

三星LG等操控液晶面板價格

中國3.5億罰單懲壟斷

國家發改委4日宣布，2001至2006年，韓國三星、LG、中國台灣的奇美等6家企業合謀操縱液晶面板價格，在中國大陸實施價格壟斷。中國政府對此開出首張罰單，對上述企業處以3.53億元人民幣的罰款，這是迄今中國開出金額最高的一張價格違法罰單。

【本報記者扈亮北京四日電】

自2006年12月以來，國家發改委多次收到舉報，反映從2001年起至2006年期間，韓國的三星、LG，中國台灣地區的奇美、友達、中華映管、瀚宇彩晶6家液晶面板生產企業，在中國大陸實施價格壟斷，涉案液晶面板銷售數量合計514.62萬片，違法所得2.08億元。

六企業串謀壟斷市場

據悉，上述6家企業於6年內在中國大陸台灣、韓國共召開53次「晶體會議」，針對全球市場交換液晶面板市場信息，協商液晶面板價格。在中國大陸銷售液晶面板時，涉案企業依據晶體會議協商的價格或互相交換的有關信息，操縱液晶面板市場價格。據統計，其間面板成本佔彩電生產成本約80%。近年來這一比例有所回落，但也在70%左右。涉案企業的價格壟斷行為損害了大陸彩電企業和消費者的合法權益。

依據《價格法》處罰

發改委本次處罰依據的法律為《價格法》而非此前公布的《反壟斷法》。發改委解釋說，本案價格違法行為發生在2001年至2006年，由於當時中國《反壟斷法》尚未頒布施行，按照法律不溯及既往，以及在新舊法間從舊兼從輕的原則，依據《價格法》對此案進行了定性處罰。涉案企業在2001年至2006年通過晶體會議等形式交換價格信息，協商液晶面板價格，並在中國大陸進行具體實施，違反了《價格法》第十四條第一項「相互串通，操縱市場價格，損害其他經營者或者消費者的合法權益」的規定，按照《價格法》規定，國家發改委責令涉案企業退還大陸彩電企業多付價款1.72億元，沒收違法所得3675萬元，並處罰款1.44億元，以上經濟制裁總計3.53億元。

對於上述企業的壟斷行為，中國政府開出的罰單遠低於此前歐盟、美國公布的罰款額度。發改委解釋說，「由於美國、歐盟對本案是依據該國反壟斷法進行的處罰，罰款基數是涉案企業銷售額，罰款金額比較大。中國對本案的價格壟斷行為是依據《價格法》進行處罰，罰款基數是這些企業的違法所得。另外，這些面板企業都有自首的情節，因此給予不同程度的從輕處罰。如果根據中國《反壟斷法》處罰，罰款基數也將是這些企業的銷售額，罰款金額肯定會大得多。」

九企業獲1.72億退款

在國家執法機構開出罰單後，涉案6家企業已提出整改措施：一是承諾今後將嚴格遵守中國法律，自覺維護市場競爭秩序，保護其他經營者和消費者合法權益；二是承諾盡最大努力向中國彩電企業公平供貨，向所有客戶提供同等的高端產品、新技術產品採購機會；三是承諾對中國彩電企業內銷電視提供的面板無償保修服務期限由18個月延長到36個月。據中國電子視像協會依據2011年中國液晶電視行業數據測算，僅面板無償保修服務期限由18個月延長到36個月，就可讓國內彩電企業每年節約成本3.95億元。據悉，截至目前，TCL、創維、康佳、長虹等國內九家主要彩電企業已收到了1.72億元退款。

針對國家發改委開出的1.01億元人民幣罰單，三星相關負責人表示，該公司尊重中國官方的決定，不會提出上訴。

►三星公司表示，尊重中國官方的裁決，不會提出上訴

資料圖片

近年來典型反壟斷案例

案件	特點
江蘇省工商局2009年查處連雲港混凝土行業壟斷協議案	中國適用《反壟斷法》對壟斷行為作出行政處罰第一案
遼寧省工商局2012年查處水泥行業壟斷協議案	涉案企業多，影響面廣，處罰金額高達1637萬元
湖南省工商局2012年查處車輛保險壟斷協議系列案	全國保險行業首個壟斷案件
廣東省工商局適用《反壟斷法》，制止地方政府濫用行政權力排除、限制競爭行為	中國第一個適用《反壟斷法》依法制止濫用行政權力排除、限制競爭的案例

