



▲如今一座充滿生機的商貿物流城

華南城

●●

構建新型城鎮化大平台



▲2003年11月華南城落戶深圳平湖，昔日的一片黃土地

中國吹響新型城鎮化的號角，國務院副總理李克強多次強調，城鎮化是未來中國經濟增長的巨大動力，是擴大內需的最大潛力。打造國際化、現代化、集約化的商貿物流平台，是推進新型城鎮化建設、提升城鎮化建設水平的關鍵。華南城集團在深圳、南寧、南昌、西安、哈爾濱、鄭州、合肥等全國七個城市開發建設並運營的項目，構建了新型城鎮化大平台，成為當地城鎮化建設的核心內涵，極大地提升了當地城鎮化建設的水平。

新型城鎮化以城市群為主體形態，以新型工業化為動力。在經濟增長方式上，實現從粗放向集約轉型；在發展重心上，從注重經濟增長到關注品質提升、社會發展和民生改善轉型；在空間結構上，從無序開發向有序開發轉型。華南城的建設代表着國家新型城鎮化的發展思路。

華南城順勢而為 參與城鎮化建設

有關專家表示，在世界經濟一體化背景下，新型城鎮化建設更需要國際化商貿平台。國際化商貿物流平台，既可直接繁榮第三產業，增加就業機會，還可助推產業經濟加快升級發展。華南城順勢而為，通過打造國際化商貿物流平台，積極參與新城鎮化建設。

作為城市運營商，華南城對城鎮化和城市發展具有前瞻。由於過去三十多年的快速發展，舊的城市規劃中商業、市場、居民和辦公在一起，老市場零散而且分散，這種低層次是沒辦法滿足發展現代物流服務的。而且隨着城市膨脹，許多市場處於城市中心區，導致交通異常擁擠，環境形象與城市中心形象愈來愈不相符，社會治安也越來越難管理。華南城把該地區髒亂差的地方整合到新的市場裡去，從而整合出了更多的土地，而騰出的這些老市場地段，予其功能升級再造，將城市黃金地段升級發展金融業，辦公樓，高科技含量的現代服務業等。

比如南昌市引進華南城，其意就是通過打造一個國際化的商貿物流服務平台，全面提升城市商貿業的服務水平，助力產業經濟轉型升級，改善城鎮就業環境。

南昌華南城地處南昌市紅谷灘新區，位於生米大橋引線以南、320國道規劃連接西外環線段以東、鐵路西客站以北、昌樟高速以西區域。項目規劃建築總面積428萬平方米，已被列為江西省重點項目。

正在建設中的南昌華南城，既是一個國際化、現代化的超級商貿之城，又是一個繁榮三

產經濟的產業之城，其建設過程中就解決了眾多城鎮人口的就業，開業運營後更是能容納數以萬計的城鎮就業創業人員。另外，南昌華南城的建設，也在展示南昌城市商貿發展水平。一頭連接國際市場、一頭連接鄉鎮及工業園區的南昌華南城，從國際化程度、規模體量、影響覆蓋面等方面看，都將成為南昌對外展示的超級商貿平台，成為拉動內需、惠澤城鎮市場的商貿物流中心。

南昌華南城從四個方面給當地市民帶來就業創業機會，從而有力地參與到新型城鎮化的建設中。

一是南昌華南城同全國華南城一樣，布局在原城市荒涼的城郊，做「無中生有」的事業，是一個真正的拓荒者。在華南城，除了能做生意，還可享受一流的生活居住、教育衛生、市政、金融等服務。這樣一座新增的「城」，既能解決大量新增市民的就業問題，還能培育出大量城市藍領白領；二是作為商貿業態為主的產業之城，裡面約有3.5萬家的商戶，以一家商戶容納3-5個人來計算，就可直接就業15萬人以上。另外，圍繞商貿城運營而產生就業人員也不小，粗略估計光保安、保潔員就將達到4000餘名；三是作為商貿業態的產業之城，還建有多類型提供創業者創業的大廈，包括中小企業創業園、大學生創業園等；四是南昌華南城將舉辦多類型的商貿展會，彙集國外國內的人流、物流、信息流、資金流的展會經濟，將為市民開闢就業創業又一個新天地。



