

# 宋哲發表新年賀辭 冀共建港美好明天



▲宋哲發表新年賀辭，向特區政府和全體香港市民致以良好的新年祝願

【本報訊】新年伊始，萬象更新，外交部駐港特派員公署特派員宋哲發表新年賀辭，向特區政府和全體香港市民致以良好的新年祝願。他表示，在過去的2012年，香港迎來回歸十五周年，經濟、社會等各項事業取得長足進展，展望2013年，公署熱忱希望繼續得到特區政府、香港各界的支持和幫助，共同為建設香港更加美好的明天作出不懈努力。宋哲2013年新年賀辭全文如下：

作的各界朋友表示衷心的感謝！  
在過去的2012年，我國改革開放和現代化建設取得舉世矚目的成就，為全面建成小康社會作出了全面戰略部署。中國外交攻堅克難，穩中有進，有效維護了國家主權、安全和發展利益，也為促進世界和平與發展作出了新的貢獻。香港迎來回歸十五周年，經濟、社會等各項事業取得長足進展。在此新形势下，駐港公署支持香港開展對外交往與合作，擴大特區國際影響力；履行領事保護職責，維護香港同胞在海外的合法權

益；支持各國駐港外交機構和國際組織代表依法履行職責，促進各國與香港的友好關係。我們希望並致力於通過上述工作，為維護香港繁榮穩定盡綿薄之力。

展望2013年，我們將一如既往，嚴格按照基本法處理與香港特區有關的外交事務，全面準確貫徹「一國兩制」、「港人治港」、高度自治的方針，堅決維護國家主權和利益，促進香港的繁榮、穩定和發展。我們熱忱希望繼續得到特區政府各部門、香港各界的支持和幫助，共同為建設香港更加美好的明天作出不懈努力。

謹祝大家在新的一年裡幸福安康，萬事如意！

中華人民共和國外交部  
駐香港特別行政區特派員  
宋哲  
二〇一三年一月一日

# 建制派議員唔特首後透露 施政報告全力扶貧

行政長官梁振英上任後第一份施政報告將於本月16日發表，他昨晚與一眾建制派議員晚宴，諮詢他們對施政報告的意見。多位與會議員均表示，施政報告將聚焦於扶貧及房屋方面，又引述梁振英說政府不會盲目派錢，但針對性的補貼一定會，「應該會令大家滿意」。議員亦就房屋、扶貧、教育等多個範疇向他提出意見，希望施政報告可以新思維，解決市民所關心的問題。

本報記者 張綺婷

晚宴有多名建制派議員出席，包括民建聯的譚耀宗、葉國謙、陳恒鑠，工聯會陳婉嫻和王國興，經濟民生聯盟梁君彥、林健鋒，新民黨葉劉淑儀、田北辰和自由黨方剛等。至於獨立議員就包括林大輝、梁家駒、馬逢國、陳健波、吳亮星和廖長江等。

晚宴後，梁振英未有回應提問。不過，譚耀宗引述梁振英表示，施政報告主要會在房屋、老人、扶貧等民生問題着墨，而政改方案因為尚有時間，所以未有詳細談及。譚耀宗又說政府未有考慮派錢，而現時加風四起，民建聯希望政府可以派「糖仔」幫補市民。至於房屋方面，梁振英表示會有中長期政策，但承認現時「熟地」不多，房屋政策仍需時間才可見成效。譚耀宗相信今

次施政報告，可以反映市民意願。 王國興亦說，梁振英承諾在房屋問題上，會着重增加供應；又說施政報告除了交代今年的政策，亦會有未來幾年的展望。王國興又特別提到希望梁振英在首份施政報告，可以兌現政綱的承諾，並提出方法解決深層次矛盾，包括房屋和退休保障問題。他引述梁振英回應說，施政報告

►梁振英昨晚出席與建制派議員的晚宴，聽取他們對施政的意見  
本報記者林良堅攝



## 市民盼房屋問題優先

【本報訊】記者戴正言報導：中大香港亞太研究所的調查顯示，最多受訪者認為施政報告要優先處理的兩個範疇，是房屋規劃和民生福利，分別佔約27%和21%。其次的問題則為經濟發展和醫療衛生。

