



2012年，湖北旅遊呈現出總量擴大、質量提升、品牌擴張、實力增強的良好態勢：全省接待國內外旅遊者3.45億人次，實現旅遊總收入2629億元，同比分別增長26.04%和31.95%。接待旅遊者超過千萬人次的市州由上年的9個增至12個，突破2千萬人次的市州達到6個，總收入過100億元的市州達到6個。

回顧湖北旅遊發展歷程，這是該省旅遊業經受住各種困難和挑戰，努力加快經濟發展方式轉變，實現科學發展、跨越發展的五年。旅遊發展環境更加優化，「靈秀湖北」主題形象更加彰顯，旅遊綜合服務功能更加完善，旅遊目的地地位更加突出，旅遊產業規模更加壯大，順利實現了「三大歷史性轉變」：在旅遊產業地位上由國民經濟的一般性產業向戰略性支柱產業的轉變、在旅遊市場格局上由傳統的旅遊集散地向旅遊目的地的轉變、在旅遊發展態勢上由單打獨鬥向整體推進的轉變，使全省旅遊步入了大衆化、產業化、智慧化的新階段。在加快轉變經濟發展方式的大潮中，旅遊業以其獨特的優勢加快自身轉型升級，並有力地促進了相關產業經濟發展方式的轉變，為美麗湖北建設增光添彩。

湖北旅遊

競進提質促轉型升級

▼三峽大壩全景 鄧立中攝



生態旅遊

彰顯美麗湖北魅力

生態旅遊正蓬勃興起，已成為該省旅遊業的主要組成板塊，以生態旅遊資源為吸引物的景區佔四成以上，如神農架、大別山、荆山、清江畫廊、恩施大峽谷等。

宜昌市石牌嶺景區，位於長江三峽的西陵峽境內，過去這裡是有名的窮山惡水，景區的山高、石頭多、溝谷多，耕地少，老百姓依靠傳統的種植和畜牧業為生，伐木作薪，植被破壞嚴重，生活條件惡劣。三峽工程建設啟動後，當地引進了旅遊投資商發展旅遊，採用「企業+農戶」的模式開發和經營，當地群眾轉產從事農家樂、旅遊購物和旅遊服務後，積極退耕還林，植

樹造林，恢復植被，山綠了，水清澈了，景區「灣急、石奇、谷幽、洞絕、泉甘」，成為國家5A級旅遊景區。老百姓經營旅遊甩掉了窮帽子，過去的窮山惡水變成青山綠水後，變成百姓致富的金山銀水。

生態旅遊最大限度地實現了資源利用和保護的最大化。通過對生態的積極保護、恢復和保育，使之成為觀光和生態教育的資源，讓生態資源循環利用，為生態文明的內涵增添了新元素，為發展的品質賦予了新標準，為發展的方式確立了新坐標。

湖北位於中國地勢第二階梯向第三階

梯的過渡地帶，有着豐富的生態系統，氣候、地質的差異形成生態旅遊資源具有數量多、分布廣且集中，資源品種類齊全的特徵，很多生態旅遊資源在全國乃至世界上處於頂級。目前，湖北有神農架、天鵝洲麋鹿、長江天鵝洲白鱗豚、洪湖濕地、後河等國家級自然保護區10個，長江三峽西陵峽、梁子湖濕地、宜昌大老嶺、武漢沉湖濕地等省級自然保護區15個。

發展生態旅遊推進生態文明建設，該省將培育一批在國內外叫得響國家級生態旅遊示範區、建立省級生態旅遊示範區為主體的省級生態旅遊產業體系。包括山嶽、江河、湖泊、溫泉、溶洞、峽谷等生態旅遊景區。

文旅融合

打造美麗精神家園

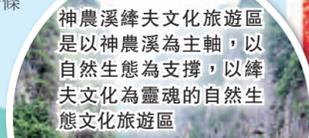
「一業興，百業旺」，旅遊業是不發達地區經濟社會和文化發展的重要引擎。旅遊業的興起，不僅帶來了經濟發展和社會和諧，還促進了傳統文化遺產的傳承和文化繁榮，「建成一個景區，繁榮一方經濟，致富一批百姓，弘揚一地方文化」是旅遊引擎作用的寫照。

貧困地區由於山高路遠，傳統文化保留較好。旅遊為老百姓帶來了巨大商機，民間藝人成為旅遊區的演員，民間工藝品成為旅遊商品，傳統民居成為特色旅遊景點，民間傳說和歷史故事成為旅遊演藝、影視片的重要題材。

