



「更好的教育、更穩定的工作、更滿意的收入、更可靠的社會保障、更高水平的醫療衛生服務、更舒適的居住條件、更優美的環境」是「中國夢」的深刻內涵之一，習近平總書記在闡釋中國夢時指出：「人民對美好生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標。」  
長春汽車經濟技術開發區的「世界級汽車夢」絕不僅僅是產業意義上的做大做强，還包括汽車人對美好生活的嚮往，那就是長春

汽車區提出的「創建汽車人的幸福家園」規劃。  
這一「幸福家園」的基本內涵交匯為「中國夢」的內在組成部分，優先富民，注重生態，溫暖民生，關懷人性，建設社會，活躍文化，長春汽車區的幸福家園總體布局彰顯了「以人為本」的執政理念，體現了「十八大」精神。  
本報記者 盧冶、李新寬

# 汽車夢 長春情

## 長春汽車區發展四重奏之二：創建汽車人的幸福家園



現在，「幸福家園」是長春汽車區居民關注率最高的詞彙之一。

十八大提出「努力讓人民過上更好生活」，吉林省委、省政府提出發展的目標是「努力讓城鄉居民生活得更加美好」。長春汽車區也把「創建汽車人的幸福家園」作為未來發展戰略目標，全面提高區內廣大人民群眾的生活質量和幸福指數，努力建設繁榮、和諧、開放、美麗、幸福汽車區。

### 七年創業托起「幸福夢」 六大目標構築「家園情」

從2005年全國唯一一家以汽車產業為核心的專業開發區的成立，到2012年經國務院批覆正式更名為「長春汽車經濟技術開發區」，長春汽車區經過七年的艱苦創業，奠定了創建汽車人的幸福家園的經濟基礎。

七年來，長春汽車區主要經濟指標一年一個飛躍，年均增速超過30%，七年翻了近三番，2012年區域生產總值實現438億元，工業產值1500億元，2008—2012年，在長春市10個縣（市）區和四大開發區經濟指標排名中，長春汽車區財政收入增幅、固定資產投資總量和實際利用內資總量均列第一位。

七年來，長春汽車區累計投入資金100多億元，徵用土地30多平方公里，新建道路100多公里，引進重大工業項目150多個，累計完成固定資產投資1800億元，完成50萬平米棚戶區改造。

創建汽車人的幸福家園，核心目的就是要為汽車產業發展、為汽車區百姓創造一個良好的發展和生活環境，把汽車區建設成為城市功能齊全、服務體系完善、產業協調發展、汽車文化繁榮、社會事業發達的國際汽車城示範區；建設成為生態環境優良、人居環境優美、城市形象與城市品位顯著提升的現代化生態宜居新市區。

以發展進步成就幸福，以安全保障鞏固幸福，以民主公平促進幸福，使全區居民幸福感和經濟社會發展同步提升，讓發展成果惠及全區百姓，長春汽車區為創建汽車人的幸福家園，專門編制了《創建汽車人的幸福家園規劃綱要》，確立了創建「首富之區、生態宜居區、公共服務完善區、社會保障健全區、社會管理創新區和特色文化區」六大目標。

### 富民優先 生態至上

建設首富之區和生態宜居區體現了長春汽車區富民優先和生態至上的發展原則。

壯大經濟實力，夯實富民基礎，長春汽車區將加快世界級汽車產業基地建設步伐，完善汽車產業鏈條，全力打造整車、零部件、研發、新能源汽車等支撐體系。到「十二五」末，全區地區生產總值達到900億元，全區經濟實力爭進國家級經濟技術開發區前20名。在經濟發展的基礎上，通過實施創富增收計劃，全面提升全區城鄉居民收入水平。到「十二五」末，全區人均可支配收入翻一番，達到4.5萬元。其中農民人均現金收入達到2萬元。到2020年，人均可支配收入再翻一番，達到9萬元。其中農民人均現金收入達到4萬元。全區城鄉居民收入水平，位居長春市各城區、開發區前列。

保護老城區傳統風貌，形塑新市區風格，讓長春汽車區一躍成為生態宜居區。「十二五」期間，長春汽車區將形成「一心、兩軸、一帶、三區」的新城區風格。以迎春廣場、車百大樓為核心，向四周輻射，建設商業、金融、餐飲、休閒的商業中心；以東風大街為主軸線，建設集工業生產、歷史文化、觀光旅遊、商業貿易、休閒於一身的汽車文化品牌主軸線；以創業大街為主軸線，建設以科研、教育、文化、人居為核心，反映城市人居文化與建築歷史進程的城市主軸線。以東風大街、錦程大街及一廠區中央大道為視覺走廊，強化保護具有「地標」意義的汽車城風貌，重點保護建國初期住宅建築。

與此同時，高標準規劃建設新市區，重點打造四大商住組團，也就是核心區商務組團、繞城高速外文化精品社區組團、西湖生態宜居組團

、汽車廣場組團。

2012年，長春汽車區正式通過ISO14001國際環境管理體系認證評審，獲得國際認可的「綠色護照」，展現了長春汽車區在發展理念上已經達到世界級的標準。長春汽車區在未來的發展中，將完善繞城高速環線綠帶的建設，加強中、小規模的公園、小遊園、街頭綠地的建設，均衡、合理地配置生態綠地，形成「一湖擁翠、兩河流綠、一帶兩棧、線網多園」的綠化空間格局。

### 完善公共服務 健全社會保障



▲汽車區汽車廣場

從人出發，在人落腳，長春汽車區以人為本，建設公共服務完善區和社會保障完善區，這一「幸福家園」的構想顯示出長春汽車區的現代化歷程已經進入了一個新境界。

在未來的長春汽車區，能夠為居民提供什麼樣的教育服務？簡單來說，就是逐步實現城市學校現代化，農村學校城市化，城鄉教育一體化。按照《幸福家園規劃綱要》，長春汽車區將統籌規劃全區教育布局，科學配置教育資源，改善辦學條件，擴展汽車區教育服務功能。同時，讓流動人口子女能夠就近入學，貧困學生能夠得到及時救助。

