



▲據悉，銀監會已將地下錢莊非法活動排查工作納入稽核檢查的範圍 本報記者步瀟瀟攝

銀監籲銀行設反洗錢機構

中國銀監會已下發文件要求金融機構建立反洗錢專門機構或指定內設機構負責反洗錢工作，打擊金融機構員工參與地下錢莊非法活動。對情節嚴重的員工，將終身不得從事銀行行業工作。

據內媒昨日引述一份銀監會辦公廳的文件顯示，銀監會已將地下錢莊非法活動排查工作納入稽核檢查的範圍。除了對銀行、金融資產管理公司、郵儲銀行等傳統金融機構，信託公司以及企業集團財務公司和金融租賃公司也在被要求自查的名單中。

銀監會要求銀行金融機構建立健全反洗錢內部控制制度，設立反洗錢專門機構或指定內設機構負責反洗錢工作，制定反洗錢內部操作規程和控制措施。藉以防止不法分子利用銀行金融機構網點從事地下錢莊非法活動。

同時，在將地下錢莊非法活動排查工作納入稽核檢查的範圍方面，銀監會要求，結合交易量、資金量、存款量等客戶信息進行數據篩選，特別關注註冊資本較少，現金交易、網銀交易或結匯業務頻繁，交易對手多為個人帳戶的交易行為。

銀監會還強調，金融機構要加強員工行為排查，嚴禁銀行員工為攬儲、賺手續費充當地下錢莊資金的捐客。

對於銀行金融機構參與地下錢莊非法活動，監管部門表示，將依法對其進行處罰；情節嚴重的，可以責令停業整頓或者吊銷其經營許可證。對負有個人責任或者直接領導責任的高級管理人員，除責令銀行給予其紀律處分以外，可以根據情節輕重以及後果，取消其一定限期直至終身的任職資格；同時對負有個人責任的銀行員工，除責令銀行對其給予紀律處分外，可以根據情節嚴重以及後果，禁止其一定期限直至終身從事銀行行業工作。

人幣新年首日平盤報收

昨日為新年首個交易日，人民幣兌美元中間價隨隔夜美元漲勢小幅低開至6.2897元，即期匯率則窄幅震盪並以平盤報收6.2303元。交易員認為，新年首日人民幣中間價並未體現出明顯的引導方向和意圖，預計後期受國內外因素支撐，人民幣走強的可能性仍然偏大，短期則預計在農曆春節（二月十日）之前都會保持相對平穩。

昨日人民幣兌美元中間價為6.2897元，較前一交易日跌42個基點。不過，華南一股份行交易員稱，昨日人民幣中間價幾十個點的跌幅，相對於歐元跌幾百個點來說不是很明顯。

該交易員並表示，新年第一天這麼走，可以說在近日歐元跌幅較大的情況下，央行沒有明顯引導人民幣貶值，人民幣貶值的預期可以消退。短期看春節前人民幣料走穩，市場將更多關注國際市場美元走勢。

上海一大行交易員表示，昨日市場還不是很活躍，客盤表現比較安靜一些，交易量也和平時差不多。預計今年人民幣還是會走升，但幅度不會太大，可能在1%左右，「主要還是看中間價怎麼走，不過現在中間價真的不好預測，這也主要取決於監管層的意圖了。」

滙豐服務業上月PMI跌

滙豐銀行和英國市場調研機構Markit昨日聯合公布數據顯示，內地去年十二月服務業採購經理人指數（PMI）降至51.7，創十六個月最低，前一月為52.1。滙豐大中華區首席經濟學家屈宏斌表示，儘管十二月服務業PMI有所下滑，但從新訂單和就業增加來看，服務業潛在增長動力改善。

具體來看，上月服務業新業務增速環比略有上升，但整體仍屬輕微。月內報告新業務量上升和下降的調查樣本分別佔比近13%和不足10%。

積壓工作量連續十一個月下降，降溫溫和，為三個月以來最低。報告積壓工作量下降的調查樣本佔比略低於8%，報告上升的樣本則佔4%。與此同時，用工規模創下兩年多來最大增速，逾7%的受訪企業增加用工，調查顯示原因與新業務量增加有關。

