



近年來，天津濱海新區憑藉區位、政策、基礎設施、人才等優勢，大力發展現代服務業，伴隨科技型中小企業的發展，服務業機構進一步壯大。截至目前，各類科技服務高端專業人才超過5000名、引進和培育各類科技服務企業、機構達到1000家、完成科技服務業重大項目100項。預計到2015年，新區科技服務業增加值年均增長率將達到20%，科技服務業增加值達到400億元。

本報實習記者 李茜

天津濱海新區

服務科技型中小企業

去年，新區先後投入1480萬元啟動建設7個服務平台和生產力促進中心項目。與此同時，通過國家現代服務業專項資金和自主創新重大平台計劃啟動建設，新區投入資金4560萬支持生物醫藥GMP綜合服務平台、濱海新區現代農業產業鏈公共技術服務平台、全球臨床試驗與研究(天津)中心、重大心血管病轉化醫學研究平台建設等20多個重大產業技術公共服務平台建設，由此奠定了新區在高新技術產業技術研發方面的優勢和領先地位。

同時，新區各類科技型企業孵化機構建設取得顯著成果，去年財政投入1010萬元啓動實施華鼎科技型企業孵化載體建設提升、天津生物醫藥科技型中小企業孵化載體建設提升等8個孵化器建設。截至目前，濱海新區共有各類科技型企業孵化

器42家，在孵企業達到3000家。新區還將着重培育一批科技服務「小巨人」企業，建設一批科技服務業集羣，科技服務外包產業、數字出版產業孵化、建設產業技術標準體系等領域也成為濱海新區推動現代服務業綜合試點的重點工作。

通過高交互平台、結合互聯網和雲處理技術，坐落在空港經濟區的天津國家數字出版基地產業孵化轉化載體，目前已有50家企業註冊、運營，今年數字出版產業產值規模將達到20億元。天津空港經濟區科技發展局張喜慧告訴記者，預計到

2015年，通過數字出版產業孵化轉化載體的帶動作用，數字出版基地內入駐企業將超過200家，產值規模超過100億元。

近年來新區動漫創意產業也頗傳捷報，以《中國四大名著》為代表的一批動漫作品成功打入國際市場。新區先後組建了先鋒文化傳媒投資公司，成立了天津海泰數字版權交易服務中心、開發區文化創意產業聯盟，一批國家級文化創意產業項目和國內外知名企業相繼落戶，產業集羣初步形成。

打造中國3D影視產業高地

隨著衆多3D影視製作企業的相繼落戶，一條包含影視拍攝、技術支持、後期製作、播出平台等在內的3D影視產業鏈，已在濱海新區初具規模。今年，結合中國天津3D影視創意園區等在建項目，新區將充分利用雲計算等科技優勢，搭建3D影視服務平台，着力打造我國3D影視產業高地。

由濱海新區和國家廣電總局合作建設的「中國天津3D影視園」落戶中新天津生態城，成為新區的又一塊「國字號」招牌。園區佔地1000畝，總投資35億元的園區，將打造集影視創意、影視

攝製生產、影視技術研發、影視產品交易、影視衍生品製作、高科技3D影視體驗為一體的3D影視產業基地。華強3D影視產業基地如今已初具雛形；該基地建成後每年有望吸引200萬至300萬人次遊客，預計年產值約10億元。

今年，新區還將全力搭建3D影視服務平台，利用雲計算優勢，填補國內在該領域的空白。啓雲科技有限公司相關負責人介紹，服務平台將通過雲計算的方式，為用戶提供跨地域、跨時空的全新溝通與合作模式。利用雲計算的集中管理，

提供3D立體製作全流程的輔助管理和決策。同時，雲計算的按需付費和按需分配，也為用戶降低製作成本，節約能源開銷，真正實現低碳綠色環保理念。「平台將為製作人員提供了強大、直觀、完善的工具，從而讓創意人員更加專注於故事情節的創造和視聽表述。」

目前，北方電影集團3D真人動畫電影《夢幻飛琴》、漫動時空的3D動漫《搖滾藏獒》、博納的3D版《林海雪原》、北信酷客的3D特效電影《樓閣》、東方神采的3D科幻電影《女媧補天》等，一系列印有「濱海製造」的3D影視作品已經或即將呈現在觀眾面前，3D影視正成為新區又一塊閃亮的「文化品牌」。

疆 新疆旅遊力爭三年達千億規模

來自新疆15個地州市旅遊局主要領導近日參加了2013年新疆旅遊工作會議。記者在會上了解到，2012年新疆共接待國內外遊客4860萬人次，旅遊收入576億元人民幣，同比上年增長了23%和30%，實現了旅遊業接待和收入雙豐收。

自治區旅遊局黨組書記李冀東告訴記者，當前新疆旅遊已迎來蓬勃發展的新時期。在新形勢下實現旅遊業跨越式發展，實現旅遊總收入翻番目標，即到「十二五」末力爭實現旅遊收入1000億元，相當於GDP的10%，努力成為自治區第七個千億元產值行業。

