

丁光訓安息主懷

俞正聲受中央委託南京送別

【本報訊】傑出的愛國宗教領袖丁光訓主教遺體告別儀式，27日在江蘇南京市殯儀館新館博愛廳舉行。受中共中央委託，中共中央政治局常委俞正聲、全國政協副主席鄭萬通，前往南京送別，並慰問其親屬。22日，丁光訓因病在南京逝世，享年98歲。

綜合新華社、中新社南京二十七日消息：丁光訓病重期間和逝世後，胡錦濤、習近平、江澤民、吳邦國、溫家寶、賈慶林、李克強、張德江、俞正聲、劉雲山、王岐山、張高麗等，前往醫院看望或通過各種形式對丁光訓逝世表示沉痛哀悼並向其親屬表示深切慰問。

中央領導深切慰問親屬

27日的南京殯儀館禮堂莊嚴肅穆，哀樂低迴。正廳上方懸掛着黑底白字的橫幅「沉痛悼念丁光訓主教」，橫幅下方是丁光訓的遺像。丁光訓的遺體安臥在鮮花叢中，身上覆蓋鮮紅的中華人民共和國國旗。

10時30分許，俞正聲、鄭萬通在哀樂聲中緩步來到丁光訓遺體前肅立默哀，向丁光訓遺體三鞠躬，並與親屬一一握手，表示慰問。俞正聲轉達了胡錦濤主席、習近平總書記、江澤民等中央領導對丁光訓親屬的深切慰問。

中共中央辦公廳、中共中央統戰部、全國人大常委會辦公廳、國務院辦公廳、全國政協辦公廳、中央和國家機關、江蘇省等有關方面負責人，以及宗教界代表和丁光訓的生前友好也前往送別。

在教會悼念儀式上，寫有「丁光訓主教安息主懷」字樣的布幔懸掛在靈堂正上方，丁光訓主教身著主教服，靜臥在鮮花叢中。中國各地基督教教牧人員與信教群眾數千人手執黃菊花，胸佩白紙花，齊唱讚美詩，懷着沉痛的心情向丁光訓遺體鞠躬送別。金陵協



▲俞正聲（右）27日到南京殯儀館送別丁光訓，慰問其親屬

新華社

和神學院原副院長陳澤民牧師獻上禱告。

陳澤民與丁光訓主教相識70餘年，共事60年。他說：「這個禮拜迎來我們神學院建院60周年慶典，丁主教卻離我們而去……」

數萬群眾多種形式悼念

連日來，數萬名來自各地的基督教教牧人員和信教群眾以各種形式悼念丁光訓主教，寄託他們的無限哀思，緬懷他為中國基督教獨立自主自辦教會事業、基督教的神學思想建設、中外民間友好交流和社會服

務及公益慈善事業等做出的巨大貢獻，表示將沿着他引領的愛國愛教的方向繼續前行。

丁光訓主教是中國傑出的愛國宗教領袖，著名的社會活動家，中國共產黨的親密朋友，中國人民政治協商會議第七屆、八屆、九屆、十屆全國委員會副主席，中國基督教三自愛國運動委員會第三屆、四屆、五屆主席，第六屆、七屆、八屆名譽主席，中國基督教協會第一屆、二屆、三屆會長，第四屆、五屆、六屆名譽會長，金陵協和神學院名譽院長，愛德基金會董事長。

經濟全球化新形勢，實行更加積極主動的開放戰略，希望通過本次國際交流合作周，進一步加強各友城、友好組織與廣東在更寬領域、更高水平的互利合作，推動經濟互利共贏。

中共中央政治局委員、廣東省委書記汪洋，楊潔篪，朱小丹，政協主席黃龍雲，外賓代表、荷蘭烏德勒支省省長、女王專員羅爾洛夫，羅伯特森出席大會並共同為「廣東國際交流合作周」揭幕。

廣東17個國際友好省州代表團，20個國際友好組織代表團，44國駐穗領館代表，廣東國際友誼貢獻獎獲獎嘉賓，國際友人和專家學者以及省直有關單位主要負責人和各地級以上市主要領導約1000多人出席了大會。

