，今年6月新的刺繡商業綜合體蘇秀天地項目也已啓動建設，基本形成了以繡品街為主軸、一館一中心一園為產業輻射，集刺繡研發設計、生產製作、展示銷售等功能為一體的刺繡產業集群。

蘇州市刺繡發展研究會、刺繡研發中心等研發機構的成立更是成為了推動繡品街商業繁榮的有力引擎，不斷加大了刺繡產品的創新和創意力度，根據市場的需要調整產品特色，擴大刺繡工藝和產品存在的形式和應用範圍，使刺繡技藝不斷進步、產品推陳出新。

鎮湖刺繡還構建了統一的電子營銷平台，專門為商戶提供刺繡產品展示、營銷等在線服務，並聘請專業策劃公司從鎮湖刺繡的整體發展上做好宣傳包裝和



▲繡娘隊伍發展壯大，刺繡經濟成功崛起

營銷策劃，使刺繡產品實現現實與虛擬相結合的多元化營銷網絡，進一步推動刺繡產業做大做強。

鎮湖繡娘品牌享譽海內外

「做靚一張刺繡品牌，培育一批知名繡娘」，在做大做强刺繡產業的過程中，高新區重點在鎮湖刺繡和繡娘個體的品牌化建設上下功夫，成功舉辦了「錦繡鎮湖——（北京）新聞發布會」；連續舉辦了四屆中國刺繡文化藝術節；組織繡娘開展了「千女繡金秋」等大型活動；建設開通了蘇繡門戶網站，策劃拍攝了多部鎮湖及繡品街宣傳紀錄片，先後編寫出版了《傳統技藝與文化再生》、《蘇繡之鄉》、《鎮湖繡娘》、《針尖上的美麗畫卷》系列叢書；積極組織繡娘參加國際國內各類文化交流展評活動等。

通過長期以來集中有力的宣傳造勢和交流展示，無論是「鎮湖刺繡」的整體品牌知名度還是繡娘名人的社會影響力，都獲得了顯著成效。鎮湖現擁有高級工藝美術師30人，其中姚建萍、梁雪芳、盧福英、鄒英姿、朱壽珍、姚惠芬和王麗華7人為「江蘇省刺繡大師」，盧梅紅等11人為「江蘇省刺繡名人」。2010年「鎮湖刺繡」還獲得了國家地理標識和集體商標的批准和使用。在近年來國內外各類工藝美術展評中，鎮湖繡娘獲獎的作品達500多件，其中金獎100多件。

為不斷推動刺繡文化的發展，高新區堅持加快速度

刺繡的人才培養和技術創新，通過組織街道繡娘和刺繡專家共同編寫了針對中小學生的刺繡教材，聘請繡娘為中小學生上課，從娃娃開始培養刺繡傳承人。與蘇州工藝美術院合作開設刺繡大專班，定向培養具有較高學歷和藝術素養的刺繡人才，為壯大刺繡高級人才隊伍和創新刺繡文化奠定基礎。每年舉辦「銀針杯」刺繡新人新作大賽，發掘有潛力的刺繡人才。同時組織繡娘參加與刺繡有關的研討會、參加國內外藝術品展覽會，鼓勵繡娘加強學習，提高自身綜合素養。鎮湖刺繡協會已經與國內外40多個學術機構、行業組織建立了技術交流聯繫，先後組織繡娘赴國外展覽和交流活動70餘次。



鎮湖繡娘巧手穿針、一針一線展示刺繡藝術的魅力

知識產權保護增強軟實力

鎮湖刺繡品種繁多、千姿百態，既有長達十多米的巨幅繡品，也有僅僅數厘米的精微繡品；有用紅木幾架配製的各種繡片、冊葉，也有配置在鏡框中的風景、人像。但刺繡經濟的快速發展，也使刺繡版權問題一度成為制約繡品街商戶經營的重大難題。

為此，高新區成立了鎮湖版權協會，建設並開通蘇州刺繡版權網絡交易平台，聯繫書畫、攝影家等簽訂版權使用協議，為刺繡商戶提供作品版權登記和版權購買使用等網上服務，加強與規範刺繡產業版權管理，推動鎮湖刺繡向法制規範化進步。

在加大創新的同時，高新區還利用「鎮湖刺繡」

國家地理標識和集體商標，對鎮湖刺繡版權加以保護。2011年鄒英姿首創的「滴滴針法」獲得國家發明專利授權，實現了鎮湖刺繡發明史上零的突破。

至今年上半年，全街道刺繡產業共申報外觀專利310項，完成全年目標的88.5%，申報發明專利3項，完成全年目標的60%。2011年，全街道刺繡及旅遊品銷售額達13億元，其中刺繡收入佔農民收入的比重達75%，刺繡已經成為鎮湖的支柱產業。鎮湖刺繡產業無論從隊伍人才、技藝水平，還是從產值來說，都位居全國其他繡種前列。



為壯大刺繡高級人才隊伍樂育新苗



中國刺繡文化藝術節上「千女繡金秋」刺繡表演

刺繡經濟蓬勃發展

多年來，鎮湖刺繡堅持以市場為導向，十分注重技術和形式創新，提供良好的發展環境和政府扶持，鼓勵繡娘大膽創新。在傳承蘇繡藝術精華的同時，兼收並蓄其他繡種和繪畫、攝影等藝術形式的理念、技巧，並且將傳統工藝與時尚元素相結合。

鎮湖刺繡已從以往的農民副業到如今的主業，極大地致富了農民，「刺繡經濟」成為廣大鎮湖農民創業、就業的平台，農民在這裡得到了持續增收。刺繡製作，刺繡設

計、生產、銷售及與刺繡配套的電腦印花、花線、木工工藝等行業欣欣向榮，由此還催生了一批油漆、包裝、運輸等相關行業。據統計，由於鎮湖刺繡的迅猛發展，帶動農民就業超過12000名，鎮湖的勞動力就業率超過95%。

為了促進刺繡產業發展，鎮湖街道還強化了對刺繡產業鏈缺失環節的招商引資和項目引進，鼓勵當地規模型刺繡個體工商戶轉型升級為公司制企業，並通過政策引導推動刺繡原創作品研發設計。今年6月份，鎮湖街道還啓動建設了集商務、旅遊、藝術交流、休閒於一體的文化產業

交易服務平台——億城·蘇繡天地。

2011年，全街道刺繡及旅遊品銷售額達13億元，其中刺繡收入佔農民收入的比重達75%，刺繡已經成為鎮湖的支柱產業。

目前鎮湖已擁有規模型繡莊（企業）400餘家，繡娘8000多人以及近1.2萬為刺繡配套的相關從業人員。通過構建刺繡生產平台，開展刺繡學術交流、加快刺繡人才培養、推動刺繡技藝進步等一系列舉措，鎮湖刺繡產業規模逐年增大，不但打響了「中國刺繡藝術之鄉」、「國家文化產業示範基地」、「全國農業旅遊示範點」三大品牌，而且由此帶來了良好的經濟效應和社會效應。

今日的鎮湖刺繡，已成功邁向產業集群化發展之路，小繡針「繡」出了美好的大未來！

