



▲一年一度的女生節在南開大學舉行，女生們在心願牆上貼上許願卡。一名男生從心願牆上摘下一張 新華社

發展中小城市破解留守婦女困境



特稿

「婦女能頂半邊天」，但重慶市梁平縣合興鎮龍灘村的黃茫碧卻頂了多半邊。養豬種田、照顧老小，與丈夫長年分居兩地的她肩負着本應由夫妻兩人承擔的生產、撫養和贍養責任，承受着常人無法想像的生活壓力。

這個48歲的農村婦女過了半輩子留守生活，結婚28年，丈夫一直在外打工，每年只有春節回來一次。

村裡的留守婦女不止黃茫碧一個，她所在的村裡，75%以上的男勞力都外出到廣東、福建等沿海地區打工，村裡留下了300多名婦女。

城市化催生「候鳥家庭」

上世紀80年代起，隨着中國城市化進程不斷加快，大量農村已婚男性為了尋求更好的經濟收入，放棄了正常的家庭生活，選擇到城市務工。這也讓越來越多農民工夫妻被迫成為「候鳥家庭」，妻子留在農村獨自承擔養育子女、照顧老人、務農等重任。

中華全國婦女聯合會的調研數據顯示，中國留守婦女這一群體已達約5000萬人。據中國農業大學發布的一份《中國農村留守婦女調查報告》顯示，留守婦女的「孤獨」情緒最顯著，63.2%的留守婦女經常感到孤獨。

以家庭模式完成城鎮化

北京大學社會學系教授靳新認為，「留守婦女產生的根源是中國長期城鄉二元分割的發展模式決定的，是廣大的農村家庭為了家庭更好地獲得經濟收入而做出的不得已的選擇和犧牲。」

靳新表示，要解決這一問題就要改變長期城鄉二元分割的發展模式，大力發展中小城市，實現具有層級的城鎮化，使鄉村夫妻能夠以家庭模式完成城鎮化進程，夫妻能夠共同參與到有酬勞動中。

（新華社）



▲重慶洋人街工作人員反串扮演孕婦角色，體驗女性生活，迎接婦女節，吸引不少男性遊客前來一起體驗 中新社

網絡購物女比男易上癮

【本報訊】據新華社七日消息：明天是「三八」婦女節，與女性相關的消費市場將受節日因素迎來一波高漲，網絡購物不容小視。中國電子商務研究中心數據顯示，女性在網購市場上已成為絕對主力。

「抓住女性的消費心理就能抓住市場」這一法則已一再被證明。中國電子商務研究中心調查顯示，綜合百貨類電商平台女性用戶大約佔到所有用戶的六成以上；美妝類電商或是社會化分享電商類用戶甚至佔到八九成；而部分團購網站女性用戶也佔到近七成。

中國最受女性歡迎的十大網購產品類別為：服裝、鞋、化妝品、護膚品、飾品、香水、箱包、家居日用品、消費團購、奢侈品。

女性用戶比男性用戶容易上癮。中國電子商務研究中心助理分析師分析，網購成癮的表現是：長時間坐在電腦前瀏覽商品網頁，直到眼睛酸痛還不肯離開；看見打折、包郵商品無法克制購物欲，不管是否需要。

「尤其是部分單身女性，把網購當成了談戀愛的替代品，用琳琅滿目的商品來充實空虛的情感世界。」與此同時，女性網購維權意識相對淡薄。在2012全年電子商務投訴中，男性用戶佔據了68.5%，而女性用戶僅為31.5%。女性用戶網購遇到權益受侵犯時，更多選擇了委曲求全與沉默。



▲3月7日，「格桑花」女子旅檢科的幹警們在進行日常訓練。 新華社

消費時代 女性撑起不止「半邊天」 「她經濟」彰顯婦女地位上升

【本報訊】3月8日是國際婦女勞動節，中國社會對女性話題的關注度逐漸升溫。一個最明顯的現象是，街頭巷尾及網絡上有關婦女節的廣告和行銷越來越多，精明的商家將這個節日包裝、演繹成為一個全新的消費節日。

