

內地紡貿統計月報

據中國海關統計資料，內地紡織品、服裝按標準國際貿易分類統計，十月出口227.32億美元，較去年同月勁升15.7%，是一年多來

(14個月)的最大升幅。首十月累計2,100億美元，增幅由上月的0.5%擴大至1.9%，顯示已擺脫前八月的跌勢，自谷底回揚。其中紡織品788.4億美元增0.9%、服裝1311.6億美元增2.5%。但若剔除價格因素(註：按24個大類品種計算，首十月價格加權平均上升1.7%)，實質只微增0.2%，其中紡織品平均單價下降1.8%、實質增2.7%，服裝平均單價上升3.8%、實質反減1.3%。不過，從企業目前在手訂單情況看，好轉程度仍是有限。

出口主要市場：五大市場(約佔出口六成)中，歐盟情況最差，雙位減幅為12.4%；其餘則錄得增長，較佳的是東盟增30.8%、美國、香港、日本增幅依序為3.8%、3.1%、1.3%。次大的十國中，阿聯會及俄羅斯較好，各增17.7%及13.7%，韓國則減13.4%，其餘單位數增減。

具體國別地區出口統計詳見附表。

出口主要品種：大類品種中，紗276.69萬噸增6.4%、布266.68億米增3.8%、服裝254.94億件減1.7%、紡織製品、服飾各增1.2%及3.5%。(註：紡織製品及服飾因數量單位不一，增減按加權平均計算)。

進口主要品種：原料573.46萬噸增58.0%、值149.73億美元增27.2%；紡織品162.82億美元增4.6%，服裝37.43億美元增13.9%。其中近期較受關注的棉花430.16萬噸增95.8%、棉紗121.44萬噸增69.7%、棉布6.96億米增10.7%，三者增幅正逐月收窄。

香港紡織商會 林樺

2012年1-10月內地紡織品、服裝出口市場統計(六大洲及首15位)

| 國別地區    | 合計(A+B) |       | 紡織品(A) |       | 服裝(B)   |       |
|---------|---------|-------|--------|-------|---------|-------|
|         | 金額      | 同比%   | 金額     | 同比%   | 金額      | 同比%   |
| 合計      | 2,100.0 | 1.9   | 788.4  | 0.9   | 1,311.6 | 2.5   |
| 亞洲      | 924.9   | 6.0   | 421.4  | -0.5  | 503.5   | 12.2  |
| 歐洲      | 492.9   | -9.3  | 120.9  | 0.7   | 372.0   | -12.2 |
| 北美洲     | 360.7   | 2.8   | 91.5   | 5.9   | 269.1   | 1.8   |
| 中、南美洲   | 146.2   | 6.0   | 67.5   | -1.3  | 78.8    | 13.2  |
| 非洲      | 129.1   | 15.8  | 75.3   | 5.7   | 53.8    | 33.8  |
| 大洋洲     | 46.3    | 4.8   | 11.8   | 4.4   | 34.5    | 4.9   |
| - 歐盟27國 | 394.50  | -12.4 | 91.26  | -4.6  | 303.23  | -14.5 |
| - 美國    | 328.24  | 3.8   | 83.32  | 6.3   | 244.91  | 3.0   |
| - 日本    | 227.73  | 1.3   | 41.07  | -0.4  | 186.66  | 1.7   |
| - 東盟10國 | 207.49  | 30.8  | 127.58 | 10.6  | 79.92   | 85.0  |
| - 香港    | 131.36  | 3.1   | 64.96  | -4.8  | 66.40   | 12.3  |
| - 俄羅斯   | 71.23   | 13.7  | 22.97  | 30.8  | 48.26   | 7.1   |
| - 阿聯會   | 57.72   | 17.7  | 22.58  | 3.6   | 35.14   | 28.9  |
| - 韓國    | 47.19   | -13.4 | 20.90  | -16.0 | 26.29   | -11.4 |
| - 澳洲    | 39.30   | 4.8   | 9.84   | 4.2   | 29.46   | 5.0   |
| - 加拿大   | 32.46   | -6.7  | 8.24   | 1.8   | 24.22   | -9.3  |
| - 巴西    | 29.98   | 4.4   | 18.11  | -4.3  | 11.87   | 21.4  |
| - 孟加拉   | 29.82   | -2.3  | 28.81  | -3.7  | 1.01    | 74.1  |
| - 智利    | 26.16   | 7.8   | 6.72   | -1.8  | 19.44   | 11.6  |
| - 印度    | 26.13   | -8.9  | 22.05  | -17.8 | 4.08    | 119.7 |
| - 沙特    | 25.83   | 0.6   | 12.55  | 3.8   | 13.28   | -2.3  |
| 附：10月單月 | 227.32  | 15.7  | 79.99  | 7.9   | 147.33  | 20.4  |

