# 台重「舌尖節約」流行「打包文化」

**最近關於大陸「舌尖上的浪費」話題成為社會熱點，特別是公款吃喝屢禁不止，餐桌飲食浪費十分嚴重，引起輿論的廣泛關注。這不由得使人想到同為中國人社會的海峽對岸，曾經也經歷過相似的社會發展階段。不過如今的台灣社會，別說公款吃喝越來越少，而且無論公務宴請還是商務宴請都流行吃盒飯，並從上到下都形成了「吃不完兜着走」的打包文化。**

【本報訊】據北京晚報報道，現在的台灣對公款用度的監督越來越嚴格。每一個「部委辦」的預算與決算，都公開透明，民衆可以實時監督。公款宴請，更是有一套嚴格的標準，而且必須開立「統一發票」，從嚴審核銷帳。另外一方面，有宴請買單權的人，也有足夠的自覺，盡量儉省。在台灣，最流行的就是吃盒飯。無論是國民黨開中常會，還是學校開學術研討會，最常見的景象，就是午餐時人手一個盒飯，邊說邊聊。即便是「奢侈」的商務宴請，也是分量剛剛好，絕對少見滿桌「剩宴」。

## 官員開會吃盒飯

台灣的「部委辦」領導經常在一大早接到「總統府」的電話，說馬英九要與他們進行工作午餐，結果幾年來，這些「一把手」們進「府」邊吃飯邊匯報工作的「御前宴」，除了盒飯，還是盒飯，唯一的不同在價格，共分鐵盒便當、普通便當、升級版便當三種，但升級便當再豪華也不過200元新台幣上下。

最有意思的是，連諾貝爾獎得主來台講學，也是日本盒飯伺候。諾貝爾經濟獎得主克魯格曼有次來台「面授機宜」，沒想到，他一進會議廳，看到的不是西方慣例桌餐，而是一盒盒的日式便當，讓他大開眼界。

如今在台灣，節約、環保成爲大多數人的一種自覺。在餐廳點餐，服務生會適時提醒你，這些菜已經差不多嘍，先吃看看，不夠的話等下再點。飯菜湯水沒有吃完、喝完，客人會自覺要求打包。無論是公務宴請，還是私人聚會，多是如此。最近是島內吃尾祲、慰勞員工的季節，很多公司行號和機關單位都會聚餐，菜式會比平時多些，菜量也會比平時大些，這種時候，很多人都會選擇將食物打包回家，小職員如此，連日進斗金的公司大佬也是如此。

對於台灣的打包文化，有位大陸配偶有深入的觀察和體會。這位大陸配偶說，在台灣生活一段時間後，發現打包文化在這兒是一件極爲尋常的習慣。不論大飯店還是小餐館，或是路邊攤，店家都會主動貼心地爲客人提供打包的用品。甚至還有些學校的營養午餐，都會將未吃完的飯菜或水果給弱勢家庭的學生帶回家。

△台灣對公款吃喝有嚴格規定，公務員和立委的工作餐多是便當。圖為立委在「立法院」議事廳吃便當 資料圖片

◀馬英九的工作餐多以便當解決 資料圖片

## 遏制公款吃喝 蔣經國創「梅花餐」

【本報訊】據北京晚報報道，民以食爲天，對於中國人來說，吃吃喝喝從來就是頭等大事。台灣社會曾經走過貧窮困頓的時期，那個時候台灣民衆能夠吃上地瓜稀飯就已經相當奢侈了。不過，隨着經濟飛速發展，生活水準不斷提高，島內的公款吃喝、奢侈浪費現象也越來越嚴重。爲了改革鋪張浪費的陋習，蔣經國倡導「譴責奢侈浪費，明白義利之辨」，「總統府」晚宴被精簡成五菜一湯，並定爲當時官員宴客的標準。爲了做好宣傳，台灣當局在當時台灣僅有的三個電視台「台灣電視」、「中國電視」、「中華電視」大打廣告，提醒民衆必須厲行節約，說是要不這樣的話，「台灣人每年可以吃掉一條高速公路」。「中國電視」時任總經理江奉琪回憶說，當時的宣傳效果還不錯，一時間吃「梅花餐」成了島內的全民運動，公務人員更是嚴格貫徹。

