

中信國安葡萄酒
CITIC GUOAN WINE

自然，是最好的釀酒師

尼雅產地生態葡萄酒

每一滴酒，均源自新疆天山北麓小產地生態葡萄園，年均2,800小時的日照，萬年冰川融水的灌溉，零污染的高海拔環境，8.00弱酸性土壤，與同緯度44度的法國波爾多、美國加州并稱為「世界三大天然葡萄酒產區」，如此得天独厚的自然條件，方成就了尼雅葡萄酒的卓越品質，每一滴歲月沉澱之後，即化作入口醇厚的百年佳釀。

NIYA 尼雅

品質源于生態

多省先後發布17次大霧預警 北方霧霾圍城 空氣重污染

連日來，中國中東部地區持續出現霧霾天氣。據中央氣象台網站顯示，10日22時至11日8時，各地氣象台先後共發布17次大霧預警，涉及北京、河北、河南、四川、雲南多省市。伴隨大霧，北方大部分城市積聚污染物達到重度程度污染。中國環境監測總站11日空氣質量顯示，河北保定、石家莊、唐山、邯鄲及河南鄭州、平頂山污染指數均達到500的最高值。

【本報實習記者周琳、步瀟瀟北京十一日電】

根據中央氣象台消息，預計11日至13日，長江以南地區有大範圍雨雪天氣。此外，11日早晨到上午，華北中南部、黃淮、江淮、江南北部以及四川盆地等地有輕霧，其中，河北南部、京津地區、河南大部、山西東南部、安徽東南部、浙江中西部、湖北北部、四川盆地等地的部分地區出現能見度不足1000米的霧，局部地區能見度不足200米。

中國環境科學院副院長柴發合對大公報表示，連日來的大範圍霧霾天氣是由於天氣反暖、污染擴散較差造成的。目前，首要污染物PM2.5的主要來源有：機動車尾氣、揚塵（建築揚塵與道路揚塵等）、餐飲油煙、燃煤電廠和鍋爐排放的廢氣等。

海陸空交通均受阻

由於大霧影響，多地機場航班延誤和取消。截至11日上午8時，北京首都機場因大霧天氣影響28個航班，取消41個航班；成都機場受影響12個航班，取消12個航班；大連機場取消12個航班；昆明受影響6個航班，取消27個航班；呼和浩特機場受影響2個航班，取消21個航班。

河北省境內高速公路已連續多日因霧限形或出現站點關閉。此外，秦皇島海軍局的消息稱，10日，渤海灣海域大霧籠罩，能見度不足0.5海里，該局對秦皇島海域實施海上交通管制，140艘船舶受到大霧影響。

今日是北京實施新的空氣質量標準後，出現的首個「嚴重污染日」。北京氣象台持續發布大霧黃色預警。記者今日登陸空氣檢測實時發布平台看到，北京城區12個監測點全部達到六級嚴重污染，首要污染物為PM2.5，污染指數集中在360至390。

京落實污染應急預案

基於1月1日起實施的空氣質量「新國標」，北京市政府出台的《北京市空氣重污染日應急方案（暫行）》也同步實施。方案明確，按空氣重污染日分為重度、嚴重、極重，分級採取相應的污染應急措施。嚴重污染日時，北京將採取加大對燃煤鍋爐、機動車排放、工業企業等重點大氣污染源的執法檢查頻次；土石方施工工地減少土方開挖規模；停止建築拆除工程；增加日常道路清掃頻次；重點排污單位降低生產負荷及提高污染防治設施運行效率以減少污染排放15%等五項強制措施。

北京市環保局大氣環境管理處今日接受本報查詢時回應稱，環境檢測實時信息與應急方案已經通過網絡、微博、電視、廣播等渠道發布。

柴發合表示，出現霧霾天氣應主要從兩方面措施解決。一方面是從源頭規避，政府及公眾都應該採取減排措施，減輕污染堆積，加強對重點污染源的治理。另一方面是增強民眾自我保護意識，盡量減少在嚴重污染天氣的外出活動。

