

山水奇跡 雲台山



國務院於11月17日正式批覆中原經濟區規劃。
從太行山到大別山，從函谷關到「三商源」，中原經濟區建設已鋪展出波瀾壯闊的新畫卷！

文：蔣敏 楊家軍 郭素萍

焦作雲台山，中國山水旅遊的一張亮麗名片，每年吸引400餘萬來自世界各地的旅遊愛好者，成為國內人氣最熱的景區之一。在全國20大最受關注國內景區中名列第四，成為中國旅遊的奇跡。

然而十年前，雲台山的奇山秀水並不為世人所知。2001年，全國叫雲台山的景區有23家。當年，焦作雲台山景區年接待遊客20萬人次，門票收入不足400萬元。

如今，焦作雲台山，已經成為中國衆多「雲台山」的代名詞，擁有世界地質公園這一世界級品牌和國家5A級景區等八個國字號品牌。

一朝驚艷的背後，是數十載艱苦踏實的做。

務實發展寫傳奇

河南省委書記盧展工說過，「河南人的形象，說到底是一種做的形象，就是關鍵在做，做出河南人的精氣神。」

一個「做」字，點出了「雲台山傳奇」的關鍵所在。

2001年以來，景區不惜重金，先後投資220萬元，邀請來自國家旅遊局、清華大學、南開大學等高校的60多位專家，對景區重新進行了定位，高起點編制了控制性詳細規劃和深度開發規劃。在科學規劃的基礎上，景區先後投入10億多元進行了高標準的建設。

2002年，雲台山景區首先掀起了「廁所風暴」，嚴格按照「設計標準化、造型景觀化、設施賓館化、品位高雅化、服務星級化」的「五化」標準對原來的旱廁進行了改造。2003年，景區投資2700萬元，僅用40天時間完成了國內成熟景區3年時間才完成的「電力、通訊、廣電」三線治理地理工程，形成地上沒線桿，空中沒電線，視覺景觀得到極大改善。2005年又投資1億多元，僅用3個多月時間建成了佔地面積35萬平方米，集主體山門、售驗票大廳、多功能遊客服務中心、購物中心於一體、5000個車位的大型生態停車場，購置了260輛尾氣排放達到歐Ⅲ、歐Ⅳ標準的豪華觀光巴士，並在全國第一個將先進的車載GPS調度監控系統應用到景區管理當中，建立了便捷、高效、安全、舒適的內部交通網絡，實現了景區的人車分流，有效的解決了以往黃金周、雙休日等旅遊高峰期的交通擁堵問題，被業內專家驚嘆為「雲台山速度」。

2006年，雲台山景區投資1.5億元，全面實施了景區數字化建設，達到「資源保護數字化、經營管理智能化、產業整合網絡化」。嚴格按照國家綠色環保標準設計建設了真正的「綠色廚房」——餐飲服務中心。景區停車場「零電費、零排放」的風光互補太陽能燈，成為雲台山「低碳景區、綠色出遊」的點睛之筆……

一年年的踏實重幹，寫就「雲台山傳奇」。

「雲台山傳奇」，是河南務實發展的一抹亮色；「雲台山傳奇」，更是科學發展觀解放思想、實事求是、與時俱進、求真務實最鮮明精神實質的生動體現。

金杯銀杯和口碑

2010年7月，雲台山榮獲河南省首屆省長質量獎，是榮獲該獎項的唯一一家服務型企業；2011年9月，景區又榮獲全國質量先進單位，成為獲獎的91家企業中唯一的旅遊景區。

每一個雲台山人也都牢記着這樣一句話：「金杯、銀杯、不如遊客的口碑，金獎、銀獎、不如遊客的誇獎」。景區自上而下要求所有的幹部職工「用心去經營，用情去服務」，為遊客營造一個安全、舒適、溫馨的旅遊氛圍，使每一個到



▲雲台山速度——遊人如織

過雲台山的遊客都自覺成為景區的義務宣傳員。

為了更好的服務遊客，雲台山景區教育廣大幹部職工牢固樹立「不讓一位遊客在雲台山受委屈」、「人人都是旅遊環境」、「突出人性化」、「注重精細化」四個服務理念。景區管理局局長韓躍平多次說「寧願讓我們受委屈，也不讓一位遊客在雲台山受委屈。」2008年，國家旅遊局邵琪偉局長再次來景區視察工作，當聽到「不讓一位遊客在雲台山受委屈」的服務理念時，邵局長對韓躍平說「你這個目標很高很偉大，要保證一年400多萬遊客不在雲台山受委屈，你這個局長、你這個團隊就要受委屈啦！」2001年以來，景區未發生一起重大投訴事件，遊客投訴率連續10年低於0.05‰。