建旅遊投融資平台，創建籌備組建新疆旅遊投資集團和建立新疆旅遊產業投資基金，推動新疆旅遊業實現跨越式發展。另獲悉，新疆旅遊局還制定2013年任務指標，計劃2013年接待入境旅遊者165萬人次，旅遊創匯6.2億美元，同比上年分別增長10%和13%，接待國內旅遊者6100萬人次，旅遊收入670億元人民幣，同比分別增長29%和24%，旅遊總人數6265萬人次，旅遊總收入710億元。

本報記者 胥建華



▲新疆天山北麓優美的自然風光

瓊 150株黃花梨落戶三亞年輪小區

近日，中國首席黃花梨大宅——三亞年輪項目移植150株黃花梨入社區，主辦方哲林地產希望通過這樣的方式對這些「瀕危植物」進行更高級別的保護，同時呼籲社會各界都加入到保護黃花梨行列中來。

從上世紀九十年代被栽種以後，黃花梨的數目從幾百株下降到現在的150株。這些樹的所有者一直在尋找一個能夠切實保護這些樹的地方，可是放在哪裡都有被偷盜的危險。在三亞年輪小區的規劃之初，所有者開始籌劃將這些樹放在年輪小區裡進行更高級別的24小時保護，開創一條保護珍稀樹種黃花梨的新思路。同時，也可以讓更多市民和遊客能有幸看到這些珍貴的樹種。



▲珍貴的海南黃花梨

本報攝

據了解，三亞年輪小區位於三亞城市中軸線迎賓路與三亞灣海月廣場休閒中心匯處，距離海月廣場僅有300米。當天，主辦方還借此契機推出全球僅4席的空中觀海別墅，頂級會所也隨之盛大開放，以保持跑車、豪華氣派向受邀的嘉賓詮釋不一樣的空中別墅生活，至尊奢享開啓全新海洋度假生活方式。

本報記者 何春光

粵

東莞投億元提升公共文化服務

廣東省東莞市以創建國家公共文化服務體系示範區為契機，於2012年內投入超過1.16億元資金，開展公共文化服務建設，包括建設村鎮公共文化管理隊伍、實現公共電子閱覽室全覆蓋、完成人均藏書增長計劃、開展多種文化惠民展演活動等。

東莞市文廣新局副局長葉淦奎日前接受採訪時表示，明年東莞將以國家公共文化服務體系示範區創建工作迎檢為契機，推動公共文化服務向縱深發展。他介紹，未來東莞將出相關措施，從多方面保障在莞外來務工人員的文化權益。

在過去的一年裡，東莞在轄區內的26個鎮(街)以及366個村(社區)完成了新型公共電子閱覽室建設，實現了電子閱覽室全覆蓋。同時在全市558個村(社區)設立1名專職文化管理員，並配置2名以上文化志願者，成功組建了一支規模龐大的專業結合的村(社區)公共文化管理服務隊伍。

東莞圖書館新增圖書採購項目共採購新書約12萬冊；每個鎮(街)採購7000冊圖書，再加上今年鎮村自行新增採購圖書22.17萬冊，全市共新增公共藏書約56.57萬冊，全市人均藏書達到1冊。

此外，東莞還廣泛開展群眾活動，創新舉辦「百場培訓、千場演出、萬場電影」到基層、「我們的節日」等品牌活動。截至12月15日，完成培訓活動104場，舉辦文藝演出1000場，放映公益電影10549場，受惠群眾多達397.8萬人次。

本報記者 陳小娟

珠海格力海岸舉行首次豪華帆船跨年巡遊

日前，首批深圳市民從深圳浪騎遊艇會出發，乘坐4艘千萬元級豪華無動力帆船，途徑香港、澳門，歷經15個小時，到達珠海格力海岸。這次深港珠澳首次豪華帆船跨年巡遊的成功啟航，正式揭開了格力海岸2013年「藍色巡禮」三大主題活動的序幕。

珠海格力海岸此次海上盛會的三大主題活動分別為：「因海而生，與海共舞」大帆船巡遊、「格力海岸杯」國際約友萬山論約以及親子海洋夢想廣場。

主辦方相關負責人介紹，活動期間不僅可免費親臨60公尺豪華雙體大帆船、40英尺比賽用專業帆船出海，還可以漂流瓶許願的形式讓新年心願隨船遠航，更可親身參與到3D影像講、海底世界真人騷的環節。同時，在帆船大講堂、海底世界可以在遊樂中學習到帆船知識。

據悉，此活動旨在交流深港珠澳四地的帆船海洋文化，讓珠三角地區市民了解帆船運動，體驗親海生活。

作為珠海三角最具代表性的臨海半島高尚社區，總建築面積100萬平方米的格力海岸是親



▲巡遊船隊順利抵港

本報攝

海生活的最佳詮釋者，項目綠化率高達53%，配備50萬平米熱帶風情園林、6000平米高端瞰海會所、18班幼兒園以及後續18萬平米濱海風情商業街等；並擁有珠海唯一批覆的遊艇碼頭項目，並將配合珠海遊艇業發展，為未來入住的業主打造高檔極致休閒配套。