北京



▲北京故宮筒子河畔的城樓在霧氣中若隱若現

中新社

河北



▲河北省秦皇島市的港口和碼頭被大霧籠罩

新華社

河南



▲鄭州市內的一條街道上，車輛在霧中緩緩前行

新華社

湖北



▲一名行人戴着口罩行走在武漢街頭

新華社

專家：未來一周霧霾多發

【本報訊】據新華社北京十一日報道：最近兩天，華北平原、黃淮、四川盆地出現了大範圍霧霾天氣，記者就此採訪中央氣象台首席預報員馬學款，他表示，未來一周，總體上中國冷空氣活動勢力比較弱，中東部地區仍然處於霧霾多發期。

連日來，中國中東部地區持續遭遇霧霾天氣，多地交通因大霧受到影響。11日6時中央氣象台繼續發布大霧藍色預警，對此，公安部交通管理局發布出行提示，提醒廣大駕駛人朋友安全駕駛。

馬學款介紹，近期中東部地區出現的霧在氣象學上稱為輻射霧，形成原因主要有三點：一是這些地區近地面空氣的相對濕度比較大；二沒有明顯冷空氣活動，風力較小，大氣層結比較穩定；三是天空晴朗少雲，有利於夜間的輻射降溫，使得近地面原本濕度比較高的空氣飽和凝結成霧。

針對大霧天氣引發的空氣污染問題，馬學款表示，「一般來說，霧本身不是污染，但產生霧的大氣環境處於比較穩定的狀態，對於空氣中的污染物不易向外擴散，容易造成集聚相應，使得空氣污染越來越重。」

馬學款介紹，未來一周，總體上中國冷空氣活動勢力比較弱，中東部地區仍然處於霧霾多發期。「不過這些地區的大霧天氣是間歇性的，比如說河北、黃淮部分地區，明天早上能見度就會稍微好轉。14日至15日，北方有一股冷空氣活動，部分地區霧霾天氣也會有所減弱。但整個1月中旬期間，中東部的霧天相對要多一點，其中高發地區是華北平原、黃淮和四川盆地。」



▲近日傳媒曝光了北京多家飯店，以明膠製作的假魚翅冒充真貨售予客人 網絡圖片

魚翅「符號消費」致山寨氾濫

【本報訊】據中新社瀋陽十一日消息：近期，中國官媒曝光了北京多家飯店出現售賣假魚翅現象後，北京、瀋陽等地知名連鎖自助餐廳相繼停售魚翅羹。有專家表示，儘管魚翅銷量將因這則新聞而銳減，但「符號價值」極高的魚翅在短期內不會走下餐桌。

作為傳統的名貴食品之一，魚翅在中國民間通常以「魚翅」簡稱。但因其原料稀缺，近年來，售賣假冒魚翅情況在內地市場時有發生。

媒體調查顯示，一些飯店所售魚翅實為明膠製作的假魚翅，是用「魚翅精」調料調成的。據稱，這種假魚翅成本只需三四元人民幣，卻以上百元價格售出。

一石激起千層浪。此新聞發布後，中國多個城市監管部門紛紛採取行動，調查本地魚翅銷售狀況。記者採訪得知，僅在遼寧省瀋陽市的一所農貿大廳內，就有一批問題魚翅被當地工商人員依法查扣。

記者近日在走訪瀋陽市的多家星級酒店、海鮮酒樓發現，魚翅羹、紙包魚翅、砂鍋魚翅等以往「點擊率」很高的菜品現已基本無人問津。而在一些魚翅專營店裡，曾深受各大酒店歡迎的袋裝冰凍魚翅也難見蹤影。

很久以來，「請客吃飯上魚翅」在多數人看來是高級消費的象徵。遼寧社會科學院社會學專家張思寧認為，「當今社會已經進入一種「符號消費」的階段，魚翅就是所謂高檔符號的一種。而在這種消費過程中，人們尋求的是一種心理滿足。」

有食品專家表示，魚翅本身無味且營養價值不高，但由於捕殺鯊魚獲取魚翅的過程很「艱難」，其售價價格才會不菲。商家正是抓住了消費者尋求「符號消費」的心理，在此大做文章。

類似上述「假冒魚翅」的事件，近年來在內地時有發生。去年4月，知名演員馬伊琍在其微博中吐槽，「給女兒買的鱈魚竟是油魚，害得女兒腹瀉拉油」；而不少中國產的餅乾、飲料、膨化食品等被貼上「進口」標籤後更是變身「身價不菲」的外國名牌。

