人幣即期收盤價創新高

人民幣兌美元即期價昨日收盤創歷史新高，收報6.2135元，較上日收盤價走高20個基點，盤中最高報6.2133元，與今年一月十四日創下的6.2124元歷史高位，僅相差9個基點。交易人士指出，雖然客盤偏向結匯，給人民幣帶來升值動力，但市場仍在等待新一屆政府釋放的政策信號，交投仍保持謹慎。

多數機構認爲美國公布的數據雖不俗，但不足以令美聯儲改變其寬鬆的政策論調並提前結束QE（量化寬鬆），美元指數大幅回調，昨日人民幣中間價跟隨非美貨幣走勢小幅上漲，較上日走高29個基點，報6.2723元。受中間價走高的帶領下，人民幣兌美元即期詢價系統開盤報6.2135，最後，也以該價位收盤，較今年一月十五日創下的收盤高點6.2136元走高1個基點。

上海一股份行交易員表示，若非疑似央行出手干預，人民幣盤中價可能已創出新高。他據此分析，在兩會結束之前，人民幣盤中創新高的可能性不大。下周兩會結束後，要視乎中間價的走勢變化，才能判斷人民幣即期匯率的走向。

也有市場分析認爲，近期人民幣即期匯率走高反映了市場對人民幣匯率的升值預期增加。人民幣匯率升值主要受到內地經濟企穩復蘇和全球風險偏好改善的影響，反映出在部分發達經濟體繼續尋求放鬆貨幣的背景下，新興市場國家仍面臨跨境資金流入的壓力，新興市場貨幣存在一定的升值壓力。基於以上因素，人民幣即期匯率後市走高可能性大幅增加，突破歷史新高6.2124指日可待。

中國一月增持美債2743億

美國財政部昨日公布截至今年一月底世界各國及地區持有美國國債狀況。一月中國所持美國債總計1.2645萬億美元（約7.8萬億人民幣），穩居世界各國及地區首位，超過去年十二月的1.2204萬億美元（修正值），環比增持441億美元（約2743億元人民幣）。自去年十月起，中國已連續四個月增持美國國債。

一月持有美國國債量名列第二的仍是日本，由去年十二月1.1112萬億美元增至1.1152萬億美元，增持40億美元，總量連續十六個月居於萬億關口之上。第三爲石油輸出15國，它們總計持有2620億美元，與十二月持平。第四爲巴西，其美國債持有量由十二月的2533億美元增至2534億美元，增持1億美元。

此外，據美財政部修正後的數據，去年全年中國淨增持美國債685億美元。

中電投協鑫濱海項目成立

【本報通訊員呂鹽濱、李章全、記者陳旻鹽城十五日電】中電投協鑫濱海發電項目籌建處今日掛牌成立，當地官員表示，此舉意味着濱海港以煤電爲主導的重大能源項目邁出了關鍵性步伐。

據介紹，中電投協鑫濱海2×100萬千瓦火電項目，總投資120億元人民幣，主要建設2×100萬千瓦級的火力發電項目，是策應江蘇沿海大開發國家戰略、推動江蘇能源結構調整、拉動內需促發展、保障江蘇省電力供應的項目。該項目是由中國電力投資集團（51%）和協鑫（集團）控股（49%）在濱海港合作的戰略型項目，已被列入江蘇省「十二五」能源發展規劃，項目建成後將進一步拉動濱海乃至江蘇省煤炭、電力產業的延伸發展。

鋼材價格指數連升兩月

【本報記者夏微上海十五日電】中鋼協數據顯示，鋼鐵協會CSPI鋼材綜合價格指數連續第二個月環比上升，二月末爲111.12點，環比上升3.23點，升幅爲2.99%，升幅較前一月加大了0.54個百分點。不過，受鋼鐵產能釋放較快影響，鋼價面臨下行壓力。

二月末鋼鐵協會CSPI鋼材綜合價格指數環比雖回升，但同比下降7.35點，降幅爲6.2%。進入三月份，鋼材價格更由升轉降，至三月八日已連續兩周小幅回落。中鋼協方面分析稱，一方面隨着天氣轉暖，鋼材市場需求將逐漸啓動，加上今年消費對經濟增長的拉動作用將進一步增強，進而將拉動鋼鐵需求保持增長。但另一方面，受產能釋放較快、鋼材庫存迅速增加等因素影響，內地市場供大於求矛盾仍然突出，後期市場鋼材價格下行壓力明顯。

