

龍岩市工商局

創新舉措促發展

優質服務重民生

近年來，龍岩市工商局精心設計活動載體，緊扣紅土地工商精神，創新爭優活動取得了顯著成效，經驗做法被中央創先爭優辦公室、國家工商總局簡報專題刊發。該局被評為省創先爭優先進基層黨組織，全市系統8個單位被評為第十一屆省級文明單位，實現滿堂紅。註冊登記「縣域通辦」作為全國工商系統首創的服務措施被推廣；散裝食品監管八項制度在全省率先出台……今年以來，龍岩市工商局的眾多首創舉措已使該局成為服務當地經濟社會發展的先鋒。

文：陳昕 圖：龍岩市工商局提供

創新理念助推企業發展

龍岩市工商局緊緊圍繞地方中心工作，高起點定位、高標準謀劃、全力實現「政策不在工商截留、時間不在工商耽擱、良好投資軟環境在工商體現」的工作指導思想。

2012年，龍岩新設立了古蛟、龍雁、永豐三個新區。龍岩市工商局主動融入，積極貼近中心工作，出台了《發揮職能作用全力支持龍岩經濟開發區、「三區兩園」建設若干措施》，從創新市場准入機制、實施商標戰略、維護經濟秩序三大方面，出台了39條措施。同時，該局深化落實總局支持海西建設系列政策和省局提高工商服務水平7條措施，出台加快水土流失綜合治理，推進生態建設的實施意見，積極促進



▲影響龍岩50品牌大型調查評選活動啓動儀式現場

涉農產業、文化產業、小微企業和實體經濟發展。

該局率先開河，在新區、工業園區施行免費登記制，並在福建省工商系統率先將市工商局內資企業註冊登記權限全面下放至新區、園區所在縣級工商局，並賦予新區、園區所在地工商所全部內資企業登記權限。截至2012年10月31日，龍岩全市現有內資市場主體9.56萬戶，外資市場主體571戶，分別同比增長

20.6%、8.14%。

近年來，龍岩市工商局緊緊依託創先爭優活動，每年都出台舉措，推動登記制度改革，優化辦事程序，促進進入高效，支持產業發展。2011年，該局推出了註冊登記「縣域通辦」，這一全國工商系統首創的服務措施，很快在福建省推廣。同時，龍岩市工商局還出台了工商事務提醒制、完善企業遷移登記服務制等9項舉措，拉長服務時間，延伸服務空間，受到了企業歡迎。

地處閩粵贛三省交界的龍岩，近年來經濟發展勢頭強勁，已成為海西地區重要的經濟增長極。龍岩市工商局以品牌建設為抓手，立足山區實際，在商標品牌戰略上下功夫。目前該局確定了「打基礎、保亮點、提質增效」的商標工作整體思路，引導企業依託商標做大做強。截止10月底，全市累計有效註冊商標9550件，同比增長25%，商標總體呈現出註冊門類齊全、地域覆蓋全面、數量逐年增加的良好發展態勢。同時，綜合運用商標、經紀人、訂單農業等服務手段，為涉農企業提升經營水平、擴大生產規模和品牌影響提供良好的環境。據統計，全市現有地理標誌註冊商標13件，總量名列全省第四；今年新增涉農商標395件，同比增長27%，增速位居全省第一。



龍岩市工商局在全省率先推行食品市場主體星級管理。圖為該局舉行授牌儀式

營造優質環境服務群眾

作為與群眾有密切聯繫的部門，龍岩市工商局找準角色定位，心繫民生、情繫百姓，積極探索形式多樣、注重實效的高精尖監管模式，在監管中強化消費安全，在執法中淨化市場環境。

食品安全無小事，該局將食品安全監管作為全局重點工作之一。以創新為支撐，以農村為重點，突出流通領域食品安全監管，在全省工商系統率先出台散裝食品監管八項制度，健全無縫監管和可追溯機制，強化雙向追溯管理。同時，從加強和創新社會管理入手，探索開展對食品經營戶的星級管理，有效提升監管效能。並且，創新執法機制，在日常監管的基礎上，結合轄區實際和食品消費的季節性、時令性特點，在全省工商系統率先開展流通環節食品市場「每季一整治」行動，努力實現「整治一項、規範一項」的目標。目前，該局已



