

首兩月業務勢頭良好 渣打冀盈利保雙位數增長

渣打集團（02888）去年受與美國和解的一次性罰款影響，盈利僅增長1%，但仍再創新高。行政總裁冼博德昨日於記者會上表示，預期今年仍會面對更多監管環境的轉變，英國銀行徵費亦會上升，對集團表現或有影響。但他重申，集團首兩個月的業務勢頭良好，有信心保持收入及每股盈利有雙位數增長等目標。他又指，大中華區如中國的業務發展迅速，將成為集團增長一大動力。

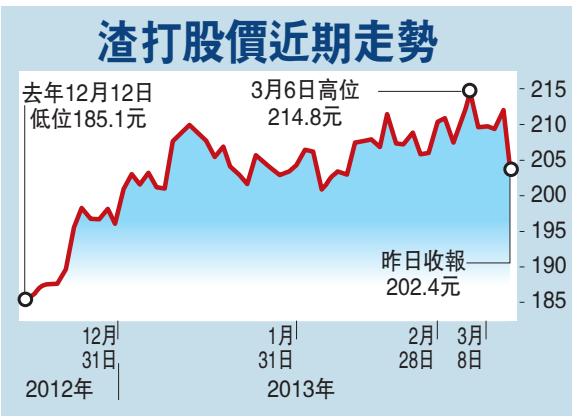
本報記者 邵淑芬

冼博德承諾，該行將會加強監管集團的資金來源，避免重蹈覆轍。他預計，集團未來將會面對更多監管環境的轉變，《巴塞爾資本協定三》亦對銀行有更高的資本要求，但集團會適時作出應對。他強調，集團核心一級資本比率處於高水平，流動性亦為合適水平。

除罰款外，去年亞洲貨幣貶值，尤其是盧比，令渣打收入僅增長8%，未能取得雙位數增長。但若扣除匯率變動的因素，集團盈利實增長10%。問及今年匯率因素會否繼續影響集團收入，他表示，預期貨幣市場會較波動，但相信亞洲貨幣貶值趨勢已放緩，今年不會再出現因匯率因素而影響集團表現。他續稱，今年環球經濟仍面對很多不確定性，如歐元區及美國仍有很多問題尚未解決。

內地市場成增長主動力

去年大中華區佔集團總收入25%，其中中國收入達10億美元。他坦言，中國業務快速增長，是集團增長的動力之一，未來會繼續投資內地市場，包括拓展網絡及增聘人手。他續稱，內地資產質素的確具挑戰性，但對集團內地業務的資產質素感滿意。他又強調，除內地外，集團尚有其他市場表現亦



▲渣打行政總裁冼博德昨日表示，預期今年仍會面對更多監管環境的轉變，同時英國銀行徵費亦會上升，對集團表現或有影響

十分理想，如馬來西亞、越南、印尼及南非等，均是集團的增長動力。人民幣業務方面，他表示，現時人民幣業務集中於香港市場，但相信未來會擴展至其他地方，如上海、新加坡、台灣及倫敦等。他相信，市場之間會起互補作用，未來人民幣業務亦會更深更廣。

不打算將倫敦總部遷走

對於集團最大股東新加坡主權投資基金淡馬錫有意減持一事，冼博德回應指，渣打與淡馬錫關係良好，但是否增持或減持股份，由股東自行決定。至於歐洲或就銀行家花紅設上限，他坦言，對銀行招聘或挽留人才會帶來影響，但他指集團於歐洲的員工數目並不多，集團會作出平衡。

本報記者 杜漢生攝



▲渣打行政總裁冼博德昨日表示，預期今年仍會面對更多監管環境的轉變，同時英國銀行徵費亦會上升，對集團表現或有影響

對於去年他本人的花紅減少10%，被問及今年的情況，他指要視乎集團表現，現時估計實言之過早。他又重申，英國為國際領先的金融中心，渣打無意將倫敦總部遷走。

恒盛一個月內兩度發債

內地房產調控越趨嚴厲，迫使內房企趕緊「抽水」儲定彈藥。繼佳兆業（01638）日前宣布今年內第二度發債後，恒盛地產（00845）亦宣布，建議進一步發行2018年到期的13.25%年利率美元優先票據，為公司不到一個月內，第二度發債。恒盛2月25日才發行5年期2.5億美元，息率同樣為13.25%。

錄18倍超額認購

佳兆業是次發行2018年到期的5.5億美元，息率僅為8.875厘，較初步定的9.125%低，預期所得淨額5.418億美元，擬用作部分再融資2010年票據、撥資現有及新物業項目及作一般公司用途。市場消息透露，佳兆業今次發行的優先票據獲得約18倍超額認購，涉資約106億美元，其中有27%獲美國投資者認購。