但是，因爲缺乏政策配套，「梅花餐」不久就變了樣，除了在分量上大做文章，最後乾脆就變通爲「雙梅花餐」、「三梅花餐」。後來的情形是，如果宴客場子的主人是軍公教人員，多半是先上五菜一湯，等吃完後再上第二輪五菜一湯，總共十道菜，但飯桌上看起來還是五菜一湯。蔣經國過世後，「梅花餐」也走入歷史。

### 李登輝陳水扁愛擺闊

蔣經國之後的台灣領導人，在飲宴酬酢方面，各有不同。李登輝生活奢華，就餐時喜愛鮑魚，可以說無鮑不歡，他在視察部隊時也從不吃軍中食物。「總統府」晚宴更是豪奢，不僅菜式講究，還熱衷名貴食材，二兩以上的魚翅、鴨蛋大的鮑魚和龍蝦，成了當時的基本菜品，餐後還會提供雪茄和美酒。陳水扁對飲食也是極盡講究之能事，「總統府」晚宴費盡心機。

## 工作餐吃盒飯 馬成「便當王」

【本報訊】馬英九一向給人清廉節儉的形象，但清廉節儉到什麼程度，很多人恐怕難以想像。他素有「便當王」之稱，說的是馬英九不喜歡官員們的大吃大喝，在日常飲食上走簡樸的道路。

台語的便當用大陸的說法是叫快餐盒飯，是台灣最常見的中式快餐，在台北市，一般一個便當的價錢從60到100新台幣不等。關於吃便當，按照馬英九的說法，主要好處是「節省、環保、方便」。

台灣一名長期跑馬英九新聞的記者曾爆料，馬英九的每10餐裡有9餐是盒飯，一年吃下700多個盒飯。當記者和隨行的人看到溫乎乎的排骨盒飯時，「光聞味道就想撞牆」，但馬英九對吃盒飯從來不抱怨。

馬英九擔任公職後，除了節假日有機會和家人在餐桌上相聚外，幾乎很少在家裡吃飯，而在外面又是吃便當。有人做過統計，馬英九在擔任台北市長期間，三年內吃的盒飯有2000個，幾乎每日的中餐和晚餐都是吃便當。

馬英九當選台灣地區領導人後也不改節儉之風。2012年的就職晚宴在台北圓山大飯店舉辦，馬英九要求每個客人的費用不得超過1600元新台幣，也就是人民幣350元，連祝酒用的紅麴葡萄酒，以及讓賓客帶走的鳳梨酥伴手禮都由「總統府」自備。到場的客人都感嘆就職晚宴「在家就能吃到」，簡直就是賓至如歸。

## 島內公務機關缺「大陸通」

【本報訊】據中通社二十七日報道：兩岸交流日益密切，台灣政務機關涉及大陸事務的業務量也大幅提升，考選部去年底委託台灣政法學會的研究報告就發現，受訪的34個「中央」機關中，70.6%認爲有處理大陸暨兩岸事務業務的需求，其中，又有51.5%認爲需要選用兩岸事務專業人才，顯示公務機關需要專業人才處理兩岸事務刻不容緩。據透露，面對兩岸專業人才需求殷切，台灣考試委員建議當局應多考選兩岸人才。

對於考選兩岸人才考科設計的意見，考選部委外研究報告指受訪的「中央」機關中，超過半數建議應修訂考科內容。例如法務部認爲考選相關人才時，除對大陸政策及兩岸相關法律有所了解外，應對大陸法制及重要法律有基本了解，才能掌握大陸行政體系運作；衛生署認爲應增加兩岸衛生產業研究的考試項目；「外交部」認爲應依據目前兩岸所簽署的協議內容，在相關類科增設兩岸組。

## 兩岸聯手「抗日」是正道

朱穗怡

隔海觀瀾

台灣方面繼去年展開聲勢浩大的保衛釣魚島運動後，近日又掀起新一輪的保釣行動。島內民間保釣人士上周四乘船奔赴釣魚島，計劃把媽祖像供奉在島上，保佑在附近打漁的台灣漁民。台灣海巡署4艘艦艇也全程護航。台灣官民無懼惡劣海象和日方蠻橫阻攔的勇氣和意志，值得肯定和稱讚，但有勇也須有謀，單憑台灣方面一己之力，並不足以與日本政府抗衡，兩岸聯手「抗日」，才是正道。