資料來源：中國海關(香港紡織商會整理)

出口谷底回揚 十月升成半

在專注持續中升級換代

早前，著名經濟學家樊綱在上海「2012紡織服裝高峰論壇」上發言，現將部份內容節錄如下，以饗讀者。

中國經濟8%是正常增長

有人說中國總體進入低增長的時代，告別高增長，告別兩位數，其實你仔細回想一下中國過去的20年真正兩位數增長的沒有幾個，多數時間都是7%、8%，有5、6年的時間裡面還有通貨緊縮，真正高居兩位數的大概是93、94、95然後就是05、06、07加上11年。如果今年達到8%的增長其實是回到一個正常的增長。

恢復到正常增長其實對於很多的企業是好消息，因為它比較平穩，從產業的角度來講我們要適應一個穩定的增長。當然現在的問題是咱們都經歷一定的調整，從過熱恢復到正常11年還是有2個季度12%的增長，按照年率算12調到8，四個百分點的GDP那是2萬來億的增加值這個不是產值，講的增加值的話一定大批的企業、產業受影響，它是調整過程當中的一個過程。

歐美經濟長期低迷

世界經濟過去幾十年經歷了一個大的金融泡沫和一個經濟泡沫，特別是最後這十年經歷了一個比較大的泡沫，這個泡沫現在已經破了，這個泡沫一破會有相當長時期的調整，現在基本上的判斷英美也不會出現大規模的衰退，歐洲大概這個季度0.1%、0.2%的負增長，仍然屬於零增長，美國仍然會有2%的增長，但是是長期低迷。2003年以後，歐

美市場的火爆，訂單增長的火爆情況大概一去不復返了，現在世界的經濟50%GDP來自發達國家，另外50%來自新興市場國家，GDP增長而言70%是來自於西方市場國家，這個也是我們的企業更多的面向這些市場來做生意了。當然這些市場他們的保護主義不上頭條，歐美的保護主義是上頭條，實際上這些國家和我們的競爭關係也是擺在那裡，也自然會有一些保護主義的東西。

專注、專業、持續發展

現在我們大家都是說要升級、換代，經濟學者其實沒有其他的建議，只有一條「專業化」專注、專業、持續發展，在專注、持續當中升級、換代。

長期持續的執著的做一件事，把它做好、做精去創新，你本來還沒有做好該學的東西還沒有學到，你怎麼可能去創新，這個是最基本的道理。怎麼能夠在一個領域裡面升級，自己還沒有走到一定的程度怎麼能升級？最近有很多的企業遇到問題，閉閉破產頂不住了，你仔細看一看這些頂的住的企業這些年幹了什麼？一天到晚想着轉場去了，把資金挪到其他地方搞房地產、新興產業，自己的精力都不在那裡，他自己都不專注，一天到晚想着進入到自己不熟悉的領域當中去，在這麼激烈競爭的市場環境下你都不專注了，風一吹草一動你倒閉誰倒閉，資金當然回不來了，當然你得走路了。

你再看看那些好的企業，它一定是最近別人在那裡東張西望的時候，它一定是在專注著搞自己的東西，在長期的專注當中發展起自己獨特的競爭力。為什麼意大利的皮鞋襪子是時尚產業，因為意大利代理人，一個家族幾代人幹了幾代搞出時尚產

業，搞出時尚的創新能力，你為什麼不能一個家族幾代人踏踏實實的專注的也做出中國的時尚產業，時尚產業不是想來就來的，那是靠積累，包括人力資本包括能耗，包括那些技術。

產品市場均要升級

發展中國家的增長在什麼地方？就是生活水準的變化，消費結構的變化，就是從無到有，從基礎性的消費品在還沒有的情況下增長，和已經到了那個水準，基本東西都有的那是完全不一樣，所以不要再聽那些市場分析師們分析朝陽產業，哪一個朝陽產業的企業就好嗎？現在我們很多忽悠的朝陽產業都是一場糊塗，生產能力嚴重過剩，不是說政府的政策就錯到哪裡去了，是政府一說鼓勵哪一個產業，一下子全部進去了，包括市場分析師們一忽悠，結果等你進去的時候別人也進去了，等你出產品時候別人也出產品了，那個產業擁擠的程度比你現在的擁擠程度還厲害。

