

網曝醬油塑化劑超白酒

網觀風雲

「塑化劑」危機持續發酵，白酒公司遭遇重創的同時，調味品、飲料企業也被捲入這場風波。

「食用的醬油、醋、飲料裡面的塑化劑含量是酒的400倍。」北京綠腰食品有限公司執行董事龔也長在微博中語出驚人；短短一天，這條微博被轉發15000餘次。

「沒有企業敢保證其生產的產品全部不含塑化劑。」中國食品商務研究院研究員朱丹蓬的判斷，與龔也長基本一致。

目前食品飲料的生產工藝很難保證沒有塑化劑，而且有關食品飲料中的塑化劑含量標準也含糊不清。但蹊蹺的是，不少公司堅稱產品不含塑化劑。毒火腿、毒牛奶、毒白酒後，所謂的「毒醬油」成為砸向食品飲料行業的又一枚重磅炸彈。

然而，在內地媒體一再追問下，龔也長對「調味品塑化劑含量400倍白酒」的說法有些「含糊」。「在微博中說食用的醬油、醋、飲料裡面的塑化劑含量是酒的400倍確實有點誇張。」龔也長改口稱，食品用香精香料中塑化劑最大殘留量標準比白酒行業中塑化劑最大殘留量確實高出很多倍。

衛生部兩套標準前後衝突

按龔也長的說法，中國並沒有明確規定，飲料、調味品塑化劑含量上限，衛生部於2011年先後下發的衛辦監督函文件，對於食品、調味品的檢測標準界定，存在明顯衝突。

「台灣塑化劑風波爆發後，內地相關標準也做出調整，調整的方向顯然更有利於保護企業。」龔也長說，衛生部對香精香料中塑化劑總含量做出特批，是因為如果按照衛辦監督函的規定，由於內地企業生產工藝和包裝較為落後，大部分香精香料都無法達到標準，而香精香料又是醬油、醋、食用油等調味品和飲料的重要成分，內地調味品和飲料行業也會受到重大影響。

實際上，塑化劑標準的前後不一，幕後推手源

自來多食品巨頭的集體抗議。

塑化劑成行業普遍現象

朱丹蓬表示，香精香料是醬油、醋、食用油等調味品和飲料原料的重要成分之一，但由於醬油、醋、食用油等調味品和飲料都是成品，如果用香精香料的塑化劑總含量標準來作為調味品和飲料塑化劑總含量的標準不太恰當。

同時，由於衛生部對醬油、醋、食用油等調味品和飲料中所含塑化劑並沒有統一的標準，不僅讓消費者對醬油、醋、食用油等調味品和飲料裡面所含塑化劑標準模糊不清，也讓相關企業在控制和檢測塑化劑方面無明確的依據。

加加食品董秘戴自良也表示，在醬油、調味醬裡面的塑化劑含量檢測方面，國家現沒有針對塑化劑的獨立標準文件，只有衛生部衛辦監督函文件。

對於多數公司回應公司產品中不含有塑化劑的

說法，朱丹蓬表示，在飲料和調味品的原料中，香精香料是主要成分之一，而衛生部專門就香精香料塑化劑最大殘留量做出了「高數字」標準，顯然是國內的香精香料中塑化劑含量較高，相關飲料和調味品含有塑化劑的概率較高。

沒企業保證產品無塑化劑

「對於調味品和飲料的生產企業，要嚴格控制香精香料中塑化劑含量有較高難度，即使一批原料香精香料中沒有塑化劑，也很難保證每批香精香料都不含有塑化劑或塑化劑不超標。」朱丹蓬說。

除了原料以外，調味品和飲料企業在生產線和包裝上如果有塑料裝置，則會加大產品存在塑化劑的風險，朱丹蓬透露，「特別是醋對塑料具有一定腐蝕性，在生產、包裝以及運輸過程中，有塑化劑轉移到產品中的可能性，因此沒有哪一家企業敢保證其生產的產品全部不含塑化劑。」

（中國網）



◀重慶一家醬油莊的工人用傳統方法製造醬油
網絡圖片

寸草心

行者無疆給山裡娃送暖

用行走踐行公益接力，用微博匯聚大愛無疆。騰訊微博和騰訊公益走近他人的生活，成全他人的夢想。《行者無疆》公益欄目是一場停不了的愛心接力，給困境中的人們一點支持、鼓勵和幫助。

