

港競爭力下降吸引力大減 內地新移民十年減逾3成

統計處調查發現，內地來港定居未足七年居民近10年「大縮水」，由2001年的26萬餘人，減至2011年的17萬餘人，而他們的個人入息中位數過去10年間更升至每月7,500元，升幅「跑贏」本地居民，連帶他們的家庭入息中位數亦上升至14,070元，但仍只是本港家庭每月入息中位數的68.6%。

本報記者 李家祺

統計處公布2011年內地來港定居未足7年居民（下稱「該類居民」）的調查數據，發現香港近10年該類居民正逐年減少。由2001年266,577萬人，減至2011年的171,322萬人，而該類居民佔本港人口比例亦由2001年的4.1%，下降至2011年的2.5%，估計與近年單程證持有人的數目有所減少，及持有單程證人士選擇回內地居住有關。

兩地經濟此消彼長

有分析指出，新移民人數十年間大減，實際上亦與內地與本港經濟在過去十年間此消彼長有關。隨着內地經濟高速發展，居民收入不斷增加，相反，本港的競爭力持續下降，搵工搵食都不容易，加上本港的生活開支大，令本港對內地人士的吸引力大減，直接影響了內地人移居本港的意欲，令新移民的數目大減。

同時，調查亦顯示，該類居民的每月入息中位數有所增加，由2001年的每月6,000元，增至2011年的7,500元，10年間的升幅為25%，高於全港的入息中位數20%升幅，入息完全跑贏本地人。入息中位數大幅提升，連帶他們的家庭每月入息中位數亦有所增加，由2001年的12,050元增至2011年的14,070元，增幅達16.8%，但較全港家庭入息中位數的20,500元仍略為遜色，該類居民家庭入息中位數只達本地居民入息中位數的68.6%。

16%曾接受專上教育

過去10年，該類居民的勞動人口（指15歲或以上人士）也有所減少，由2001年的76,568人減至65,545人，減幅達14.4%，平均每年負增長率為-1.5%。但該類居民勞動人口（即從事經濟活動的15歲或以上人士）卻有所增加，由2001年44.2%升至2011年的47.8%，他們大多擔任一些低技術職位，分別有38.1%人從事服務及銷售工作，而非技術的工人則有27.3%，相比起本地居民服務及銷售、低技術職位的17.5%及13.3%為高。

另外，該類居民的教育程度近10年亦有所提高，曾接受專上教育的人，由2001年的5.7%，升至2011年16%，相反曾接受小學或以下的程度亦由2001年的32%減至15%。而他們抵港後的居住地區近10年並沒有太大改變，居住地區以九龍的深水埗、長沙灣和新界區為多。



幫助新移民

內地新來港人士普遍缺乏英語及電腦運用等基本就業技能，為了協助他們盡快就業，僱員再培訓局曾多次舉辦「就業基礎技能證書」課程。圖為勞工及福利局局長張建宗（中）與其中一批新移民學員合照。

資料圖片

2011年按職業劃分的內地新移民比例

職業	內地來港定居未足7年人士(%)	全港人口(%)
經理及行政級人員	3.6	10.9
專業人員	2.7	7.0
輔助專業人員	6.9	21.1
文書支援人員	9.9	16.8
服務工作及銷售人員	38.1	17.5
工藝及有關人員	9.1	7.9
機台及機器操作員及裝配員	2.2	5.4
非技術工人	27.3	13.3
漁農業熟練工人及不能分類的職業	0.1	0.1
合計	100.0	100.0

資料來源：政府統計處

2011年按每月收入劃分的內地新移民比例

每月收入(港元)	內地來港定居未足7年人士(%)	全港人口(%)
少於2000	3.5	1.9
2000-3999	9.4	3.4
4000-5999	12.8	4.9
6000-7999	26.9	11.1
8000-9999	22.3	13.9
10000-14999	14.5	23.0
15000-19999	3.4	12.6
20000-29999	2.9	13.0
30000或以上	4.4	16.4
合計	100.0	100.0
每月收入中位數(港元)	7500	12000

資料來源：政府統計處

老夫少妻平均差8歲

【本報訊】內地來港定居未足七年居民（下稱「該類居民」）仍以女性為主，她們大多來港與丈夫團聚，其中一個特別的數字是已婚的女性與丈夫的年齡差距較大，平均比丈夫年輕8歲，較本港的中位數的3.6歲為高，名副其實的「老夫少妻」。

據統計處資料顯示，該類居民的男女比例一直是「六四開」。

以年齡層分布，則以35至44歲為主，

佔該類居民的26.2%，而他們的年齡中位數是31.5歲，較全港年齡中位數的42.4歲為低。

另外，該類居民的女性大多來港與丈夫團聚，其中一個較為特別的數字是較丈夫年輕的該類女居民達60,819人，而他們的年齡差距中位數為8歲，即妻子較丈夫年輕8歲，相比起本港的配偶年齡差距中位數的3.6歲為高，令本港更多「老夫少妻」出現。

工展會今開鑼 超筍價抗通脹

【本報訊】記者汪澄澄報道：一年一度的工展會今日開幕，為對抗通脹，回饋社會讓市民買平貨，主辦單位香港中華廠商聯合會特號召各參展商推出特價優惠，包括「1元產品大優惠」、「割價大銷售」等。此外，大會今屆首推行李寄存服務，及首次與中國郵政合作提供郵遞包裹服務，方便內地客，另速遞服務亦新增往內地和美國的服務，讓市民和遊客更方便自如地購物。