二次創業再騰飛

一張藍圖繪到底、一屆接着一屆幹、一以貫之謀發展——持續，作為雲台山務實發展的最重要體現，一直在熠熠生輝。

目前雲台山正在積極開始旅遊產業轉型，變「門票經濟」為產業經濟，變產業優勢為發展優勢，走「二次創業」之路。「登天階、上雲台」，北京世貿天階投資50億元的大型旅遊綜合項目正在緊鑼密鼓地建設之中；河南建業與修武強強聯合，投資50億元打造旅遊服務特色鎮。不久的將來，一座迷人的風情小城將扮靚雲台山腳，吸引遊人。

如今，以「雲台山水、峽谷極品」為代表的焦作山水，「不讓一位遊客在焦作受委屈」的焦作服務品牌，由「黑色印象」到「綠色主題」轉變的「焦作現象」，這三張鮮亮的名片叫響全國。雲台山引領的焦作旅遊，更成功引領了焦作發展的華麗轉型，轉出了形象，轉出了效益，更轉出了「綠色發展」的精氣神。

雲台山風景名勝區管理局局長韓躍平說，好的趨勢、好的態勢、好的氣勢能得到持續，得益於用領導方式轉變加快發展方式轉變，解放思想，務實重幹。黨的十八大的召開為雲台山的發展拓展了新的境界，上上下下都充滿着動力和活力。我們一定要按照十八大精神的要求，站在科學發展新的歷史起點，認真謀劃，關鍵在做，能拚會贏，加快發展。

雲台承擔夢想，務實成就精彩。踏實重幹的雲台山人，正是以這種踏實重幹務實創新的精神，力求在奇山秀水間書寫新的「雲台山傳奇」。



▲雲台山大型生態停車場，可同時容納5000輛車停放

雲台的溫暖時光

美麗的風景，似乎總在遠方。可是，焦作雲台山，似乎不太一樣。已經記不清去過雲台山多少次，卻仍然懷念嚮往。因為這裡的奇山秀水，總是可以輕而易舉的撥動你的心弦。在雲台山水裡，可以做一個遙遠的夢，夢醒時，依然有一段暖暖的時光和刻骨銘心的震撼……

悠然溫暖的時光

遊雲台山，最明顯的感覺是不累，除了風景美、景區設施服務到位，最主要的原因或許是心情。雲台山總是讓人心生寧靜，尤其是陽光明媚的日子。雲台山的陽光裡有股新鮮溫暖的味道，柔柔地能照進心裡，留下一片溫暖和寧靜。喜歡這樣在陽光底下遊遊走走，入眼的一切都那麼明媚而溫暖。心像隻蝴蝶在純淨的陽光下起舞，輕盈而自在。明媚透徹的陽光裡，天似透明的藍寶石，水似溫潤的綠翡翠。青山靜靜、閑雲悠悠、流水淙淙。掬一縷陽光在手心，任寧靜而溫暖的時光，緩緩流淌。

「竹林七賢」的夢

山水靈氣所鍾，必定是個有夢有故事的地方。雲台山的故事，當首推「竹林七賢」。

「竹林七賢」堪稱山水旅遊之「鼻祖」。當年，竹林七賢來到雲台山，義無反顧地愛上了雲台山的詩情畫意和與世無爭，於是就投入這奇山秀

水，把生命與未來縱情揮灑在雲台山水之間。多少年來，歷經時代的變遷，雲台山的竹林裡，始終蘊藏着一代又一代文人墨客追逐的清幽安寧與飄逸；再多的輪迴，都不影響一代又一代的文人墨客，嚮往「竹林七賢」狂放飄逸、雅致高量的自由精神。