▲龍岩市工商局黨組深入古蛟新區走訪企業，聽取訴求

建立65個可追溯體系示範點，龍岩市流通領域食品基本實現「來有影，去留蹤」。

同時，龍岩市工商局還積極為消費者打造一個放心安全的消費環境。該局致力於把12315行政執法體系平台，從單一的維護消費者合法權益的平台，拓展成為工商部門全方位為民服務的「12315工商百事通」，成為面向社會公眾發布工商信息、直接與公眾溝通交流、方便群眾辦事、接受群眾監督的綜合性平台。據統計，今年來，該局12315共受理消費者諮詢申訴舉報9659件，為消費者挽回經濟損失189.3萬元，消費諮詢滿意率、現場處置率、訴求辦結率均達100%。



▲龍岩市工商局深入閩西大學進行無償傳銷宣傳活動

武平縣個私協 推「武平綠茶」創中國馳名商標

福建省武平縣是全國重點產茶縣，武平綠茶產自武平縣梁野山國家級自然保護區周邊地區。早在300年前的清康熙年間，武平炒綠茶中的「高埔茶」就以「香高、味醇、鮮爽、形美」的品質，享譽潮、梅、汀等州、府，並成為朝廷貢品。

改革開放以來，在繼承、發揚傳統歷史名茶的基礎上創製的武平綠茶，以「香氣高銳、滋味濃爽、湯清色綠、外形美觀」的特殊品質聞名省內外。連年榮獲省級以上茶葉品質評等各種名優大獎50多個，1991年評為福建省八大名茶之一，2007年被列為福建省十四大名茶之一，在國際茶博會、茶文化交流會等活動中也屢獲獲獎。2008年，武平綠茶之宏峰牌有機茶成為北京殘奧會中國代表團專用茶。2009年，「武平綠茶」獲准註冊國家地理標誌證明商標。

系列名優產品暢銷海內外

武平綠茶先後還獲得了「綠色食品A級產品」、「國家合格評定質量信得過好產品」、「質量穩定市場暢銷消費者滿意產品」、「福建省農產品加工示範企業」、「農產品金獎」、「參展產品優秀獎」、「福建省名牌農產品」、「福建省著名商標」、「龍岩市知名商標」等多項榮譽稱號。目前，武平綠茶已發展有梁野翠芽、梁野雪螺、炒綠、烘綠等名優系列產品，並遠銷香港、法國、美



▲武平工商局積極指導武平綠茶地理標誌註冊創牌

國及京、滬、閩、贛、浙、皖等國際國內市場。

福建省武平縣個體私營企業協會秉承「自我教育、自我管理、自我服務」的宗旨，積極指導「武平綠茶」努力爭創高知名度商標。全縣現有「武平綠茶」、「梁野山」、「年年春」、「仙岩」、「宏峰」等5件茶葉商標已被認定為福建省著名商標。為進一步擴大「武平綠茶」的知名度，提高「武平綠茶」的市場競爭力，在協會的精心指導下，「武平綠茶」正在積極爭創中國馳名商標，努力推動「武平綠茶」不斷提升新層次。



▲桃溪茶場

福建省著名商標

熱人心

REBENXIN

紅糖姜茶

Brown Sugar & Ginger Tea

男女皆可喝

冷了... 濕了... 有我熱人心!

不用勺子! 不用筷子! 提一提, 口感更好!

品牌形象代言人: [Signature]

招商電話: 0086-134 5976 2657

無論風吹雨打, 還是春寒料峭的季節, 在工作之餘或休閒之時, 泡飲一杯熱人心紅糖姜茶, 醇厚的, 甜甜的, 熱熱身, 暖暖胃。特別是當您被雨水淋濕之後, 更能感受到熱人心於健康溫馨。全新好日子草本茶尚, 帶您一起享受自然草本的奇妙滋味。

Regardless of the seasons, no matter while working or during leisure times, a cup of REBENXIN Brown Sugar and Ginger Tea will warm up your stomach and body. The spicy and sweet taste will bring to the extreme warmth and healthy, especially after

2004-2015 農業部農化省級重點龍頭企業
通過ISO22000食品安全管理體系認證

福建好日子食品有限公司
GOODDAYS FOOD CO., LTD. OF FUJIAN CHINA

地址: 中國福建省永定縣湖洋工業園區
Address: Lianhua Industrial Zone, Yongding
電話: Tel: 0597-5639238 5834188
傳真: Fax: 5923700 郵編: Postcode: 364101
網址: www.gooddaysco.com