(本報記者扈亮製表)

液晶面板價格壟斷案罰單

企業	違法所得		沒收		罰款		經濟制裁
	退還	沒收	退還	沒收	退還	沒收	罰款
三星	3383萬元	1196萬元	2187萬元	6766萬元	10149萬元		
LG	7887萬元	7515萬元	372萬元	3943.5萬元	11830.5萬元		
奇美	6294萬元	6294萬元	3147萬元	9441萬元			
友達	2189萬元	1155萬元	1034萬元	2189萬元			
中華映管	1080萬元	1000萬元	80萬元	540萬元			
瀚宇彩晶	16萬元	14萬元	2萬元	8萬元			
合計：	20849萬元	17174萬元	3675萬元	14404.5萬元	35253.5萬元		

#註：違法所得=退還+沒收；經濟制裁=退還+沒收+罰款

專家解讀

釋監管信號 促市場發展

【本報記者扈亮北京四日電】對於中國向6家境外企業開出首張價格壟斷罰單，首都經貿大學中國經濟試驗研究院院長張連城對大公報表示，市場經濟就是競爭經濟，個別企業壟斷市場的行為嚴重影響市場對資源的合理配置，為此包括美國、歐盟等發達經濟體長期以來都堅決反對壟斷，中國政府對三星等企業的處罰有利於合理市場秩序的建立。

中國人民大學法學院葉林教授對大公報指出，價格要素作為市場經濟中最重要的要素，對市場經濟的順利運行有重要的意義。針對該6家企業的價格壟斷行為，中國政府的處罰向外界釋放出清晰的監管信號，中國的《價格法》及《反壟斷法》並非空置的法律手段，而是會對不同市場主體的行為進行有效監管，它並提醒企業必須遵守基本的市場秩序。葉林並指出

，企業利用強勢地位、製造虛假交易等方式造成價格失真並造成不正常的價格波動，都會影響正常的市場秩序。

中國政法大學法學教授時建中對中新網表示，這個案件有多方面的意義。最直接的是制止了液晶面板的市場壟斷，加大了涉案企業的違法成本；另一方面，受罰企業需賠償受損企業，也就是下游的家電企業。此外，通過執法行為，優化了行業的競爭秩序和競爭環境，同時又給其他行業非常重要的啓示，中國的反壟斷法是真正地去執法的，誰違反了這個法律，可能要付出經濟代價。第三個方面，中國的家電企業或面板企業在競爭環境得到優化後，經營成本就降低了，消費者的福利就得到了很大的改善。還有一點，這個執法行為向全世界宣告了中國反壟斷法執法的態度和決心。

網民反應

- 網民「雅言」：中國早就該作出這樣強硬的姿態了。
- 網民「無恙2013」：此次處罰維護了中國企業的合法權益和公平競爭的市場秩序，有助深化液晶面板企業與中國彩電企業的合作，有效提升中國彩電企業競爭力，促進行業發展並惠及消費者。
- 網民「遺失的笨豬水瓶座」：提升我國企業自身能力才是根本。
- 網民「玫瑰不憂傷」：早就該管管這些外企了，在中國當大爺當慣了，根本不把中國消費者當回事，罰金太低了點，怎麼也該10億人民幣起步。
- 網民「尚好捷陳才原」：罰金不多啊。發改委對外怎麼這麼仁慈。這些錢即使是美元對他們也九牛一毛，沒什麼警戒作用。
- 網民「上海灘過客」：這些壟斷與國內銀行、石油、水電煤等行業的壟斷現象相比簡直是小巫見大巫。

(中新網／新浪微博)

反壟斷利於增經濟活力

馬浩亮



國家發改委4日依法處罰了三星等6家境外企業在中國大陸實施價格壟斷的行為，這是中國首次對外企進行此類處罰。2011年，發改委會對山東兩家製藥企業的壟斷行為罰款600餘萬元，並對中國電信、中國聯通在互聯網接入市場涉嫌壟斷展開調查。這些動作顯示，反壟斷由內到外，金額由小到大，工作力度和廣度都在加大。