豐田中國易名中國豐田

【本報訊】據中通社二十七日消息：豐田汽車公司在中國的多名高層人士確認，豐田公司在中國的名稱將由「豐田中國」改為「中國豐田」。

豐田（中國）副董事長大西弘致表示，改名的「最終目的是大家想到豐田，首先能夠想到這是中國豐田。」

大西弘致強調，希望豐田這個品牌在中國能夠扎根，這就需要企業發展的決策在中國進行。一汽豐田常務副總經理田聰明表示，這絕對不是一句口號，為了把豐田中國變成中國豐田，豐田本土化的速度將在未來進一步加快。

品牌專家楊礪淪認為，跨國企業在中國的本土化是一個長期的戰略，豐田中國此次的更名不會有立竿見影的效果。但從長期考慮，比如做到三年五年以後，一直在叫中國豐田，可能就會有戰略上的效果。

據悉，豐田已經在中國增設了技術研發中心，這將會降低混合動力等前瞻性技術在華的生產成本。而豐田公司在中國的高層管理人員中，也首次出現了豐田中國執行副總經理董長征，雷克薩斯中國區副總經理郎立新等中國面孔。

田聰明說，公司目前的情況很不樂觀，無論如何都無法完成年初制定的銷售目標。數據顯示，9月份，豐田在華銷量同比下滑48.9%，10月繼續同比下降44%。今年1到10月份，豐田在華累計銷量為68.59萬輛。就目前來看，今年100萬輛的目標難以完成。

事實上，遇到銷售困境的不只是豐田一家。據悉，日系品牌車在中國的整體銷量下滑超過50%，部分品牌銷量下滑甚至超過70%。



▲豐田中國易名中國豐田後，本土化速度將進一步加快

新華社

日媒：中國海監船再進釣島

【本報訊】據共同社報道，日本海上保安廳稱，中國「海監26」和「海監50」27日駛入釣魚島附近毗連區，這是中國公務船自23日以來再次駛入該毗連區。

日媒稱，日方巡邏船警告中方船隻勿駛入「日本領海」，隨後中國海監船通過船身側面的電光板打出中文字樣，稱「你方船隻駛入中國管轄海域，已違反中國法律，請立即離開」。中方還通過無線電回答稱釣魚島自古以來是中國固有領土，正在管轄海域正常巡航。

26日，因為多日沒有確認到中國船隻在釣魚島海域出現，日本首相官邸決定，將危機管理中心裡設置的官邸對策室，降格為情報聯絡室。



閩台文教領域深度合作

連日來，閩台間的交流合作活動接二連三。先是上周六來自兩岸高校、科研院所、行業協會的120多名水土治理專家會聚閩西長汀，探討紅壤區水土流失治理問題；同一天，國家教育部與福建省政府在福州簽署協議，共同支持福建師範大學與台灣有關高校合辦海峽學院；另據悉，第三屆海峽兩岸船政文化研討會將於本周六在福州開幕，將有大批台灣退役將領和政學界名人蒞會。這一切都表現出：在中共十八大鞏固深化兩岸和平發展新主張的利好鼓舞下，閩台文化教育領域的交流合作正向寬領域和深層次發展。

本報記者 史兵報道

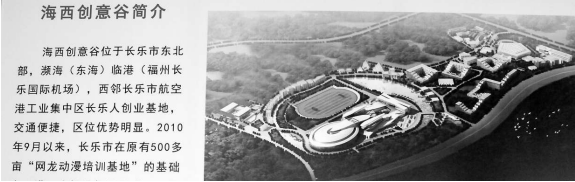
福建長汀，曾經是中國南方紅壤區水土流失最為嚴重的地區之一。幾十年來，長汀持續推進水土流失治理和生態文明建設，探索出「等高草灌帶」等水土流失治理模式。此次，由南方水土保持研究會、台灣水土保持技術協會、福建農林大學等機構共同主辦的「海峽兩岸紅壤區水土保持研討會」在長汀舉行，就是希望能借鑒「長汀經驗」，借助海峽兩岸水土保持專家的力量，共同攜手，造福兩岸。

兩岸攜手治理水土

南方水土保持研究會秘書長李鳳說，水土流失是制約中國經濟社會可持續發展的突出問題之一。保持水土是協調人與自然和諧相處的重要手段，是治理江河、改善生產生活條件和生態環境的根本性措施。維繫良好的生態環境，保障經濟社會可持續發展是兩岸水土工作者共同的責任。

台灣水土保持技術協會理事長王德鏞說，台灣山高陡急，降雨量大，雨勢集中。多年來，從攫取自然資源到無育傷口，台灣在水土保持和生態環境保護方面積累了豐富的經驗，希望兩岸業者能夠攜手合作。

