

力拓手機市場 滿足用戶需求 騰訊網事重組 微信成核心

早前騰訊（00700）解散移動網際網路事業部的消息甚囂塵上，昨日公司終於宣布，正式啟動移動互聯網事業群（MIG）架構調整，並重組手機QQ、手機遊戲等核心業務。內地有分析認為，由於微信（WeChat）逐漸成為騰訊移動互聯網戰略的核心，MIG團隊由於缺乏核心產品，也未參與微信開發，重組在所難免。

本報記者 李潔儀 劉靜遠

騰訊主席馬化騰昨日強調，由於管理層意識到移動互聯網的重要性，故而調整MIG的組織架構，以順應市場變化和滿足用戶需求。作為騰訊早前518變革的延續，一些MIG團隊將會調入公司其他事業群，有關架構調整後，MIG的核心產品將包括手機瀏覽器、手機管家、手機街景地圖等。公司指，此次調整不涉及裁員。

MIG總裁將退休

部門架構調整同時，MIG總裁劉成敏幾日前也宣布會在完成交接後退休，相關業務將歸由騰訊首席營運總裁任宇昕負責。根據騰訊內部郵件，劉成敏兩年前就萌生退意，曾提出退休申請，惟獲總裁挽留，故留任至集團完成架構變革，隨著MIG部門逐漸成熟，他想「換個生活方式」。而重組後，任宇昕在騰訊內部的地位進一步提升，騰訊旗下6大事業群中已有3個（IEG、SNG、MIG）歸其統領。

此外，馬化騰在通告劉成敏離職的內部郵件中，盛讚MIG是騰訊移動戰略的先驅和奠基者。他表示MIG及以前的無線業務，是在黑暗裡摸索和拓荒，比如把QQ、Qzone、遊戲、QQ音樂、騰訊網、微博等從個人電腦成功地延展到移動終端（手機）。不但如此，在新的移動產品領域，如手機瀏覽器、手機安全等，

MIG也幫助公司推進了移動互聯網的布局。他指，此次變革是讓MIG更好地聚焦核心產品和戰略，讓公司全面無線化。

內地證券時報報道指，昨日，騰訊在移動互聯網的拳頭產品「微信」正好誕生兩年。微信被外界認為是「移動互聯網的第一張船票」，惟其從誕生到壯大，卻與MIG沒有關係。有分析猜測，移動互聯網領域是各家互聯網公司必爭之地，惟MIG成立以來鮮有核心產品問世。隨著微信逐漸成為騰訊移動互聯網戰略的核心，MIG的人員和架構調整或難以避免。

產品優化力度料加大

內地京華時報則引述互聯網觀察人士洪波認為，MIG的調整，是騰訊在移動時代自我革命，最終微信拿了手機QQ的命，預料2013年騰訊移動產品的整合與優化力度會更大。

內地新京報則引述艾瑞諮詢集團王影表示，騰訊的此次架構調整，顯示騰訊看重移動互聯網領域，但並不局限於微信這一殺手級應用，手機瀏覽器、手機安全等，地位亦舉足輕重。

騰訊昨日股價跟隨大市偏軟，股價先升至269.4元高位後缺乏承接，午市前掉頭回落，一度低見266元，收報267.2元，跌0.2%。



騰訊上市至今三次業務重組

時間	業務重組詳情
2005年	公司架構被分為八大系統：S（職能系統）、O（運營平台系統）、R（平台研發系統）、B0（企業發展系統）、B1（無線業務系統）、B2（互聯網業務系統）、B3（互動娛樂業務系統）和B4（網路媒體業務系統）
2012年5月	公司組成六大部門及一大子公司：業務重新劃分成企業發展事業群（CDG）、互動娛樂事業群（IEG）、移動互聯網事業群（MIG）、網路媒體事業群（OMG）、社交網路事業群（SNG），整合原有的研發和運營平台，成立新的技術工程事業群（TEG）。此外，電子商務業務單獨拆分為全資子公司騰訊電商控股公司（ECC），除CDG外，各大事業群及子公司分別主要對應遊戲、無線、網路媒體、社交、搜索和電子商務六大主要業務，不過搜索業務中，流量拓展與收入部分劃歸MIG，技術與產品部分劃歸TEG。
2013年1月	將手機QQ和超級QQ調至社交網路事業群（SNG），手機遊戲對外合作部門調至互動娛樂事業群（IEG）。經調整後，移動網際網路事業群（MIG）將集中負責新產品研發和平台研發，聚焦於瀏覽器、安全、搜索、應用平台等平台型業務。



▲馬化騰稱，由於意識到移動互聯網的重要性，故而調整MIG的組織架構

國泰君安料22企業可B轉H

中集（02039）B轉H的保薦人國泰君安國際（01788）發布報告，披露了22家最有可能轉板H股的B股公司名單，並預計初期10億市值門檻是最低限。該行指出，儘管近期B股市場上漲以後存在一定風險，但料未來會出現更多優質公司選擇B轉H，滬深兩市107家B股公司中，料有22家公司最有可能推進轉板計劃。

