



本港豬肉價格近期持續上升，日前有肉商指責五豐行、廣南行等三間入口商聯手抬價，揚言發動商販包圍上水屠房抗議。本報記者走訪本地肉商、內地供港養豬企業，發現箇中別有內情：綜合原因是受內地天氣惡劣運輸困難，以及季節性影響內地對活豬需求量大增等因素，令近日供港活豬數量波動極大，日供活豬量差距竟達1000頭；連鎖反應下，肉商買手、超市集團為爭奪活豬，競相在拍賣時鬥抬價，令價格高踞不下，本月平均批發價每擔1600元（港元，下同），較去年全年平均價上漲20%，反映到零售層面，每斤瘦肉約44元，兩個月內升近16%，令市民購買意欲大減，商販叫慘。

本報記者 李盛芝 林丹媛
黃裕勇 王白露 柏 永

近日供港活豬數量下降，以至豬肉價格不斷上升，香港鮮肉大聯盟的吳國明指責是五豐行、廣南行等三間內地活豬入口商聯手抬價，他指稱三間公司都在內地設有養豬場，豬隻供應不足的說法不能成立。對此五豐行回應指出，內地供港活豬數量減少，部分原因與內地廣泛地區出現雨雪惡劣天氣，運輸困難有關。五豐行發言人蔡小姐回應本報查詢時亦強調，活豬價格受市場影響，會否持續至農曆新年，令市民食「貴豬肉」過年，仍需要時間觀察。她說：「活豬價格受國內行情影響，但五豐行會盡力保證供港活豬的品質及穩定供應。」

五豐行：力保供應穩

記者了解到，內地供港豬隻主要來自廣東、湖南及河南，而湖南及河南兩省供港活豬主要以貨車經高速公路運送活豬往深圳，在華中地區惡劣天氣下，兩省活豬便「姍姍來遲」。

天氣影響以外，踏入冬季，內地對豬肉需求亦不斷擴大，除作火鍋配料，醃製肉類食物如臘腸的使用量非常大，亦影響了供港豬隻數量和價格。在安徽的南部地區，民衆冬天有做臘味的習慣，其中以豬肉為主要原料的臘腸居多。然而，今年情景大不如昔，蕪湖市四褐山市民王益解釋：「這年頭豬肉價格漲得瘋狂，同樣花費1200元買豬肉，去年可以做60斤臘腸，今年卻連40斤做不到。」

日供活豬量差距千頭

天氣及季節性需求夾擊下，供港活豬數量變得極為波動，香港食物環境衛生署的資料顯示，內地進口活豬在本月首11日，數量最多的一天是4754隻，最少只有3762隻，兩者相差近1000隻，供應非常不穩；而活豬拍賣價亦即時被拉高至每擔1457元至1707元不等，平均價1600元，相比起去年全年每擔平均1329元，就加價271元，升幅高達20%。

目前香港每天平均需要活豬4500隻，若供應量低於4000隻，不但拍賣底價會升高，更會惹來連鎖反應。香港豬肉行商會副理事長許偉堅雖一向對五豐行的運作模式有微言，但承認一旦出現豬隻供應不足時，本地超市集團、肉商買手為爭奪更多活豬，以保證其公司的供應量，在活豬拍賣時「紛紛將批發價提高，實行以價高者得，最後卻苦了市民要捱貴豬。」