調查在上月訪問758名市民，超過一半受訪者對施政報告「有點期望」，約14%人表示有「很大期望」，但亦有約34%「沒有期望」。負責調查的研究人員認為，市民對新政府的施政仍抱觀望態度，故對施政報告的期望普遍不算高。

在多個政策範疇中，最多受訪者認為要優先處理的是房屋規劃及民生福利，比率分別佔26.8%和20.8%；其次為經濟發展和醫療衛生，分別各佔13.2%及10.8%；至於政制與管治及教育也分別佔10.7%和9.5%，環保政策則最少人提及，只有4.2%。

調查要求受訪者在不同政策範疇中選出最期望特區政府優先處理的問題。在房屋規劃方面，較多受訪者選取的是「加速興建公屋」（33.8%），在民生福利方面是「推行全民退休保障」（33.8%），在經濟發展方面是「加大力度發展六大產業」（29.7%）與「扶助中小企業」（28.1%），在醫療衛生方面是「解決醫療人手不足」（55.8%），在政制及管治方面是「盡快進行政制檢討，落實雙普選」（27.3%），在教育方面是「推行由幼稚園至中六的15年免費教育」（30.5%），而在環保方面則是「推動環保回收行業」（32.1%）。

會就這些問題有所表述。王國興認為，施政報告是梁振英上任後的「頭炮」，如果做得不好，會令大家失望。

### 「會有政策令大家滿意」

田北辰引述梁振英在席間表示，不會像前年財政預算案，「漁翁撒網」地向市民派發六千元，但會有政策協助各階層人士，「尤其在扶貧方面會有政策令大家滿意」。田北辰又說，除了扶貧及房屋問題，他希望梁振英同時關注教育問題，落實15年免費教育。另外，外僑稅豁免在今年7月便屆滿，新民黨爭取取消稅項，而梁振英回應會積極考慮，在施政報告中會有回應。田北辰又提到，希望梁振英能靠做實事提升民望，並能有政治勇氣以及新思維，專心解決市民的訴求。



▲譚耀宗相信今次施政報告，可以反映市民意願



▲田北辰指出，施政報告在扶貧方面「會有政策令大家滿意」



▲王國興透露，梁振英承諾在房屋問題上，會着重增加供應

# 黃錦星首重檢討兩電利潤

【本報訊】記者曾敏捷報導：政府與兩家電力公司於2008年簽訂的10年《管制計劃協議》將在今年進行中期檢討，環境局長黃錦星昨日強調，今年的重點工作是從第一季開始部署兩電協議的中期檢討，政府會在電費與環保方面多工作，希望平衡電費、環保和民生，而政府聽到社會上有很多訴求，會爭取平衡電費、環保和民生的方案。

### 強調政府會盡量把關

至於會否改變協議的框架，包括限制兩電的利潤、加入懲罰機制等，黃錦星表示政府持開放態度，聆聽社會的聲音。而改變利潤管制協議的框架，則要政府和兩電雙方都同意才能進行，政府會盡量把關，做到適當的改變，在經濟環境和盈利幅度間做到合理的平衡。

黃錦星續謂，除中期檢討，整個能源組合也要在今年作出考慮，即天然氣發電、核電以至燃煤發電的比例，也要在今年內敲定，所以當局希望在今年內分階段去做，第一步是中期檢討，接着是能源組合的回顧和檢討，兩方面都要在今年內完成。

對於政府有意調整9.9%准許利潤的規定，中電總裁藍凌志在昨日的傳媒茶敘上表示，降低准許利益要考慮一籃子因素，包括燃料價格、電力銷售、公司營運成本、支出及環保等，不能以單一因素決定能否減低利潤，重點是在各因素中取得平衡。中電會積極與政府合作，確保繼續有安全、穩定及合理價格的電力供應，並符合政府的環保要求。

藍凌志又說，受惠20年前簽訂的合約，中電過去可用每單位價格6美元的崖城天然氣發電，惟氣田接近枯竭，中電今年4月開始使用價格貴3倍的西氣東輸供港天然氣，每單位價格高達18美元至20美元，故今年每度電的燃料條款收費需上調7仙，但在優化崖城氣田、引進小型氣田短期天然氣後，已將加幅壓低至4.6仙，但到2015年，政府將收緊發電廠排放上限，天然氣用量會較現時增加一倍，中電將面對成本上升壓力。

