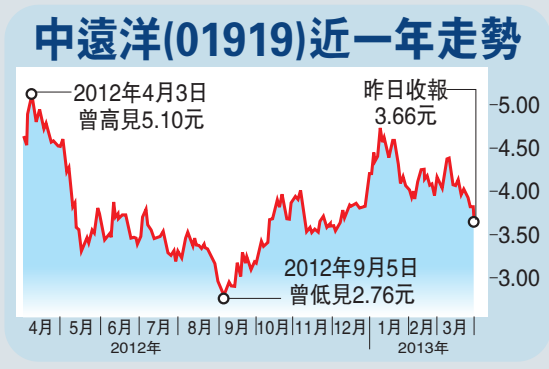
中遠洋嚴控成本 力爭扭虧

管理層爲業績差向股民致歉

連續第二年巨虧的中國遠洋（01919）昨日在京舉行業績說明會。副董事長馬澤華形容今年是背水一戰，痛定思痛後，公司須加強控制燃油等各項成本，比同行更加努力改善業績。董事總經理姜立軍稱，今年目標是全力減虧、扭虧，只要能改善業績的適當措施，公司都會考慮、研究和推進，一旦有具體消息會按有關條例披露。

本報記者　汪澄澄

◀中遠洋副董事長馬澤華（左）、董事總經理姜立軍在視頻會議上答記者問　本報記者麥潤田攝



中遠洋繼2011年巨虧過百億元（人民幣，下同）後，去年再蝕95.6億元，差於預期，對此，管理團隊在昨日的視頻會議上向公衆致以歉意。董事長魏家福由於隨國家主席習近平外訪，未能出席昨日的業績說明會，由馬澤華代爲主持。

不排除回購中遠物流

馬澤華表示，雖然公司在去年透過改革營銷體制，嚴格控制成本等方式改善業績，但仍無法抵禦整個航運業的低迷。他指，尤其是乾散貨運輸市場運力過剩，運價受壓情況嚴重，BDI指數平均值僅爲920點，是該指數開設以來的最低紀錄，公司該板塊業務也無法獨善其身。但他強調公司對該塊業務實施整合，但效果需時體現。

關於集裝箱運輸市場的收益不如同行，高層解釋，不同班輪公司在該塊業務的統計範圍不同，差異主要與資產結構、業務結構等有關係，強調去年中國遠洋在該板塊業務的收入增幅達到23.74%，營銷和成本上管控上都取得效果。

展望今年，馬澤華預計市況略有好轉，但供大於求形勢仍然嚴峻，須進一步控制燃油等各項成本，及採取一切可行手段，比同行更努力改善業績。關於魏家福曾表示希望國家出台相關政策，扶持航運業。馬澤華表示，關注國家相關政策，但暫不知具體情況，又說最終要立足於企業自身。

關於出售中遠物流給母公司，總經理姜立軍表示，出售中遠物流全部股權，將爲公司帶來約19.6億元的一次性收益，預計可回籠78.6億資金，用來補充營運資金，專注支持航運主業發展。但他強調，將來不排除有回購中遠物流的可能。至於公司是否會出售其他資產以增加收益，他稱「不可能不去想」，強調「只要是有利於公司改善業績、持續發展、維護股東長遠利益的措施和專案都會認真研究和論證，經過一定規範程式批准後，會積極推進」，不過「目前沒有需要披露的資訊」。

重點做強做優航運主業

至於公司財務費用從2011年的1億元暴增到去年的16億元，財務總監豐金華解釋，一方面，去年公司經營現金流淨流出52億，投資現金流也是淨流出，由於流出金額龐大，需增加債務規模，以保證公司運營，故增加了利息支出。另外，美元兌人民幣的匯率損益也在變動，去年人民幣升值幅度比2011年小很多，而公司持有美元債務較多，所以相應損益從2011年的7.6億降至7500萬。

豐金華強調，連續兩年虧損，公司財務狀況受到很大衝擊，故寧可增加財務費用，也要首先保持經營現金流動性和安全性。他又說，表面看是減少股東利益，但根本目標還是爲了公司安全運營和持續發展，所以，今年財務費用仍有增加的可能性。