如傳統的民間工藝美術，搭上了旅遊這趟跨越發展的快車，正發展壯大起來。武漢的青銅工藝品、國畫，荊州漆器，天門花布，恩施的繡花鞋、西蘭卡普、菊花石雕，十堰市的武當劍，宜昌的三峽石，神農架的木雕，黃石的布貼畫，咸寧的竹器，荊門的楚簡等等，在旅遊市場十分暢銷。「山間月正明，萬戶忙繡鞋」，是咸豐官場村與宣恩沙道溝鎮的真實場景，留守婦女們做成的咸豐「土司皇宮刺繡」、宣恩「沙道西情」手工繡花鞋墊，不僅在景區暢銷，還遠銷深圳、上海、武漢等地。

「會走路的就會跳舞，會說話的就會唱歌」，這是流傳於清江流域土苗風情旅遊區民間的一句話。清江流域民族歌舞豐富多彩，哭嫁歌、擺手舞、撒兒兒、肉蓮湘等等，無不洋溢濃郁的民俗風情。清江歌舞傳承了兩千多年前巴、楚交匯之地的「下里巴人」，歷經歲月滄桑，千古流傳而不絕於世。但是，隨着現代文明的衝擊，這些優秀文化遺產面臨後繼無人、流傳萎縮的困境。清江歌舞與旅遊對接，成為外來遊客喜愛的旅遊文化演藝產品。一批批民族文化遺產，與旅遊結合找到新的生命力，長陽的畢茲卡歌舞、利川騰龍洞的夷水麗川、來鳳擺手舞等等，成為旅遊演藝精品。

旅遊業在清江流域的興起，帶來了清江民族文化的復興和經濟的發展，正如有位遊客遊覽了清江所感慨的：清江不僅是山水風光之江，還是一條歷史文化之江，浪漫的民俗風情之江。



神農溪繡夫文化旅遊區是以神農溪為主軸，以自然生態為支撐，以繡夫文化為靈魂的自然生態文化旅遊區

鄉村旅遊

裝扮小康美麗田園

鄉村旅遊是新農村建設和鄉村產業轉型升級的重要途徑。

作為農業大省，湖北擁有十分豐富的鄉村旅遊資源。在省委省政府的主導下，該省積極開展鄉村旅遊「五級聯創」工程（創旅遊強縣、創旅遊名鎮、創旅遊名村、創休閒農業及鄉村旅遊示範點、創農家樂），有力地推動了全省鄉村旅遊的快速發展，短短三年內，荆楚大地上一個個農家莊莊化蛹成蝶，泥土路變成了生態景觀道，破舊房變成了傳統民居，舊農舍變成了星級農家樂，莊稼地變成了觀光園，土特產變成了旅遊商品，村民變成了旅遊經營老闆。

經過連續3年的「五級聯創」以及實施鄉村旅遊富民工程，全省已形成立體化旅遊強縣、旅遊名鎮、旅

遊名村、高星級農家樂及休閒農業示範點組成多層次、全覆蓋的鄉村旅遊支撐體系，有力地促進了「三農」發展，為縣域經濟注入活力。

據悉，目前，湖北省已有旅遊強縣16個、旅遊名鎮（街）21個、旅遊名村72個、農家樂5.28萬戶，其中四星級以上農家樂200家，省級休閒農業示範點100個。據統計，2012年度，全省鄉村旅遊接待總人數達9768萬人次，總收入約300億元，其中，13個第一批命名的旅遊名鎮接待總人數突破千萬人次，旅遊總收入佔當地GDP的比例平均達55%以上；各類農家樂帶動農村富餘勞動力就業46萬人，戶均收入達16萬元以上。2012年亞太旅遊協會在中國農谷（荊門）設立了首個鄉村旅遊觀察點。全省逐步形成以鄂中「城郊休閒及荆楚田園鄉村遊」、鄂東南

都市旅遊

打造宜遊宜居美麗城市

現代旅遊業的發展已進入一個城市支撐的時代，旅遊不僅是城市的四大功能之一，還是城市發展的一種理念，一種規劃和建設的標準，一種文明的生活方式。現代城市發展融入了旅遊的理念和標準，城市旅遊景區和社區融為一體，整個城市成為美麗的宜遊宜居的大景區。

