



「3341」項目工程促進幸福美好新甘肅

莫高窟 張耘攝

鳴沙山月牙泉景區 王傑攝

甘肅

加快轉化文化資源 打造文化旅遊大省

甘肅旅遊收入五年翻兩番，旅遊總收入佔比從2007年的4.29%提高到2012年的8.46%，率先跨越發展態勢強勁，融合發展能力不斷增強。在「3341」項目工程帶動和華夏文明傳承創新區獲國務院批覆有利環境支持下，甘肅旅遊界更加信心百倍，擬將圍繞開展創新區建設，進一步打造「精品絲路、絢麗甘肅」系列特色旅遊品牌，奉獻獨特產品，更加自覺樹立「文化興旅」理念，自覺擔當起加快促進文化資源轉化和打造旅遊文化精品的責任和使命，加快建設文化旅遊大省。

本報記者 楊韶紅、陳媛媛

五年奮力跨越構建大旅遊發展格局

2008年以來，甘肅旅遊在積極應對冰雪災害、3·14事件、5·12地震、舟曲特大泥石流等嚴重災難中，逆勢奮起直追。實施的「旅遊產業三年翻番與質量提升計劃」，2010年超額完成目標任務。2009、2010、2011連續三年，取得旅遊人數和收入兩項重要指標增幅排名當年全國第二、四位佳績。至2012年，實現旅遊收入翻兩番、接待人數接近翻兩番目標。旅遊總收入對全省GDP的貢獻率由2007年的4.29%提高到2012年的8.46%，增加4.17個百分點。旅遊業迅速崛起呈現跨越發展的強勁態勢。

去年以來，甘肅旅遊更在融合發展、項目建設、文化品質提升、品牌打造方面邁出巨大步伐，大旅遊發展格局已架構成型，國民經濟戰略性支柱產業和現代服務業龍頭產業地位正逐步確立。近期，國務院批覆甘肅依託豐厚文化資源，加快建設華夏文明傳承創新區，甘肅旅遊謀劃在更高平台上運籌帷幄，進一步與文化資源、產業等融合互促，提升發展。

2020年建成文化旅遊大省

甘肅在中共十七屆六中全會後，即按照國家旅遊局下發的《關於進一步加快發展旅遊業促進社會主義文化大發展大繁榮的指導意見》，提出要進一步增強發展旅遊業促進文化大發展大繁榮的使命感 and 責任感，立足建設文化旅遊大省目標，切實把旅遊業作為豐富百姓精神文化生活的重要領域、傳承傳播先進文化和民族文化的重要渠道，提升旅遊業的文化精神，為把旅遊業培育成國民經濟的戰略性支柱產業和人民群眾更加滿意的現代服務業增添動力。

提出「十二五」期間，旅遊人數年均增長18%，旅遊總收入年均增長20%。到2015年，旅遊總收入相當於GDP總量的8%，成為國民經濟的支柱產業。2020年，旅遊與文化緊密融合，產業體系更加健全，文化內涵更加豐富，服務功能更加完善，產業素質和市場競爭力明顯提高，市場秩序和發展環境進一步優化，產業規模、質量、效益大幅提升，可持續發展能力明顯增強，建成文化旅遊大省。

加強旅遊文化深度融合發展

分管甘肅旅遊工作的副省長李榮燦表示，要更加自覺地用文化提升旅遊品質，推動旅遊產品向深度發展。要把文化創意作為旅遊文化資源開發利用的核心，有效促進經濟效益和社會文化效益的統一，推進旅遊產業和文化產業同步發展，把文化內涵開發作為旅遊資源開發中差異化競爭的重要手段，滲透、表現在旅遊產品的各個層面，形成特色品牌。

李榮燦說：「文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的重要載體；沒有文化的旅遊缺少魅力，沒有旅遊的文化缺少活力。從旅遊產業的角度看，抓

住了文化就抓住了核心價值。從文化產業的角度看，抓住了旅遊就抓住了一個巨大的市場。目前，國務院已正式批覆我省建設華夏文明傳承創新區，加快文化大省建設步伐。進一步推進旅遊與文化緊密融合、共同繁榮，既是我們經濟社會發展的客觀要求，也是推動文化大發展大繁榮的必然要求和重要途徑。旅遊行業將更加自覺樹立「文化興旅」理念，自覺擔當起加快促進的責任和使命。」

