

突出糧食增產 促進農民增收

——訪全國人大代表、吉林省農業委員會主任任克軍

實幹篇

2012年，吉林省糧食生產獲得大豐收，總產達到668.6億斤，佔全國增量的9.4%。糧食單產再次刷新歷史最高記錄，平均畝產966.8斤，比全國平均水平706.5斤高出260.3斤，繼續保持全國第一的領先位置。糧食商品率達到85%，農民人均純收入達到8598

元……糧食生產連續實現「十連豐」，農民收入實現「十二連增」。全國人大代表、吉林省農業委員會主任任克軍表示，未來吉林將突出糧食增產，促進農民增收，充分發揮產糧大省的厚重基礎，再續農業發展新優勢。

文 盧冶、尹健



全國人大代表、吉林省農業委員會主任任克軍

為深入貫徹落實今年中央一號文件精神，保持農業農村發展好形勢，吉林省及時制定出台了關於貫徹落實《中共中央國務院關於加快發展現代農業進一步增強農村發展活力的若干意見》的實施意見（省委一號文件），明確了當前和今後一個時期全省農業農村發展的總體思路、重點任務和推進措施。

取得農民收入、糧食生產「多連增」，任克軍表示，「今年我們將繼續毫不動搖地突出抓好糧食生產。穩定面積、提高單產、注重質量、提高效益。」這個過程中，將抓好結構調整、防災減災、科技推廣和產糧大縣建設。糧食播種面積穩定在7800萬畝以上。糧油高產創建示範片達到625個。

推進農業生產經營體制創新

「近十年來，吉林省以稅費改革為突破口，在全國率先推進農村綜合改革，引領和推動了農村體制機制的深刻變革，為農村經濟社會發展注入了強大動力。」任克軍介紹，目前農村土地確權登記頒證和土地流轉工作穩步推進，流轉面積達到885萬畝，佔承包地總面積的14%。集體林權制度主體改革全面完成，3488萬畝集體林確權到戶，佔參改面積的96.8%。

此外，全省643戶地方國有糧食企業產權制度改革全面完成。開展糧食直補資金擔保貸款試點，推廣到全部糧食主產縣（市、區），撬動貸款200億元。農民合作社發展到30760家，位居全國第7位。建立了「三資」代理服務中心690個。

任克軍感言，當前和今後一個時期，將按照「四化同步」和城鄉一體化的要求，積極創新農業生產經營體制，不斷為農業農村發展注入新的動力和活力。

推進適度規模經營，在穩定現有承包關係的基礎上，積極引導農村土地承包權有序流轉。採取獎勵補貼等辦法，扶持聯戶經營、專業大戶、家庭農場。建立健全承包地流轉市場服務和農村土地承包

農產品加工產呈現新趨勢

農產品加工業是吉林最有優勢、最有潛力、最有競爭力、最有標誌性意義的產業，也是最需要合力發展的產業。

任克軍笑着說，多年來，堅持以農業產業化經營為主導模式，大力發展農產品加工業，帶動農業農村經濟加快轉型升級和提質增效。農產品加工業已經躍升為與汽車、石化比肩的全省三大支柱產業之一。2012年，銷售收入實現3545億元。

「我們將繼續把大力發展農產品加工業，作為農業農村經濟轉方式、調結構、增效益的主要抓手和重要突破口。」任克軍表示，集中資金、人才、技術等要素資源，重點培育一批起點高、規模大、帶動強的行業領軍型龍頭企業，打造一批引領行業發展的大型企業集團，不斷提升產業規模和競爭

重點推廣應用主導品種51個、主推技術25項。擴大5項重大技術覆蓋面。玉米、水稻高光效新型栽培技術示範面積200萬畝。建設標準化試驗示範基地150個。農作物綜合機械化水平達到73%。

同時，任克軍還表示，將繼續把促進農民增收作為農業農村工作的核心任務。落實好糧食直補、良種補貼、農機購置補貼政策，實現政策增收。優化農業結構，挖掘家庭經營增收潛力，促進產業增收。探索推進產權制度改革，加強農村「三資」管理，增加財產收入。加強農民專業技能和創業培訓，提高農民轉移就業能力，農村勞動力轉移就業380萬人以上。

經營糾紛調解仲裁體系。

大力發展農民合作社，鼓勵農民興辦專業合作和股份合作等多元化、多類型合作社，省級示範社達到1000個。

此外，還將按照國家部署，穩步推進農村土地承包經營權確權登記頒證工作。研究探索以清產核資、資產量化、股權管理為主要內容的農村集體經濟組織產權制度改革。在探索農村金融改革上，任克軍認為，要抓好多方參與、競爭有序、服務農民的農村金融服務體系和九台市農村金融體制機制改革試點，逐步擴大農業保險覆蓋面。