雖然不少社會聲音要求盡快檢討兩電的利潤水平，但世界綠色組織行政總裁余遠鵬則認為，中期檢討可降低兩電的利潤水平的機會不大，因降低利潤水平會影響兩電的利益，難向股東交代，兩電不會同意，而政府會在2016年才和兩電談續約安排，預期到時才能談到利潤水平管制。余遠鵬認為政府應在中期檢討時加強對兩電的監管，包括：監管兩電的發展規模，免因不合理擴張成本而加電費；引入機制監管兩電不能將節能成本轉嫁用戶。他又提議政府盡快要求兩電自行分拆發電和輸電設施，實行電網分家，為將來開放市場做準備。

## 自由黨倡失業綜援設時限

【本報訊】一項研究顯示，本港在過去9年失業率下降5成，但長期領取失業綜援的比例卻大幅增加，反映領取失業綜援者，或已養成惰性心理，長期依賴綜援生活。自由黨建議，政府為失業綜援設限，失業人士領取綜援兩年後，須由獨立委員會檢視及審批續領資格。

自由黨分析2004年以來的失業綜援數據，發現長期申領失業綜援的比例有惡化趨勢，連續申領失業綜援的比例由2004年的25.5%增至去年10月的56.5%，增加超過1倍。而本港的失業率由2004年的6.8%下跌至去年10月的3.4%，跌幅達50%，可是同期失業綜援個案比例只下跌37%。

自由黨立法會議員易志明表示，數字反映失業綜援有被濫用的情況，雖然社署要求15至59歲健全的失業人士要參加自力更生支援計劃，但其申請資格寬鬆，加上監管鬆懈，令計劃效用成疑。

另外，自由黨在上月18至23日用電話隨機訪問了逾千名市民的意見，有超過70%受訪者認為香港濫用綜援情況嚴重，亦有80%人表示贊成健全人士申領綜援設限，不贊成的僅為11.9%。自由黨榮譽主席田北俊說，為了減少濫用綜援情況，建議改革綜援制度，設立2年的期限，若失業的申領人要繼續領取，須經獨立覆核委員會審批。自由黨同時要求改革自力更生支援計劃，要求社署為失業綜援申領者安排工作或就業培訓，每周工作5天，每天8小時。

## 比較各地 香港其實很好



宇文劍  
新一年有新願望。過去很多港人說：「但願世界和平。」今年不少人改口說：「港人怨氣多，但願今後大家開開心心。」

回想二戰後上世紀50、60年代香港經濟未起飛時，港人普遍很窮，但窮得開心，大家拚手拚足，奮鬥目標鮮明。成為四小龍之一後，物質豐盛得多，人的心靈卻空虛得多，這個不滿意，那個不順心。「我讀不好書，是政府的錯」，「我買不起樓，是政府的錯」，「我放軟手腳不努力？我就是如此。都是政府的錯」。好些激進青少年無知，急功近利，容易受人煽動，助紂為虐。他們有錢常更換貴價手機、電腦、時裝；煙稅加完又加，他們又有錢買煙。「碌爆卡」者大不乏人，卻埋怨政府不幫他們「脫貧」。以「爭取民主」為藉口，誤以為「立即雙普選」，自己的霉氣馬上消失。

追求民主，必須切合當地民情。且看中國東多國，埃及、敘利亞，什麼「茉莉花革命」，口號漂亮得很，華而不實，結果是亂作一團，天天殺人放火，民不聊生；亞洲這邊，印尼、菲律賓等奉美國為大阿哥，「民主」選舉早就有了，今天仍舊一窮二白；與菲律賓、越南一起「扯美國衫尾」狐假虎威的日本，內閣高官可以一年換幾次，經濟一蹶不振……這些例子舉不勝舉。你說中國不好，地方官貪污腐化麼？有毒食品麼？世界什麼地方沒有？我們說須從監管制度多下工夫是可以的，卻不能說「唯獨中國才有這些事情」。

