

美麗北京

試刊七期
Ta Kung Pao
www.takungpao.com
主編單位：北京人民新聞辦公室
大公報北京分社
責任編輯：李銳 羅道文
美術編輯：宋 肅

▶除夕夜，中共中央政治
局委員、北京市委書
記郭金龍慰問消防系統
時說，消防官兵常年值
守，高度戒備，對
平安北京建設做出
了重大貢獻

郭金龍、王安順春節期間忙走基層

對於百姓來說，過年就是忙碌一年後回到家裡與親人一塊包餃子，吃一頓團圓飯，感受濃濃的親情。但對於一個城市的「當家人」來說，想得更更多的是如何讓這個大家庭中的每一個人都過上平安、祥和的新春佳節，用「小家」的溫馨托起「大家」的和諧。春節期間，中共中央政治局委員、北京市委書記郭金龍，市長王安順深入商場、超市、重點企業，檢查安全生產、慰問一線職工、考察市場供應。

本報記者 王德軍

在政府官員忙走基層檢察安全的同時，京城上下倡議少放鞭炮，各家餐飲企業推出「光盤行動」等不僅使北京再次實現了春節期間旅遊和零售大豐收，而且這個春節更加平安祥和，更加「風清氣正」——在環保意識增強的大背景下，北京煙花爆竹燃放大幅減少45%，全市煙花爆竹銷售量以及因煙花引發的傷情、火情均明顯下降；由於措施得當，高速公路免費通行未造成交通擁堵；各餐飲企業積極開展「光盤行動」，商務宴請大幅減少的同時，更加實惠，面向家庭和普通消費者的年夜飯卻大受歡迎；儘管政府企業年會用花量減少，但年宵花市場更加暢旺，更多人選擇買花送人。

除夕夜查看火情

2月9日除夕夜這一天，在萬家團圓的時刻，北京市委書記郭金龍，市委副書記、市長王安順來到消防隊駐地整裝待命的消防警營、街頭值守的交通民警、輔警和公安司售人員當中，向他們並通過他們向全市春節期間堅守一線的勞動者拜年。此前一天，郭金龍、王安順剛剛陪同中共中央總書記習近平到地鐵施工現場、派出所、環衛站、出租客運公司，看望慰問堅守崗位的一線勞動者。



▶北京市委副
書記、市長王
安順檢查煙花
爆竹燃放安全
，感謝市民
理性燃放煙花
資料圖片

今年，北京為保空氣質量和安全，倡議全市黨員帶頭不放或少放煙花爆竹。郭金龍來到北京西站消防中隊，當聽到消防系統已經啓動一級戰備，採取「動中備動」的方式，在巡邏中盡最大可能對火災險情早發現、早處置，郭金龍說，對消防安全問題時刻不能掉以輕心，希望大家能火災值守，努力確保城市平安，讓群眾滿意。在羊坊店交通崗，郭金龍對值崗警員說，交通是城市管理的重要環節，社會關注，北京的交通壓力大，感謝你們的辛勞，感謝全市公安幹警做出的奉獻。在航天橋公交站，郭金龍說，北京的公交運量全世界最大，單地面公交一年就運送乘客50億人次。這份工作很辛苦，也很光榮。當農曆蛇年的鐘聲敲響，北京迎來煙花爆竹的燃放高潮，北京市長王安順一行卻行色匆匆地來到市應急指揮部指揮室，通過視頻會議系統檢查各專項應急指揮部辦公室、各區縣應急委值守情況，聽取匯報。他要求強化各項監管措施，切實維護好燃放點現場秩序，堅決防止發生重大安全事故。確保少傷人、不傷人、不發生較大火災。王安順特別強調，要通過各種媒體和渠道，引導市民安全、理性、文明燃放，特別是在遇到空氣重污染日時，要及時採取應急管理措施，積極勸導市民減少或停止燃放。

這個春節傳遞「正能量」

據統計，2013年春節7天假期，北京市共接待旅遊總人數達到868萬人次，比去年同期增長7.5%，旅遊總收入38.8億元。而在銷售收入增長的同時，反對鋪張浪費、揮霍奢靡，過一個風清氣正、歡樂祥和的春節日益深入人心，並處處傳遞着「正能量」。

春節前夕，2月6日，北京市召開黨政聯席會，重點研究解決打車難和治理霧霾天氣這兩個社會反映最強烈、抱怨最多的問題。這是官方下大力氣解決城市管理痼疾給社會的一個積極信號。關於大氣污染治理，郭金龍強調了「兩個力度」：一是重污染應急措施力度更大一點；二是重點領域重點區域治理力度更大一點。通過加強區域联防联控、加大清潔能源供應等措施，使空氣質量得到改善。關於打車難問題，郭金龍提出「三點要求」：首先，要雷厲風行地加強管理；其次，要研究理順利益關係；第三，是創新體制機制，適時加大新能汽車的推廣力度。「風行節約」的東牌背景，給「打掃」乾淨的四張盤子照了一張「特寫」，準備上傳微博、曬一曬自己的「光盤行動」。