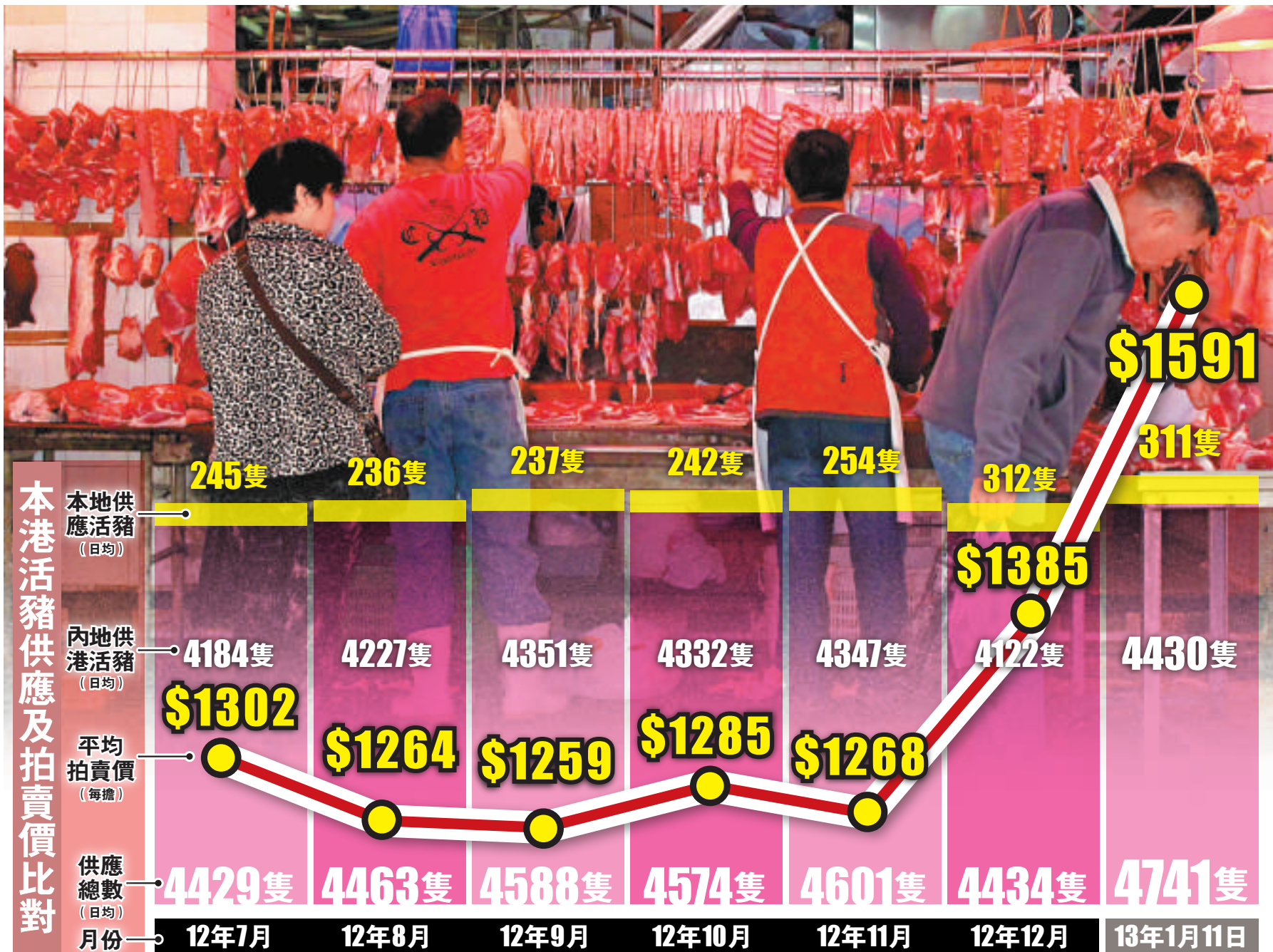
他續說：「最近的豬肉零售價每斤已加4至5元，瘦肉由去年11月的36元至38元一斤，現在就要44元，排骨每斤更平均要53元才有交易。」

肉檔生意額下跌20%

記者走訪北角渣華道街市，「華記肉檔」檔主盤先生表示，最近的豬肉零售價加了2至3元，客流量比平日減少20%至30%，生意額也跌了20%。他大嘆，「豬肉的零售價在過去半年已加了3次，每次加2、3元，但也不敢加太多，始終生意難做。」他說，近日天氣轉冷，市民喜歡吃火鍋，多人買豬肉，生意才可以拉上補下。

另一位於北角春秧街的「大生南食公司」負責人鄭先生表示，豬肉價格上升後，生意額亦大減20%。另外，肉檔職員陳先生認為，活豬批發價格比去年高，但豬肉的質素卻不見得好，有感被代理商「打劫」一樣。

瘦肉兩月貴16% 活豬爭奪戰 肉商超市鬥抬價



市民心聲



潘太：「豬肉貴到離譜，以前煲湯買30多元就夠，宜家買30多元都只係得『肉丁』咁少，我一家四口，兩個兒子正值發育期，好鍾意食肉，唯有貴都要食。」



洪先生：「新鮮豬肉好貴，所以改為購買急凍豬肉食用，連煲豬肉湯都少咗，唯有飲番多些水補番，如果豬肉價錢不回落，日後就只會過時過節才吃新鮮豬肉。」



湯小姐：「一個人住，所以每次買豬肉分量唔多，感受不到豬肉零售價比平時升了很多。豬肉批發價升，豬肉檔加價都無可厚非，做生意有理由要蝕本。」

從進口到零售過程複雜

話你知

香港每年活豬銷售多達170萬頭，本地豬隻僅佔極少量，其餘主要由內地供港，整個採購、入口、存欄出欄、屠宰至街市零售過程相當複雜。

過往內地活豬入口由五豐行獨家代理，到2007年7月特區政府與國家商務部達成共識後，引入廣東省轄下的廣南行，以及一家由港人成立的香港農業專區代理公司，共同負責從內地進口活豬來港。據香港豬肉行商會副理事長許偉堅表示，當年取消獨家代理後，活豬批發價由原來的每擔約1300元，一下子降至1100元，瘦肉零售價也由每斤32元下調至28元。

