

大公報社評

井水集

支持搞好香港 沉默大多數要發聲

特首梁振英已經結束北京逃職之行返港。

在京期間，中央對梁振英的工作表現給予了充分的肯定，特別是上任以來工作中面對不少困難和挑戰，但仍能迎難而上、團結奮發，堅持以民生為先、務實為有為，中央對此給予充分的支持和讚揚。毫無疑問，中央領導人真切的關懷和充滿理解的說話，對梁振英及其管治團隊來說，無疑是最大的激勵和鼓舞。未來梁振英及其班子的工作肯定仍會遭到反對政客和個別亂港傳媒的百般阻撓和破壞，但只要想到中央的支持、領導人的信任，梁振英及其團隊就一定能夠信心百倍、鬥志十足，以不屈不撓的精神和勇氣，堅持依法施政，把各項事情辦好，決不辜負中央的信任和期望。這是完全可以預期的。

與中央撐梁、撐港之心如此真誠、如此「給力」以至於如此迫切相對照，港人對特首、對特區政府的工作、對香港的穩定繁榮和「一國兩制」的進一步落實好，有沒有給予同樣的熱情、同樣的關切以至同樣的大力支持呢？答案顯然是使人慨嘆和惆悵的。

這裡面，一句所謂「沉默的大多數」，是造成今日香港社會正氣不揚、正面聲音不強，反對派和亂港傳媒頭指氣使、聲大夾惡，以至特區政府和梁振英施政寸步難行的一個主要原因。

如此說，絕對沒有怪責香港市民之意，更不是說梁振英政府上任以來一切施政都沒有錯失、沒有責任，香港搞不好就怪市民不說話、不支持政府。這不是事實的全部。但不能否認，梁振英政府上任以來，以至之前的董建華政府、曾蔭權政府，在一些關係到落實「一國兩制」和基本法的重大原則問題上、在一些關係到特區繁榮穩定、港人根本福祉的大是大非問題上，相當一部分市民沒有發出足夠的、強烈的正面聲音，特區政府沒有得到應有的、必要的支持和鼓勵，以至惡人當道、邪氣囂張、政府被動、好人嗾聲，卻是鐵一般的事實。特區政府在這上頭吃了十五年的「啞巴虧」，港人社會也已為此付出了沉重的代價。

所謂「解鈴還須繫鈴人」，今天，如果有人已經感覺到事情不對勁：「長毛」拉布玩死立法會、梁振英山頂大宅僭建被沒完沒了小題大做、政府連二千

二百元「長者生活津貼」也幾乎發不出，那麼，眼前就是「沉默的大多數」打破沉默，徹底拋棄一切陳規陋習的時候了！

香港是我們的香港、是七百萬香港市民的香港，不是「長毛」和黎智英的香港，為什麼太平山下、維港兩岸整天就只有拒中央、拒「西環」、罵特首、罵政府的聲音？為什麼就沒有更多光明正大、義正詞嚴、撐政府、撐CY、撐中央的聲音？

近日，一個名為「齊心行動」的團體在鬧市擺街檔，徵集市民簽名，支持梁振英施政，短短兩小時便有數千路過市民簽名；還有一個名為「愛港力量」的團體，已準備本月三十日發起「挺梁治港保民生」大遊行，表示有意參與的團體和個人已甚衆。

冰山已經劈開，「大多數」不再沉默，任何真正愛護香港、支持「一國兩制」的市民今後都要爭取不沉默、更要爭取多發聲。不沉默就是為香港、為自己，沉默只會把發言權拱手相讓、只會便宜了抗中亂港。支持「一國兩制」、支持搞好香港，「沉默大多數」要發出最強音！

港人和「水貨客」有仇

一度沉寂的「走水貨」活動，近日又有死灰復燃之勢，連日上水火車站外又大排長龍，大批「水貨客」攜同大包小包和「車仔」迫爆火車站，市民投訴要長時間排隊和「衝鋒陷陣」才能進入火車站和上到車，十分不滿，要求政府有關部門採取行動。

有關「水貨」問題，可以說，只要需求一日存在、價格和質量的差距一日存在，問題就一日不可能得到真正解決。「水貨」熱門貨自數千元一部的手提電腦以至三兩元一包的即食麵和餅乾，還有外國進口的嬰兒奶粉、化妝品、護理品，內地市場可說多都要，「買網」大得不得了。