瑞信及摩根大通為聯席全球協調人，以及瑞信、摩根大通、滙豐及工銀亞洲為聯席牽頭經辦人兼聯席帳簿管理人。亦為2013年票據的初始買家。2013年票據已原則上獲准在新交所上市。

另恒盛地建議進一步發行2018年到期的13.25%美元優先票據，公司擬將所得款項淨額用於再融資現有債務及作一般公司用途。有關建議進一步發行的詳情，包括新票據的本金總額及認購價，將透過聯席帳簿管理人（德意志銀行、海通國際、工銀國際融資、摩根大通、蘇格蘭皇家銀行及瑞士銀行）進行的累計投標程序釐定。

亞業務增長強勁

保誠（02378）公布截至去年12月底止全年業績，經營溢利25.33億英鎊，上升25%；整體新業務利潤上升14%至24.52億英鎊。稅前總利潤28.1億英鎊，增長54%，股東應佔稅後溢利21.97億英鎊（約254.852億港元），增長55%，每股盈利86.5便士，建議派發末期股息每股20.79便士，增加20%。

保誠執行總裁Tidjane Thiam指出，保誠旗下亞洲業務錄得強勁增長，去年亞洲獲得逾100萬名新客戶，亞洲現金匯款淨額為3.41億英鎊，較去年上升66%，首次成該集團最大現金貢獻來源；相比2009年的現金匯款淨額為4000萬英鎊。亞洲地區的經營溢利達到9.88億英鎊，較09年的4.65億元，錄得一倍增幅

保誠盈利增55%

。若計及瀚亞投資，亞洲業務經營溢利為9.88億英鎊，按年上升26%。保誠香港去年新業務年度保費等值銷售額3.96億英鎊，較2011年升20%。而過去一年接受全球各地的客戶委託管理的資產增加260億英鎊。保誠去年全球各地擁有2400萬名保險客戶，於英國擁有700萬名客戶，是英國最大的年金供應商之一。歐洲內含價值新業務利潤24.52億英鎊，升14%。保誠在美國售出逾20萬份新保單，去年經營溢利總額首次超過10億英鎊。對於去年業績理想，Thiam表示，該公司採取主動管理措施，包括專注於回報最高及回收期短的產品及市場；例如去年第三季度主動放緩於韓國及中國台灣增長。

銷量增 華燃賺16億增38%

華潤燃氣（01193）公布截至去年底止年度業績，錄得純利16.51億元，按年增長38%。每股盈利82仙，2011年為61仙。派末期股息14仙，全年共派息16仙。期內營業額195.91億元，按年增45%。公司昨天收報18.5元，上升0.543%。燃氣總銷量增加28%至92.68億立方米及已接駁住宅客戶總數增加34%至1403萬戶。城市燃氣分銷業務的經營溢利增43%至30.11億港元，營運現金流入淨額

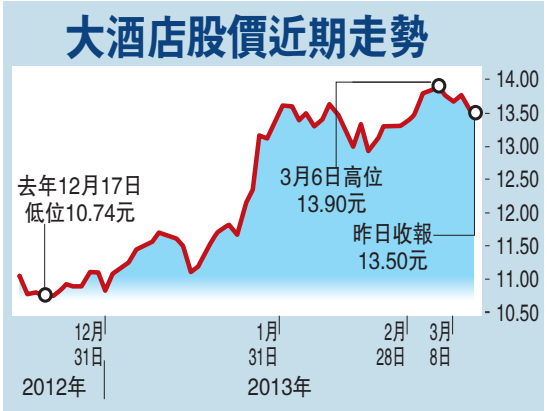
增加139%至50.43億元。公司董事長王傳棟昨天稱，集團目標於2015年前，擬實現總銷氣量200億立方米，接駁住宅客戶2000萬。他續稱，公司於2013年已簽訂了約110億立方米合同氣量；其中中石油佔61%，中石化佔18%。去年的燃氣銷售量達93億立方米，他估計今年銷氣量或可增長20%。公司去年以85億元進行收購，王傳棟料今年會以40至50億元資本開支進行策略性收購，另外約20至30億元用作一般營運開支。

大酒店稱不分拆旗下酒店

面對港府連番出招遏抑樓市，銀行界掀起上調新造按揭息率，市場預期樓市見頂，因而出現有發展商拆售酒店資產的計劃。大酒店（00045）董事總經理兼行政總裁郭敬文強調，不會分拆旗下酒店資產，揚言「如果見頂，便不應邀請投資者買入」。