李榮燦表示，2013年要以「3341」項目工程為契機，切實推動旅遊資源整合開發。在繼續做好大景區建設同時，圍繞甘肅開展華夏文明傳承創新區的建設，形成「精品絲路、絢麗甘肅」系列特色旅遊品牌，進一步做大旅遊經濟總量、提升旅遊發展質量。尤其要積極促進完善建立旅遊與文化融合的工作機制，鼓勵引導民間資本、社會資本和外商資本特別是境內外戰略投資者、上市公司，參與甘肅的文化旅遊資源開發。

強力轉化文化資源創新旅遊產品

甘肅省旅遊局局長黃周會表示，要進一步加快對特色文化資源的挖掘、保護和開發利用，依此來着力豐富、提升旅遊產品的文化內涵。尤其要對「中華民族重要文化資源寶庫」中珍貴的絲路文化、伏羲文化、黃河文化、長城文化、始祖文化、宗教文化、民俗民族文化等文化資源及重要歷史文化遺跡、歌舞劇目、旅遊工藝品等地方特色文化資源，進行挖掘整理和創意開發。充分發揮甘肅非物質文化遺產資源優勢，開發新型文化旅遊產品，實施品牌引領戰略，開展文化旅遊產品品牌化經營。

他說：「將文化資源轉化為可享用、可使用、可銷售的產品，旅遊業在這個過程中扮演非常關鍵的角色。」

他介紹，目前將着力從以下方面入手，加快建設步伐：

一、打造百個文化旅遊精品景區。重點建設一批全國知名大景區，打造百個文化旅遊精品景區；加快蘭州創意文化產業園、慶陽農耕和民俗文化產業園、臨夏民族文化產業園、絲綢之路文化產業帶等一批重點文化產業園區建設，推動文化資源、文化產品向旅遊產品轉化。

二、布設演藝場所和常態演出。聯手打造景區實景演出，開發旅遊演藝市場；蘭州、敦煌等重點旅遊城市和3個5A級景區，旅遊旺季都將布設演藝場所和常態演出，其他城市和知名4A級景區也將逐步建設固定演藝場所。

三、推動有條件文化企業進入旅遊市場。着力實施絲綢之路、華夏文明黃河風情、先秦與古三國歷史文化旅遊線重點項目，落實國家紅色旅遊二期經典景區建設項目，開發建設一批體育健身、休閒養生度假項目，重點支持一批有影響力的文化旅遊節會品牌，引導推動有條件的文化企業進入旅遊市場，真正促進和實現旅遊與文化的融合發展，完善和提升旅遊產品品質和旅遊業整體發展水平。

甘肅旅遊業率先跨越發展

近年，甘肅旅遊在明確的戰略定位指導下，在積極有力的政策支持下，銳意進取、逆勢跨越，不但架構起大旅遊發展新格局，更奠定了大產業發展好基礎，旅遊投資及項目建設呈現強勁增長態勢，對經濟社會貢獻率顯著增強，正迅速成長為國民經濟發展的支柱產業。

2010年，甘肅省委、省政府積極貫徹國務院關於加快發展旅遊業的意見，成立高規格的旅遊產業發展領導小組，出台了關於加快全省旅遊業發展的意見，並召開全省旅遊發展大會，確立了「把旅遊業培育成國民經濟的戰略性支柱產業和現代服務業的龍頭產業」的戰略定位，安排部署了全省旅遊業發展的目標任務、八大戰略、六大保障和二十項重點工作。

《甘肅省「十二五」旅遊發展規劃》首次列入全省重點專項規劃，《甘肅省旅遊條例》修訂後發布施行，全省上下逐步形成重視旅遊發展，推動旅遊業

提升的濃厚氛圍。14市州相繼成立領導小組，出台發展意見，召開發展大會，提升產業定位，制定工作方案，增加專項資金，明確發展目標和保障措施。各相關部門制定了支持旅遊發展的具體政策和助推措施，旅遊部門與外宣、文化、交通、林業、體育、農牧、工商、商務、民航、鐵路、金融等部門的融合發展更加深入，旅遊發展環境明顯優化。

甘肅省委書記王三運2012年提出「要充分發揮歷史文化厚重、旅遊資源富集的優勢，建設西部重要旅遊目的地，推動旅遊資源大省向旅遊產業強省轉變」，要求把旅遊業全面融入經濟社會發展大局，着力打造「精品絲路、絢麗甘肅」旅遊品牌。