同期，投入成本繼續上揚，且升幅強勁，與十一月持平。近8%的調查樣本反映成本上揚，原因多與增加用工及採購成本上升有關。僅略多於3%的樣本顯示成本下降。

此外，繼前一月輕微下降後，服務業平均收費價格在十二月也有所上升，但升幅僅屬輕微，月內近4%的受訪企業加價，但絕大多數（93%）企業的收費價格維持不變。

十二月份中國服務業界對經營前景保持樂觀，近三分之一的受訪企業預期未來十二個月經營活動增長，僅略多於5%的企業預期經營放緩。業界的樂觀心態普遍與市況好轉並將帶動未來一年新業務增長等預期因素有關。

日前中國官方發布的非製造業商務活動指數則連升三個月，達到56.1，說明中國經濟築底已穩。此前滙豐和官方製造業PMI亦證實中國經濟穩步復蘇，官方十二月製造業PMI指數連續第三個月位於榮枯線上方，持平於前一月創下的七個月高位50.6；滙豐製造業PMI則升至51.5的19個月高位。

瀋陽元旦旅遊人次增65%

【本報記者張園苑瀋陽四日電】瀋陽市旅遊局今日消息稱，瀋陽今年元旦三天假期期間迎來開門紅，全市主要景區接待遊客5.3萬人次，比去年同期增加65.3%；門票收入407.9萬元（人民幣，下同），比去年同期增加137.4%。

據介紹，瀋陽冬季旅遊已形成以文化、冰雪、溫泉旅遊相結合的新模式。另悉，遼寧投資1000萬元建設的「中國瀋陽國際冰雪節」主會場——棋盤山冰雪大世界，在元旦三日假期內接待遊客數突破3萬人次，比去年同期增長23%。據透露，隨著本月十日「中國瀋陽國際冰雪節」開幕式的臨近，棋盤山冰雪大世界園區內冰雪雕建設已接近尾聲，大型主雪雕《歷程》、《盛京全運》、《全運風采》將於本月六日全部完成雕築。

英企鄭州建中國區工業園

【本報記者柳海林鄭州四日電】英國格瑞克集團中國區工業園近日在河南鄭州開工奠基。這一項目建成之後，將建立輻射全國的經營渠道。

格瑞克中國區工業園項目計劃總投資6.2億元（人民幣，下同），總建築面積約為9.2萬平方米。項目投產後，產品涵蓋煤層氣開採配套耗材、煤層氣遠程輸送管道及鑽井套管加工製造、鑽機維護等，預計可實現工業年產值8億元。

百城房價連升七月

中指院：今年續向好 大漲機會微

中國指數研究院昨日發布數據顯示，去年十二月內地100個城市（新建）住宅平均價格為每平方米9715元（人民幣，下同），環比上漲0.23%，為連續第七個月環比上漲，且結束同比連續八個月的下跌，同比微漲0.03%。中指院表示，內地樓市今年將持續向好，不同區域及城市的分化將繼續加劇，預期全國樓價大幅反彈機會不大。

本報記者 扈亮

數據顯示，去年十二月有57個城市環比上漲，43個城市環比下跌。環比下跌的城市個數增加5個，其中跌幅在1%（含1%）以上的有21個；環比上漲的城市減少3個，其中漲幅在1%以上的有26個，較前一月增加9個；同比來看，100個城市住宅均價微幅上漲0.03%，結束了此前連續八個月的下跌。其中有45個城市住宅價格同比上漲，較前一月增加7個；有54個城市住宅價格同比下跌，比前一月減少8個。

二手樓價北京漲幅居前

中指院稱，二〇一二年歲末之際，多數房企在順利完成全年銷售目標後開始着眼於新年，當月推盤力度有所減少，定價方面也以穩為主，上調和下調價格的企業更為少見。另一方面，冬季來臨後，北方多數城市的樓盤建設和推廣活動進入季節性低點，中央經濟工作會議強調繼續堅持房地產調控也緩解了價格向上動力。

就十大典型城市來看，數據顯示，去年十二月十大城市住宅均價為每平方米1.6157萬元，環比漲0.45%。具體來看，廣州、深圳漲幅超過1%，分別為1.64%和1.28%，成都、北京漲幅在0.5至1%之間，重慶（主城區）、杭州、上海、南京漲幅在0.5%以內；武漢、天津環比則下跌。

另外，同期十大城市（主城區）的二手住宅方面，均價為每平方米2.2345萬元，環比上漲1.40%，漲幅較前一月擴大0.29個百分點；10個城市環比均出現上漲。具體來看，北京漲幅居前，環比漲1.72%，上海和廣州次之，分別漲1.57%和1.45%；深圳和天津漲幅均為1.18%；成都漲幅最小，為0.30%。

