



▲根據分析師估計，日圓兌美元曾低見 85.33 的水平 彭博社

日圓創20個月新低

市場憧憬日本新任首相安倍晉三可能會迫日央行推出更多寬鬆措施，消息刺激日圓美元進一步下跌，在東京交易時段曾跌至 85 的水平，創下自從 2011 年 4 月以來最低水平。同時，日本可能加推量寬亦刺激亞洲股市普遍上升。

日圓兌美元曾跌 0.7%，最低曾見 85.33 的水平，日圓除了兌九隻主要貨幣外，兌其他所有貨幣皆錄得下跌，不過，日本國會通過安倍晉三成為該國的新任首相後，日本股市曾升至九個月高位，收市升 1.5%，報 10230 點，摩根士丹利亞大指數亦因此而曾升 0.2%，商品亦做好，油價曾漲 0.7%，或 60 美仙，至 89.21 美元。油價今年全年跌去 9.9%。金價亦創下四天以來首度下跌。

安倍晉三的自由民主黨在十二月十六日贏得大選後，在昨日正式組成內閣，央行委員會表示，日本經濟正在轉弱，日央行在十一月十九至二十日的會議紀錄上顯示，有人甚至採用無限制量化寬鬆措施。美國民主和共和兩黨將於周四舉行財政會議，已期望可以避過財政懸崖，即美國在下一月一日將會實行的 6000 億加稅和削減開支措施。

IG Markets 證券有限公司分析員 Junichi Ishikawa 表示，任何有關安倍推出進一步量化寬鬆的行動，將會加速日圓的跌勢。而由於假期間外匯交投疏落，所以日圓的跌勢亦被誇大了。日圓兌十六種主要貿易夥伴的貨幣皆錄得下跌，兌歐元曾跌 0.7%，至 112.53 日圓，而兌美元勢創連續三個月下跌，是自從 2008 年 8 月以來最長期的跌浪。

大摩亞太區指數在昨日續升，距離今年高位僅差 1%，該指數今年則已上升了一成三。韓國指數變動不大，上海證券指數在周二大升 2.5% 後，周三亦變動不大，澳洲、新西蘭等地的股市仍然休市。日經指數創九個月高位，接近八成銷售來自海外的日產汽車，在東京時段曾升 2.1%，而日立社長表示該公司打算把營運邊際利潤提高一倍後，其股價收市時升 2.1%。

140 英零售商陷財政困難

英國高級零售業界面對財政困境，英國《獨立報》引述新的數據顯示，當地 140 間零售商出現財政問題，很多零售商需要支付 2012 年最後一期的租金，破產專家 Begbies Traynor 集團提出警告，2013 年料將陸續有更多公司陷入財政困難。

Begbies Traynor 業務拍檔 Julie Palmer 表示，雖然英國較大的零售商一般表現可以，但英國消費者緊縮荷包，數以千計小型零售商仍然求存，消費者於今年聖誕佳節減少購買皮鞋這類東西，轉移往超級市場和大型百貨商品這類一站式購物中心，集中搜購減價貨品，同時也可以省下泊車費用。

Begbies Traynor 表示，明年最受財政困擾的零售商包括書店、文具店，藥店和個人護理供應商同樣處於財政風險。較為好景的是傢具、燈飾設備、家居裝飾等，預料都會較佳。英國零售商在 12 月 24 日平安夜的銷情備受考驗，這天也是繳交季度租金日子。物業法律界人士指出，一下子繳交三個月租金，對零售商現金構成緊張，零售商的銷情已經不太好，除了三個月租金，還需要支付供應商資金。事實上愈來愈多零售商要求業主，以每月繳交租金代替以季度交租，這可以加大現金流，特別是在聖誕這段期間。