我的鋼鐵網鋼鐵行業分析師朱喜安認爲，十八大提出城鎮化的概念，給了鋼材市場很大的信心，價格也因此從去年底到今年春節前持續上升。但春節後，隨着「國五條」的出台，市場信心受挫明顯，所以開始下跌。

他分析稱，短期看，因國五條細則還沒出台，加上一季度將面臨一次較大的銀行信貸審核，且鋼材庫存也偏高，價格很難有起色。不過從長期看，鋼材價格下跌的空間已不大。而四月份是鋼材的傳統需求旺季，城鎮化建設也會進入實施階段，且房地產調控的恐慌會有消退，價格應該會有所企穩並回升，但受制鋼材的供大於求，回升的力度或比較有限。

資本帳戶管制放寬

13企最多可跨境轉移三成資本金

中國對資本帳戶的管制有所鬆動。外電昨日引述消息人士表示，中國對三星和荷蘭皇家殼牌集團等13家跨國公司放寬跨境貨幣管制，企業獲准可以跨境轉移資金，額度最高不超過其在華投資額的30%。直接參與該計劃的渣打銀行人士表示，這是開啓資本帳戶一個辦法，幫助企業解決經濟體中眞實的資本流動問題。

本報記者 范琳琳

有銀行人士表示，至少四家銀行，包括渣打、滙豐、花旗與中國銀行，將幫助中國推行這次的「外匯資金集中管理試點方案」。方案旨在回應在華跨國公司要求自主使用激增的人民幣儲備，以提高資本管理效率同時，抑制投機的壓力。八位了解情況的公司高層與銀行人士披露放寬跨境貨幣管制的13家跨國公司名單中六家是外資企業，包括殼牌、三星、英特爾、阿爾卡特朗訊、施耐德電氣和卡特彼勒；另外七家中國國有企業爲中化、五礦資源、中國海運、中糧集團、寶鋼股份、上海電氣和東方航空。

三星料年省千萬美元

渣打銀行正爲殼牌石油依據該計劃處理交易。渣打銀行駐香港的東亞交易金融產品管理負責人Michael Vrontamitis認爲，這是資本的眞實流動。這些企業沒有對貨幣進行投機。

據介紹，試點企業可選擇參與三項測試計劃中的一項，這些計劃簡化了資本流進流出中國的程序。

其中一項允許監管機構一次性批准企業多筆跨境資金轉移，而不用按單筆批准；另一項允許「淨額跨境結算」，因此一家中國公司給一家境外公司貸款，或向其借款時，可在淨額基礎上結算這兩筆交易，而不用在總額基礎上收付兩筆交易的現金。第三項計劃允許一家企業的一個分支部門代表其他所有部門收付款，意味着在中國有30個分支部門的企業可以只用一個銀行帳戶，而非30個。

企業表示，資金跨境流動更加自由可以提高效率，降低成本。其中，三星就預計，參與試點可幫助其一年節省約1000萬美元。

利於推動人幣國際化

對於該試點計劃，野村證券駐香港的首席中國經濟學家張智威表示，雖然只有13家企業，但這是放開資本帳戶的切實行動，意義仍然重大。中國想推動人民幣國際化，要做到這一點，他們必需使人民幣在一定程度上可以兌換，且要稍微開放資本帳戶。

內地監管層企圖運用巨額外匯儲備來幫助推動放鬆資本管制，使人民幣最遲要到二〇一五年或二〇二〇年基本可以兌換。而欲將人民幣打造成儲備貨幣，需先使之成爲廣泛使用的國際結算貨幣、價值儲存工具並可自由兌換。但由於交易上的限制和持有人民幣的成本，企業決策層對人民幣貿易結算並不感興趣，阻礙了中國政府將人民幣推廣爲國際貿易貨幣的努力。

有資料顯示，早在〇四年外管局曾下發《國家外匯管理局關於跨國公司外匯資金內部運營管理有關問題的通知》，對投資管理機構在中國境內的跨國集團成員之間的外匯資金運營業務作出規定。〇六年四月，爲配合浦東綜合配套改革試點之外匯管理體制改革，公布跨國公司外匯資金境內集中管理試點方案的實施細則。去年九月十九日，外管局對跨國公司跨境外匯改革試點作出批覆，試點企業爲中化集團、中糧集團等央企，工商銀行和中國銀行成爲此次跨境資金歸集試點業務的開辦銀行；十二月，中國海運通過中國銀行成功完成跨國公司總部外匯資金集中運營管理試點首批交易。

