

大連遠東工業園投產

遠東集團旗下大連遠東工業園日前舉行投產儀式。遠東集團是目前全球最大的高速鋼切削工具製造商，該項目投產後將實現年銷售額20億元以上。 本報記者 宋偉

大連遠東工業園項目佔地67萬平方米，總投資35億元。其中項目一期設計年產精密高速鋼刀具2.8萬支，同時具備萬噸外銷高速鋼鍛壓鋼材的生產能力。

遠東集團董事長齊樹民表示，遠東目前在美國、德國、巴西、墨西哥、英國、加拿大等國家設有生產基地和分銷中心，業已成功併購德國維克公司（Werko GmbH）和美國格林菲爾德工業有限公司（Greenfield Industries）。

項目總投資35億元

在深化刀具加工能力和擴充產品種類的同時

，遠東還收購了丹東鉬礦和內蒙鎢礦兩個主要原料礦山，改造冶金系統。目前已形成礦山開採、特殊鋼冶煉、原料加工、刀具精品化加工的全產業鏈。大連遠東工具已於去年啟動了IPO上市籌備工作，預計2013年實現上市。

預計2013年實現上市

大連保稅區管委會主任盧林表示，遠東工具入駐保稅區將打破國外產品在高端切削工具產品領域的長期壟斷，不僅帶動區內先進製造業的發展，更有助於搭建本土企業與海外企業互通交流平台。



▲大連市委書記唐軍、美國駐瀋陽總領事譚森、遠東集團董事長齊樹民等共同啓動項目 本報攝

虎門國際服交會圓滿舉行

歷時4天的第17屆中國（虎門）國際服裝交易會日前在東莞虎門鎮閉幕，中國8大紡織服裝產業名鎮共同發布《虎門宣言》，達成產業轉型升級和協同創新聯盟協議。同時，「女裝名鎮」虎門與「面料名鎮」佛山南海西樵鎮、「童裝名鎮」浙江湖州織里鎮簽約合作，在產業集群合作模式上開始新的探索，標誌着虎門服裝服飾產業集群與其他行業集群的合作正持續推向深入。

本屆服交會無論是規格檔次還是展會內容均較以往有了質的飛躍，彰顯了「匯聚·跨越」的主題。在開幕當天，「虎門服裝創新服務中心」在富民商務中心揭牌，該中心集虎門服裝技術創新中心、國家紡織面料虎門館、中國紡織工業聯合會檢測中心虎門實驗室、虎門電子商務示範基地等十大服務項目於一體，將有力促進虎門乃至東莞服裝產業的全面轉型升級。

展會期間，十場時裝發布精彩紛呈，展示了虎門強大的服裝設計開發能力，也彰顯了虎門服裝人才培養和服裝服飾行業轉型升級的巨大潛力。同時，舉辦2012中國（西樵）流行面料虎門巡展和中國流行面料吊牌新產品虎門巡展，促進服裝產業鏈上下游的合作。此外，中國服裝協會特別組織召開「2012中國服裝產業集群工作會議」，吸引全國50大服裝產業集群相關負責人齊聚一堂，共同探討產業集群的發展之路。期間，作為女裝名鎮的虎門與面料名鎮佛山西樵、羊毛衫名鎮大朗等8個紡織服裝產業集群代表，達成產業轉型升級和協同創新聯盟協議，將促進虎門加快建設服裝服飾重大產業集聚區，全力打造國家級服裝創新服務中心，創建服裝服飾產業集群區域國際品牌。

本報記者 陳小娟



▲「虎門服裝創新服務中心」揭牌

一碗羊湯喝出逾6億羊產業

「藏書羊肉」作為蘇州藏書鎮的傳統美食，如今也在羊肉湯上做出了大文章。11月28日，蘇州木瀆旅遊開發區和蘇州明鑫科技集團共同控股的蘇州藏書農業發展有限公司揭牌營業。雙方簽訂藏書羊肉品牌合作意向協議，到2018年實現產值10億元，重點建設一個佔地200多畝的現代化綜合物流中心，實現藏書羊肉產品深加工系列全面上市，實現境內外選擇上市。

藏書羊肉在江南地區久負盛名。蘇州木瀆鎮黨委書記戈福林介紹道，在菜式上，由木桶中燒出的一碗羊湯小吃，到紅燒爆炒，到現在的融煮、烤、炒、燴、炸、燜等各種烹飪方法，將羊肉與魚、蟹、稻草、五穀相融，形成了200多個菜式的藏書羊肉宴，入選了中華名宴。在經營方面，由原來一家一戶一隻木桶、幾張桌子、幾把椅子的小吃店，到如今長達2公里的藏書羊肉美食街，

年接待量達50萬人次。同時，也建成了佔地3萬多平方米的藏書山羊交易市場，進行活羊交易、屠宰、冷凍，並建立了嚴格的檢驗檢疫制度和活羊溯源制度。可以說，這是華東地區交易量較大的山羊市場。