▲交易廣場孵化大量商機



鄭州華南城推動中原商貿物流全面升級



▲城中的便利生活

做大郊區經濟 呈現繁華的「華南城生活」

值得關注的是，華南城項目都分布在距離主城區較遠的區域，但是經過華南城的發展帶動，形成一個新城。

華南城是第一個做郊區經濟的企業，各地華南城項目都不是市中心，但華南城落戶後就形成了新的中心。

華南城的到來，不僅是建房子，還是建產業，培育市場，解決就業，解決稅收，加快城鎮化建設。通過做大郊區經濟，呈現繁華的「華南城生活」。

深圳華南城是首個華南城項目，坐落於深圳市平湖物流基地園區，2002年初建時，周圍還是一片茅草地，經過十多年的發展，這裡已經變成一座繁華的魅力新城。現代化的綜合商貿物流基地，集商務、生產和生活等配套服務於一體。1-5號交易廣場已營業，華盛奧特萊斯、華南西苑商場、維也納酒店、茶葉交易市場等已開業。

深圳市興華顏顏色母有限公司負責人姜浩是深圳華南城的商戶，他介紹，他2004年進駐華南城至今，銷售額已從「0」做到「1.3億元」，並獲得多家外國公司的代理權，伴隨華南城一起成長，他很感謝華南城在物流配套、宣傳推廣、生活配套等方面提供的幫助，甚至提供營銷方法、網絡推廣等無償服務。在他的眼裡，華南城就像一個孵化器，讓低門檻的商家進駐後能夠發展壯大。

鄭州華南城位於河南鄭州新鄭市龍湖鎮內，新鄭作為縣級市，引進如此巨大的項目，曾被戲稱「蛇吞象」。新鄭把華南城項目列為一號工程，將其看作是新型城鎮化建設的重點項目。鄭州華南城擬建成中國中原地區最大的現代綜合商貿展物

流中心，規劃建築總面積1200萬平方米，項目建成後將增加5萬個創業機會、20萬個就業機會和每年數十億的稅收。

鄭州華南城的落地與運營，有助於大幅度提升鄭州市商貿物流業競爭力，優化河南省及中原地區招商引資和製造業發展的產業配套環境，鞏固與強化鄭州市的中原商貿物流中心地位。該項目一期工程已於2012年8月28日正式開工建設，致力於打造中原地區最具規模效應的現代綜合商貿物流城。以皮革原輔料交易市場、五金建材燈飾交易市場、紡織交易市場、機電設備交易市場、副食乾料交易市場、酒店用品及廚具交易市場、小商品交易市場、傢具家居飾品交易市場以及奧特萊斯商貿休閒中心等十二大類產品的原材料及產成品交易市場為核心，集商貿交易、物流集散、展示推廣、信息交流、創新促進、產業培育、特色旅遊、城市化綜合配套等八大功能於一體。

有城就必有市，無市難稱城。打造國際化、現代化、集約化的商貿物流平台，是推進新型城鎮化建設、提升城鎮化建設水平的關鍵；尤其在世界經濟一體化背景下，新型城鎮化建設更需要國際化商貿平台。國際化商貿物流平台，既可直接繁榮第三產業，增加就業機會，還可助推產業經濟加快升級發展。華南城利用自身優勢，在城鎮化建設的摸索和實踐中，走出了一條具有華南城特色的以項目建設助推新型城鎮化建設的新路子。一個個總投資超百億元的重大重點項目，即是肩負着激活當地的現代服務業、加速城市化進程、打造區域核心商圈的使命而來。

文 梅哲



中部小商品供應鏈採購中心在南昌華南城揭牌