報告指出，22家最有可能推進轉板的公司中，只有3家為房地產公司，除了已公布轉板方案的萬科B，還包括招商局B、金橋B；生物醫藥板塊2家，為一致B、麗珠B；家用電器板塊只有2家，為小天鵝B、皖美菱B；食品飲料板塊2家，為古井貢B、張裕B；此外還有汽車板塊的蘇威孚B及長安B、電力板塊的粵電力B、珠寶首飾板塊的老鳳祥B、商業貿易板塊的友誼B、機械設備板塊的機電B、建築建材板塊的華新B、餐飲旅遊板塊的錦江B及黃山B等。

瑞銀日本衍生工具團隊遷港

瑞銀銀行公布，該行的股本衍生工具交易團隊會由日本移至香港。該行發言人Eiko Noda表示，現已開始調配交易員，但拒絕透露受影響員工人數及何時完成搬遷。瑞銀（日本）股票部主管Trevor Hill指，將團隊集中於香港有助該行向亞太地區的客戶提供更高質素的服務，而日本客戶亦會受惠，該行會繼續活躍於股票及股票相關的衍生工具。瑞銀去年表示，因應市場要求，重組銀行架構，早前有消息人士指，瑞銀在日本裁減三十名員工；另有資料顯示，該行的去年3月底的員工人數為768名，比一年前的868名

歐舒丹三季銷售增17%

歐舒丹（00973）昨日宣布，其截至2012年12月底止九個月，銷售淨額同比增加17.6%至8.013億歐元，若撇除外匯換算影響，增長以當地貨幣計算為12.2%。就同店銷售增長而言，期內中國、俄羅斯、美國、英國及法國增長強勁，分別錄得13.7%、12.4%、9.4%、7.4%及6.7%的增幅。香港的同店銷售增長維

持穩健，達6%。撇除自營店翻新及相食效應的影響，集團於香港的同店銷售增長為18.9%。

儘管全球經營環境不明朗，集團仍然能夠維持銷售增長，主要由香港、美國、俄羅斯及中國所帶動。撇除外匯換算影響，俄羅斯及中國為增長最快的市場，分別錄得33.4%及26.8%的增幅。日本是集團以銷售

於克煤澳洲公司而言，今年重在資產和管理的整合，以及各公司和煤礦之間的協調發展。

談及下一步的國外收購，李位民說要根據市場的情況而定，有好的目標公司不放过，絕對不會為了追求規模而進行收購。2011年9月，克礦集團完成了購買加拿大薩斯喀徹溫省19塊鉀礦探礦權項目。李位民告訴記者，公司在2012年完成了兩個重點區域的9個鑽孔勘探工作，勘探結果顯示鉀礦資源的品位非常高，氯化鉀含量平均為34%，最高達到82%。根據專業投資銀行測算，將其中1塊探礦權建成生產型鉀礦礦山的商業價值，就大於19項鉀礦礦權的合計收購成本。

澳鋁礦項目仍處勘探階段

李位民說，鉀礦資源的開發目前短期內還是以投入為主，五年內將形成200萬噸鉀鹽的生產規模。公司有意通過資本運營的方式，吸引戰略投資者共同開發。在澳洲，克礦集團還收購了澳洲BRL公司8.5%股權，獲得2.4萬平方公里資源地70%的勘探及開採權益，其鋁土礦資源保有儲量約為內地儲量的2倍。李位民說，澳洲的鋁礦仍然處於勘探階段，克礦集團同樣有意和相關的企業尋求戰略合作。「鋁礦作為稀缺性

永隆料人幣淨息差收窄

首批前海跨境貸款終於落實，市場憧憬帶動本港人民幣貸款增長。永隆助理總經理黃睿認為，相信要3至5年時間，有關貸款需求才會顯現，料本港今年人民幣貸款會穩定增長。他續稱，隨著前海跨境貸款進一步放寬，加上內地推動利率市場化，內地人民幣淨息差將逐步收窄，連帶本港淨息差亦會收窄，料今年本港整體淨息差將平穩中向下。

黃睿表示，前海首批的跨境貸款規模較預期為小，一是由於前海現仍是空地，未有實體公司於前海營運，要待工地開發完成後，企業才能陸續搬入；二是預期前海經濟增長會高於全國水平，但認為不會爆發性增長，只會快速穩定發展。被問及內地銀行與香港銀行的競爭，他表示，本地銀行貸款給前海企業始終有額度限制（市傳為500億元人民幣），但前海發展處起步階段，初期的貸款需求多屬土地開發及基礎設備等，本港資金難以完全滿足有關要求，貸款用途亦有限制。

黃睿續稱，雖然現時香港銀行的貸款息率較內地銀行為低，但本地銀行對土地開發的貸款較為審慎，計及成本及風險，料未來前海貸款息率將會向上。市傳首批前海跨境貸款約4厘多，他估計是首批貸款的關係，故息率會較為優惠，但未來本港銀行於前海的貸款息率未必與內地銀行相差很遠，不認為會與內地銀行構成競爭。