美國校園槍擊案真是數之不盡，號稱世界最自由最民主的國家，竟然自由民主至任人開槍，又自由民主至不能說半個「禁」字，安居樂業指數遠不如小小的香港。

把眼界放遠一點，比較一下各地的情況，就知道要珍惜目前。多向政府提供有建設性的意見很有需要，但切忌動輒叫人下台。政府下了台，你的生活將會變得面目全非，後果是連你自己也負不起的！

## 陳老太對釋法指手畫腳

辛文仁

仰仗「前高官身份」的陳方安生時不時會以「猶抱琵琶」的姿態露臉。昨日她又與傳媒聚會，再次上演「陳老太指點香港政事」一幕。「[開談]問她先是批評現屆政府建議終審法院就外備居港權案件提請全國人大常委會釋法一事，稱釋法削弱司法獨立，法庭要清楚；又稱不評論事件，以免影響法庭的決定云云，明顯是「假撇清真指點」，至於會否帶來「法院壓力」，全憑各位看官意會了。

事實上，《基本法》第158條就列明，《基本法》的解釋權屬於全國人大常委會，而本港法院引用相關法例時，應以全國人大常委的解釋為準。終審法院過往在剛果案亦曾主動提請人大釋法，陳方安生稱過往由法院主動要求全國人大常委會釋法是「另作別論」，但今次政府亦只是建議法院提請人大釋法，最終決定權在終院手中，不知這個所謂的「另作別論」是「別」在何方。

行政長官梁振英上任半年多的工作表現是陳老太的「點評重點」。她稱之有「待改善」，但也認為反對派的彈劾動議是不切實際，原因一來難以實行，

二來市民亦希望可以給予梁振英更多機會，不想三兩個月便換特首。而施政報告正是梁振英表現的機會，需要推出短、中、長期的民生措施。她亦希望梁振英在未來一年有顯著的改善，但她認為梁振英需要了解市民的需要，特別在政改的問題上，應在施政報告中加以著墨等。

另外，陳老太亦對反對派在政改方案上的角色作出「指點」，建議反對派不應只叫口號，而是要團結起來想出行方案，而且她毫不掩飾地表明會在「幕後做工夫」。至於反對派內是否有合適的人選參加特首選舉，陳方安生就「循循善誘」反對派，要盡快物色人選，要提供機會和培訓，要提升反對派代表的受託性，諸如此類。

難得一次暢所欲言，「民主阿婆」指指點點未能盡興，於是進而點指兵兵，學民思潮的黃之鋒等人即時「中招」，被冠名為反對派的「未來之星」。陳老太這一番提攜後輩的「美意」，未知當事人否「受寵若驚」。