木桶成走出去的法寶

據了解，數百年來，藏書人老祖宗傳下來的杉木製成木桶，有着特殊的保溫性能，不添加任何調料的燒製方法，是數百年來藏書人堅持的古法。目前，除了發展到江浙滬地區的1600多家「藏書羊肉」店，山東、安徽、河南、福建等地都有大批羊肉店陸續開張營業。一個秋冬盛行的藏書羊肉一年消耗60萬頭羊，6500多藏書人從事藏書羊肉相關產業工作，惠及江浙一帶從事羊肉餐飲的農民年收入逾6億元的「羊產業」。

本報記者 劉亞斌

廣百集團LED照明示範工程在穗啓動

由廣百集團主辦、廣州光谷協辦的廣百集團LED照明示範工程啓動儀式，日前在廣州國際商品展覽城廣州光谷舉行，總額達1.6億元的照明採購工程正式落戶廣州光谷，工程由入駐廣州光谷的企業中標，並承接採購及施工。

廣百集團LED照明示範工程項目是廣百集團及其關聯公司推廣應用的新商業模式，在經營場所、商場門店、購物中心、展覽市場、主題商城、配送中心、物流倉庫、休假期、辦公樓、停車場及新開發地產項目等區域實施LED照明示範改造工程。LED照明示範工程主要採取直接採購和EMC合同能源管理相結合的模式，同時利用廣州光谷的流通平台大力向社會推廣廣東省LED產品。至2014年底，廣百集團及其關聯公司將基本完成推廣應用LED照明產品。整個工程燈具概算約為30萬盞，工程金額概算約為1.6億元人民幣，工程整體節能50%以上。

廣州光谷開業一年來，已累計向商戶介紹、接洽各類採購訂單近百宗，正在跟進的採購訂單預計近5億元，採購商遍及國內外30多個地區。特別是廣百集團的1.6億元LED照明示範工程採購訂單，為廣州光谷入駐商戶提供了大量商機，極大促進了廣州光谷的採購旺場工作。



目前，廣州光谷已建立了全國性的採購聯盟，初步構建起了廣州光谷的採購網絡，為商

戶提供最新最全面的產銷對接渠道。目前採購網絡已遍布全國21個省、市、自治區。這個聯盟，以廣州光谷為輻射中心，輻射至全國，而各地採購聯盟會員在本地區又形成副輻射中心，形成了以點帶面的聯動效應和規模效應。

潘納新

深圳鹽田赴港招商引資

深圳鹽田區日前在香港舉辦投資環境推介會，向廣大客商推介新品質、新鹽田、新商機。鹽田區委書記郭永航、區長杜玲出席了推介活動。

在新的發展階段，鹽田區確立了全面打造「新品質新鹽田」、加快建設現代化國際化先進濱海城區的目標，建區14年來，鹽田區大力實施精品戰略和特色提升戰略，截至2011年底，該區生產總值從1998年的31.89億元增至2011年的325.36億元，按常住人口計算，人均GDP達15.49萬元，超過中等發達國家人均1萬美元的水平。

鹽田區的產業發展特色鮮明，產業結構不斷優化，產業轉型升級多點突破，港口物流業、旅遊文化業、總部經濟和高新技術產業成為轄區四大支柱產業

，基本形成以服務業為主體的現代產業體系。其中田心國際創意港項目以「文化+電商」雙核驅動老工業區改造，已有30家意向入駐企業成功簽約，未來3-5年，預計形成有150-500家企業集聚、年直接產值過百億的新型產業園區，也是本次招商的重點推介項目。

作為鹽田區四大重點招商項目之一，深圳義烏華貿國際電子商務商貿城總監吳雲山表示，深圳義烏華貿國際電子商務商貿城項目總面積26000平方米，有1300個標準化商舖，經營管理全面複製義烏模式，可提供20類上萬種小商品，並自建電子商務平台，全程服務商戶對接萬億電子商務市場，打造全國第一家網絡信息化和電子商務化的義烏小商品市場。

本報記者 程明越

珠寶製造業廠商會赴茂名考察

香港珠寶製造業廠商會主席林志強一行20多人組成的考察團日前到廣東茂名進行投資考察，看好當地發展前景，擬在茂名選址建珠寶加工廠。

考察團先後來到茂名濱海新港區、浪漫海岸、陳村碧桂園、茂名「反哺」工程創業園、市民活動中心等地參觀，並對初步選址作為珠寶加工、銷售交易的規劃區進行實地考察，聽取了當地領導的情況介紹，就珠寶業在茂名落戶發展的相關問題進行了探討。

據了解，考察團對茂名投資環境的不斷改善和濱海新區的規劃建設給予了

高度評價，認為在茂名發展珠寶加工業及開闢珠寶交易市場具有良好條件和廣闊前景，對在茂名投資落戶有濃厚興趣和強烈意願。

茂名市市長梁毅民、副市長楊潤貴會見了考察團。梁毅民代表茂名市委、市政府對考察團來茂名進行投資考察表示歡迎，還向客人介紹了近年來茂名經濟社會發展情況和濱海新區的規劃建設情況，希望香港珠寶製造業廠商會充分發揮商會組織的港陸平台作用，積極推動香港茂名兩地經貿交流，為港陸兩地的發展繁榮多作貢獻。