去年銀行間爭相吸納人民幣存款，黃睿表示，今年全年銀行間搶佔人民幣存款的壓力不大，但會有季節性的調整，如年初或年底，並取決於銀行自身的策略。雖然近期多家銀行下調人民幣存息，但他認為，存息不會大幅下跌，因人民幣的用途已有所擴闊。

淨額計算最大的市場，其銷售淨額增幅為1.5%，較截至2012年9月底止六個月的1.3%有所改善。

期內，集團繼續實施全球擴充銷售網路策略及重要店舖翻新計劃，自營零售店總數增至1193間，淨增加130間自營店，當中不包括集團於愛爾蘭收購的分銷商的10間店舖。此外，集團亦加快實施店舖翻新計劃，期內翻新或搬遷55間店舖，而去年同期則為42間。而於第三季度，集團網上零售銷售勢頭強勁，按年增長32%，突顯該管道與自行零售的協同效應。



▲克礦集團總經理、克州煤業公司董事長李位民接受媒體採訪 丁春麗攝

的資源，對支撐整個公司的發展具有戰略意義。」李位民告訴記者。

「克礦集團將大力發展非煤產業，保持企業多元化產業格局，主要是加大煤化工、電解鋁兩大產業實現新的突破。」李位民如是說。據他介紹，在煤化工方面，2012年11月27日，克礦集團公司與美國IGP能源公司簽署了高能複合醇合資經營合同。

中鋁礦遭索3億美元拆遷費

剛完成招股的中鋁礦業（03668）被揭遭秘魯銅礦山區的居民「獅子大開口」，要求索賠3億美元拆遷費用，遠高於原計劃賠償費用的6倍。中鋁礦業母公司中鋁公司於2009年斥資收購秘魯莫羅科查礦區的特羅莫克銅礦。據《紐約時報》報道，為解決莫羅科查鎮5000名居民搬遷問題，中鋁礦業建設一座新城鎮Carhuacoto；為防範附近水壩因地震坍塌而發生洪災，中鋁公司特地建造運河。

然而，報道指出，正當中鋁礦業準備動工開採特羅莫克銅礦，當地數百名居民進行遊行抗議，拒絕搬離原居地。莫羅科查鎮長表示，居民不反對搬遷至新城鎮，但要求賠償金額達到3億美元，並要求中鋁礦業保證居民日後可以在銅礦場工作。報道引述中鋁公司表示，中鋁礦業不會強迫當地居民搬離，而居民仍可以在原居地居住8年。

中國鋁業（02600）發出盈警，預期2012年度淨利潤將出現大幅虧損，主要因鋁市場持續低迷，令到鋁價按年下降約7%。



◀(左起)賽爾無線網絡執行董事呂季龍、中國新電信行政總裁張新宇、賽爾網絡個人業務總監劉曉 本報攝

新電信附屬擬申請虛擬牌

繼早前收購衛星通訊業務後，中國新電信（08167）亦收購從事內地院校寬頻接入業務供應商賽爾無線網絡（Neo CERNET）。中國新電信行政總裁張新宇相信，兩項收購可起協同效應，賽爾無線網絡亦計劃在春節前，向有關部門提交申請虛擬營運商的文件。

另外，持有賽爾無線網絡25%股權的賽爾網絡，個人業務總監劉曉表示，賽爾無線網絡主要針對覆蓋大學校園3000萬個人寬頻接入工作，現時已有上網用戶約7.5萬戶，預期今年內可達到40萬戶。

中國新電信昨日股價急挫，早段低見0.65元，收報0.68元，跌幅達3.6%。

傳時計寶超購649倍

半新股二市場遇冷，但新股一手市場仍然瘋狂。獲一眾股評人推介的時計寶（02033），昨日中午截止公開發售，據市場消息透露，初步錄得超額認購649倍，凍結資金526.5億元，將會以上限1.35元定價，相當於預測市盈率7.6倍至9.3倍。由於公開認購超過發售部分的100倍，故啟動回撥機制，公開發售部分佔總發售股份數量比例由10%增至50%。時計寶將於2月5日掛牌。

至於曾誤傳長和主席李嘉誠入飛認購新股的榮陽（02078）則未能以上限價訂價。昨日有消息指出，榮陽將以每股4.13元定價，即介乎招股範圍3.46元至4.5元的中間偏上價格區間。榮陽同樣於2月5日掛牌。

滙控友邦歐洲簽十年協議

滙控（00005）公布多項保險合作協調，深化土耳其及歐洲地區業務。滙豐銀行與友邦歐洲（AIG Europe）簽訂10年期銀保協議，代理AIG非壽險保險產品，分銷予土耳其、法國及歐洲大陸其他國家的客戶，其中土耳其及法國地區的產品分銷將以獨家方式進行，AIG集團將向滙豐支付5500萬美元。同時，滙豐出售其法國保險業務HSBC Assurances IARD予AIG，代價約為1450萬美元。

另外，滙豐銀行與安聯保險（Allianz SE）簽訂10年期銀保協議，代理Allianz SE壽險及養老金產品。Allianz SE將向滙豐支付3000萬美元。