本報地址：香港中環皇后大道中119號11樓 電話：(852) 2521 1111 傳真：(852) 2521 1112 廣告部：(852) 2521 1113 零售部：(852) 2521 1114 印刷部：(852) 2521 1115 發行部：(852) 2521 1116 讀者服務部：(852) 2521 1117 廣告刊例：(852) 2521 1118 廣告刊例：(852) 2521 1119 廣告刊例：(852) 2521 1120 廣告刊例：(852) 2521 1121 廣告刊例：(852) 2521 1122 廣告刊例：(852) 2521 1123 廣告刊例：(852) 2521 1124 廣告刊例：(852) 2521 1125 廣告刊例：(852) 2521 1126 廣告刊例：(852) 2521 1127 廣告刊例：(852) 2521 1128 廣告刊例：(852) 2521 1129 廣告刊例：(852) 2521 1130 廣告刊例：(852) 2521 1131 廣告刊例：(852) 2521 1132 廣告刊例：(852) 2521 1133 廣告刊例：(852) 2521 1134 廣告刊例：(852) 2521 1135 廣告刊例：(852) 2521 1136 廣告刊例：(852) 2521 1137 廣告刊例：(852) 2521 1138 廣告刊例：(852) 2521 1139 廣告刊例：(852) 2521 1140 廣告刊例：(852) 2521 1141 廣告刊例：(852) 2521 1142 廣告刊例：(852) 2521 1143 廣告刊例：(852) 2521 1144 廣告刊例：(852) 2521 1145 廣告刊例：(852) 2521 1146 廣告刊例：(852) 2521 1147 廣告刊例：(852) 2521 1148 廣告刊例：(852) 2521 1149 廣告刊例：(852) 2521 1150 廣告刊例：(852) 2521 1151 廣告刊例：(852) 2521 1152 廣告刊例：(852) 2521 1153 廣告刊例：(852) 2521 1154 廣告刊例：(852) 2521 1155 廣告刊例：(852) 2521 1156 廣告刊例：(852) 2521 1157 廣告刊例：(852) 2521 1158 廣告刊例：(852) 2521 1159 廣告刊例：(852) 2521 1160 廣告刊例：(852) 2521 1161 廣告刊例：(852) 2521 1162 廣告刊例：(852) 2521 1163 廣告刊例：(852) 2521 1164 廣告刊例：(852) 2521 1165 廣告刊例：(852) 2521 1166 廣告刊例：(852) 2521 1167 廣告刊例：(852) 2521 1168 廣告刊例：(852) 2521 1169 廣告刊例：(852) 2521 1170 廣告刊例：(852) 2521 1171 廣告刊例：(852) 2521 1172 廣告刊例：(852) 2521 1173 廣告刊例：(852) 2521 1174 廣告刊例：(852) 2521 1175 廣告刊例：(852) 2521 1176 廣告刊例：(852) 2521 1177 廣告刊例：(852) 2521 1178 廣告刊例：(852) 2521 1179 廣告刊例：(852) 2521 1180 廣告刊例：(852) 2521 1181 廣告刊例：(852) 2521 1182 廣告刊例：(852) 2521 1183 廣告刊例：(852) 2521 1184 廣告刊例：(852) 2521 1185 廣告刊例：(852) 2521 1186 廣告刊例：(852) 2521 1187 廣告刊例：(852) 2521 1188 廣告刊例：(852) 2521 1189 廣告刊例：(852) 2521 1190 廣告刊例：(852) 2521 1191 廣告刊例：(852) 2521 1192 廣告刊例：(852) 2521 1193 廣告刊例：(852) 2521 1194 廣告刊例：(852) 2521 1195 廣告刊例：(852) 2521 1196 廣告刊例：(852) 2521 1197 廣告刊例：(852) 2521 1198 廣告刊例：(852) 2521 1199 廣告刊例：(852) 2521 1200 廣告刊例：(852) 2521 1201 廣告刊例：(852) 2521 1202 廣告刊例：(852) 2521 1203 廣告刊例：(852) 2521 1204 廣告刊例：(852) 2521 1205 廣告刊例：(852) 2521 1206 廣告刊例：(852) 2521 1207 廣告刊例：(852) 2521 1208 廣告刊例：(852) 2521 1209 廣告刊例：(852) 2521 1210 廣告刊例：(852) 2521 1211 廣告刊例：(852) 2521 1212 廣告刊例：(852) 2521 1213 廣告刊例：(852) 2521 1214 廣告刊例：(852) 2521 1215 廣告刊例：(852) 2521 1216 廣告刊例：(852) 2521 1217 廣告刊例：(852) 2521 