HMV 是面對財政困難業界一分子，12 月初時已發出經營警告，目前 HMV 擁有 238 間分店，在截至 10 月 31 日止的半年，虧損 3730 萬英鎊，警告到明年 1 月可能受到來自銀行的財政壓力。HMV 與其他的英國零售業，希望在聖誕新年佳節取得較好銷情，根據 Moneysupermarket，單在折價物日這一天，英國消費者購物開支料為 29 億英鎊。預計接近 400 萬人於 12 月 26 日將會前往高級商店街，不過仍有 141 萬人會留在家中上網購物。

桑迪財崖夾攻打擊消費者信心 美假期銷售增長4年最差

美國今年假期零售銷售遭遇「滑鐵盧」，增速達 08 年金融危機以來最慢，主要由於颶風「桑迪」等一系列惡劣天氣抑制消費，以及「財政懸崖」問題懸而未決影響消費者信心。

本報記者 陳小因

美國萬事達顧問公司消費脈動（MasterCard Advisors SpendingPulse）周二公布今年美國假期消費先期數據，聖誕節前的兩個月內，零售銷售增速按年僅增 0.7%，遠低於分析師預測的 3% 至 4% 的增速，並創 08 年金融危機以來的最慢增速。

根據該數據，美國假期零售銷售在 08 年大跌 5.5% 之後，經歷了連續兩年的強勢反彈，去年增長了 2%。該數據包含用萬事達信用卡支付的消費活動，以及用現金及支票消費的數據估計，不包括餐廳、汽車、食品雜貨店及汽油消費。

惡劣天氣抑地區消費

今年美國消費者受到一連串事件影響，消費意願相對較低。10 月末颶風「桑迪」橫掃美國東北部及大西洋中部各州，隨後的暴風雪等惡劣天氣抑制了該地區消費。消費脈動研究及分析副總裁麥克納馬拉（Michael McNamara）表示，受颶風影響地區佔整個美國零售銷售的 24%。

另外，美國「財政懸崖」問題懸而未決，兩黨目前仍未達成協議，使美國極有可能明年初自動觸發 6000 億美元的增稅及開支削減，同樣抑制了消費者開支。美國消費者信心 12 月降至 7 月份以來最低位。

假期零售銷售往往被視為美國未來經濟發展的重要指標，11 月和 12 月兩個月的零售銷售可佔全年的 40%。而消費者開支佔整個美國經濟的 70%。因此，每年最後兩個月的消費情況對整個零售銷售供應鏈上的廠家都至關重要。對許多零售商來說，假期銷售一般可佔全年營收的四分之一。

過高折扣影響企業利潤

部分零售商以高折扣吸引消費者，折扣可高達 75% 至 80%，不過過高的折扣也會影響企業利潤。市場研究機構 NPD Group 零售分析師科恩（Marshall Cohen）表示，今年許多零售商的目標轉為盡力保持盈利。