去年9月日本野田政府炮製了「國有化釣魚島」的鬧劇，不僅重創中日關係，傷害了中國人民的感情，更危及整個亞太地區的和平穩定局勢。12月底以日本右翼勢力總頭目姿態上台的安倍新政府依然採取強硬的對華立場，加之美國國務卿希拉里最近表示，釣魚島在日本行政管轄範圍內，反對任何尋求破壞日本行政管轄的單邊行動，更令日本政府有恃無恐。美日狼狽爲奸，導致釣魚島局勢持續緊張。

古語云「是可忍，孰不可忍」，中國大陸方面數月來已派出海監船和巡邏機在釣魚島海域巡航，而台灣民間漁船上周也在海巡船護航下再度出海闖釣島，結果台灣保釣船和海巡船與大陸海監船不期而遇。這是兩岸艦艇首次在釣魚島海域同時出現，不料，台灣海巡船卻請大陸海監船離開。此舉實在於情於理不合。島內主流媒體已批評台灣海巡署是「小鼻小眼」的格局。

國民黨當局堅持「九二共識」，即承認「兩岸同屬一中」。既然大陸和台灣同屬一個中國，而釣魚島是中國固有領土，那不論是大陸海監船，還是台灣海巡船，都有捍衛釣魚島的義務和責任。不分彼此、攜手共進，方能起到事半功倍之效。倘若各自爲戰、分散力量，只會親痛仇快。

以目前台灣海巡署的裝備和數量來看，日本政府根本就不放在眼裡。去年9月台灣70多艘宜蘭漁船赴釣魚島捍衛漁權，日本當時就出動了近百艘艦艇攔截，其中排水量最大的達6000噸，但台灣海巡署「傾巢而出」，也只派遣了12艘艦艇，噸位最大的也只是2000噸。

「小蝦米」勇鬥「大鯨魚」，雖是勇氣可嘉，但敵我衆寡懸殊，客觀上徒增日本的囂張氣焰。上周日本公務船就加大了驅逐台灣船隻的力度。據悉，日船以前只是遠遠地噴射水炮，這次竟正面攻擊，即使台灣海巡船趨前掩護，保釣船也遭重創，傷痕纍纍，險些解體。但對於中國大陸海監船，日本公務船迄今不敢發射水炮。可見，日本政府是欺小怕大，如果兩岸艦艇能相互配合，形成默契，勢令日艦顧忌三分，不敢輕舉妄動。

## 台旅遊業反對「量管」陸客

【本報訊】據中通社二十七日消息：針對台灣當局日前宣布，因考量整體接待能量，今年仍對大陸旅客實施「總量管制」。儘管「總量」由現時平均每日4千人次調至5千人次，自由行陸客則由每日1千人次增至2千人次，但是台灣旅遊業界仍然強烈反對，認爲「總量管制」並不能眞正解決問題。

台灣雄獅旅行社總經理顏子欽接受中通社記者採訪時表示，大陸旅客近年赴台數量持續急升，已是台灣最重要的旅客來源地。但是，兩岸旅遊仍未成熟、資訊不足，大陸旅客赴台遊9成以上是跟團遊，而且大多數是8天7夜的環島遊。這種旅遊模式，不但旅途辛苦，旅客一站趕一站，起早摸黑，質素不高，而且很容易造成旅遊旺季熱門景點過於擠迫，人潮一浪接一浪，容易引發社會不良觀感，甚而引發旅遊糾紛、交通事故等。因此，他認爲，現時解決問題，不是限量就能解決，而是需要兩岸旅遊業界加強溝通協調、自律，同時更要大幅擴展、增加陸客遊台的旅遊產品。

台南市觀光行銷科長張淵柏表示，認爲近期造成大陸客團似乎問題較多的一個關鍵原因，是大陸客團旅遊產品過度集中8天7夜環島「奔波遊」。他認爲，目前大陸旅客雖然數量龐大，但是除了少數幾個縣市獲益外，其他縣市獲益有限。因此，現階段不是限量，而是要擴展、挖掘其他縣市的旅遊資源，把台灣分成東北南中幾大塊，吸引大陸旅客逐一區域深度遊，這才是台灣旅遊業界應要努力的方向。

小蛇燈

▲台北市27日公布蛇年小提燈「哈哈」，參加發布會演出的小朋友們穿着原住民服裝，展示新入手的小提燈。每年吸引上百萬民衆參與的台北燈節將於2月21日至3月3日在台北隆重上演。 中新社