

黃金周結束 740萬人次鐵路返程

高鐵成網 緩春運壓力



15日（年初六）是內地春節黃金周的最後一天，鐵路、公路春運迎來節後返程客流高峰。全國鐵路15日預計發送741萬人次，是今年春運以來最大客流。隨着哈大高鐵和京廣高鐵開通並首次加入春運，我國高鐵網絡的「四縱」已建成「三縱」，改變了中國鐵路運輸能力緊張的局面，有效緩解了今年春運壓力。

【本報實習記者步瀟瀟北京十五日電】

14日，全國鐵路共開行客車4755列，發送旅客646.2萬人次，北京站、北京西、北京南三大火車站返程客流超過28萬人次。15日，全國鐵路預計發送741萬人次，迎來今年春運最大客流。為應對高峰客流，鐵路部門當日安排加開臨客783列。

記者來到北京站發現，出站人流比前幾日明顯增多。出站口全部敞口放行不再驗票，並加派工作人員進行旅客疏導。而在車站廣場前的出租車候車區，旅客始終排着長龍，連接火車站的地鐵人流也明顯增加。為方便通行，安檢口全部開關放行。

迎來三波返京高峰

鐵路部門預計，從正月初六至正月十五以後，鐵路運輸將迎來三波返京高峰。據北京西站負責人介紹，節後首波返程高峰主要以上班族為主；正月初十以後，高校學生集中返校為第二波返京高峰主要客流；正月十五後農民工將陸續動身返京，隨即將迎來又一波客流高峰，持續到正月二十。最高峰時北京西站出站旅客將超過21萬。

鐵道部在盤點今年春運特點時指出，今年是高鐵成網後的第一個春運，京廣高鐵、哈大高鐵及其他新線首次加入春運大軍，使高鐵運輸能力進一步增強、受益地區更加廣泛，備受沿線旅客熱捧。

京廣高鐵的武廣段日均疏導12萬旅客，主要為中短途客流，使老京廣線有更多的運力疏運往北方的長線客流。為了應對春運客流高峰，武廣段今年首次在春節前後增開高峰期夜班高鐵。

今年春運的節前15天，京廣高鐵湖南8站發送旅客超過60萬人次。春運首日，京廣高鐵湖南地區始發高鐵26對，在2月5日至8日增加開行7趟夜間動車組，有效緩解了京廣線客流壓力。隨着京廣高鐵全線貫通和調整動車組列車投入使用，太原鐵路局開往北京、華南、鄭州、武漢等方向的客運能力得到有力提升，運能增加一萬兩千多人次。

春運首日也正是京廣高鐵開通滿月之時。據不完全統計，春運首日全國有近30%旅客選擇乘坐高鐵或動車出行，高速、舒適的服務讓高鐵出行越來越受到旅客的青睞。

高鐵乘客農民工佔4成

據中新社報道，京廣高鐵南段最大樞紐站——廣州南站的客運車間黨總支書記唐立說，去年春運的高鐵乘客中有2到3成是農民工。今年春運農民工乘客的比重有所增加，粗略統計將達到3到4成。而廣州南站站長助理周輝表示，春運選擇高鐵出行已被越來越多的農民工所接受，節前就開行了500人以上農民工組團乘高鐵回家的列車7趟。

另據中通社報道，目前各地前往北京、上海、廣州等一線城市的車票緊張，如湖南地區前往粵滬京等方向，15日至19日返程高峰的車票已基本售完。鐵路部門建議，沒有買到直達車票的旅客可以分段購買車票，也可以採取高鐵加其他列車的方式出行。

高速免費通行結束 春節車禍傷亡減半

【本報記者方俊明、實習記者步瀟瀟十五日電】春節期間高速公路小客車免費通行，在15日24時結束。根據交通運輸部路網中心信息，從14日起，公路中長途返程車流持續增加，全國高速公路、國省幹線公路和各大中城市出入口收費站迎來節後返程小高峰。北京、上海、廣州、西安、杭州、南京等大城市入城交通流量出現較大幅度增長，並出現短時擁堵現象。