鍾鑫

傳承孝道文化踐行社會責任

——訪廣富誠集團總裁趙學成

作為從事健康產業的廣富誠集團掌舵人趙學成在企業迅速崛起同時，以感恩之心擎起社會責任，用行動踐行着對國家、對社會「大孝」，書寫着新時代的新孝道。

日前，廣富誠集團迎來了三周年的華誕，而在喜慶之際，廣富誠聯合廣東省保健食品行業協會共同主辦「關愛老人，幸福廣東」大型公益活動，以這特殊的方式來「感恩親情，回報社會」。

以孝治企 健康發展

百善孝為先，中華民族是一個重孝道的民族，一直被認為是中華民族引以為豪的傳統美德。其中，孝道是中國古代社會的基本道德規範。在採訪中，趙學誠表示：「在我國進入人口老齡化的今天，倡導孝道文化具有深遠的社會意義和現實意義。」

作為廣富誠的掌舵人，在領導企業迅速發展的同時，趙學誠始終將企業的社會責任放在首要位置，始終把「感恩親情，回報社會」作為企業公民責任，在發展經濟的同時，不忘回報社會，奉獻愛心，積極履行企業社會責任，竭盡全力為社會做貢獻。趙學成認為，一個

人除了對自己負責，對家庭負責外，還有對社會負責，只有增強社會責任感，才能形成良性的循環。

據了解，廣富誠集團自成立以來已經為數以萬計的家庭送去了關愛——為老年顧客母親洗一次腳，讓員工的母親去一次北京，為空巢的老人過一次生日……。

誠信經營 深受信賴

健康產業起步較晚，但需求巨大。當企業的眼前利益與誠信有所相背時，廣富誠毫不猶豫地堅守誠信經營，最終靠誠信贏得了廣大消費者的信賴。

9月份，中國民族醫藥開發委員會重點產品應用與推廣中心和廣富誠集團珠海健樂福生物科技有限公司聯合在廣州舉行了新產品上市發布會。中國民族醫藥開發委員會重點產品應用與推廣中心主任趙建業，在致辭中充分肯定了廣富誠集團在中國健康產業領域所作出的貢獻，並代表中心向廣富誠集團總裁趙學成頒發了中國民族醫藥開發委員會重點產品應用與推廣中心廣東省中心主任任命書。

據趙學成介紹，創業之初，廣富誠

作為某大型電子商務公司代理商在「珠三角」地區運作，因該公司不守諾言調整市場政策，客戶將面臨巨大損失。雖然責任在於對方電子商務公司，廣富誠集團從該項目盈利中拿出300多萬支付了因對方公司政策調整給客戶帶來的損失。雖然損失了一些金錢，但卻維護了信譽。自此，廣富誠便下定決心開始了自主電子商務核心技術平台的研發和商業模式的創新。計劃在明年三月上線的「自然·家」是廣富誠集團旗下大型電子商務購物平台，其系統已處於調試階段。



▲廣富誠集團組織公司員工的人到北京旅遊

本報記者 張光建

「長壽村」榮獲食品年會百家示範單位

廣州市長壽村飲品（連鎮）有限公司，繼榮獲中國質量信用評價中心最高級別、全國僅50家企業通過的「中國質量信用AAA+級企業」以及「全國質量、信譽雙保障健康飲用水」後，日前被中國食品安全年會評為「中國百家示範單位」，是飲用水行業唯一一家獲此殊榮。中國食品安全年會是全国食品安全領域最具深度廣度的年度盛會，已連續十屆在北京人民大會堂舉辦。廣州市長壽村飲品（連鎮）有限公司董事長溫良，這次同時獲得「中國食品安全管理百名先進個人」稱號。

天源長壽村自建立以來廣泛開展節約每一滴水、珍惜每一度電和每一滴水源都是責任等減排節能制度，幾年來企業生產中的水資源節約30%，電源節能15%，排量減少25%，使長壽村優良的環保制度得到貫徹和執行。

潘納新

春秋航空新增西安直飛烏魯木齊航線

春秋航空公司將於12月16日，開通西安至烏魯木齊航線。開航初期在該航空官網提供最低399元（人民幣，下同）的票價，相當於民航公布價2050元的2折不到。

本次春秋航空西安—烏魯木齊航線採用空中客車A320執飛，全程3小時25分鐘。相比其他航空公司現已執飛的14班該條航線，該公司在機票價格中，是第一個嘗試低成本差異服務的航空公司。同時將「讓草根民眾實現飛機旅遊」。

春秋航空新聞發言人張磊表示，今年4月1日，春秋航空攜手大眾保險，推出了內地首個航空公司官網直銷的航班延誤保險。旅客在訂票的同時，可以自主選購航班延誤補償的保險，20元一份，不論是天氣原因，機械故障，還是流量控制，非旅客自身原因，起飛延誤達到3小時，補償200元，6小時以上獲賠400元，航班取消，即可獲得300元補償。

本報記者任麗 實習記者高靜