國家林業局造林綠化管理司工程處處長曾憲芷介紹說，中國南方紅壤丘陵區總面積118萬平方公里，約佔國土面積的12.3%。這一區域的水土流失特點是土壤侵蝕隱蔽性強、潛在威脅大、林下水土流失嚴重、新增水土流失快速增長等。而福建長汀在植樹造林、治理水土流失方面的經驗對攻克南方紅壤水土流失區造林、育林



▲海西（長樂）動漫產業園區規劃介紹圖

史兵攝



▲以網龍動漫基地為主體的海西（長樂）動漫產業園區

史兵攝

等技術難關起到借鑒作用。

閩台合辦海峽學院

24日，國家教育部與福建省人民政府在福州簽署了共建福建師範大學協議，雙方將共同支持福建師範大學與台灣高校合作舉辦海峽學院。

根據協議，教育部將支持和指導福建師範大學做好「海峽兩岸文化發展協同創新中心」等機構的培育工作，在重點學科、重點實驗室、人才培育基地等有關布點和建設中將福建師範大學納入整體規劃統籌考慮；支持和指導福建師範大學推進國際和閩台教育交流與合作。

此外，福建省也將大力支持福建師範大學建設閩台文化交流、教育合作的平台與機制；投入專項經費用於支持福建師範大學「兩岸青年大學生文化交流中心」建設和組織開展兩岸青年大學生交流活動。

閩申建數字出版基地

日前，福建省政府向國家新聞出版總署申報設立海峽國家數字出版產業基地。

根據規劃，海峽國家數字出版產業基地將以福州和廈門為中心，以平潭為延展，設立5個產業園區，重點發展數字圖書、數字報刊、海峽數據庫出版、網遊動漫、手機出版、數字印刷和數字版權7個業務板塊，搭建具備信息發布、技術研發、人才培養、企業孵化、公共服務等功能的基礎性平台，通過重點工程、項目設計吸引兩岸資金、技術、人才集聚，構建較為完整的數字出版產業鏈。同時，充分利用國家級基地的政策優勢和閩台文化資源優勢，以數字化帶動新聞出版產業的集約化、現代化建設，力爭在「十二五」末，將基地發展成為集原創、研發、生產、孵化、培訓、交易、運營為一體，國內領先、國際知名，具有閩台特色的綜合性數字出版產業基地，數字出版產業總產值達到120多億元。

據了解，閩省將以申報國家級數字出版基地為契機，突出福州和廈門作為全省出版產業核心區和密集區地位，全力打造沿海數字出版產業帶，集中優勢企業、人才、技術；將重點支持福建日報報業集團、海峽出版發行集團發揮產業資源優勢，積極拓展新媒體產業，建設海峽西岸出版傳媒產業基地。推進福州、廈門國家級動漫產業基地和海西（長樂）動漫產業園區建設，加強閩省新聞出版公共服務項目的數字化建設，實施數字出版「走出去」戰略，培育數字出版高素質人才隊伍。



▲昔日閩西光禿禿的紅土地，今日已披上綠油油的新裝

本報資料

「海峽號」成閩台海上直航客運主力

記者從福建省交通運輸廳獲悉，今年1-10月，閩省與台灣本島地區海上客運直航共運營393航次，運送旅客11.98萬人次，客運量同比增長202.57%。而航線開通不到一年的「海峽號」平潭——台中航線，運營252航次，運載旅客91654人次，分別佔到閩省與台灣本島海上客運直航航次的64.1%和76.5%，成為閩台海上直航客運的主力。

目前，福建與台灣本島海上客運直航主要包括廈門「中遠之星」以及平潭「海峽號」兩條航線。

今年前十個月，「海峽號」平潭—台中高速客滾航線累計運營252航次，運載旅客91654人次。

其中，10月份「海峽號」共運送旅客9918人次，環比增長53%。該航線去年11月30日正式開通，2011年共載客914人次。今年6月起，「海峽號」因應旺季從每周3班增加到4班。

「海峽號」日前確定了今年12月以及明年1、2月航班表，為每周一、二、四、五開航。明年春節期間，2月11日（初二）、12日（初三）航班停航。今年12月至明年2月，「海峽號」平潭始發票價為標準艙單程500元人民幣，台中始發票價為標準艙單程2500元新台幣。

（胡善安）



靠泊在台中港的「海峽號」高速客滾輪

史兵攝



崛起海峽西岸第393期