企業今後主要的方向是升級，而且這個升級還不僅僅是產品的升級而且包括市場的升級，像現在的一些企業我們得走出去去佔領其他的市場。新興市場70%、80%的人是低收入階層，它的主要消費對象、消費品還是一些低端的產品，有低收入階層在低端產品就有市場，所以我們的企業大概都是兩條腿走路，特別在最初階段，站住低端市場不放手。然後以低端市場的利潤養創新，積極去創新積極去發展，但是兩個市場同時去佔領，我們中國有很長時間會這樣，低價上面仍有優勢，高價上面不要看勞動成本高了，在全世界比起來我們的勞動生產力還好，人力資本還好。 香港紡織商會

美港口罷工影響節貨付運



聖誕臨近，正值是付貨的高峰期，但美國西岸吞吐量最大的兩個港口洛杉磯和長堤港，自11月27日起爆發碼頭工人罷工，兩港口共14座貨櫃碼頭中的10座被迫關閉。這兩個港口處理美國四成的海運貨物入口，主要來自亞洲，吞吐量年逾4000億美元，即平均每天逾10億美元。經洛杉磯市長努力斡旋，最終促成勞資雙方在12月4日達成為期六年的新協議，這場歷時八天的勞資衝突才告平息。這次是兩大港口自2002年長達10天的罷

工以來，貨運交通受阻最嚴重的事件，令美國整體經濟以至海外供應商均蒙受嚴重損失和造成混亂。美西港口事件告一段落，但另一邊的東岸，碼頭工人卻又正醞釀在年底前發動怠工或罷工。東岸港口的勞資協議將於12月29日屆滿，如雙方未能及時落實新協議，恐怕又會再掀起另一場風波。有美國的商會組織已呼籲總統奧巴馬盡快促使雙方在期限前達成共識。 香港紡織商會 安臣

棉花消息

印度本年度開放出口

印度官方報道，本年度(2012年10月-2013年9月)不禁止棉花出口。據有關統計，本年度棉花生產較上年度3530萬包減少5%至3340萬包，有700萬包棉花可供出口(每包170公斤)。

孟加拉計劃2015年擴大生產

孟加拉棉花開發局制定目標，到2015年生產棉花67萬包，旨在減少進口數量。孟加拉是世界第三大原棉進口國家。2011-12年度生產大約11萬包，2012-13年度預期收穫13萬包棉花。

據孟加拉紡織工廠協會稱，目前孟有大約363家紡紗廠、1,343家織布廠、446家針織廠、4,500家成衣廠，以及300,000家手搖紡織機廠。這些紡織行業每年需要420萬包棉花。 香港紡織商會

內地消息

紡織工業水污染物排放新標準1月起實施

環境保護部和國家品質監督檢驗檢疫總局近日聯合發布了《紡織染整工業水污染物排放標準》、《縷絲工業水污染物排放標準》、《毛紡工業水污染物排放標準》和《麻紡工業水污染物排放標準》等4項排放標準，將自2013年1月1日起實施。新標準規定了紡織染整工業企業或生產設施水污染物排放限值、監測和監控要求，以及標準的實施與監督等內容。

新的標準涵蓋化學需氧量(COD)、氨氮、磷等各種指標，總體要求比現行的廢水排放標準更為嚴格，將對印染企業提出更高的要求。

統計資料顯示，目前印染加工以傳統的熱加工、濕加工、化學加工為主。2010年紡織工業廢水排放量是24.5億噸，居於各工業行業的第三位，其中8%是印染廢水。

《廣東省勞動保障監察條例》通過

廣東省人大於11月29日通過上述《條例》，自2013年5月1日起施行。主要內容包括：(a) 用人單位的規章制度規定了罰款內容，或者其扣減工資的規定沒有法律、法規依據的，由相關部門責令改正，給予警告。用人單位逾期不改正將被罰款，由相關部門按照被罰款或者扣減工資的人數每人2,000元以上5,000元以下的標準處以罰款；(b) 用人單位欠薪，由相關部門責令其限期支付。逾期不支付的，將責令用人單位按照應付金額50%以上一倍以下的標準向勞動者加付賠償金；以及(c) 用人單位法定代表人或者主要負責人在接到相關部門的公告通知後，仍不接受調查或者配合處理的，將被處以1萬元以上5萬元以下的罰款等。 香港紡織商會