展望黃金十年，該省將迎來一個旅遊城市大發展的時期，旅遊成為城市發展的定位和特色，城市則成為旅遊發展的先鋒和支撐。武漢將成為國家中心旅遊城市，黃石正建設生態旅遊、礦冶文化和乒乓文化旅遊之城，十堰市武當山將成為

世界級旅遊目的地，荊州將成為旅遊文化名城，荊門「中國農谷」正朝着現代農業旅遊、農耕文化旅遊旅遊區邁進，恩施市發展迅速正成為清江流域的旅遊中心城市，孝感將打造中國孝文化旅遊之城。各地掀起的旅遊城市建設，將呈現千帆競發，百舸爭流的態勢，更加美麗、宜遊宜居的旅遊城市，將展現在荆楚大地。

湖北省十次黨代會，把建設美麗宜遊宜居城市，寫入了未來黃金十年的城市發展藍圖。如「支持宜昌加快建設省城副中心城市、長江中上游區域性中心城市和世界水電旅遊名城，成為現代化特大城市」。「支持神農架林區彰顯生態保護和綠色發展價值，建成世界著名的生態旅遊目的地」。對咸寧、黃岡從旅遊主題形象角度進行城市發展戰略定位，報告說「支持和推動咸寧綠色崛起，建設鄂南強市、打造「香城京師」和三角重要樞紐城市」；「支持黃岡大別山試驗區

建設，全力打造紅色大別山、綠色大別山、發展大別山、富裕大別山」。對隨州、襄陽用旅遊產品給城市定位，如「支持隨州建設世界華人謁祖聖地，打造中國專用汽車之都」、「支持襄陽加快省域副中心城市和現代化區域中心城市發展，着力建設產業襄陽、都市襄陽、文化襄陽、綠色襄陽」等等。

旅遊市場主體也日益壯大。目前全省A級景區達到268家，其中4A以上高等級景區突破100家（5A級景區7家，居全國前5位；4A級景區95家，居全國前7位）；5星級飯店達到19家，在中部位居前列，全省星級飯店總數達到633家，居全國第九、中部第一；全省旅行社總數達到1041家，居全國前十位，其中經營出境旅遊業務的旅行社46家，赴台旅遊組團社8家（全國排第七）。2家旅行社進入全國「百強」，1家進入全國旅行社「利稅十強」。

▲武落鍾離山又名很山，是清江畫廊風景區的核心景點



靈秀湖北掌上遊 Android



靈秀湖北掌上遊 Apple

智慧旅遊

描繪美麗前景

輕觸手機按鍵，即可實現「靈秀湖北」掌上遊，騎上自行車，便可身臨其境，體驗高山流水的美妙與愜意，手持一卡，便可遊遍荆楚勝景……經過一年多的籌備建設，該省基本實現了「一卡玩遍、一機玩轉、一鍵敲定、一廳全看」的旅遊信息化建設目標，湖北「智慧旅遊」將為廣大遊客和居民帶來全新的信息化體驗。

「一卡玩遍」是指通過「靈秀湖北」旅遊一卡通，為遊客提供涵蓋吃、住、行、遊、購、娛各環節的「全程優惠服務」和「電子支付服務」。「一機玩轉」、「靈秀湖北」掌上遊，是集導遊、娛樂為一體的「靈秀湖北掌上遊」手機客戶端，遊客在蘋果和安卓平台上下載靈秀湖北手機掌上遊軟件系統可獲取湖北旅遊吃、住、行、玩等實用信息。「一鍵敲定」是以湖北旅遊資訊網為核心的在線旅遊信息服務集群網站。遊客可查詢景點、預訂門票等，此外，湖北旅遊英文網、日文網已開通，方便主要入境客源市場公眾訪問查詢。「一廳全看」是通過建在湖北省旅遊政務大樓的智慧旅遊數字體驗廳全方位虛擬體驗靈秀湖北「全境遊」。該展示廳融合了4D影廳、單車遊覽系統等高科技多媒體技術。

與此同時，武漢成功入選全國智慧旅遊試點城市，長陽清江畫廊入選全國首批智慧旅遊景區試點單位，湖北旅遊局相關負責人介紹，未來幾年，還將從推進智慧旅遊服務、智慧旅遊管理、智慧旅遊營銷等三個方面有序地推進智慧旅遊建設，以信息化手段來支撐和助湖北旅遊產業發展方式的轉型升級。

▲三峽人家龍進溪口

神農頂景區