熱心民衆踴躍獻愛心

《行者無疆》年終特別行動——給山裡娃送新年禮物，從騰訊微博報名的上千名網友中選出了3名志願者，他們於16日從北京出發一路南下，18日到達河南鄭州荊荆山百貨西廣場的活動現場開展為雲南彝良山區孩子們募捐溫暖禦寒包的活動。

這也是行者無疆特別行動的第一站。5個小時的活動時間裡，共收到募集愛心禮物近400件。

彝良自然條件惡劣，基礎設施嚴重滯後，每天上學孩子們要走4、5個小時的山路，本該是鮮花爛漫、陽光燦爛的童年，小小的肩膀卻要承擔常人所能承受的重擔。今年9月，彝良縣連續發生地震、滑坡，很多孩子沒有了家，

天氣轉冷，孩子們保暖首先是大問題。

在當日的活動現場，不僅有一直關注活動的熱心網友送來圍巾帽子和手套，還有鄭州大學微光志願者協會在學校裡提前募集的一批溫暖禦寒包。

募集2013份禦寒暖包

《行者無疆》的3名志願者將利用15天時間，通過城市遊走、交換禮物的方式，為雲南彝良的山裡娃募集2013份由過冬圍巾、手套、帽子組成的禦寒溫暖包，當新年的第一縷曙光降臨，志願者們將為山區孩子們送上這一路愛心接力而來的新年禮物。

志願者中有一位藍天救援隊的成員，兩位經歷過汶川地震，他們說：「在地震中受到很多不知姓名的熱心人的幫助，非常感謝他們，也希望能將這份愛心傳遞下去。」還有一位小志願者格外引人注目，8歲的黃豆小朋友現在已經能夠通過跳舞賺錢，成為家裡的「小支柱」，但她媽媽覺得從小培養對社會的責任感比賺錢重要，希望通過志願者的經歷洗滌內心的

點擊中國

馬賽克遮不住公信喪失之羞

近日有內地媒體報道，廣西興安縣國土局網上公開的數名副局長、黨組成員的照片打滿了「馬賽克」。有關負責人回應稱，這是為了防範不法分子下載照片進行敲詐。這個理由不禁令人啞然失笑。既然是信息公開又何必遮遮掩掩？既然害怕敲詐又何必掛出照片？進退失據的荒唐之舉，暴露了部分政府官員公信力喪失的窘境。

原來「馬賽克」除了可以為某些「藝術片」充當綠葉，還可以遮擋官員的面目。當信息公開碰上惡意敲詐，某些官員就左右做人難。公開吧，有居心叵測的人循着樣貌和姓名就寄來了勒索信。不公開吧，奈何上有政策，太過另類也扛不住。於是某些官員就想

當然地選擇了縮小公開的尺度。殊不知，「馬賽克」雖然能夠模糊一些不願公開的信息，卻吸引了人們關注的慾望，讓本來想模糊的東西凸顯在公眾的視野之中。

為什麼某些官員不願透露自己的信息，就連公開一張照片都要作「嬌羞狀」？為什麼不法分子可以堂而皇之地利用官員的照片成功施行詐騙？物必先腐而後蟲生，正是部分官員貪污腐化、心中有鬼，才使得不法分子有可趁之機；正是部分官員脫離群眾、罔顧民生，才使得某些政府部門威嚴掃地、公信喪失。因此，某些官員才會驚弓之鳥般為模糊「隱私」而做出一些弄巧成拙的舉動。

如果「高清無碼」不足以昭示官員們的襟懷坦蕩，那麼「馬賽克」就只能凸顯某些官員的自欺欺人。有人總結說，現在的官員對老百姓有「三怕」：一怕攔路喊冤，二怕堵門罵娘，三怕上訪鬧事。於是部分官員不僅不敢走出辦公樓去與群眾面對面，就連上網還得往頭像上打個「馬賽克」。這種掩耳盜鈴的做法反映了現實中的一種尷尬，部分官員脫離群眾太久了，失信於民太深了，想要回到群眾當中很難。要想重拾老百姓對一些政府部門的信心，還需強化對領導幹部的社會監督，只有讓更多的領導幹部都心繫百姓、廉潔從政，官員們才不會逃避老百姓關注的眼神，才不會懼怕老百姓登門「找麻煩」。

不端正官員的作風，不嚴懲貪污腐敗，再多的「馬賽克」也擋不住官員被敲詐，擋不住政府公信力下滑，更擋不住網友追逐「馬賽克」背後的真面目。如果官員們足夠「接地氣」，又何須「馬賽克」來遮擋公信喪失之羞？