1218 廣告刊例：(852) 2521 1219 廣告刊例：(852) 2521 1220 廣告刊例：(852) 2521 1221 廣告刊例：(852) 2521 1222 廣告刊例：(852) 2521 1223 廣告刊例：(852) 2521 1224 廣告刊例：(852) 2521 1225 廣告刊例：(852) 2521 1226 廣告刊例：(852) 2521 1227 廣告刊例：(852) 2521 1228 廣告刊例：(852) 2521 1229 廣告刊例：(852) 2521 1230 廣告刊例：(852) 2521 1231 廣告刊例：(852) 2521 1232 廣告刊例：(852) 2521 1233 廣告刊例：(852) 2521 1234 廣告刊例：(852) 2521 1235 廣告刊例：(852) 2521 1236 廣告刊例：(852) 2521 1237 廣告刊例：(852) 2521 1238 廣告刊例：(852) 2521 1239 廣告刊例：(852) 2521 1240 廣告刊例：(852) 2521 1241 廣告刊例：(852) 2521 1242 廣告刊例：(852) 2521 1243 廣告刊例：(852) 2521 1244 廣告刊例：(852) 2521 1245 廣告刊例：(852) 2521 1246 廣告刊例：(852) 2521 1247 廣告刊例：(852) 2521 1248 廣告刊例：(852) 2521 1249 廣告刊例：(852) 2521 1250 廣告刊例：(852) 2521 1251 廣告刊例：(852) 2521 1252 廣告刊例：(852) 2521 1253 廣告刊例：(852) 2521 1254 廣告刊例：(852) 2521 1255 廣告刊例：(852) 2521 1256 廣告刊例：(852) 2521 1257 廣告刊例：(852) 2521 1258 廣告刊例：(852) 2521 1259 廣告刊例：(852) 2521 1260 廣告刊例：(852) 2521 1261 廣告刊例：(852) 2521 1262 廣告刊例：(852) 2521 1263 廣告刊例：(852) 2521 1264 廣告刊例：(852) 2521 1265 廣告刊例：(852) 2521 1266 廣告刊例：(852) 2521 1267 廣告刊例：(852) 2521 1268 廣告刊例：(852) 2521 1269 廣告刊例：(852) 2521 1270 廣告刊例：(852) 2521 1271 廣告刊例：(852) 2521 1272 廣告刊例：(852) 2521 1273 廣告刊例：(852) 2521 1274 廣告刊例：(852) 2521 1275 廣告刊例：(852) 2521 1276 廣告刊例：(852) 2521 1277 廣告刊例：(852) 2521 1278 廣告刊例：(852) 2521 1279 廣告刊例：(852) 2521 1280 廣告刊例：(852) 2521 1281 廣告刊例：(852) 2521 1282 廣告刊例：(852) 2521 1283 廣告刊例：(852) 2521 1284 廣告刊例：(852) 2521 1285 廣告刊例：(852) 2521 1286 廣告刊例：(852) 2521 1287 廣告刊例：(852) 2521 1288 廣告刊例：(852) 2521 1289 廣告刊例：(852) 2521 1290 廣告刊例：(852) 2521 1291 廣告刊例：(852) 2521 1292 廣告刊例：(852) 2521 1293 廣告刊例：(852) 2521 1294 廣告刊例：(852) 2521 1295 廣告刊例：(852) 2521 1296 廣告刊例：(852) 2521 1297 廣告刊例：(852) 2521 1298 廣告刊例：(852) 2521 1299 廣告刊例：(852) 2521 1300 廣告刊例：(852) 2521 1301 廣告刊例：(852) 2521 1302 廣告刊例：(852) 2521 1303 廣告刊例：(852) 2521 1304 廣告刊例：(852) 2521 1305 廣告刊例：(852) 2521 1306 廣告刊例：(852) 2521 1307 廣告刊例：(852) 2521 1308 廣告刊例：(852) 2521 1309 廣告刊例：(852) 2521 1310 廣告刊例：(852) 2521 1311 廣告刊例：(852) 2521 1312 廣告刊例：(852) 2521 1313 廣告刊例：(852) 2521 1314 廣告刊例：(852) 2521 1315 廣告刊例：(852) 2521 1316 廣告刊例：(852) 2521 1317 廣告刊例：(852) 2521 1318 廣告刊例：(852) 2521 1319 廣告刊例：(852) 2521 1320 廣告刊例：(852) 2521 1321 廣告刊例：(852) 2521 1322 廣告刊例：(852) 2521 1323 廣告刊例：(852) 2521 1324 廣告刊例：(852) 2521 1325 廣告刊例：(852) 2521 1326 