其實，每個人的心中都有一片竹林，但卻往往在日常煩憂中模糊了。有時夜半醒來，又不禁從內心深處升起對雲台山那片竹林的無限嚮往。

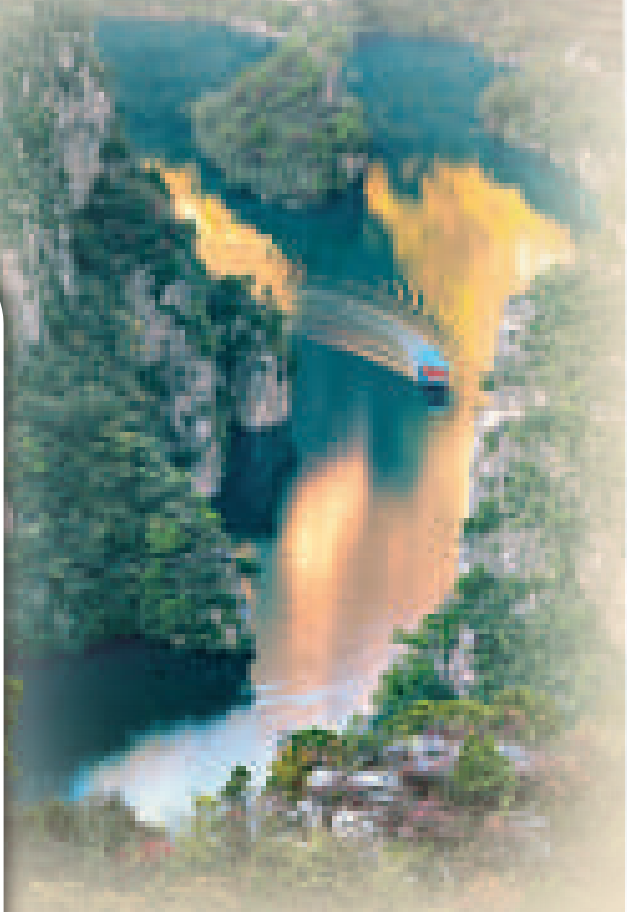
歲月丹崖的記憶

來過雲台山的人，一定忘不了那悠長的山崖紅色的岩石。驚嘆之餘你會知道，原來這裡的丹山峽谷，經歷了25億年以上地質演化，是全球第一批「世界地質公園」。

丹崖碧水承載着遙遠的記憶。丹崖的每一道溝、每一道坎都有億萬年的故事可以講述。撫摸着已有億萬年歷史的紅石，彷彿可以穿越時空。在這裡，你可以盡情編織，讓你的前世今生，盡興的輕舞飛揚。

丹崖是有記憶的。也許，在轉身之後，你會將前塵往事遺忘，可是這丹崖，卻會記得與你的相逢並且永遠珍藏。

自然之美，寧靜之美，震撼之美……曾經，來雲台山有很多理由。如今，來雲台山，已經不需要理由。只是為了在這靜美如畫的山水之間，享受一段平靜與溫暖。



▲雲台天池——峰林峽

雲台山的腳步

2001年12月	雲台山被國土資源部命名為國家地質公園
2002年12月	雲台山被國家旅遊局、國家統計局納入全國「黃金周」假日旅遊預報統計系統
2003年10月	與海軍「雲台山號」簽署軍地共建協議
2004年2月	雲台山被命名全球首批世界地質公園
2005年4月	擁有5000個車位的生態停車場投入使用
2006年4月	雲台山電子門票系統投入試運行
2007年5月	雲台山被國家旅遊局命名為全國首批5A級旅遊景區
2008年8月	雲台山駐京旅遊服務中心成立
2009年7月	首趟北京至焦作「雲台山」號系列旅遊專列正式開行
2010年8月	雲台山與北京京能集團、世貿天階、連雲港萬聯能源集團簽訂總投資50億元大型綜合旅遊項目
2011年9月	雲台山榮獲「全國質量工作先進單位」稱號，是獲得該榮譽91家單位中唯一的旅遊景區
2012年9月	雲台山獲得「全國知名品牌創建示範區」稱號

後記

一個變革時代總有清晰可見的腳步，就像雲台山剛剛過去的十年。

十年崛起，打造雲台山品牌；十年探索，塑造雲台山服務；十年奮進，鑄就雲台山精神……雲台山是焦作旅遊崛起的見證。雲台山傳奇，是厚積薄發的必然，體現的正是「不負重託、勇於擔當、探索創新、務實重幹」的河南形象。

回望十年，點滴印記匯聚山水長卷，有感嘆也有震撼！看雲台山十年發展，我們珍藏一段段難忘的記憶，更寄託出一份由衷的祝福：願雲台山明天更美好！