在未來的長春汽車區，醫療服務有什麼樣的特色？「15分鐘社區衛生服務圈」，社區居民的「家庭醫生制度」，再加上區、街道、社區（村）三級公共衛生服務網絡，長春汽車區的基本醫療衛生制度將全部覆蓋城鄉居民。長春汽車區還將重點鼓勵康復醫療、護理院（站）、老年病和慢性病等專科社區醫療診所的發展，扶持中醫和民族醫藥事業的發展，完善新型農村合作醫療制度，構建與城市化、現代化、多元化相適應的醫療服務體系。

為優化城市服務功能，長春汽車區還將大力推進商貿發展。以滿足市場需求和提高人民生活水平為出發點，重點打造4個新的商業服務中心：東部傳統服務中心、西部產業服務中心、三個區域商業中心街區、居住小區服務網點。

完善社會保障體系，是完成社會轉型的關鍵所在。長春汽車區將擴大社會保險覆蓋範圍，到「十二五」末，社會保險綜合覆蓋率達到98%以上。每年續保人數不低於76000人，續保繳費率不低於90%。實現新型農村社會養老保險、城鎮職工和居民社會養老保險全覆蓋。重點推進農民工群體、靈活就業人員參加失業保險。

健全社會保障體系的另一項重要任務是建立完整的社會福利服務體系。長春汽車區的構想是以老年人福利服務事業為重點，社會福利服務機構為骨幹，社區福利服務網絡為依託，形成三層社會福利服務架構。到「十二五」末，將符合條件的老年人全部納入最低生活保障範圍，構建「10分鐘養老服務圈」，並且力爭新建2個即兼有養護、醫療康復、社會救助、教育能力等功能的公辦社會福利示範養老機構。

完善社會救助體系，長春

汽車區將不斷提高有利於不同困難人群基本保障的救助標準，着重解決農村低保障標準偏低問題。到「十二五」末，實現城鄉居民最低生活保障標準翻番。對特困殘疾人家庭子女及殘疾學生在大中專學校就學期間實行學費補助。規範完善城鄉醫療救助制度，資助困難群眾參加城鎮居民基本醫療保險和新型農村合作醫療，逐步提高重大疾病救助標準，全面建立困難群眾臨時救助制度。

### 創新社會管理 形成特色文化

建立社會管理創新區和汽車特色文化區是長春汽車區對「幸福家園」內涵的延伸和擴展，是汽車人對未來夢想頗具特色的規劃。從健全應急管理機制，到打造暢通便捷的交通體系；從保障食品藥品安全，到加強社區建設；從塑造「汽車文化」完整體系，到進一步突出汽車節文化特色，都生動地體現了長春汽車區全新的發展理念，科學的發展實踐。

創新社會管理，健全應急管理機制。長春汽車區將通過實施人性化、網絡化、信息化管理措施，進一步完善和落實應急預案，加快城市重大危險源監控與應急救援體系建設，有效應對自然災害、事故災難、社會安全等突發公共事件，提高危機管理和抗風險能力。

創新社會管理，打造暢通便捷的交通體系。大力實施公交優先戰略，努力提高道路通行能力和群眾的出行效率。實施「暢通汽車區」工程，建設快速交通體系，改善交通微循環，提升城市通達能力。到「十二五」末，長春汽車區新建、改造道路16條，總長40公里，建成6座橋樑，形成內外輻射、運行高效的交通體系。

創新社會管理，保障食品藥品安全。長春汽車區將建立健全食品藥品安全組織管理、質量保障、監測、評估、預警及應急處置等九大監管體系，增強食品藥品安全突發事件應急救援處置能力，切實保障公眾飲食用藥安全。實施食品准入制度，加強食品源頭、生產加工環節、流通環節、餐飲服務環節監管，完善質量管理追溯體系。加大對重點食品、高風險食品抽檢力度，堅持食品安全問題「零容忍」，對重大食品、藥品安全事件處置率達到100%，努力打造長春市食品最安全區域。

創新社會管理，加強社區建設。「十二五」期間，在新規劃小區中按照1000平米標準配置社區辦公服務用房，實現社區服務網絡化、社區服務多樣化。社區服務逐步擴大到以社區全體居民為對象的各種無償、低價和有償的生活服務、就業服務、健康醫療服務等。建立高效管理和互動參與的新型社區機制，逐步向數字型社區發展。

打造品牌，建設汽車特色文化區的關鍵之一在於發展汽車文化經濟，依託長春國際汽車公園、汽車博物館打造汽車文化產業園，逐步開發汽車旅遊、汽車體育運動、汽車娛樂等文化領域。積極培育汽車文化創意產業，促進汽車文化與影視、動漫等產業融合，提升汽車文化影響力。到「十二五」末，面向全國打出「汽車文化」的概念；到2020年，「汽車文化」形成完整體系，文化品牌效應初步顯現。

打造品牌，建設汽車特色文化區的另一個關鍵是辦好長春汽車節。「十二五」期間，通過高起點謀劃、大手筆運作、超常規工作，長春汽車區將使長春汽車節慶活動做到每年一個主題、每年一個特色、每年一個跨越，實現參與人數逐年增加，影響範圍逐年擴大，創新效應逐年提高的目標。達到人氣佳、秩序好、輻射廣、關注度高、節日氣氛濃的最新氛圍，推進汽車文化建設的不斷發展。



▲汽車區街路夜景



▲汽車區夜景



▲人居環境優美