2008年8月1日，國務院反壟斷委員會成立運行，副總理王岐山成為第一任主任，副主任包括國家發改委主任張平、商務部部長陳德銘、工商總局局長周伯華。

值得注意的是，在2012年底，前述幾位部級高官不約而同強調2013年要加強反壟斷工作。12月18日，張平在全國發展和改革工作會議上強調，「嚴肅查處價格違法違規行為，提高反價格壟斷執法能力和水平」。20日，周伯華在全國工商行政管理工作会议上要求，「要拓展反壟斷執法領域，充分發揮中央和地方競爭執法機構兩個積極性」。28日，陳德銘在全國商務工作会议上明確要「依法做好經營者集中反壟斷審查工作，促進市場公平競爭」。

在這種背景下，發改委於2013年首個工作日作出首例外企反壟斷制裁，可謂是以實際行動落實了有關會議的部署。這令外界有理由相信，未來反壟斷將進一步出實招、見實效。

中央高層近期在多個場合要求經濟工作要以質量和效益為中心，這離不開健全完善的市場體系和健康良性的市場秩序。加大對價格壟斷行為的打擊力度，有助於維護消費者和其他廠商的合法權益，從而優化市場競爭環境，提升經濟運行效率，增加經濟發展活力。

在改革開放之後相當長的時期內，在華外企享有種種事實上的「超國民待遇」，這在特定時期為招商引資發揮了一定積極作用。但隨著經濟全球化和中國開放程度的提高，中國日益融入世界經濟體系，這種「待遇」已越來越不明顯，內外企業平等競爭的局面形成，市場體系趨於成熟。對於外企的價格壟斷行為果斷處罰，也體現了這一點。

目前的價格壟斷主要表現形式有三，除了經營者達成價格壟斷協議或濫用市場支配地位之外，第三種就是濫用行政權力排除及限制競爭。後者是計劃經濟模式和行政管制思維的產物，對市場的傷害尤其大，且由於與強大的政府權力捆綁，其查處難度也最大，背後也常隱藏着腐敗。主管反壟斷工作的王岐山如今執掌中紀委，這或許將有助於反壟斷的執法協作。



▲台灣液晶面板生產企業友達因率先自首獲發改委免除罰款

資料圖片

面板商濫用支配權 彩電企業有怒難言

【本報訊】據中新社北京四日消息：中國電子視像行業協會副會長郝亞斌表示，從2004年起，隨着電視市場的發展，中國對液晶面板的需求大幅提升。從2003年開始，幾家面板企業產品價格漲跌的幅度、頻率和時間高度趨同。

「他們說怎麼漲就怎麼漲」，一位內地知名彩電廠商負責人表示，某年年初和一家面板廠商簽訂了合同，到了年中，面板廠商直接更改合同，將單價上調5美元，「不接受就停止供貨，此前簽的備忘

錄根本沒有作用」。由於面板在彩電生產成本中的佔比接近七成，在下游競爭激烈的情況下，不少企業都在雙重擠壓中退出市場。

隨意加價延遲供貨

「今次被罰的企業還有諸多濫用市場支配地位的做法」，郝亞斌介紹說，幾乎所有內地彩電生產企業都受到隨意斷供、頻繁變更規格尺寸、延遲提供新產品及不簽質量擔保協議等問題的困擾。

一家彩電企業負責人說，有一年，面板商突然不供貨，他們被迫賠給國外經銷商幾千萬元。

「隨意變更規格也是一個問題」，上述負責人說，傳統CRT顯示器裡的很多部件是可以通用的，但液晶一個規格的產品需要對應一個規格的模組，「有時我們設計好了模組，但這個產品忽然就下馬了，之前的投入也就打了水漂」。

「無法公平獲得新產品也是內地彩電企業常遇到的難題」，郝亞斌說，由於三星等面板企業也做整機生產，他們的最新產品要在生產出來2年後才向中國企業提供。

「18個月的保修期也是中國彩電企業必須接受的潛規則」，郝亞斌說，2004年，這6家廠商賣給中國企業的面板沒有任何質量擔保協議，直到2010年，三星、LG只願意執行18個月。但問題是從拿到面板到彩電生產出來、再經過中間環節到達消費者手裡就已經超過了18個月。



▲LG因合謀操縱液晶面板價格被中國經濟制裁11830.5萬元

資料圖片