而另一方面，「水貨客」目前已經成了一個人數眾多的「勢力」或「行夥」，不易解決。他們所攜帶的貨品數量只要不大幅超出合理自用範圍，嚴格來說並不違法，也解決了部分人的生計和內地民衆的需求問題。昨日說有一婦女「水貨客」眼淚鼻涕的就，家中有老有幼，帶些東西賺幾個錢，為什麼要趕絕她們？

但是，不能否認，「水貨」活動

對當地居民確實已構成嚴重不便和干擾。試想，本來只要十多分鐘便可上開上車，如今卻要排上個多鐘頭，而且車站月台和車廂內都擠得水泄不通，還隨時給那些水貨客和車仔撞倒飛起。從北區居民立場和利益來講，他們是納稅人，不說使用公共交通、社區設施要優先，最少也不能連起碼的方便和秩序都不保。他們要求政府處理是有道理的。

看來，有關出入境、海關和「港鐵」當局，的確要切实想出一些有效的解決辦法，例如增派工作人員維持秩序，本地乘客和「水貨客」要更好分流，確保本地居民優先上車，還有就是開拓車站附近的空地，以及增加班次。港人和內地居民沒有根本的利益矛盾。當年內地經濟困難、生活艱苦，港人也有曾大包小包、大擔小擔的挑過羅湖橋頭。今天，國家形勢大好，民衆生活改善，一些發展中出現的問題，大家都要與衷共濟、互諒互讓才好。

關 昭

肥牛每斤130元 加幅嚇怕港人

肉販生意大減四成

受入口商調高批發價影響，牛肉零售價

昨日再度加價，普遍每斤加價4至5元，港人至愛的雪花肥牛加價最多，每斤加價8至10元，一斤約售130元，平均加幅約7%。有牛肉商販大嘆生意難做，首日加價生意額即大減近40%，更擔心訂貨的食肆客戶流失率進一步擴大。有食肆負責人表示，牛肉菜銷售價今年已加了10%至50%不等，隨着牛肉價格不斷上升，隨時會加價。

本報記者 曾敏捷

隨着貨價上升，鮮牛肉的零售價即日水漲船高，在銅鑼灣鵝頸橋街市，牛肩肉、肥牛等受歡迎的火鍋料升幅最大，由大約每斤120元上升至每斤約130元，升幅6%至8%。牛肉檔負責人郭先生大嘆生意難做，望着掛滿肉架的牛肉一臉無奈，「平日這個時候已賣得七七八八」，他估計生意至少少了40%。

食肆客戶恐進一步流失

另一牛肉檔主何先生說，每次牛肉來貨價上升，都只能直接轉嫁消費者，今年已加價多次，每次加價都造成一定的生意流失，「不會即時不買，但每次買少一點，累積下來就少做了不少生意」。何先生指，過去一年，牛肉來貨價上升近半，已陸續流失30%至40%食肆客戶訂貨，最擔心是加價進一步擴大流失率，「食肆老闆很會計算，新鮮牛肉做不來，就轉賣冰鮮牛。」

昨日暫未有食肆即時加價。方榮記沙嗲牛肉專家負責人方先生表示，雖然五豐行今年多次加價，但店舖

也沒有調整售價，「佢（五豐行）都未加定，等佢加定先」，怕貿然加價引起食客「嘩然」，過年後才會調高價格。他預計明年市道也不樂觀，所以加幅不會太多，但以一磅售價218元的牛肉計，加幅最少20元起。

料月內仍有加價壓力

方先生續說，舖頭也有引入澳洲急凍和牛，但銷量一般，所以牛肉加價也只有無奈接受。對於政府或會開放活牛市場，他表示在有競爭下，活牛售價能調低，「生意先有得做」。銅鑼灣春夏秋冬火鍋店的營運總監余先生表示，火鍋店暫未有加價安排，但由於牛肉價過去一年持續上升，該店的招牌雪花牛肉片，幾乎每兩個月就調整價格一次，已由年初每磅108元升至現時的每磅168元，加幅逾50%，預計月內仍有加價壓力。余先生說港人愛吃牛，牛肉有價有市，不擔心牛肉加價影響生意，反而擔心牛肉供應不足，因最近半年牛肉常常供不應求，希望政府「做啲嘢」。



▲牛肉檔負責人郭先生



▲牛肉檔主何先生表示每次牛肉來貨價上升，都只能直接轉嫁消費者，而每次加價都造成一定的生意流失。本報記者林少權攝

季節性影響 全國牛肉漲價

【本報訊】記者黃裕勇、張帆、王靜秋報導：伴隨全國活牛供應量減少兼季節性因素影響，全國多個城市的牛肉零售價格近日都漲價，上海普通牛腩價格兩個月升了40%；廣州則一年漲價接近15%，最難想像是內蒙古這個最大畜牧業基地，竟有店舖因牛肉太貴索性轉賣「素牛肉麵」。

