



# 重慶北部新區

## 國家內陸開放示範區

正在建設中的重慶禮嘉商務區將  
打造為服務西南和全國的新地標

重慶北部新區經過10餘年的建設，從第一產業薄弱、第二產業乏力、第三產業缺位的「白卷」狀態，發展為中國內陸重要的開放之地。

據不完全統計，重慶北部新區目前已吸引270家外資企業，60多個世界500強企業和項目，是重慶外資項目、世界500強企業聚集度最高的區域之一。

重慶北部新區，正在按照國務院的要求，傾力建設內陸開放型經濟示範區，全力打造汽車產業基地、現代服務業高地、總部經濟窪地、民生和諧福地和改革創新陣地。

當世界友人用Dream、Different、Do這三個詞來形容重慶北部新區時，我們可以通過這裡的一切，領悟到這個新區所追求的「前瞻」和「示範」。

文 俞芳、金融

### 國際巨頭頻頻落戶

「我發現一個有趣的現象，以前每天上班高峰期，幾乎所有車輛都奔向渝中半島，而現在則是越來越多的車駛向北部新區。」在英國駐重慶總領事館總領事李賽看來，企業的規模集聚、重點單位的陸續進駐、人口的不斷遷入，使北部新區正在成為重慶的中心地帶。

2001年4月25日，重慶北部新區掛牌。同一天，長安與福特的聯姻也掀開了蓋頭。福特用13年時間，在重慶北部新區造就了美國本土以外最大、最盈利的海外基地。在北部新區的福特廠區，其CEO艾倫·穆拉利頻頻出現。

將重慶北部新區作為戰略支點，不只是福特的「謀略」。2012年11月28日，全球最大汽車天窗生產企業偉巴斯特在重慶北部新區布局新工廠，目標是將重慶的份量提升到其中國區總量的兩成以上，這意味著將來重慶大街上所跑的10輛帶天窗的「重慶造」汽車中，有9輛的天窗都會產自北部新區。

菲亞特、依維柯、偉世通、佛吉亞、浦項、艾明思等世界500強和行業巨擘「扎堆」，為重慶北部新區「集成」了融汽車研發、生產、物流、銷售、博覽於一體的完整產業鏈，匯聚了5家整車廠，80餘家零部件企業，20餘家國家級、省級技術中心，並摘得了國家新型工業化產業示範基地的稱號。

「搶灘」重慶北部新區並不限於海外汽車巨頭們。2012年夏，奧的斯重慶工廠投產，這是奧的斯在中國西部的第一家工廠。宜家家居亞洲最大的標準店選址重慶北部新區，2014年開業。

據不完全統計，重慶北部新區目前已吸引270家外資企業，60多個世界500強企業和項目，是重慶外資項目、世界500強企業聚集度最高的區域之一。



▲在重慶北部新區舉行的「2012全英學聯高層次人才創業大賽」重慶特別行動，是該項活動首次走進中國西部

### 海外人士青睞的安居樂業之地

「事實證明我當時的決定是對的」。澳大利亞歸國博士王維遠在北部新區創辦的北極鵬公司，運行三年不僅收回了成本，還實現了盈利。

良好的產業環境，絕佳的創業氛圍，讓北部新區成為重慶唯一一個國家級「海外高層次人才創新創業基地」，吸引了像王維遠博士這樣在此創新創業的國家「千人計劃」專家6人、重慶「百人計劃」專家14人。

去年，「全英學聯創業大賽」重慶特別行動和「海外赤子為國服務行動計劃暨百名海外博士重慶行」兩項活動在重慶北部新區舉行，來自海外重點高校、科研院所、企業集團的高層次人才匯聚重慶，對接項目。部分高層次人才在距離感受新區魅力後，當場與有關企業達成了合作意向。

美國國家工程院院士、中國工程院外籍院士、國際著名橋樑建築工程大師鄧文中，曾將北部新區喻為他的「福地」。他不僅將林同棧國際公司的中國總部設在了北部新區，而且進一步將達爾集團引入了北部新區。