▲▼渣打銀行正為殼牌石油依據放寬跨境貨幣管制試點計劃處理交易 彭博社

奇瑞獲最佳概念車獎

【本報記者柏永蕪湖十五日電】奇瑞汽車透露，「奇瑞TX」在此間正在舉行的二〇一三日內瓦國際車展上，榮膺「二〇一二年度最佳概念車獎」，這是中國汽車品牌產品首次獲得汽車設計的重量級國際大獎。奇瑞旗下的合資品牌——觀致汽車亦首次亮相日內瓦車展，成爲媒體和業內人士關注的熱點之一。

是次評選由國際權威汽車設計網站Car Design news發起，僅設兩個獎項，一項爲「年度最佳量產車型」，由BMW（寶馬）獲得；另一項爲「年度最佳概念車」，由奇瑞汽車摘得。奇瑞汽車新聞發言人黃華瓊稱，作爲中國出口量最大的自主汽車品牌，「奇瑞TX」概念車是其實施全面轉型後，按照最新設計理念和國際化標準流程設計的第一款概念車，全面展現了奇瑞日漸成熟的產品研發體系和設計能力。

有分析人士指出，「奇瑞TX」概念車以其先進的設計理念和完美的造型獲得歐洲設計界認可，標誌繼中國製造後，中國設計開始在世界舞台佔據一席之地。據「奇瑞TX」概念車設計師表示，「奇瑞TX」概念車的設計靈感，來源於大自然的水，產品的設計處理讓人感受到水的韻律，詮釋了人與自然之間和諧統一的美好追求。

►「奇瑞TX」概念車

上海車展下月杪舉行

【本報記者楊楠上海十五日電】上海車展主辦方今日發布消息稱，第十五屆上海國際汽車工業展覽會已定於四月二十一至二十九日在上海新國際博覽中心舉行，將使用全部17個室內展館以及室外臨時展館，總規模超過28萬平方米，再次印證中國仍是全球最活躍、最具發展潛力的汽車市場。

本屆車展以「創新・美好生活」爲主題，全球各大汽車廠商將以空前規模出擊上海。美系的通用、福特、克萊斯勒；德系的大衆、梅賽德斯—奔馳、奧迪、保時捷、寶馬；法系的標致、雪鐵龍；日系的豐田、本田、日產；韓系的現代、起亞等都將攜旗下全系品牌齊集亮相。

中國自主品牌亦百花齊放，欲藉上海車展躋身國際市場，一汽、上汽、東風、長安、廣汽、北汽等6大汽車集團將以集團陣容參展，着重推出自主創新或已量產的自主品牌汽車。內地其他自主品牌如吉利、比亞迪、奇瑞、華晨、長城、江淮、海馬、東南、力帆等亦將積極參加本屆車展。

同時，國內外商用車品牌亦將繼續全力參加上海車展，展示商用車及客車的先進技術。零部件方面，國際一流零部件製造企業悉數參展，博格華納、伊頓集團、博世、大陸集團、蒂森克虜伯、NSK、ZF、佛吉亞集團等巨頭屆時都將在上海呈現最新技術。

一九八五年，中國最早的汽車工業展覽會在上海誕生，〇三年上海車展正式躋身「國際A級車展」，目前國際汽車「6+3」巨頭、中國主流汽車企業都將該車展視爲全球頂級車展。

國際廣告展瀋陽開幕

【本報記者羅丹、實習記者李卓妍瀋陽十五日電】由遼寧省服務業委員會主辦、爲期4天的遼寧國際廣告新媒體、新技術、新設備、新材料暨印刷數碼影像技術展示交易會於今日在遼寧省瀋陽市啓幕。本次展會吸引近500家國內外知名廣告製作企業參展，展示產品包括電腦設計、影視二維動畫、電腦噴繪、巨型電子顯示屏電視系統等。

據悉，遼寧國際廣告印刷數碼影像展以其規模大、檔次高、專業性強而成爲中國廣告行業的四大展覽會之一。本次展會以「科技影響廣告」爲主題，吸引美國、德國、法國、日本等國外廣告客商帶來其最先進的產品前來參展。主辦方負責人邢宇表示，通過參與本次展會，上游廣告設備生產企業可以有效地展示推廣其先進科技以及產品，下游製作企業也可借此平台了解行業最新發展動態，從而促進行業間的交流合作。