中指院認為，從十大城市新房和二手房價格來看，其漲幅略高於百城平均水平，表明二〇一二年的市場回暖和價格上漲主要集中在少數熱點城市，不同城市的分化較為明顯。

城市樓價分化繼續加劇

展望二〇一三年，中指院指出，在經濟企穩向好、政策繼續保持現有力度前提下，房地產業有望延續去年的企穩向好局面，不同區域和城市的分化繼續加劇，少數供應不足的城市價格上漲壓力較大，但前兩年大批新聞工項目的去庫存並未結束，內地價格普遍大幅反彈的可能性不大。

路透在去年十二月調查15家機構的結果顯示，全部受訪者認為二〇一三年內地住宅均價上漲，其中半數預計均價漲幅超過7%，最低的漲幅預估為2%。



▲數據顯示，上月有57個城市房價環比上漲，43個城市環比下跌 新華社

滬節日新房成交倍增

【本報記者倪曉晨上海四日電】去年上海樓市的回暖行情，在今年元旦假期得以延續。數據顯示，元旦三天上海新建商品住宅成交255套，約2.85萬平方米，同比分別提升124.8%和138.3%。此外，各地市場元旦假期樓市繼續回暖。北京元旦兩日成交量同比翻番；廣州元旦假期量同比漲幅接近50%。

21世紀不動產上海區域分析師黃河滔直言，元旦三天上海新房日均成交85套，是去年同期日均成交量的2.3倍，期間的成交均價同比提升6.4%，至每平方米2.34萬元（人民幣，下同）。黃河滔說，去年上海新建商品住宅成交總金額達2108.4億元，同比提升31.2%；而同期新房成交套數、面積也分別提升了23.8%和28.6%，分別為7.8萬套及939萬平方米。截至去年末，上海新建商品住宅成交均價同比微升2.3%，至每平方米2.25萬元。

黃河滔說，從當前市場預期及樓市供求結構

看，一月份上海新房成交延續去年末的高位行情是大概率事件。他相信，今年上海樓市成交總體將呈現「階段性起伏」走勢，料今年初上海樓市仍能延續較高的成交水平，上半年成交量將同比提升，但下半年則出現同比適度回落的格局。

各地市場方面，據北京市住建委統計，本月首兩日，北京共成交商品住宅（新房624套加上二手房99套）723套，同比大漲115.8%；廣州承接去年末樓市的回暖「翹尾」行情。網易房產數據中心統計顯示，上周末及元旦期間五日內，廣州一手住宅網簽1889套，網簽均價為每平方米1.2805萬元，與前一年的1274套相比，大漲48.3%，網簽均價同比升12.4%。

深圳在元旦假期的十二月二十九日至一月二日一週內，一手住宅簽約量僅369套，較前一年同期的697套減少近47%；但在價格上卻同比大漲31%，每平方米成交價格約2.14萬元。

工行吸存款最勁 逾萬三億



▲工行新增人民幣存款持續領先，達1.34萬億，較前一年略高 新華社

經過去年十二月的存款大戰之後，四大行新增人民幣存款出現較大分化。內媒引述的數據顯示，四大行截至去年末的新增人民幣存款達到3.95萬億元（人民幣，下同）。其中，工行持續領先，達到1.34萬億，略高於二〇一一年末的1.3萬億。中行的新增存款則僅1300億，餘額遠低於一一年同期的9500億。

緊隨工行的建行和農行的新增存款不相上下，均為1.24萬億，並列第二。但有央行高層直言，年底的數據多少有些水分，要看新一年一季度的表現才能說明問題。

二〇一一年換帥之後，在兩位新掌門上任後的首個完整的財務年度，建行和農行兩家銀行在存款領域的交鋒正初見成效。數據顯示，截至一一年末，建行新增貸款1.05萬億，位居第二；農行以9900億排在第三。不過兩行的微弱差距在去年十二月末已經拉平，且農行直逼工行。