▲大酒店董事總經理兼行政總裁郭敬文強調，不會分拆旗下酒店資產



「我哋（大酒店）做生意理念，是繼續會管理，又要擁有物業，唔會分開，要夾埋一齊先可做到生意。」他說。郭敬文直言，如果本地酒店業見頂，更不應邀請其他投資者入局。

另外，受香港半島酒店及淺水灣灣景園翻新工程拖累，大酒店EBITDA微跌1%至12.01億港元，股東應佔溢利為15.55億元，急跌31%，撇除物業重估盈餘因素，集團核心盈利錄得4.39億元，按年下跌5%，董事局建議維持末期息每股10仙。

翻新工程年中竣工

去年旗下香港半島酒店進行第一期翻新工程，已有135間客房完成裝修，令第四季香港平均房租急升42%至6880元。郭敬文表示，第二及最後階段的翻新工程將在今年年中竣工，屆時將再有165間客房重新啟用，預料有助刺激整體平均房租及平均可出租客房

半島月餅收入5300萬創新高

有85年歷史的香港半島酒店，多年來一直是尖沙咀的重要地標，提起半島酒店，令人想起嘆一頓英式High Tea，更讓人想起引起全城搶購的嘉麟樓迷你奶皇月餅，原來半島酒店去年單是月餅銷量收入高達5300萬元，打破以往的記錄。

今年試行網上預訂

原價一盒258元、曾在網上炒至400元的嘉麟樓迷你奶皇月餅，每次提起，大酒店（00045）董事總經理

收入。

香港半島酒店整個翻新工程涉及4.5億元，分兩年攤分，部分入帳於資本開支，令資本支出約為8億元。郭敬文指出，由於今年陸續完成翻新工程，加上一般經常性的物業維修，資本開支平均約2至3億元。

對於本港或限制內地自由行旅客訪港，郭敬文表示，由於集團主要客戶為高消費者，加上亦不依賴單一客源，內地客僅佔20%，其他還有來自美國及日本，故相信港府推出針對自由行旅客的措施，對集團盈利影響不大。

郭敬文透露，集團正與上海半島合營夥伴商討，研究出售不多於49%的上海半島酒店的公寓業權。他拒絕披露，可供出售業權的具體作價，只表示已有約10多套房間租出。

大酒店股價跟隨大市偏軟，公布業績後倒跌，尾市低見13.36元，收報13.5元，微跌0.4%。

半島月餅收入5300萬創新高

理郭敬文總會頭痕。「去年中秋前要叫定師傅做多D，最後仍然供不應求，我無辦法。」他透露，今年將會一改以往先到先買的方式，反而採取網上訂購的策略，希望不再發生去年缺貨兼遭炒高價的情況。

到底嘉麟樓迷你奶皇月餅賣出多少盒？郭敬文不肯透露，只笑言下次請小記食奶皇月餅，一個咁多啦！

假如買不到嘉麟樓奶皇月餅，不打緊，因為來到半島酒店，一邊來個貴族式的下午茶，一邊聽著現場彈奏的音樂，環視酒店大堂內甚具歐陸情調裝潢，當真享受人生。

李寧誓要首個走出調整期



▲李寧執行主席李寧相信，隨着中國城鎮化發展，集團將會是首間走出調整期的體育用品公司

體育用品股的存貨壓力未消，阻礙企業盈利，李寧（02331）執行主席李寧相信，隨着中國城鎮化發展，集團將會是首間走出調整期的體育用品公司，重申集團已展開更專業化的商業運作模式。

身兼控股股東非凡中國（08032）主席李寧表示，已為非凡中國搭建高水平的平台，發展體育服務產業鏈，包括體育培訓及體育社區。他提到，集團早前中止與李寧公司合作瀋陽房地產項目，惟未來將繼續物色合作機會。

非凡中國昨日舉行股東會，表決通過認購李寧可換股證券，認購額最高逾11億元，李寧表示，非凡中國已有足夠資金應付認購，惟是否需要進一步融資，將視乎業務發展情況而定。

劉夢熊辭東方明珠副主席

東方明珠（00632）昨公布，黃坤辭任公司行政總裁，將繼續留任主席、執行董事及授權代表；劉夢熊因其健康狀況辭任副主席及執行董事；張國裕因需要投放更多時間及精力處理其他業務，辭任執行董事、財務總監、公司秘書及授權代表。