「正能量」不僅局限於政府的務實和為民辦事上，社會各界的環保、節儉意識也在大幅提高。今年，連續的霧霾天促使拒絕燃放煙花爆竹成爲眾多市民的自覺行動。據統計，除夕零時至初二24時，北京共銷售31.3萬餘箱煙花爆竹，同比去年56.4萬箱，下降了45%，集中燃放持續的時間比往年有所縮短。從除夕零時至初二24時，共因燃放煙花爆竹傷人165人，同比下降22%，無死亡、摘眼球等情況發生；因燃放煙花爆竹接火警94起，同比下降46.6%。

而「光盤行動」的開展使得「節約消費」的理念日漸深入人心，衆多餐飲企業推出「半價菜」、「小份菜」、「拼盤菜」，在消費者點餐時提示適量點餐，避免浪費，受到顧客歡迎。東亞順、鴻賓樓、烤內等餐飲企業春節期間的銷售額增長均在15%以上。北京市商務委公布的消費信息顯示，眉州東坡、湘郡府、倪氏海泰、俏江南、順峰等知名餐飲企業取消了實行多年的「最低消費」。還取消了包圍費。

「春節回家順風車」是另一個溫暖人心、充滿「正能量」舉動。每年的春節，回家、火車票等都是繞不開的話題。一票難求，回家成了很多游子的心病。爲了解決春節期間買票難，回家難的困境，今年春節前夕，一些長期致力於公益事業的媒體人士一道在新浪微博上發起了「春節回家順風車」活動，倡議準備開車回家的車主通過微博發布空位信息，搭載同路人一起回家。短短幾天，就有數千人參與了活動。而與之形成鮮明對比的是，今年北京在節前未有出現往年那樣由於各種送禮、年會、拜會等因素疊加引起的交通擁堵，「風清氣正」成爲主旋律。

京城過年「風清氣正」



網民微博秀光盤 蛇年春節拒剩宴

在位於北京市南四環的一家川菜館內，來自山西的80後女孩小剛剛和男友吃完一頓「大餐」，將兩份剩菜打包之後，她掏出手機，以餐桌上「厲行節約」的東牌背景，給「打掃」乾淨的四張盤子照了一張「特寫」，準備上傳微博、曬一曬自己的「光盤行動」。

近日，在中國最大的社交網站新浪微博、騰訊微博上，提倡適度點菜、剩飯打包的「光盤行動」成爲蛇年新熱詞。許多和九零一樣的年輕網友紛紛秀出吃得乾乾淨淨的「光盤」



網民發起的「光盤行動」京城飯店積極響應

照，用「拒絕「剩」宴」替代「年年有餘」。網友「Fiona張小凡」發微博支持：「去年過節我們是「購物狂」今年的過節是「光盤行動」，平平淡淡的生活很好！」這場呼籲「拒絕浪費」的行動開始於1月16日，當日下午，騰訊微博認證用戶、國土資源報副社長徐俠客在騰訊微博通過曬自己日常工作餐餐一掃而光後的「光盤照」，呼籲「節約是一種美德，節約是一種智慧」，參與「光盤行動」。徐俠客加入光盤行動後，在騰訊、新浪微博上立即掀起了一股「光盤熱」，微博認證名人延參法師、楊錦麟等紛紛加入支持行列中，普通網友也通過「曬光盤」參與話題討論。截至2月18日，徐俠客該條關於「光盤行動」的微博已被轉發並評論2827次，閱讀量多達407萬次，而話題「拒絕浪費曬光盤」已有相關微博455萬條。

網友的「光盤行動」從線上支持轉發轉爲線下身體力行。在收銀台工作的小李對於「光盤行動」的效果深有感觸：儘管春節期間顧客數量有所減少，但是這幾天餐後打包的客人明顯增加，收銀台塑料餐盒的消耗量「翻了幾番」。

來自社交網站「反對浪費」的呼籲隨即得到北京市餐飲行業的響應。1月24日，包括全聚德集團、東來順集團、便宜坊集團等十家大型連鎖餐飲企業749家門店共同倡議：「適量點餐，剩餐打包」，逐步推行「半份、半價」「小份、適價」等服務，厲行勤儉節約，反對鋪張浪費。春節7天长假，便宜坊集團所有餐廳取消了包間的最低消費，並推出半價菜、推出「周日光盤9折」等活動。儘管記者所走訪的川菜館並沒有推出半份菜，但是小李告訴記者：「結帳時剩菜較多，我們開始主動詢問顧客需不需要飯盒；以往收銀傳單如如今飯店也免費提供。」