2013年，甘肅全省接待國內外遊客達到7834.46萬人次，實現旅遊綜合收入471.08億元人民幣，分別同比增長34.25%、41.17%。旅遊綜合收入在2007年115.91億元基礎上實現了五年翻兩番，對全省GDP貢獻率達到8.46%，在甘肅產業中率先實現跨越發展。

創200萬人景區 推1000億元項目

甘肅五年來共建設旅遊項目755個，項目總投資達到417.5億元。各種旅遊新業態發展迅速，鄉村旅遊、紅色旅遊、生態旅遊、養生旅遊、假日旅遊、休閒旅遊、自駕遊等旅遊新業態取得較大突破。

五年中，全省創建和晉升A級景區73家，累計達到179家；創建和晉升星級飯店163家，累計達到348家；創建綠色旅遊飯店61家；新發展旅行社143家，累計達到481家；新審批和推薦晉級旅遊規劃設計單位6家，累計達到13家；取得資格證導遊人員11766人，增加了6324人。全省開設旅遊專業的院校達到32所，其中高等院校19所，中等職業學校13所。全省旅遊直接從業人數達到30萬人。通過規範A級景區與星級飯店評定，強化對旅行社和導遊人員管理，整體服務水平明顯提升。

2013年，甘肅旅遊依此擬定實現旅遊接待9800萬人次，旅遊綜合收入588億元。新增旅遊直接就業2萬人次左右。力爭把麥積山、永靖黃河三峽、嘉峪關關城創建成200萬人次景區。並積極規劃建設一批具有現代休閒功能的特色旅遊城鎮，延伸旅遊產業鏈條，提升服務層次，大力發展文化、生態、鄉村、紅色、自駕、冰雪旅遊項目，豐富旅遊活動，拓寬旅遊產業發展領域。

黃周會表示，將以「3341」項目工程、華夏文明傳承創新區建設為契機，建設一批特色鮮明、影



麥積山石窟雕塑

響力大、帶動性強、綜合效益好的大型旅遊項目，推動旅遊投入大增加、規模大擴張、總量大提升。通過「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」、「蘭洽會」、絲綢之路國際大會等平台，重點推出總投資1162.3億元的462個旅遊項目進行招商引資。

六月舉辦

「第六屆絲綢之路國際大會」

6月中旬，甘肅省政府將與世界旅遊組織、國家旅遊局聯合舉辦「第六屆絲綢之路國際大會」。屆時，世界旅遊組織、國家旅遊局與29個國家的官員、旅遊專家學者將出席會議，共同研討促進絲綢之路沿線旅遊發展與國際交流協作等問題。

八月舉辦

第三屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」

甘肅自2011年、2012年連續舉辦兩屆的「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」已成為甘肅省一個成功的節會品牌打造活動，2013年8月將由國家旅遊局與甘肅省政府繼續共同主辦第三屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」。

節會期間，全省14個市州和有關廳局共舉辦46項活動，有18項活動作為本屆節會的重要活動，內容

涵蓋了旅遊合作、體育賽事、高端論壇、旅遊商品展銷、精品劇目演出、絲路郵票首發、隴菜美食品評、葡萄酒酒鑒賞、汽車越野拉力、民族風情表演、書畫攝影大賽、服裝模特展示、文化遺產展演等活動，可以說是我省旅遊文化及各行業資源的大展演。

甘肅重點文化旅遊項目規劃

甘肅旅遊局匯總梳理出總投資179.1元的166個華夏文明傳承創新區項目，按項目性質進行分類，歸類出華夏文明傳承創新區文化旅遊深度融合非物質文化遺產項目3個，總投資2.9億元；文化旅遊景區開發項目40個，總投資77.8億元；文化旅遊商品項目28個，總投資6.8億元；博物館項目3個，總投資0.7億元；文化產業園項目2個，總投資32.7億元；影視演藝項目2個，總投資2.7億元；民族民俗文化項目3個，總投資1.1億元，文化旅遊配套設施項目84個，總投資54.3億元。

甘肅絲綢之路精品旅遊線
甘肅尋根訪祖黃土風情線
甘肅民族風情草原風光線

嘉峪關關城景區