廣告刊例：(852) 2521 1327 廣告刊例：(852) 2521 1328 廣告刊例：(852) 2521 1329 廣告刊例：(852) 2521 1330 廣告刊例：(852) 2521 1331 廣告刊例：(852) 2521 1332 廣告刊例：(852) 2521 1333 廣告刊例：(852) 2521 1334 廣告刊例：(852) 2521 1335 廣告刊例：(852) 2521 1336 廣告刊例：(852) 2521 1337 廣告刊例：(852) 2521 1338 廣告刊例：(852) 2521 1339 廣告刊例：(852) 2521 1340 廣告刊例：(852) 2521 1341 廣告刊例：(852) 2521 1342 廣告刊例：(852) 2521 1343 廣告刊例：(852) 2521 1344 廣告刊例：(852) 2521 1345 廣告刊例：(852) 2521 1346 廣告刊例：(852) 2521 1347 廣告刊例：(852) 2521 1348 廣告刊例：(852) 2521 1349 廣告刊例：(852) 2521 1350 廣告刊例：(852) 2521 1351 廣告刊例：(852) 2521 1352 廣告刊例：(852) 2521 1353 廣告刊例：(852) 2521 1354 廣告刊例：(852) 2521 1355 廣告刊例：(852) 2521 1356 廣告刊例：(852) 2521 1357 廣告刊例：(852) 2521 1358 廣告刊例：(852) 2521 1359 廣告刊例：(852) 2521 1360 廣告刊例：(852) 2521 1361 廣告刊例：(852) 2521 1362 廣告刊例：(852) 2521 1363 廣告刊例：(852) 2521 1364 廣告刊例：(852) 2521 1365 廣告刊例：(852) 2521 1366 廣告刊例：(852) 2521 1367 廣告刊例：(852) 2521 1368 廣告刊例：(852) 2521 1369 廣告刊例：(852) 2521 1370 廣告刊例：(852) 2521 1371 廣告刊例：(852) 2521 1372 廣告刊例：(852) 2521 1373 廣告刊例：(852) 2521 1374 廣告刊例：(852) 2521 1375 廣告刊例：(852) 2521 1376 廣告刊例：(852) 2521 1377 廣告刊例：(852) 2521 1378 廣告刊例：(852) 2521 1379 廣告刊例：(852) 2521 1380 廣告刊例：(852) 2521 1381 廣告刊例：(852) 2521 1382 廣告刊例：(852) 2521 1383 廣告刊例：(852) 2521 1384 廣告刊例：(852) 2521 1385 廣告刊例：(852) 2521 1386 廣告刊例：(852) 2521 1387 廣告刊例：(852) 2521 1388 廣告刊例：(852) 2521 1389 廣告刊例：(852) 2521 1390 廣告刊例：(852) 2521 1391 廣告刊例：(852) 2521 1392 廣告刊例：(852) 2521 1393 廣告刊例：(852) 2521 1394 廣告刊例：(852) 2521 1395 廣告刊例：(852) 2521 1396 廣告刊例：(852) 2521 1397 廣告刊例：(852) 2521 1398 廣告刊例：(852) 2521 1399 廣告刊例：(852) 2521 1400 廣告刊例：(852) 2521 1401 廣告刊例：(852) 2521 1402 廣告刊例：(852) 2521 1403 廣告刊例：(852) 2521 1404 廣告刊例：(852) 2521 1405 廣告刊例：(852) 2521 1406 廣告刊例：(852) 2521 1407 廣告刊例：(852) 2521 1408 廣告刊例：(852) 2521 1409 廣告刊例：(852) 2521 1410 廣告刊例：(852) 2521 1411 廣告刊例：(852) 2521 1412 廣告刊例：(852) 2521 1413 廣告刊例：(852) 2521 1414 廣告刊例：(852) 2521 1415 廣告刊例：(852) 2521 1416 廣告刊例：(852) 2521 1417 廣告刊例：(852) 2521 1418 廣告刊例：(852) 2521 1419 廣告刊例：(852) 2521 1420 廣告刊例：(852) 2521 1421 廣告刊例：(852) 2521 1422 廣告刊例：(852) 2521 1423 廣告刊例：(852) 2521 1424 廣告刊例：(852) 2521 1425 廣告刊例：(852) 2521 1426 廣告刊例：(852) 2521 1427 廣告刊例：(852) 2521 1428 廣告刊例：(852) 2521 1429 廣告刊例：(852) 2521 1430 廣告刊例：(852) 2521 1431 廣告刊例：(852) 2521 1432 廣告刊例：(852) 2521 1433 廣告刊例：(852) 2521 1434 廣告刊例：(852)