力。

此外，將進一步提升龍頭企業科技創新能力，重點扶持龍頭企業開展科研、科企合作和創新型科技人才隊伍建設，盡快提高龍頭企業的核心競爭力，逐步將其打造成為科技創新主體。進一步加大市場開拓力度，強化龍頭企業品牌建設，加快打造具有吉林特色的優質農產品的知名品牌和知名企業。

做好農業產業化這篇大文章

——訪全國人大代表、白城市市長安桂武

全國「兩會」的政府工作報告對農業農村發展的強調，讓來自吉林省農業資源大市——白城市的全國人大代表、

白城市市長安桂武倍受鼓舞。他表示，如何實現發展跨越和富民強市目標，對於白城市而言，就是要思考如何下筆寫

好「農業產業化發展」這篇大文章。

文 高乙菲、馮侯

農業產業化 支撐白城經濟崛起

農業是白城的基礎，更是白城的特色。深度推進農業產業化，是關乎白城市全局發展的大戰略。農業產業化發展戰略，擦亮了白城綠色農產品品牌化發展的金字招牌；為白城富民強市、建成全面小康社會奠定一塊基石；是白城統籌發展「三化」、建設吉林西部特色經濟區一個載體；更是白城從農業資源大市跨越發展，最終成為農業經濟強市的一步天梯。

回顧近年來白城市的發展路徑，不能不讓人慨嘆農業產業化對其經濟發展的強大支撐力——

2012年，白城市糧食產量突破69.38億斤，突破了歷史上糧食總產量的紀錄；農產品加工企業產值達到220億元，是2006年的3.55倍。

加快形成加工優勢 打造特色精品農業拓展區

當前，隨着民衆對農產品消費需求不斷提升，農產品加工業持續高速增長，農業產業化經營不斷深入推進。

白城市耕地面積大、種植條件好、農業資源結構性強。是國家大型商品糧基地和雜糧雜豆、油料等農產品的重要產區。出產玉米、小麥等糧食作物，辣椒等高品質農產品，綠豆、油葵、燕麥等產品被國家評為地理標識產品，畜禽和水產養殖產業也在不斷發展壯大。

從特色農業發展優勢來看，白城市發展農作物、經濟作物和畜牧業有得天獨厚的優勢，農產品精深加工、轉化升級、品牌營銷、提升發展空間巨大。

安桂武介紹，白城市將以農業產業化為統領，重點圍繞水

注重綠色品牌經營 邁向農業經濟強市

圍繞建設吉林西部特色精品農業拓展區，深度推進白城農業產業化發展，實現「兩個延伸」和「一個跨越」，即加快由初級產品向精深加工延伸，加快由國內市場向全球市場延伸，叫響白城綠色食品品牌，最終實現農業資源大市跨越發展成農業經濟強市。

發展農業產業化，要突出重點，堅持規模化生產、組織化管理、鏈條化發展、品牌化經營的發展路徑，深入挖掘農產品資源開發轉化潛力，加快形成特色農產品加工優勢。

「由於農業產業化的產品大多是食品，講究標準和質量，消費者非常看重品牌的市場認可度和美

據安桂武介紹，白城市近幾年立足農業大市的根本市情，以做大做強吉林西部特色經濟區為目標，加速提升農業產業化經營水平。農業產業化實現了跨越式發展，特色農產品加工業正在成為白城經濟快速崛起的重要支撐。

「發展農業產業化對白城非常重要。」安桂武表示，農業資源是白城最大的資源，農業是白城着力打造的第一大支柱產業。農業是白城市開展全民創業的主戰場，通過發展特色農業、多種經營，促進農民脫貧致富；農業的發展關係物價穩定和食品安全，這是最大的民生，「對於白城來說，抓農業就是抓發展、抓富民、抓民生。」

譽度。」安桂武表示，要強化農產品品牌意識，提升品質，打響品牌，向品牌要效益。

「鼓勵和扶持生產基地農戶和農產品加工企業，圍繞特色農產品和加工，開展有機綠色無公害產品、名牌產品的著名商標認證活動，培育名牌產品，增強市場競爭力，」安桂武特別強調，「增產不是目的，關鍵是增效益。」

農業現代化的核心是產業化，產業化的前提是標準化和規模化。在產業化過程中，技術含量越高

產業鏈就越長，附加值也會變高。

安桂武表示，要實現農業產品量大、質優、標準統一，必須從科技、金融、設施和人才等方面，切實強化發展對農業產業化的強效支撐。

具體而言，就是要開展農業科技服務，加強農業科技成果轉化力度；強化突出科技人才培養，強化實用技術推廣；探索構建「三農」金融服務可持續發展模式，為農業發展提供資金支持，同時逐步建立農村氣象災害防禦體系和農業氣象服務體系。



全國人大代表、白城市市長安桂武