在名爲「光盤」的行動宣傳片中，孩子們稚嫩的的一句「誰知盤中餐，粒粒皆辛苦」卻讓浪費飯菜的父母汗顏。在「光盤行動」蔚然成風的背後，中國人的餐桌浪費現象令人深思。據中國農業的一個專家課題組保守推算：我國2007年至2008年餐飲浪費的食物蛋白量就達800萬噸，相當於2.6億人一年的所需；浪費脂肪300萬噸，相當於1.3億人一年所需。新浪微博上一條來自以迅速、近距離發布習近平新聞信息著稱的微博帳號「@學習粉絲團」的評論得到網友大量的轉發支持：「有錢吃得起是另一回事，提倡節儉是大多數人的共識。」

本報實習記者 閔楠

老廟會新「花活」 老外樂享中國年



▲美國演員蓋吉利一家在地壇廟會合影留念 本報記者 少城攝



▲朝陽公園舉辦國際風情節，中外遊客一起包餃子 本報記者 范祥悅攝

春節假期最聚人氣的地方要數廟會了，傳統小吃、民俗表演、各色玩具讓人們在逛廟會的同時邊吃邊玩邊看，其樂無窮。密密麻麻的遊客中，外國朋友也不少，面對南海北的美食小吃，他們大呼過癮。

北京地壇廟會被譽爲現代版的《清明上河圖》和中國的狂歡節。老北京傳統手藝吹糖人、捏麵人等民間「絕活兒」隨處可見。記者在地壇東門內巧遇美國演員蓋吉利一家。他帶著兩個可愛的兒子和太太正在津津有味地看着表演。蓋吉利對記者說：「中國傳統春節非常熱鬧，家人團聚，享受傳統美食，孩子們最開心。地壇廟會是我們今年第二次來，第一次沒玩夠，特別喜歡遊藝項目。他希望地壇廟會能夠長久辦下去，讓更多的人有機會感受一下簡單傳統的快樂。」

最讓記者驚艷的是當屬愛爾蘭的馬克斯納魔法表演團帶來神秘的神祕表演；澳洲的「酷型袋鼠」通過演員的彈簧高跳表演巨大的袋鼠，他們在公園中翻騰跳躍，最高可離地2米。荷蘭的青蛙王子色彩鮮艷、栩栩如生。他們不時用長長的舌頭四處探尋美味，然後又會猛然躍起尋找新獵物。組委會還舉辦了一場別開生面的美食主題會。朝陽區區委常委、宣傳部部長謝慶和一群金髮碧眼的異國他鄉演員聚集在一起包餃子，中外友人一起感受中國人過春節團聚祥和的熱烈氣氛。最有意思的是，來自希臘、俄羅斯等六個國家的10對情侶，他們在衆人的掌聲中互贈餃子。他們高興的說這種傳遞感情的方法太美妙了。

本報記者 李銳、范祥悅、少城

蛇年春節京煙花爆竹受冷遇

在剛剛過去的春節裡，北京市民響應市政府號召：爲了共同的藍天，少燃放一組煙花爆竹。煙花爆竹「解禁」8年，市場銷售首次遇冷。記者走訪多家煙花爆竹銷售點，多數商家表示：「相比往年同一時期，銷量減少了至少一半！」



▲煙花銷售點冷清 資料圖片

朝陽安華里小區附近某煙花爆竹銷售點，老闆黃先生看着五顏六色的煙花爆竹正在發愁。他唉聲嘆氣地說，去年三十剛過，就已賣得收回了成本，可今年春節都過去快一半時間了，他依然還有七成存貨。

黃先生認爲，今年煙花爆竹銷量大幅減少，跟市民關心空氣質量有關。春節前一個月，霧霾天氣在多個地區的大範圍侵襲，令許多人心中有餘悸，爲了環保自覺減少了燃放的數量。按照慣例，正月十五元宵節還有最後一波小行情，他決定到時候來個大減價，再「最後搏一把」。

▲春節前夕，西城區二龍路派出所民警在清點車上的煙花爆竹

來自煙花辦的一組數據統計也證實了煙花銷量不佳的說法，據統計，除夕零時至初二24時，全市共銷售31.3萬餘箱煙花爆竹，同比去年56.4萬箱，下降了45%，集中燃放持續的時間比往年有所縮短。