存款大戰緣於「座次之爭」

事實上，除了貸存比的硬約束，「座次之爭」也是商業銀行存款大戰的重要原因所在。資產規模

的擴張衝動正是商業銀行熱衷攬存的主要原因，因存款即是負債，也構成資產。

由於建行和農行資產規模相差不少，所以第二名之爭就咬得很緊。對建行而言，他們不斷思考和爭論的問題在於，究竟是規模緊跟工行，始終在農行之前；還是過好自己的日子，效率效益優先。

而具有資金優勢的農行，在上市之初已將工行作為目標，若非受制於主管部門的貸存比監管目標，憑藉其廣泛的基層網點和穩定的縣域存款，農行想在規模上超過建行直逼工行，並非難事。

相比之下，海外資產佔比較高，內地市場缺乏優勢的中行則處境尷尬。而其近期的一系列調整，則使得該行的存款銳減。該行去年末的新增存款僅1300億，餘額遠低於一一年同期的9500億。

中行自去年二季度開始，將考核的重點放在核心存款和淨息差上，用對資金成本、淨利息收益和流動性的綜合考量，取代了對存貸款規模的一味追逐，不計成本的高息攬存現象有所減少，但也令其在年末激烈的存款大戰中處境尷尬。中行寄望在經歷了必要的調整和陣痛之後，能有更為穩健而可持續的財務表現。

光大淘寶開店買存款

年末銀行「出奇招」攬儲。其中，光大銀行與網站合作，在淘寶、天貓等網站「促銷」存款產品，入場費更低至50元（人民幣，下同）。據悉，產品在網上很受歡迎，成交量已達到52000筆。對於銀行業界質疑該產品有違規攬儲之嫌，光大銀行有關負責人對此表示，產品只是短期促銷，銀行與網站合作是為了適應網絡發展，也是參考國外同業經驗的一個做法。

光大銀行日前在天貓「聚划算」上推出一款名叫「定存寶」的「優惠」團購，可以最低50元的認購價格購買該產品，產品分為三個月、六個月、一年、三年及五年期，預期年化收益率一年期為央行制定上浮到頂的3.3%，最高為五年期的4.75%。除利率的「優惠」外，客戶購買該產品後還可以享受「買1000元送1000集分寶」的積分獎賞。而按每100分集分寶可在淘寶、天貓等網站抵扣1元錢，1000元相當於返還10元現金抵扣券。

在產品的宣傳冊子上，「定存寶」的購買很寬鬆，幾乎只要有網銀就可以購買。在購買步驟上，首先要實名認證，其次，還要上傳身份證複印件。

據了解，目前該產品已達到52000筆的成交量，而每單的成交額最高為10萬元，最低為50元。

專家：有違規攬儲之嫌

根據央行二〇〇〇年發布的《關於嚴格禁止高息攬存、利用不正當手段吸收存款的通知》規定，「各金融機構（包括郵政儲蓄機構）必須嚴格執行中國人民銀行規定的存款利率，嚴禁擅自提高利率，或以手續費、協儲代辦費、吸儲獎、有獎儲蓄、介紹費、贈送實物等名目變相提高存款利率。」

中央財經大學銀行業研究中心主任郭田勇認為，一方面，如果銀行在支付存利率的同時再去給儲戶一些其他的好處，那麼光大銀行這款「定存寶」產品有違規攬儲之嫌。但另一方面，若有關促銷返券是網站的行為，這個事情就跟銀行沒有關係，那違規之說或未能成立。

新聞故事

光大銀行此次是否已經踩在央行劃定的紅線上，光大銀行零售業務部總經理張旭陽在回應內地媒體有關查詢時解釋，「定存寶」不是一個理財產品，是光大銀行〇六年推出的一款定期存款的品種。而是次的促銷是開戶有獎勵，不是跟金額掛鉤的，這是第一。而且促銷時間有限，只有一周時間，是由支付寶利用淘寶資源來進行提供的。第三，現在整個金融市場在進行不斷的深化，包括對於利率管制、利率市場化也是一個大的趨勢，所以在這個背景下要看到利率的一個管制放寬，以後實際上品種會越來越多樣化。

張旭陽並稱，進行是次促銷行動是為了適應網絡發展，也是參考國外像ING等一些同業銀行的經驗。是次與淘寶支付寶合作，根據淘寶平台這個特性以及往年的金融消費習慣，對原有產品進行的傳統改造，同時使它適應網民需求，為網民提供一個除了銀行網點和網銀以外的，另外一條定期存款的渠道，由支付寶利用淘寶的平台資源和促銷資源對這個渠道進行促銷。