作為國際交流的「使者」，總領事們對重慶北部新區的感受不限於商業，更多的感動則來自於生活。

「安德魯王子來渝拜訪過北部新區，還參加了植樹活動。去年女王鑽石登基60周年慶典也在北部新區舉辦的。」英國駐重慶總領事館總領事李賽說：「有湖、有綠地，大都市中的自然之景很迷人。」

「When we wake up in the morning, we can hear the birds singing, this is nice!」丹麥王國駐重慶總領事館領事林漢祥在重慶北部新區已居住5年。

美國小伙兒Christopher任教於重慶北部新區的耀中國際學校。他認為，北部新區的生活就像他在美國的家，與自然相依，和商業中心相鄰。

「每當我覺得這裡該開一個餐館、那裡該開一家超市的時候，過不了幾天，真的就會有了餐館和超市。」Christopher說，像他一樣的外籍人士，非常迷戀這種「明天總有很多期待」的感覺，而這種感覺是北部新區給予的。

「作為先行先試的開發區，北部新區的發展速度和質量應在全市起到率先、引領、示範作用。」重慶北部新區管委會主任熊雪說，北部新區要加快產業中心向城市中心轉型，開發建設向建管並重轉型，走出一條創新驅動的工業化道路，走出一條和諧幸福的新型城市化道路。

▲暢達的交通，宜居的環境，國際化的視野，使重慶北部新區越來越成為「離世界最近的地方」——拉近的，不只是與世界的距離，更是無障礙的生活工作環境

### 重慶企業從這裡走出國門

北部新區也是孕育中國好企業的搖籃，一批在北部新區誕生成長的重慶企業走出國門，登上世界的舞台。

憑藉那把世界首創、掌握完全自主知識產權的「海扶刀」，海扶公司不僅在與西門子等國際豪門的競爭中勝出，還與重慶醫科大學等單位一同組建中國數字醫療器械領域唯一的國家工程研究中心——超聲醫療國家工程研究中心。近日，海扶公司首台JC型高強度聚焦超聲腫瘤治療系統出口古巴，終於讓中國的超聲醫療技術「登陸」美洲大陸。

力帆汽車以重慶北部新區為原點，憑藉「開門造車，全球賣車」的思維，駛進海外多國市場，並連續兩年成為俄羅斯最暢銷的中國汽車品牌。今年2月21日，俄羅斯奧廖爾州副州長帕拉辛率招商團隊來重慶，拋出「無償提供價值1000萬歐元的土地和廠房」的條件，力邀力帆投資設廠。

重慶本地老字號品牌「紅巖」，與上汽、依維柯在重慶北部新區重組新公司後迎來「又一春」。從去年開始，上汽依維柯紅巖（簡稱：上依紅）啟動了整車出口計劃。今年，上依紅規劃向海外出口

4900台重型卡車，並爭取明年年初銷往歐盟。2年後，實現出口重卡總量達到1.3萬台。

在這些企業中，「技術」和「創新」是開啓國門的金鑰匙，而這也是北部新區企業群像的生動描述。

北部新區去年組織申報高新技術企業28家，高新技術產品151個，居重慶市第一；開展3批專利審查員實踐活動，全年完成專利授權457項；組織申報重慶市重點新產品50個，推薦火炬計劃項目3項，辦理技術開發轉讓合同192項，合同成交總額8019萬元。

先行先試，創新發展，這是2009年國務院決定「設立重慶北部新區內陸開放型經濟示範區」的明確述求。經過13年積澱的重慶北部新區，以圍中國方式聚集各類示範基地，成為「國字號」青睞之地。這裡聚集着資金、人才、技術，正在以科技融合文化，以文化吸納人才，以人才促進創新，以創新驅動發展。

截至去年，重慶北部新區已有104家高新技術企業，位居重慶第一。4年後，北部新區高新技術產業產值要達1000億元，步入千億級「俱樂部」。



▲重慶北部新區匯聚着數字出版基地、文化與科技融合示範基地、生物醫藥產業基地、火炬計劃軟件產業基地、高技術服務業產業基地、海外高層次人才創新創業基地、新型工業化產業示範基地等國家級基地



福特、菲亞特、佛吉亞、浦項等世界500強和行業巨擘的「扎堆」，為重慶北部新區「集成」了融汽車研發、生產、物流、銷售、博覽於一體的完整產業鏈