燃放煙花爆竹減少，北京的空氣得以改善、產生的垃圾減少、傷員也大幅減少。記者從市政府委託了解到，除夕夜至初二早上6時全市共清掃煙花爆竹殘屑5505餘噸，其中較比去年減少爆竹皮量超千噸。環衛集團相關負責人解釋爆竹皮減少的原因時表示，今年除夕夜煙花爆竹殘屑減少，主要是市民積極響應政府號召，適度燃放、保護環境，減少污染。

來自北京市衛生局的數據顯示，從2月9日15時6分，北京市因燃放煙花爆竹致傷致殘人員169人，同比下降22%，其中眼外傷21人，外傷59人，燒傷0人，複合傷89人，死亡0人。與去年同期相比，收治病人數減少了45人，減少21.03%，無致死亡人員，而在去年曾有1人死亡。

▲北京公眾環境研究中心主任馬軍評價稱，北京作爲國際化大城市，每年春節期間面臨着煙花爆竹的噪聲、空氣、廢棄物等方面的污染，往年社會對於煙花爆竹燃放與否爭論的焦點都主要集中在噪聲污染上，而今年初受到霧霾天的影響，公眾對於北京的空氣污染特別重視，基於對自身身體健康的重視，大部分居民都有意識地減少了購買和燃放數量。

有「包容」才有「北京夢」

2月8日，蛇年除夕的前一天，位於北京學院路與北五環交界的月福汽車美容店前排滿了一輛身沾泥的車輛，車隊浩浩蕩蕩長達幾百米。「沒有一個小車位，根本洗不上車。」一位30歲車主不無抱怨地說。

2月10日大年初一，48歲的劉女士從三環某車庫駕車到北五環外的親戚家拜年，平時一個小時的車程，30分鐘就到了，連平時堵得不堪的西二環都車輛稀少。2月20日大年初八，北京交通台「一路暢通」欄目的主持人在電波中說，早高峰很多路段已經恢復到節前的擁堵狀態。數位聽眾發短信說，真希望春節期間的一路暢通可以持續。



▲京城春節期間，據統計，共有900萬人離開北京 資料圖片

據北京當地媒體報道，自1月26日春運開始以來，共計近900萬人離開北京。對於北京擁有2069.3萬常住人口來說，離京率近50%，而這個人數相當於一個瑞典或是三個烏拉圭的人口數。這其中既有常駐北京的外地人，也有外出過年的北京人。而春節长假過後短短幾天，大批離京過年的人士紛紛返京，從首都機場到北京各大火車站、長途火車站，都在全力以趕迎接回城的人流。從節前的「逃離北上廣」到節後的「重回北上廣」，北京又一次成爲人們的尋夢目的地。

春節期間，大批人口離京使得北京唱起了「空城計」，平日裡司空見慣的全城大擁堵突然不見了，連二環路上都車輛稀少。「一不小心就超過時速80公里的限速」。難怪有人在微博上感嘆，春節期間路上沒車，地鐵上沒人，公路上有座，連出租車司機都沒有平日那麼壓榨了。「這是北京嗎？」簡直可以「長安街上平過，二環路上飄車了」。據北京市交通委統計，春節期間五環路內城市道路高峰平均交通指數僅爲1.5，早晚高峰路網平均速度分別爲37公里/小時和41公里/小時。

但近半人口離京在帶來一路暢通的同时，也讓北京人深感到離開外地人的各種不便。春節前的雨讓京城市民叫苦不迭，因爲大家都想過年開着乾乾淨淨的車走親訪友。要是在平時，很多車主會選擇在路邊洗車店擦洗車輛，價格便宜、方便是這些洗車行賴以生存的訣竅。相比之下，像愛美行、月福這樣的大型連鎖汽車美容店，高昂的價格和長長的洗車隊伍就會讓一部分車主望而卻步。但春節前情況卻發生了巨大的變化。隨着外地人紛紛返鄉過年，大部分洗車行都關門歇業了。車主們只有選擇到大型連鎖汽車美容店洗車。據說，春節前北京洗車價格較平時驟升，最低價格漲到了50元，而價格最高的則達220元之多。

而各種店鋪紛紛關門歇業，快遞不再送貨，早餐攤點不再營業，小飯館不再開門，新鮮菜不再便宜……北京人這才發現平日的方便離不開外地人的貢獻，將霧霾、擁堵、小廣告滿天飛、不文明現象全部歸咎於外地人也顯然有失公允。

專家說，未來北京城市人口將超過3000萬，來京打拚的「北漂」是「北京夢」存在的證據，還不可避免，必須相互尊重。春節期間的特殊現象給北京人提了個醒，北京歡迎四方來客，有「包容」有「厚德」才是「北京精神」、「北京範兒」。

本報記者 王德軍