據新華社七日報道：無論是喊出「做女人，我驕傲」的京東商城，還是喊出「愛自己，女人我最大」的淘寶、天貓，抑或是在現實中標榜「我負責護利，你負責美麗」的百貨商場，都在以琳琅滿目的打折促銷、溫馨細緻的專屬服務，為「她經濟」推波助瀾。社會學者艾君認為，日顯蓬勃、火熱的「她經濟」不過是女性社會角色變遷在經濟層面的縮影。「在消費領域，女性撐起的不止『半邊天』。」

「婦女節」變身「女人節」

生活中，女性家庭地位的上升成了不爭的事實。女網友「毛毛蟲子愛睡覺」表示，在家裡，自己是當之無愧的「女王」。「他每天跟誰打了電話，跟誰見了面，做了什麼都會彙報，吵架也大都是他認錯、道歉。」

女性社會角色的變遷帶來了對女性稱謂的多元化。「女王」「爺」「白骨精」「白富美」等新興詞彙，一改過去女性弱勢的傳統形象。精明的商家們在促銷時也都約而同的避開了「婦女」二字，商場將「婦女節」稱為「女人節」，迎合了大多數女性消費者的心理需求。「別人要是稱我為「婦女」，我會覺得我老了，而且沒有光彩了。」有網友解釋道，因為這個詞容易讓人聯想到「身材臃腫，沒什麼文化」的家庭主婦形象。

事業成功的女性也有了全新的「頭銜」。走上管理崗位的女性成了集「白領、骨幹、精英」於一身的「白骨精」，女性領導力受到越來越多的關注，一些在各自領域成功的女性被稱為「哥」，甚至被稱為「爺」。



▲3月7日，安徽省淮南淮河新城幼兒園舉行慶「三八」教師趣味運動會，青年女教師在參加「車輪滾滾」趣味遊戲 新華社

「學生會、學校、工作單位，都不乏『一個女人領導一幫男人』的情況。」身在上海的濟南人馬旭冉告訴記者，比如「范爺」范冰冰，擁有自己的演藝公司、自己投資的影片，「這種稱呼更多地體現出女性開始掌握着越來越多的管理權、財富及社會話語權」。

就業仍存「性別歧視」

當然，看似樂觀的變化背後，不少「隱形天花板」如婚戀「剩女之爭」、就業「性別歧視」、生育「

重男輕女」等問題仍讓女性感到憂慮。

今年即將研究生畢業的王驪驪就同時面臨着生育和就業的雙重壓力，「婆婆那邊張口閉口就是「孫子」讓我無力招架，而我應聘的單位則擔心剛簽下她就要去待產。」

山東大學社會學系教授王忠武認為，對女性來說現實中仍然要面臨諸多不公平的待遇。他以就業為例說，很多時候很多單位會打着「不適合女性」的旗號，但實際上人為設置屏障。

首批戰鬥女艦員登陸亞丁灣



▲3月7日，距離第十四批護航編隊起航近20天，在哈爾濱艦上。圖為女艦員在執勤 中新社



◀圖為3月4日，多才多藝的女艦員表演新疆舞 中新社

距離第十四批護航編隊起航近20天，在哈爾濱艦上，有8名作戰崗位的女艦員首登亞丁灣，正在參加巴基斯坦「和平-13」多國海上聯合演習。作為首批奔赴亞丁灣戰鬥崗位的女水兵，第一次登上軍艦、第一次隨艦出海、第一次操作裝備、第一次參加護航……，記不清是多少個第一次的累積，讓這批女艦員從當初的「醜小鴨」變成了現在的「白天鵝」。

去年9月，哈爾濱艦接到赴亞丁灣護航任務，海軍女兵上艦試點也逐步展開，經過層層選拔，首批8名女兵實現了上艦的願望。上艦伊始，8個女艦員睡在不足20平米的艙室裡，上、中、下三層床鋪，上鋪和中鋪根本無法坐起，四周銅牆鐵壁，手機沒有信號。