聖誕銷售情況難測 出口商宜慎防風險

感恩節到聖誕前後乃美國傳統消費旺季，這段期間全國零售額佔全年總額五分之一以上。據美國全國零售協會數據顯示，全國在今年感恩節假期(11月22至25日)的營業額(包括網上銷售)按年上升12.8%至591億美元，人均消費由399美元增至423.6美元，打破歷年銷售紀錄。此外，調查機構亦預期今年聖誕美國和德國消費市場的表現會較去年有所回升。

雖然如此，香港出口商仍需保持審慎。事實上，感恩節假期的銷售情況理想不代表整個購物季的銷售額有所增長，加上「財政懸崖」帶來的加稅威脅可能影響消費意欲，實際情況仍有待觀察。此外，傳統市場消費模式轉變，消費期延長和網購漸趨普及，個別數據未必能在短期內全面反映市場表現。事實上，聖誕節後通常是付款問題的高峯期，出口商應注意海外買家的信用及付款狀況，與買家保持緊密聯繫及留意其貨品銷情，亦可與行內人士交流市場資訊。倘若不幸遇到延遲運款等情況，要迅速採取行動以減低損失。例如遇上買家破產，出口商就應立刻聯絡清盤官登記債務，及盡快處理付運中的貨物。

信保局除提供風險保障外，更為保戶密切管理信貸狀況。此外，鑑於外圍經濟仍不明朗，信保局正為全港出口商提供免費買家信用評估及保單年費豁免等多項措施。 信保局 供稿

USDA：本年度棉花庫存逾1700萬噸

據美國農業部(USDA)12月最新發表的本年度世界棉花產銷統計，與上年度相比，產量2545.3萬噸減160.3萬噸；消耗量2318.4萬噸增71.2萬噸，產較消多出226.9萬噸；進、出口貿易均約為821萬噸減約177萬噸；期末庫存則創歷史新高達1734萬噸，增227.9萬噸(主要生產國情況詳附表)。

由於世界棉花供應充裕，而紡衣企業在接單無大改善、產銷持續放慢的情況下，耗棉難增；作為主要消耗國的中國內地，今年以來進口棉紗、棉布

急劇增加，也相應影響對棉花的實質需求。

近期國際棉價徘徊略升，Cotlook遠東A指數，12月13日83.9美分/磅，較上月平均80.87美分/磅升3.7%。紐約市場明年三月期貨結算價12月13日74.56美分/磅，較上月產73.91美分/磅升0.9%。

內地棉價上月停放儲後略升，近日較穩，C.C.Index 328級12月14日19053人民幣/噸，基本維持上月底水平。 香港紡織商會 林月

針對內地出口紡品召回頻生

在後金融危機時代，全球經濟增進放緩，成了孳生貿易保護主義的溫床。今年以來內地紡織品服裝出口產品召回案件依然頻生。

歐盟顯增 美國持平

首三季度，歐盟 RAPEX 系統發出通報 236 起，比去年同期增長 81.5%，佔對內地所有產品通報總數的 27.3%，比去年同期提高 3.2 個百分點。召回通報的原因依然集中在有毒有害物質限量、特殊的檢驗、產品的人身安全、認證、環保等方面的要求。

同期美國發出通報 14 起，佔對內地所有產品通報總數的 9.9%，與去年同期基本持平。召回通報的主要原因仍是存在窒息危險(兒童上衣和帽子的抽繩長度超標)、化學危險(被檢出富馬酸二甲酯)、致傷危險(兒童服裝的腰部抽繩長度超標)等。

WTO/TBT 協定通報數增多

首三季度，WTO/TBT 協定共發 32 條通報涉及紡織品和服裝業，比去年同期提高 6.7%。其中紡織及皮革業有 21 條，服裝業有 11 條。除了近兩年的熱點，有關「標籤」的技術法規以外，今年以來 TBT 通報內容主要集中在標準、規則和法