同時，羅永德獲委任為公司執行董事、行政總裁及授權代表；黃曉東獲委任為執行董事及財務總監。羅永德負責整體集團日常管理及業務營運，黃曉東負責整體集團之會計及財務管理。上述請辭及任命自昨日起生效。

羅永德在會計、金融財務、銀行、商業等領域上有超過30年的豐富經驗，在四大會計師事務所擔任會計師和公司顧問，並任職於上海滙豐銀行為客戶經理。黃曉東於金融業有超過10年工作經驗，熟悉中國及香港資本市場財務安排，如企業及項目融資、收購及出售項目、配售股票工作等。

中信電訊降貸款規模

《路透社》旗下基點引述消息指出，由於中信國際電訊（01883）早前發行4.5億美元（約35.1億港元）債券，故集團縮減收購澳門電訊的貸款規模，由原先的12.5億美元（約97.5億港元）降至8.3億美元（約64.74億港元）。

報道指，該筆5年期貸款將由中信電訊已選擇的數家銀行負責承貸，包括澳新銀行、三菱東京日聯銀行、星展銀行、ING Bank、瑞穗實業銀行、三井住友銀行及渣打銀行。

今年1月中旬，中信電訊宣布，以總代價11.613億美元（約90.6億港元），大手增持澳門電訊79%股權，交易完成後，中信電訊將持有澳門電訊99%股權。中信電訊昨日跌1.7%，收報2.88元。



金界擬先舊後新配股籌12億

東埔寨賭場營運商金界（03918）昨表示計劃配股，銷售文件顯示，集團透過先舊後新方式，以每股6.05港元至6.18元，配售最多1.93億股份，相當於已發行股份9.3%，集資近12億元，配售價較收市價折讓最多8.3%。文件指，公司及大股東兼行政總裁曾立強設有90天禁售期。集資所得將用於擴展廳房或VIP業務。

ASM遭母公司減持套43億

市傳ASM太平洋（00522）母公司配售3992.5萬股，每股作價介乎88.88元至91.77元，較昨日收市價折讓最多8%，套現最多36.6億元。據悉，是次配售可加碼額外增配750萬股，令套現金額升至42.4億元。

廣汽上月銷量4.85萬輛跌8%

廣汽（02238）昨公布，今年2月份汽車銷量4.85萬輛，按年減少7.79%，而電單車銷量則升3.1%至75610輛。同時，廣汽董事局審議並通過了《關於設立廣汽資本有限公司的議案》，集團將出資10億元人民幣設立廣汽資本有限公司，形成具有廣汽特色、業務較為全面的廣汽金融板塊平台，經營範圍為投資、投資管理、投資諮詢等。另外，汽車股昨普遍報跌，廣汽收報6.25元，跌0.14元；吉利汽車（00175）跌0.21元，收報3.78元；比亞迪股份（01211）收報26.45元，跌0.95元；長城汽車（02333）收報28.9元，跌1.55元。

利郎存貨周轉升至55日

中國利郎（01234）昨日公布，截至去年12月底止全年股東應佔利潤為6.268億元（人民幣，下同），升0.6%。派末期息19港仙及特別股息6仙，與2011年相同。期內營業額為27.93億元，升3.2%。毛利為11.24億元，升6.5%。毛利率為40.2%，升1.2個百分點。平均存貨周轉天數由2011年的45日，升至55日，平均應收貿易帳款周轉天數由63日，升至74日。

利邦全年純利5億增5%

利邦（00891）昨日公布截至去年底止全年業績，期內股東應佔溢利為5.4億元，按年增5.2%。每股基本盈利升4%至31.5港仙。擬派末期息每股14港仙及特別息每股2港仙。期內收入按年升7.4%至28億元，惟毛利率按年降2.6個百分點，此外，期內大中華區同店銷售增長為0.5%，其中下半年倒退5.6%，上半年就上升6.5%，而2011年全年為19.5%。去年全年，內地同店銷售倒退1.6%，香港及澳門地區的同店銷售按年升6.6%，台灣亦大幅倒退11.9%。

味千今年擬增店舖60間

早年陷入「骨湯門」事件的味千中國（00538），雖然2012年業績倒退56%，但公司豪派股息，加上有券商認為公司最壞時刻已過，刺激該股昨日尾市追高18%至6.31元高位，收報6.24元，升16.6%。首席財務官劉家豪表示，去年本港同店銷售增長為0.7%，內地同店銷售錄得負12.6%，惟春節假期期間表現理想，今年首兩個月整體同店銷售呈上升勢頭。潘慰提到，今年淨增店舖目標為60間，令今年底總分店數目增至720間，重申目標2016年底增至可達1000間。