一直夢想穿上「浪花白」的李夢迪，上艦後才發現，大部分時間穿的都是藏青色的作訓服，一天3次掃除保養，日日與油漆、桐油為伴，抹布、掃把不離左右，時不時還會遭到男兵的冷嘲熱諷：「女的幹不了這活兒，有機會還是調到岸上去吧！」

多半時間在5級風浪中度過

落差，對上進心非常強的20歲姑娘來說是個不小的打擊，離開這裡的念頭開始滋生。然而，更大的考驗還在後面。一次，艦艇執行出島鏈遠航訓練任務。讓人沒想到的是，來回17天的航程，10天以上

在5級風浪中度過，艦艇左右搖擺超過30度。往日裡活潑可愛的姑娘們，早已吐得七軍八素，一個個小臉蒼白，沒有半點精神。

「給你們三天時間，適應不了，靠碼頭後下艦！」艦政委雷波的一席話，給女兵們當頭一擊，上艦後的種種經歷頓時湧上心頭，躲在兵艙抱頭痛哭。

不服輸的勁頭讓姑娘們更加團結。與風浪鬥爭的同時，還主動參與製作遠航掠影，籌辦「大洋上生日會」等。遠航歸來，女兵區隊獲集體嘉獎。

膽大心細 堅毅果敢

赴亞丁灣航度期間，2月23日，微山湖艦正在為哈爾濱艦進行縱向補給訓練。此時海上浪高風大，風速達到14米每秒。駕駛室下令，降下信號旗。「班長，我來！」李夢迪主動請纓。殷班長考慮到女兵身體素質問題，擔心一旦脫手，不僅影響兩艦通信聯絡，更會給艦艇航行帶來影響。

「剛起航，別逞能。」「我能行！」看着她堅定的眼神，班長猶豫了。「要不這樣，你操作，我輔助，千萬不要逞強！」「好！」只見她牢牢抓住旗繩，眼睛注視着通信旗，迅速降下，動作乾淨利落。周圍的戰友紛紛豎起了大拇指：膽大心細，這個女兵不簡單！

（中新社「哈爾濱艦」七日電）

特寫 神州

西藏有73名女律師

1951年，母親命運的改變，決定了央金的人生。當年，昌都成立了當時西藏第一所小學——昌都實驗小學，這讓央金的母親有了上學的機會，成為了昌都實驗小學第一批學生，開始接受正規學校教育。後來，央金的父母被送到咸陽的西藏民族學院繼續深造，畢業後留校任教。

央金說：「和我同齡的女孩子都在初中畢業後提前步入社會開始工作。是母親的堅持，我才能繼續研讀高中，並在1981年以優異的成績考上了西南政法學院，成為那一年考上西南政法學院的5個藏族學生之一。」

見證西藏女律師從無到有

「作為一名藏族大學生，應該回到養育我的地方，為家鄉的建設出力。」1985年，央金毅然放棄各種機會回到雪域高原。同年，央金辭去公職，成

立了西藏第一家律師事務所，作為西藏第一位女律師開始了她28年的律師職業生涯。

28年，在央金的帶動下，西藏女律師從無到有，共同見證了西藏法治建設與民族發展的進步歷程。一份來自西藏自治區司法廳的數據顯示，目前，西藏全區女律師共有73人，約佔律師總數的39.2%；40歲以下女律師60人；95%以上女律師都具有大學本科以上學歷。

從昔日的農奴，到今天的「半邊天」，婦女參與西藏社會法治建設與發展，僅僅是西藏婦女發展變化的一個剪影。自2011年11月西藏頒布實施了《西藏自治區婦女發展規劃（2011—2015年）》以來，西藏婦聯引領着基層女性立足崗位、創先爭優，在經濟社會發展中建功立業。

【新華社拉薩七日電】