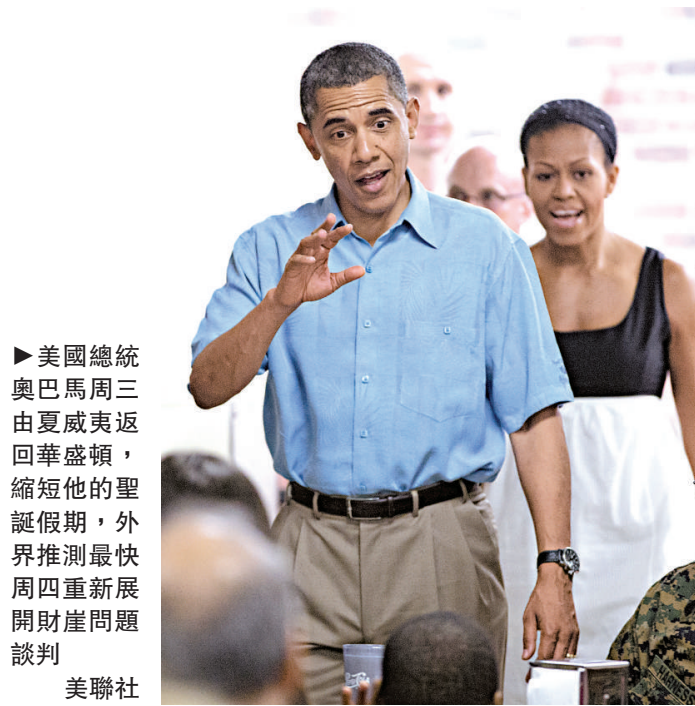
◀▲今年美國消費者受到一連串事件影響，消費意願相對較低 路透社

12 月最後一周的零售銷售一般可佔全月的 15%，零售商為清理庫存加大折扣，仍有可能使這一疲弱的數據有所改觀。但麥克納馬拉表示，今年假期消費的疲軟仍會對明年的銷售活動造成打擊，零售商會減少訂單，同時遭遇利潤減少，批發商及工廠訂單料未來數月都將下跌。

另外，往往是消費亮點的網絡銷售今年也不盡人意，消費脈動數據顯示，聖誕節前兩個月內僅增長 8.4%，低於此前 18 個月平均 15% 至 17% 的增速。網絡銷售佔整個假期銷售的 10% 左右。

消費脈動的報告是美國假期零售銷售的先期數據，隨著下周 Macy's 及 Target 等報告出爐，將可以進一步了解美國今年年末的消費狀況，這兩份報告將統計營業 1 年以上的商場營收。

財崖談判僵持美經濟恐衰退



►美國總統奧巴馬周三由夏威夷返回華盛頓，縮短他的聖誕假期，外界推測最快周四重新展開財崖問題談判 美聯社

美國財政懸崖逼近，總統奧巴馬縮短假期，周三返回華盛頓處理財崖危機。雖然經過數周的談判，但奧巴馬仍然未能與國會共和黨人達成預算協議，意味明年的加稅和大規模削減開支將自動啟動，美國經濟或重陷衰退。

據《華爾街日報》周二報道稱，華府的預算談判陷入僵局，令到消費者和企業不看好明年經濟增長，認為明年的經濟增長會受到打擊。各方本周重返談判能否達成協議備受關注，雙方均稱預期或有進展，但分析認為時間如此緊迫，可能只會達成一部分協議，未能完全清除一些稅項或開支措施對經濟構成的障礙，甚至可能觸發另一次衰退，加劇全球經濟下調之勢。

企業態度仍然審慎

MacMillan-Piper 首席財務總監 John Odland 表示，大家都在觀望未來將會發生什麼事。美國企業第三季削減投資設備和軟件的開支，為 2009 年以來首見，分析指出，雖然第四季的企業資本開支呈現一些改善，不過財崖問題未解決，企業仍然審慎。消費者信心同

時在下滑，密歇根大學 12 月消費信心指數由 11 月的 5 年高位大跌，消費者承認擔心財崖問題。

白宮周二表示，奧巴馬周三由家鄉夏威夷返回華盛頓，縮短他的聖誕假期，外界推測最快周四重新展開財崖問題談判。民主黨和共和黨領袖上周對在聖誕假期前未能達成協議互相指責，而美國民眾最擔心是 2013 年大幅調升稅項。

所謂的財政懸崖是指今年初達成協議所導致情況，前總統布什的減稅措施年底屆滿，但民主共和兩黨仍未就削減赤字達成協議。白宮提出 1.2 萬億美元增稅建議，此為配合奧巴馬陣營答應容許布什的富豪減稅措施得以延長，及接近 1 萬億美元削減開支。共和黨人原則上反對加稅，質疑白宮提出的削減開支是否實際，並提出 1 萬億美元稅收及另外 1 萬億美元減開支，包括削減醫療和其他社會福利計劃。而奧巴馬的建議有助延長對 98% 美國民眾的稅務寬減，即是每年收入 25 萬美元以下的人士，談判的較大妥協是奧巴馬提出把門檻提高至 40 萬美元。