本報記者 陳艷君

川

關永恆：借力港澳 推介四川旅遊資源

四川作為中國的旅遊資源大省，如何將本地旅遊資源打造成國際化、全球化的產業品牌，一直是四川旅遊產業的重點和難點。四川「兩會」期間，四川政協港澳委員、香港信德集團營運總監關永恆就此提交提案，建議「借力港澳平台推介四川省旅遊資源」，發揮港澳地區聯結四川旅遊產業與世界市場的「橋樑」作用，進一步激發四川旅遊潛能，開拓海外市場。



▲四川政協港澳委員、香港信德集團營運總監關永恆

關永恆接受本報記者採訪時表示，四川旅遊資源的數量和品位均列全國前茅，類型全、分布廣、品位高，但國際化程度不夠高。

關永恆認為，香港是全球重要的金融、服務和航運中心，國際化水準非常高；而澳門經濟具有開放和靈活的特點，在區域性經濟中佔有獨特地位。同時，港澳也是旅遊、舉辦國際會議及展覽的熱門地，每年在港有許多全球性的頂尖活動，其中逾40個活動是地區性及國際性的重要貿易展覽。

他認為，「海外投資者視港澳為進入內地的『後門』，內地企業則視港澳為進軍國際市場的『跳板』，四川旅遊產業完全可以借力這一平台，立足港澳、面向海外，打造四川旅遊的國際化品牌。」

關永恆透露，從旅遊行業的角度來看，四川旅遊業尤其需要關注從去年開始在澳門成功舉辦的「世界旅遊經濟(澳門)論壇」。他指出，「這不僅是國際旅遊業盛會，更是內地市場面向海外推介旅遊產業的最佳契機。」

本報記者 陳明

滇

後谷咖啡喜獲中國馳名商標



▲後谷咖啡是中國的第一個咖啡品牌 康靜攝

國家工商行政管理總局中國商標網於1月公布了2012年中國馳名商標榜單，雲南11家企業上榜，其中，由德宏後谷咖啡有限公司註冊的「後谷」咖啡商標被認定為咖啡類中國馳名商標。至此，後谷咖啡成為中國咖啡全產業鏈企業中唯一獲得中國馳名商標的品牌。

目前，後谷咖啡種植面積已經達到20多萬畝，已經建成13000噸速溶咖啡生產線，2012年實現進出口貿易1.1億美元，佔雲南咖啡進出口貿易總額一半以上，成為雲南咖啡企業中的帶頭羊。業內人士認為，後谷咖啡榮膺中國馳名商標這一具有法律效益的權威認可，標誌著中國咖啡市場終於有自己的知名本土品牌，並在國內國際市場得到巴黎公約及世界貿易相關協定的保護，對企業及行業產業的發展將產生深遠的影響。

後谷咖啡成為中國馳名商標，為雲南咖啡產業的發展開了個好頭，有利於雲南企業積極打造自己的咖啡品牌，走精品深加工之路，形成產業鏈。雲南省咖啡行業協會會長熊相入認為，沒有品牌，企業就沒有未來，未來中國咖啡市場的競爭，實際是咖啡品牌的競爭。做深加工是雲南咖啡業的共識，也是發展中國咖啡產業的必經之路。

本報記者 康靜

豫

鄭州評出最具文化影響力十大企業家

2012年度鄭州最具文化影響力十大企業、十大企業家頒獎典禮近日在河南鄭州舉行，根親文化領軍人物——河南省國際會展中心有限公司董事長司馬眾志等十位企業家榮獲「鄭州最具文化影響力十大企業家」稱號。

本次評選活動通過網絡、手機短信、報紙、微博投票評選並經評選委員會對部分企業實地走訪，評委會進行綜合評定，評選出2012年度「鄭州最具文化影響力十大企業」、「鄭州最具文化影響力優秀企業」、「鄭州最具文化影響力優秀企業家」。

2012年最具文化影響力十大企業包括國家動漫產業發展基地(河南基地)、金星啤酒集團有限公司、鄭州銀行、鄭州市骨科醫院等。最具文化影響力十大企業家還有鄭州市公共交通總公司總經理巴振東、大商集團鄭州地區集團副總裁楊旭東、河南銳之旗集團董事長李少傑、洛陽杜康控股有限公司總經理吳書青等。

司馬眾志先生聯合海內外百家華人華僑社團、客家人社團、華文媒體，發起並推動「世界客家播遷路」全球根親文化活動，先後在河南諸多根親文化聖地、福建、廣東、台灣、香港、新加坡等海內外成功舉辦18次具有震撼力的根親文化活動，同時打造「聖土望君歸」，為弘揚中原文化，凝聚海外華人華僑愛國思鄉情結，提高河南在全世界的影響力和凝聚力，做出了傑出的貢獻。

本報記者 趙長城