15日24時後，高速公路收費道路口落桿收費。為確保免費與收費工作的平穩過渡，15日中午起各地高速公路將陸續恢復發卡，而部分地方的高速公路亦會視乎情況延長免費時間。

北京交管部門預計，返京車流集中可能導致各條

高速返京方向出現短時間車輛排隊情況，京藏高速、京港澳高速等車流壓力相對較大。

而廣東省內高速公路前往廣州、深圳、東莞等地的返程車流連日來明顯增加。據廣東省交通集團監控中心實況監測，15日到下午17時仍有河龍、京珠南、虎門大橋、廣肇等9條高速路段擁堵。而京港澳高速廣東韶關段在15日有超過12萬輛車經過，密集的車流導致車禍不斷，高速路上多個路段排成一條條「長龍」。

廣東省公安廳交管局表示，繼15日迎來節後返程車流最高峰後，預計下一波返程客流將出現在正月十五前後。



▲15日，在南京南站，京滬高鐵乘務員幫助一名帶小孩的乘客上車

新華社



◀15日，乘客在北京火車站附近的地鐵入口等候

路透社



◀15日，一名拖着孩子的旅客扛着行李在南昌火車站趕車

新華社

黃金周消費達5390億

【本報訊】據中新社北京十五日消息：蛇年春節黃金周，中國各地商品種類豐富，供應充足，購銷活躍。據商務部監測，除夕至正月初六，中國重點監測零售和餐飲企業銷售額達5390億元人民幣，比2012年春節期間增長14.7%。

春節黃金周期間，各地商家抓住節日旺銷時機，圍繞金蛇迎春、快樂購物、歡慶年俗等主題，紛紛開展購物節、年貨節等形式多樣、特色鮮明的主題促銷活動，營造濃厚節日氛圍。

蛇年春節除了年味十足的傳統消費佔主要市場外，金銀珠寶熱銷。今年春節與情人節相遇，增添了甜蜜氣氛，金銀珠寶市場迎來消費高峰，中國重點監測零售企業金銀珠寶銷售額同比增長38.1%。時尚數碼產品俏銷：數碼相機、手機、平板電腦、單反相機等電子產品成為年貨「新寵」。南京市重點監測商貿企業iPad、iPhone等高端數碼產品黃金周銷售額同比增長約36%。

高檔飲食銷售明顯下降

餐飲市場出現新風尚，多了節儉實惠，少了排場浪費。據監測，高檔酒店、高檔食材和高檔酒水的銷售下降明顯，浙江重點監測高檔酒店的銷售額比去年春節期間下降20%以上。而各地主營年夜飯、親友聚餐等大眾餐飲卻銷售火爆，多地的餐飲企業還為顧客設置「半份菜」、「拼盤菜」等適量點餐產品，並提供量需為用、型號不同的餐盤和免費打包服務。

節日期間，逛廟會、賞民俗領略傳統年味之餘，滑雪、泡溫泉、踏春賞花等健康的全新過年方式也讓人感受不一樣的新春。

與此同時，農村市場豐富多彩，消費增長強勁。湖北、青島「萬村千鄉市場工程」承辦企業和連鎖農家店組織開展多種形式的商品展銷、送貨下鄉和趕年集等活動，農民與市民一樣在家門口就能坐享商品的便利及實惠。



▲杭州西湖邊的一座拱橋上擠滿遊客

新華社

39旅遊城市接客7600萬

【本報訊】據中新社十五日消息：七天春節黃金周15日結束，中國全國假日旅遊部際協調會議辦公室（全國假日辦）對北京、天津、上海、哈爾濱、三亞等39個重點旅遊城市的監測顯示，春節黃金周期間共接待遊客7600萬人次，同比增長15%。