土年貨才有真年味 天目綠谷·浙西生態年貨節開幕啦！

天目綠谷簡介

天目綠谷是杭州規模最大、體驗最舒適、服務最完善的一站式生態產品購物商城。由臨安供銷社和臨安山妹子公司聯合打造，是下城區和臨安市兩地人民政府城鄉區域統籌發展合作平台，是「區市協作」的重點項目。中心營業面積 3600 平方米，產品彙集全國原產地名特優產品、生態蔬果、休閒零食、有機食品、生態家居等 12 個大類共 3000 餘個品種，堪稱農產的「航母」商城。

地址：杭州市下城區中山北路六百弄 57 號（通盛嘉苑 3 幢營業房地鐵西湖文化廣場站旁）聯繫電話：0571-88283777

這個周末，去浙西生態年貨節趕集淘年貨吧！12 月 28 日開始連續 6 天，由下城區和臨安市政府共同主辦的第二屆浙西生態年貨節將在杭州的天目綠谷臨安名特優產品展銷中心舉行，活動現場集結了臨安等地上千件特色土年貨，等你來淘！與此同時，臨安山核桃文化體驗館也將在臨安的雷威樂園舉辦精彩紛呈的浙西年貨節，杭州、臨安兩地互動，有興趣的朋友都可以去看看哦！

年貨多，真正的土年貨可不好找！

年貨可是過年必不可少的東西，無論是招呼客戶還是走親訪友，誰家不囤點乾果、炒貨、零食什麼的呢！去年，首屆浙西傳統年貨節在臨安舉辦，很多杭州市民對臨安的土豬肉、土雞、現打的麻糍，現做的米粉粿等情有獨鍾，大包小包背了不少回家。今年，為了方便更多杭州市民，不出杭城就能買到臨安特色年貨，臨安市供銷社和臨安山妹子公司，聯合在天目綠谷、臨安名特優農產品杭州直銷中心（杭州西湖文化廣場旁邊）舉辦第二屆浙西生態年貨節，今年的年貨節規模更大，產品更齊全。

本次年貨節以「真土真年味」為主題，共分



年貨、美食、年俗三個區域。

首先是浙西生態年貨街，幾乎網羅了所有臨安當地的特色年貨，有臨安山核桃、嚴家山小花生、天目山筍絲青豆、石筍乾、鄉村霉乾菜等堅果乾貨，有昌北土豬肉、馬嘯黃牛肉、天目山雞等生鮮肉禽，有紹魯香糕、山核桃芝麻片、凍米糖等地方糕點，還有番薯麵、玉米麵、土麵、年糕、菜籽油等糧油產品等……樣樣可都帶着千

百年的地方文化呢！

其次是現做現賣的浙西美食小吃，來自臨安昌北的「馬大嫂們」精心製作各種美味點心，米粉糰、玉米餅、小饅頭、油豆腐……又土又夠味的農家小吃，配上昌北特有的醃黃瓜、辣椒醬（免費贈送的哦！），價格基本上在 5 元左右，吃得好再買點帶走，帶給家人朋友也嘗一嘗！

最後還有浙西年俗文化展示。現場有人打麻糍、炸豆腐、做玉米餅和印板粿，讓你充分感受浙西人民的過年氛圍，有興趣也可以上去體驗一把。為了增加互動性和年味，商家還會現場製作阿膠、糕點等等。主辦方還特別邀請了書法家現場寫春聯，抽獎手氣好的話，充滿濃濃祝福和喜氣的春聯就能帶回家啦！

年貨團購很實惠

近年關，很多單位企業都在為訂年貨福利傷腦筋，天目綠谷產品種類豐富，品質優良，針對不同客戶的要求特地推出福祿大吉、吉祥山貨、百味堅果、美味年夜饭等等套餐禮盒，價格是平時零售價的 8.8 折，現場訂購或者提前預訂都有優惠。