規上。其中，第三季度涉及皮毛製品和動物源性原料安全使用的法規被提出的相對較多。

新標準法規影響不容忽視

日前，歐盟全面禁止進口含環境激素的紡織產品，這是歐盟出台新法規對紡織品標籤等方面提出更為嚴格的要求。歐盟明確禁止壬基酚聚氧乙醚(NPE)和壬基酚(NP)在紡織生產行業中使用。瑞典化學品管理局於今年8月前向歐洲化學品管理局提交「禁止含NPE紡織品進口歐盟」的文件，此舉最終導致歐盟全面禁止市場上出售含有NPE的紡織品。

上半年，俄羅斯《少年兒童用品安全技術法規》正式生效。該法規對少年兒童用品制定了詳細的安全技術要求，產品類別範圍涵蓋兒童護理用品、服裝、紡織面料、針織品等。根據該法規，輸俄兒童紡織服裝製品要符合吸水性、透氣性、甲醛、色牢度、pH值、重金屬的要求，其中1歲以下兒童使用的，與皮膚接觸接觸的要求最為嚴格。同時，輸俄兒童產品還要通過俄羅斯強制性認證並貼上上市流通標誌。 香港紡織商會

洪天祝榮獲「香港青年工業家獎」

會員動態



局局長蘇錦標(左)與洪天祝與商務及經濟發展局局長蘇錦標(左)。

2012年香港青年工業家獎暨傑出工業家獎頒獎典禮11月15日在香港舉行。香港紡織商會常務副會長、天虹紡織集團有限公司董事局主席兼行政總裁洪天祝獲頒「香港青年工業家獎」。

慧眼獨具 捕捉先機

洪天祝在1997年在香港創立天虹紡織，並在短短七年間發展壯大，2004年底在香港聯交所主機板成功上市。97年時，洪天祝抓住內地紡織業開始改革的機遇，先後收購了四間破產國企，並迅速扭虧為盈。

今日內地與港企業還在探索「走出去」的路徑，而早在2006年，天虹審時度勢，進軍越南，只用了短短的三年時間，天虹越南紡織股份有限公司利潤呈現出了可觀的持續增長態勢。

如今順應大勢所趨，留在內地的企業，正在更新設備和升級轉型。「沒有搬遷的概念，只有再投資！」洪天祝自信表示，「術有專攻，只要堅持「專業」和「創新」的理念，就不會被市場所拋棄。」 香港紡織商會 曉輝

國際短訊

東盟等擬建全球最大貿易區

11月20日，東盟10國和6個夥伴國中國、日本、韓國、印度、新西蘭、澳洲領導人在東埔寨金邊達成共識，正式啓動區域全面經濟夥伴關係(CEP)談判，建設擁有30億人口、15萬億美元GDP總額的全球最大貿易區。東盟也宣布了「美國-東盟擴大經濟合作倡議」，旨在擴大與美國貿易投資聯繫，為加入跨太平洋夥伴關係協定(TPP)鋪路。

RECP比由美國主導的TPP自貿協定前景更廣闊，因為東盟國家與6個貿易夥伴國中的大多數已建立了自貿區，雖然僅涉及貨物及關稅領域，RECP談判將會將自貿協定擴大到服務和投資領域。

D-8成員國計劃成立紡織品共同市場

D-8國家(開發中國家8國包括孟加拉、埃及、印尼、伊朗、馬來西亞、阿爾及利亞、巴基斯坦與土耳其)計劃成立一個共同的紡織品市

場，並打造區域的服裝品牌，以促進8個成員國的經濟合作。該8國人口合計近10億，紡織品和服裝市場達200億美元。

越南爭取美國給予更優惠原產地待遇

越南將在跨太平洋夥伴協定(TPP)諸國架構下，爭取美國給予越南更優惠原產地待遇：允許採用來自中國大陸及非TPP會員國、及29個與美國簽有自由貿易協定國家之原料，均可視為越南原產地。

越南今年紡衣出口預計170億美元

越南自2007年加入世貿組織以來，紡織服裝業出口額年均增長25%—28%。2012年，預計出口170億美元，2013年約200億—210億美元。與此同時，越南紡織原料生產僅能滿足國內約40%的需求，大部分仍依賴從國外進口，中國是主要進口國。 香港紡織商會