現時廣南行與五豐行各佔內地進口活豬量的逾40%，香港農

業專區佔約10%。據業界人士表示，三間公司在內地採購活豬後，會集中到深圳再運來港，暫時飼養於上水屠房的牲口欄，而該欄最多可容納12000隻活豬暫住。

生豬抵港後，五豐行等三間公司會開出底價，供肉商、超市等買手競投。一般情況下，如當天活豬供應量低於4000頭，不足以應付本港基本需求，拍賣底價便會升高，與此同時買手為保證自己公司的供應，也會競相提高競價，如連續多天供應量過低，競投價更會飆升。

活豬買手可能是代表一間大鮮肉公司入貨，也可能是多間小型肉檔的統一買手，活豬出售後便會屠宰再運往肉檔出售；由於競投價天天不盡相同，故若非持續處於高位，零售商都盡量容忍，不會即時加價。

指港需求反覆 業界無所適從 內企：供港豬隨時蝕本



▲內地養豬企業表示，有時每賣一頭豬需蝕本60至360元，對參與供港活豬並不感興趣

【本報訊】近期內地供港生豬數量波動極大，除受惡劣天氣、季節性需求影響外，內地養豬企業對賣豬給香港興趣不大，且反指香港對活豬需求非常反覆，令企業無所適從，經常處於「供過於求」的狀況，有時更每賣一頭豬蝕60至360元（港元，下同），故有內地企業寧願將好質素的活豬在本地出售，也不願供港。

湖南是內地供港活豬主要省份之一，去年輸港活豬9.7萬頭，2013年預計會增至13萬頭。不過據當地養豬戶透露，有關數字其實遠遠低於過往供港活豬的數量，2007年該省輸港活豬達30多萬頭，現時僅及當年的約1/3。

究其原因，記者採訪得知，香港市場對活豬需求極不穩定是原因之一，當地知情人士透露，香港平日市場需求約4000頭左右，但極端時會高達5000頭，令大部分時間供港生豬數量「供大於求」，連帶運輸、期間的飼料、死亡等因素，賣豬到香港往往虧本，故當地企業對參與供港活豬

並不感興趣。

他說：「供港豬與內地銷售價格相比，全年一半時間沒有優勢，1/4的時間明顯低於內地價格，只有1/4的時間比內地價格有優勢。此外，供港生豬生產成本明顯高於普通豬、生豬運輸有掉膘（瘦了）損失和死亡風險等，再加上人民幣升值、港幣貶值等因素，供港生豬的利潤總體比內地要低。」

湖南省商務廳對外貿易管理處副處長李德翼也表示，有時供港生豬一頭虧損60元，最高時達360元，企業虧損時，政府也沒有補貼。為權衡生豬港澳供應政治任務與企業利潤，湖南供港活豬企業「新五豐股份公司」相關負責人呼籲香港仿效澳門的制度，啟動「政府指導價」，以此來調動出口經營企業與註冊豬場的積極性。

粵企對「價格倒掛」表不滿

鄰近香港、每年輸港60萬隻活豬的廣東省，有企業對供港活豬「價格倒掛」（

售價低於購進價）表示不滿。廣東陽江廣三保畜牧有限公司副總經理江靈透談到香港市場豬肉價格變動時表示，供港豬價與內地銷售價聯動，屬於正常的波動範圍，但他不諱言，供港活豬與本地市場活豬會出現價格倒掛的情況，影響打擊企業拿供港配額的願望。

他歸咎於供港生豬生產成本較高，主要體現在生產管理要求、飼料標準、防疫投入、企業人員素質都較供應本地市場的企业為高，但供港豬價格卻與本地市場銷售價差異不大，甚至會出現價格倒掛情況。與此同時，供港豬價格變動較本地市場生豬價格為遲鈍，內地生豬價格每天都在變動，但供港豬價格變動則會緩慢很多。

「現在很多企業更多是為了市場的考慮，贏利反而並非供港生豬企業最重要的考慮。」江靈透直言，如果長期出口價格倒掛，將使內地生豬養殖企業供港積極性進一步降低，不利於供港生豬保障工作。