張思寧稱，正是人們不理性地「符號消費」，才導致假冒食品、山寨名牌氾濫。若想要轉變人們對「符號消費」的看法，則需要極長的過程。



陝西省咸陽市一家剛開業的金店，展出一條長6.5米、寬0.8米的「黃金大道」，引發眾人爭相體驗「踏金之旅」。據金店經理介紹，這條「黃金大道」共用198塊金磚砌成，每一塊金磚重1000克，均以十足黃金鑄造，合共價值約8000萬元

中新社

「紅旗」轎車的微觀史

特寫 神州

毛澤東的閱兵車、周恩來的保健車、習仲勳的日常座駕……在北京市郊的一座老爺車博物館裡，這些珍貴的車輛展示着自己的歷史。

這座位於市中心以北80公里的私人博物館，主要收藏中國家喻戶曉的國產轎車「紅旗」。博物館創辦人兼館長雒文有表示，這座博物館收藏了200餘輛中外老爺車，其中「紅旗」36輛。

1979年，24歲的雒文有在家鄉河北承德承包了一個長途運輸公司，後來又轉行當過出租車司機、開汽車修理廠和卡丁車場。不到20年，雒文有成為先富起來的一部分，積累了上千萬元的財富，這也成為他收藏汽車的本錢。

1998年，雒文有駕駛自己買到的第一輛「紅旗」車參加了從遼寧大連到北京的國際老爺車拉力賽。當時有來自全世界的50多輛老爺車參賽，雒文有是其中唯一一位中國人，他的「紅旗」也是唯一輛中國老爺車。

「那輛車磊榮臻元帥曾經坐過，因此我開起來更加自豪。」雒文有說，這輛車的亮相引發了觀眾長達一分鐘的掌聲，甚至有人高喊「紅旗萬歲，祖國萬歲！」當這輛「紅旗」駛入拉力賽終點天安門廣場的時候，街上的司機紛紛鳴笛致意。

自此，雒文有感受到了強烈的民族自豪感，他的「紅旗」情節也更加濃厚。他開始從全國各地尋找「紅旗」車的蹤跡，為了收藏，雒文有相繼賣掉了修理廠和卡丁車場，將積蓄投入到老爺車上。

雒文有介紹，他收藏的老爺車都是出廠30年以上、各零部件保持原裝，並且依然可以行駛。

隨着收藏的車越來越多，總要找個地方把他們安置好。雒文有不顧家人反對，斥資800萬元於2005年在北京懷柔區買下了3000平米的土地，老爺車博物館於2009年落成。

博物館的日常開銷均由雒文有一人承擔，巨大的支出也讓他入不敷出，只能依靠門票和組織一些活動勉強維持。

「老爺車記錄了一個國家汽車工業的發展歷程，而「紅旗」轎車又代表了中國汽車的製造水準。」雒文有說。

據負責生產「紅旗」轎車的中國第一汽車集團公司介紹，1958年，中國第一輛國產轎車由當時還稱作「第一汽車製造廠」的一汽試製成功，取名「東風」，這輛車便是「紅旗」轎車的前身。

自1959年開始，「紅旗」開始成為國慶閱兵車；1964年「紅旗」取代前蘇聯「吉斯」轎車，被定為國賓車。「在那個年代，被譽為「中國第一車」的「紅旗」見證着新中國的榮耀。」雒文有說。

當然，「紅旗」也曾經歷過低谷。1981年5月14日《人民日報》刊登紅旗轎車停產令：「紅旗高級小轎車因油耗較高，從今年6月起停止生產。」

直至90年代，「紅旗」品牌才再次恢復使用並投放市場。隨着國外高級轎車品牌紛紛搶灘中國市場，「紅旗」與德國奧迪等公司展開合作研發新車型。

「紅旗」對於中國人來說已經不僅僅是一個轎車品牌，更是一個代表着國家榮譽與夢想的符號。「從1959年到2009年，先後一共四代「紅旗」轎車作為檢閱車參加了國慶閱兵式。」雒文有說，「這是其他高級轎車品牌不具備的歷史。」

（新華社）



▲車身前方醒目的紅旗，一直是「紅旗」轎車的標誌



▲在北京懷柔區的老爺車博物館中，展出了多部包括「紅旗」品牌的國產轎車



▲「紅旗」轎車是多名國家領導人參與國慶閱兵式時的檢閱車。圖為2009年，國家主席胡錦濤乘坐「紅旗」檢閱車參加國慶六十周年大閱兵

資料圖片