（新華網）

顯微鏡

美容腐敗 老得更快

安民：女人愛美的程度和男人好色的程度是一樣的。

林海雪原：在貪污腐敗方面，巾幗不讓鬚眉啊。

歪歪：不僅僅只是美容消費吧，裡面一定有內幕，查不查出來要看美容院肯不肯交代了。

想到美國當農民：對某些女性官員來說，整得越漂亮仕途也許越暢順。

八眼卡列率：以後情夫也要頂起反腐的半邊天！

福瑞臨門：查完了美容會所再去查高爾夫球場，準會又有新獲。

張培元：愛美之心人皆有，花大把公款去美容，以腐敗之筆描眉塗臉，某些女性貪官的所作所為，不僅讓人絲毫感受不到「美」，反倒暴露出人性貪慾之醜陋、權力異變之骯髒。刮取民脂

民膏為自己濃妝艷抹，某些貪官即使一時可以充西施，然而洗卻妝彩，醜陋的底子卻是永遠無法改變的。

月亮之上：不管是男貪女貪都是社會毒瘤，一張美容卡在貪官眼裡嫌少，可用於扶貧，幫助到的是幾十個貧困山區孩子的學費。

發神經的兔子：為了要臉面卻去貪污受賄，衰老得更快。

還會有更稀奇的腐敗

毛建國：美容機構為了盈利，不惜註冊「空殼」公司和協助女性官員虛開發票，嚴重擾亂國家正常的稅收和財務管理秩序，其違法經營行為確實需要有關部門通過執法加以規範，但這絕不是打擊「美容腐敗」的治本之策。

天兒：「美容腐敗」的發生，只能說明腐敗無處不在。任何一個領域都可能發生腐敗，這裡的關鍵還是權力。只有真正發揮監督的作用，讓權力受到節制。否則，腐敗無奇不有，還會繼續挑戰我們的想像力。

（騰訊微博、新浪微博）

草根大義

微言大義

草根抱怨「被高鐵」

京廣高鐵車票20日開始銷售。從北京西至廣州南的票價最低865元，最高2727元，網友連稱太貴，表示高票價未考慮到國民的實際收入水平。隨着高鐵的開通，多趟普通列車將會停開，旅客們或將只能選擇高鐵出行。不少網友對自己「被高鐵」表達了不滿。老家在湖北孝感的「我是劉大牛劉小牛劉牛牛」的網友說：「被高鐵了。直達車沒有了。就連作為備胎的動車也沒有了。」

網友「yunlong02」也表示：「現在消費水平達不到，幹嘛建設這麼貴的鐵路，尤其當前階段，長距離高規格鐵路還不時候，高規格鐵路應該是在局部建設，長距離建設普通等級鐵路，群眾真正富裕時，再組網成高規格鐵路。」

「昌昇楊明」網友認為，京廣高鐵票價達到驚人的800多到2000多元，高過飛機。富人可隨意選擇飛機或高鐵，對於數以億計的普通百姓而言，出行將變得越來越難。停開普鐵，壟斷定高價來償還貸款，將會適得其反。

知名評論家項立剛則認為，提高服務質量，加強安全管理，撤銷商務艙這「樣子貨」，降低一等座票價，高鐵會非常受歡迎。

【網友評論】

劉文偉：一種新的體驗，新的嘗試，從某種程度上充實了人民的精神生活。我們物質上還不富裕的人只能望高鐵興嘆。

崔跌福順：希望春節時把價格調低一點，像坐大巴車四五百元。

Ann：票價真的太高了，農民工的收入一個月都沒有那麼多，不知道要準備多久才可以去一趟北京。

帥帥：開通高鐵是方便百姓出行，把票價定得這麼高，這叫方便嗎？有多少百姓望着價錢止步，還不如坐飛機。

郭斐：真正有多少人能坐得起，只不過是把建高鐵的成本轉嫁到人民身上，和當初建高速公路有什麼區別。

公羊墨：群眾只有兩個選擇——一個月不吃不喝，坐趟高鐵回家；好吃好喝，不坐高鐵也不回家孤獨一個人在外瀟灑。

許會河：掙的是非洲的工資，坐的是中國的高鐵，享受歐美的消費。

（騰訊微博）



◀騰訊發起《行者無疆》行動，給雲南彝良山區孩子們送上溫暖禦寒包
騰訊微博