記者昨日傍晚到上海西北角一家菜市場，牛肉攤位的老闆介紹，最尋常的牛腩當前每斤賣31元（港元，下同），而一兩個月前只有22元，統計下來漲了近40%。

老闆說，因為即將收攤，他們常常會按照批發價來賣，要是早上來買，一般價格是30元甚至以上。老闆說，秋冬天氣轉涼後，牛羊肉需求量大增，在冬日裡吃上一碗熱氣騰騰的牛肉麵，或者用牛肉涮火鍋，都是上海人的最愛。加上牛羊肉價格近年來一直逐年遞增，使得牛肉價格不斷上漲。

對於牛肉價格上漲，一些主婦們並不感到吃驚，認為是季節因素，「不止牛肉，豬肉這兩天都漲了，因為天冷的關係。」

店舖轉賣「素牛肉麵」

廣州的牛肉零售價雖未及上海般漲得瘋狂，但據海



▲因為價格太貴，買牛肉的市民並不算太多，女檔主嘆「做得很辛苦」。本報記者黃裕勇攝

珠區萬松園菜市場的牛肉檔主表示：「現在一斤牛肉賣40元，去年則是35元左右，漲幅約15%。」檔主解釋加價原因說：「四年養一頭牛，一年養四頭豬，養牛周期長且賺錢不多，廣東養牛戶紛紛縮減生產量，供應量降低但需求有增無減，牛肉便變了『皇帝女唔憂嫁』，自然愈賣愈貴。」

另外，一向以牛、羊肉為主食的內蒙古，記者在面看到一個令人啼笑的情況，一些牛肉拉麵店竟推出「素牛肉麵」，其中一間麵店的老闆李先生解釋：「湯是牛肉湯，不過裡面沒有牛肉，想要牛肉還得再多加2.5元。」



▲上海家樂福超市的牛腩售價每斤37.8元

本報記者張帆攝

市民心聲



少吃為妙

王太：小數怕長計，雖然不是經常吃牛肉，但一斤牛肉的價錢相當於幾斤豬肉，牛肉貴就吃少一點。



引入競爭

馬先生：冰鮮牛肉比較平，但打邊爐還是要吃新鮮牛肉，雖然貴些，但只能無奈接受，希望政府可以引入競爭。



無可厚非

胡先生：物價、租金樣樣加，牛肉加價無可厚非，經常會買牛肉，估計今年的牛肉價格起碼加了一成多，但加幅可以接受。



樣樣都加

王先生：菜心都10幾元一斤啦，牛肉點可以不加？買一斤菜丟掉幾兩，買一斤牛肉還可以全吃完。通脹加就什麼都會加。

五豐行：不抗拒開放市場

【本報訊】獨家代理香港活牛入口的五豐行今次調高批發價，據其解釋主因是內地貨源供應不足，加上踏入冬季火鍋旺季，內地對牛肉需求進一步上升所致。對於零售商要求開放活牛入口市場，該公司表示認同市場化運作，不會抗拒開放牛肉市場，引入競爭者的建議。

五豐行日前宣布加價並發出新聞稿，解釋再度調高批發價原因是臨近節日，內地活牛貨源供應緊張，價格持續上漲，與牛肉商協商後，決定加價。五豐行指出，本月活牛供應一度出現不足，主要是北方雨雪及大霧天氣關係，部分高速路段封閉，影響交通，令供港牛車無法按時到達。該公司否認加價是謀取暴利，指毛利率一直維持在個位數，今年毛利約6%，較去年減少。活牛批發價上漲，是受國內行情波動影響，並非因為由五豐行獨家經營造成。

對活牛批發價今年內七度調升，香港牛羊商會理事長鍾兆階表示，對於加價唯有無奈接受。雖然活牛價格不斷上漲，但肉檔不可能將增加的成本全部轉嫁給消費者，加上最近活牛供應不穩定，加價令零售生意受到影響。

他希望政府盡快開放活牛市場，讓有興趣的入口商從泰國、越南等地進口活牛，令牛價有機會降低，解決活牛進口壟斷問題。

政府邀專家了解內地市場

對於商會的要求，食物及衛生局局長高文文表示，當局已與業界和各持份者代表會面，就穩定活牛供應和價格的可行措施進行交流，並邀請了專家了解內地市場情況，希望兩至三個月內完成報告，以決定是否開放活牛進口市場。他又表示，政府對是否開放市場持開放態度。