首推行李寄存郵遞包裹

今年的工展會以「名牌薈萃 譽滿中外」為主題，有880個食品和家居用品攤檔，門票10元。今日開始至明年1月7日於維多利亞公園舉行。1元港幣買龍蝦、雞精似是天方夜譚，但在工展會上，市民確有機會享受如此優惠，因為廠商會號召商家於今日至本月21日推出「1元產品大優惠」，相信對市民具有相當吸引力。

如參展的鴻星集團，就首次以1元的蝕本價格銷售原價196元的波士頓龍蝦，每日限售50隻，集團企業傳訊主任楊錦濤表示，這是響應大會今年的特別號召，亦是希望以此激起人流。至於其他優惠，包括以45折推出的海鮮福袋，內有波士頓龍蝦、松葉蟹、石頭魚燉湯等，此外，現場還銷售各類熟食，包括新推出的、僅售20元的台式三杯豬手。

楊錦濤補充說，即使通脹加劇，但4隻裝的原隻皇皇鮑魚仍維持100元的售價，多年未變，希望以此回饋市民。

增開返深圳灣穿梭巴士

香港中華廠商聯合會副會長吳永嘉表示，工展會是港人的露天嘉年華，去年的銷售額約達6億港元，今年預計整體銷售額會增加5%至10%。至於入場人次，他說，去年的工展會約有252萬人次入場，但今年不會預計和公布這項數據，目的在於強調工展會是港人的嘉年華，重點是市民「行得開心，買得放心」。他又坦言，因為通脹等因素，場內的裝修、保安等各外判商提價10%至15%，故廠商



▲鴻星集團以1元的蝕本價銷售原價196元的波士頓龍蝦，每日限售50隻

本報記者黃洋港攝

會無奈之下將攤位租金加了約9%。

關於購物的配套服務，吳永嘉說，根據統計，去年60萬人次的境外遊客中，有三分之一來自內地，故今年大會繼續推出過境巴士服務，在去年由深圳灣直達維園的基礎上，增加由維園送回深圳灣的穿梭巴士（下午4點至晚上9點）。

他又說，今年更首次與中國郵政合作為參觀者提供郵遞包裹服務，另速遞服務今年也新增去往內地和美國；此外還首次提供儲物袋、行李箱、嬰兒車寄存服務，服務時間由上午11點至晚上9點半。



▲今屆工展會首推行李寄存服務及郵遞包裹服務

參展商促銷 生意額至少增10%

【本報訊】雖然今年通脹持續，有可能影響市民購物意慾，但參展商並不擔心影響其貨品在工展會上的銷情。商家的策略依舊是薄利多銷，普遍估計今年的銷售額會有10%以上的提升，顯得頗有信心。

官燕棧助理品牌經理馮嘉欣表示，雖然今年的產品成本增加了10%到15%，但一些產品仍然保持低價，比如精選白燕盞，今年的售價是445元一兩，是原價593元一兩的75折，甚至比去年參展時的每兩485元還要便宜。

她表示，能夠75折銷售，除因今年燕窩貨源豐富，另一方面也是因為公司預先一年就開始為今次工展

會作儲備。對於早前內地禁止旅客攜帶燕窩入口，可能影響內地客購買意慾，馮嘉欣表示公司的銷售策略並不會特別注重內地客，而是總體薄利多銷，尤其滿足到本地主婦購買年貨。她預計今年的銷售額會較去年增加15%至20%。

老字號同珍集團發言人何國偉，同樣預計今年的銷售額會有10%左右的增長，稱這是根據往年的情況去估計，又說不擔心今年銷情。他說，集團也推出1元1樽的蠔油，每天限量200樽。此外，還推出不同價位的產品套裝，如包含生抽、蠔油、麻油、蒜蓉等8件產品的套裝，僅售120元，相當於市面售價的半價。

1元搶購「至筍」貨品

產品	原價	每日限量	攤位
官燕棧蟲草雞精(70克)	\$33.6	100樽	2B45-50
御藥堂蟲草湯包(90克)	\$79	20包	1B72-77
位元堂花膠烏雞湯(400克)	\$69	50盒	3B46-51
鴻星集團波士頓龍蝦(約400克)	\$196	50隻	6C42-43, 56-57
日本山崎電器蒸煮式飯盒	\$199	10個	5A29
陳老二官燕盞(6克)	\$98	30盞	5C30-31
莎塔里亞歷山大初榨橄欖油(500毫升)	\$78	20支	3A18
伊甸園茶樹油(30毫升)	\$68	50支	2C32
安康牌健康營養穀片(300克)	\$65	10包	4C62
吉之鮑即食皇皇鮑魚(16克)	\$53	20隻	6C07

「睇天做人」還看市道

【本報訊】天文台預測今年香港特別冷，觸覺敏銳的工展會參展商亦立即推出相關產品「應節」，一家電器商便推出三款不同的暖風機，滿足市民的不同需要。

攤位負責人介紹，其中一款陶瓷暖風機分為大小兩種規格，售價分別是838元和398元，可以放在浴室使用，安全、方便，尤其適合體弱、怕凍的孩子和老人；而另一款暖風機更附帶加濕功能，專門對付冬天乾冷的空氣。

至於價格，不同於其他參展商紛紛宣揚產品多麼便宜，攤位負責人只告訴記者產品市價，連會否提供折扣也守口如瓶，想來「要睇天做人」，先看市道才下決定；即使被多名記者輪番查問，他還只暗示最多送明年工展會的購物優惠券，暫時未定會否提供即場折扣。



▲有參展商推出「應節」的暖風機



▲同珍集團推出1元1樽的蠔油，每天限量200樽
本報記者黃洋港攝