另外，對故宮、淨月潭、曲阜三孔、博鰲和玉龍雪山等33個重點景區的監測顯示，春節黃金周期間，共接待遊客同比增長約20%。

全國假日辦15日披露，2月9日至15日共接到一般性投訴38件，其中涉及交通2件，涉及景點景區13件，涉及旅行社17件，涉及酒店6件，投訴均已得到妥善處置。接到安全事故報告1起，為旅遊團隊道路交通事故，死亡1人，受傷3人。

長線旅遊「南北兩頭熱」

春節長假期間，中國各地民俗節慶等旅遊活動豐富多彩。北京、山東、上海、廣東、陝西、江蘇、雲南等地推出了城市廟會、迎春燈會、新年祈福、迎春花展等傳統民俗節慶活動；黑龍江、吉林、遼寧、新疆、內蒙古、山西等地推出了以冰雪為主題的冰雪節慶活動。各類旅遊活動吸引大量市民和廣大遊客的參與，為春節假日營造了歡樂、喜慶、祥和的氣氛。

全國假日辦指出，春節假日，長線旅遊呈現南北兩頭熱。東北地區的冰雪旅遊和南方地區的避寒旅遊是春節黃金周長線旅遊的熱門之選，哈爾濱、長春、瀋陽、大連、廈門、海口、三亞等地受到遊客青睞。

屬蛇者「本命年」裡話變遷

2013 特稿

在中國的十二生肖中，蛇雖然有點其貌不揚，但一直是智慧的化身。蛇年新春，屬蛇者通過自己的點滴回憶，與大家分享濃濃的年味，一同感受半個多世紀以來社會生活的種種變化。

出生於1989年的才女作家蔣方舟是屬蛇人群中的「小字輩」。在這個本命年到來之際，她撰寫的散文作品《年夜飯》被網友熱轉。

蔣方舟寫道：「對於春節，我記憶最深的，就是一張油膩的大桌子。才擦乾淨，又擺上一盤盤菜。做飯的人，吃飯的人，都是那麼興沖沖的。」「要齊心戮力把日子過得好，過得幸福，過得體面。」「某一年的春節，我爺爺病逝了，飯桌上多了一副空碗筷。年夜飯前，多了一項儀式，就是對我爺爺說說話，交代一下過去一年的生活和進步。」「沒過兩年，我奶奶也去世了，年夜飯桌上有了兩副空碗筷。」

她還感慨，直到今年自己第一次將父母從湖北老家接到北京來過年，滿心希望摒棄各種繁文縟節。但直到最近，她與長輩溝通時

才發現，原來回家過年的「儀式感」對父母是多麼重要，根本無法省略。

比蔣方舟年長24歲，上海浦東新區惠南鎮居民袁樹青今年迎來了人生中第四個「本命年」。生於1965年的他是家中長子，一直堅守着陪父母守歲的習慣。

他說：「記得12歲那年，也就是1977年，家中還只有3間瓦房；不過到了24歲那年，瓦房已經改建成了3層小樓，傢具換了好幾套。」

到了2001年，又是一個蛇年春節，袁樹青和家人已經在鎮上自購了商品房。據他回憶，也是在那一年春節，短信拜年盛行起來，除夕之夜自己拿着新買的手機忙個不停。

他說，今年又逢本命年，現在生活條件變越好，人的願望和要求也變多了，但期盼全家平安健康的樸素心願始終沒變。

據了解，蛇年新春各地媒體記者紛紛通過走基層的方式了解屬蛇者的心聲。蛇年元宵佳節期間，央視將播放《本命年》系列訪談節目，將在片中亮相的屬蛇人士包括今年72歲的著名主持人趙忠祥



▲在北京地壇春節文化廟會上，一名遊客觀賞蛇造型的玩偶

新華社

，《武林外傳》主演之一「秀才」喻恩泰，還有北京奧運會開幕式《歌唱祖國》的原唱小歌手楊沛宜等。

新華社