◄本次展會展出的國內外知名廣告產品品牌 李卓妍攝

綠地31億購悉尼地產項目

新聞追蹤

內地房企及有關人士加快海外投資布局，今年以來已出現萬科及SOHO中國首席執行官張欣家族投資美國房產的消息，上海綠地近日也宣布收購澳洲悉尼市中心的地產項目，項目涉及的總投資4.8億澳元（約30.76億人民幣），成爲中國房企在澳洲最大單筆投資。據悉，綠地集團還在墨爾本洽談收購項目，該項目預計今年上半年會簽署正式合作協議。

上海綠地日前在新聞稿中指出，公司近日已與加拿大基金Brookfield集團就澳州悉尼CBD區域一棟辦公樓及一棟歷史保護建築的收購簽署合同，將投資建設未來悉尼最高公寓樓「悉尼・綠地中心」及配套商業和高星級酒店，涉及投資約4.8億澳元。

海外版圖遍布亞歐大洋洲

據介紹，該項目總佔地面積爲3969平方米，現狀爲24層辦公樓及8層歷史保護建築，綠地集團將重新進行開發，並改造爲超過240米的高層公寓，原8層歷史保護建築將被保留並改造成高星級精品酒店。擬規劃總建築面積約爲8萬平方米，其中公寓樓部分約爲6.4萬平方米，酒店部分約爲1.6萬平方米，經中國政府有關部門批准後，年內將正式動工，二〇一四年初啓動銷售，開發周期爲四年。

對於綠地集團在墨爾本洽談的收購項目，據悉，該項目位於墨爾本市西北面，總佔地面積約4萬平方米，規劃總建築面積11.47萬平方米，規劃建設中高端住宅項目，輔以少量商業配套，已簽署合作備忘錄。

綠地集團董事長兼總裁張玉良表示，過去七年中，澳洲房價保持穩定的增長速度，包括來自中國的移民的進入，特別是悉尼以及墨爾本作爲優秀高等院校集中的城市，受到留學生的青睞，帶來購房自住以及投資的旺盛需求。

美國也是內地房企近日投資的「熱點」。今年二月中旬，萬科宣布首次進軍美國市場，已與美國頭號房企鐵獅門公司簽約，合作開發三藩市地塊，開發和銷售高層高檔住宅。三月份，市場也流傳消息，SOHO中國首席執行官張欣家族及其收購夥伴擬收購位於美國曼哈頓區的通用汽車大樓40%，該大樓的估值約在34億美元，目前已進入深入談判階段。

據美國國家房地產經紀人協會公布的數據，去年中國購房者在美國房地產市場花費90億美元，去年中國人在美國的購房花費已佔所有外國人在美國購房花費的比例11%，也使中國人連續兩年成爲美國房產第二大海外買家，僅次於加拿大人。另據加州地產經紀商協會的數據，去年加州出售的房產中，中國買家佔國際買家的比例更高達39.1%。

此前，碧桂園已在馬來西亞啓動住宅和商業房地產開發；首創置業也與法國地方政府簽訂土地協議，將建設中法經濟貿易合作區。另有資料顯示，綠地除上述在澳洲的項目，其海外版圖目前已遍布亞洲、歐洲、大洋洲內的三個國家。其中，在韓國濟州項目首批產品的預售在即、將逐步進入收穫期。與西班牙MELIA酒店集團的合作，首個綠地自主品牌酒店即將於今年一季度落戶德國法蘭克福，並正在西班牙落實後續合作項目。

部分內房企投資海外地產項目一覽

03/13	綠地集團與加拿大基金Brookfield集團就收購澳洲悉尼房地產項目簽署合同，將建成公寓、配套商業及精品酒店，涉及總投資約為31億元
03/13	SOHO中國首席執行官張欣家族及其收購夥伴擬收購美國通用汽車大樓40%權益
02/13	萬科與美國房地產巨頭鐵獅門房地產公司聯手，在三藩市開發和銷售高層高檔住宅
09/12	首創置業與法國地方政府簽訂土地協議，將建設中法經濟貿易合作區
01/12	碧桂園已在馬來西亞啓動住宅和商業房地產開發