此外，日前有諸如馬士基等大型班輪公司着手以較大載重船舶更換小船，被問及會否跟隨趨勢，馬澤華說，船舶大型化有限度，不是無止境。被問及會否增加載重爲40萬噸的超大型乾散貨船舶，他稱需要研究，暫時會繼續使用現有的10艘載重30萬噸的船舶。

被問到是否涉入海洋工程項目，馬澤華說，中國遠洋始終是航運公司，重點是將主業做強做優，其他業務也必須有助主業發展。

▲馬士基航運計劃從4月15日起，在亞洲航線每標箱增長500美元　彭博社

馬士基看淡亞歐線

A.P.莫勒—馬士基總裁安仕年表示，中國刺激國民消費和減少依賴出口、增加內需的政策，將爲船公司帶來很好的機會。但有分析師認爲，亞洲增加進口意味減少吉箱數量，這有利於班輪公司。此外，安仕年預期，隨着美國經濟的好轉，泛太線的貨量開始回升。而亞洲和其他新興市場，包括非洲和南北，也會有較好增長。但他仍然看淡亞歐線，認爲受到行業運力過剩和歐洲經濟疲軟影響，今年該航線沒有復蘇跡象。

據外電報道，馬士基表示，今年進口中國的貨量增幅將大於出口增幅。據了解，中國目前通過集裝箱進口的貨物主要包括原材料、電器元件和鞋類。首爾KTB證券分析師Shin Ji Yoon表示，在國際貿易上，一直有個不平衡的貿易現象，往往從亞洲出口的都是重箱，但入口亞洲的都是吉箱。

看重中國貿易發展

由於看重中國貿易發展，現時，馬士基透過旗下馬士基碼頭公司在中國參與投資的碼頭合共有7個，包括上海和廣州。該公司早前還投資6.73億美元，與寧波港集團共同營運當地碼頭。馬士基表示，旗下碼頭公司計劃增加該合資公司的持股量，由25%增至33%。而新的港口設施將於2014年完工。寧波港去年處理箱量達1680萬箱，全國排名第三。安仕年強調，碼頭投資是公司的關鍵。公司不斷找尋機會，希望投資在真正成長的地區。

馬士基航運計劃從4月15日起，在亞洲航線每標箱增長500美元。該公司較早前預測，今年盈利將高於去年的4.61億美元，原因是公司削減成本開始和全球集裝箱需求提升。加上公司將於今年6月接收首艘「3-E級」船，投放亞歐航線。據了解，「3-E級」船更改了集裝箱上的球鼻艏。舊的球鼻艏是比較快速航行時用的，而新的球鼻艏是專門爲慢速航行而設計的，其設計適應水的動力，因此能夠提高船的能源效率。該設計還能提高16%裝貨量。

安仕年補充，「3-E級」船在亞歐線每標箱能減少35%的油耗，並能減少50%的碳排放量。他強調，這是公司削減成本措施和減少碳排放量的一部分。相信在未來的一段時間內，該型船將是世界最大的集裝箱船。

另一方面，馬士基航運早前宣布，將在緬甸開設分公司，爲緬甸市場提供每周4班次的接駁服務。該公司亞洲區部門MCC運輸表示，隨着緬甸市場經濟持續發展，該公司已準備在緬甸開設長期業主代表公司以迎合緬甸強勁的經濟增長前景，而不是像過去的20年那樣通過第三方機構來運作。

天倫燃氣去年盈利大增63%

天倫燃氣（01600）公布2012年度全年業績，期內收入7.16億元（人民幣，下同），按年上升58%；股東應佔利潤1.35億元，增長63%，每股收益0.16元，董事會不建議派發末期息。天倫燃氣自2010年上市以來，一直未有派發股息。天倫燃氣去年應收帳款上升49%，達到1.73億元。該股昨日收報5.9港元，漲4.61%。

中國南車賺40億增3%

中國南車（01766）昨日公布2012年度全年業績，期內收入890.19億元（人民幣，下同），按年上升11.9%，股東應佔溢利40億元，增長3.7%。每股盈利29.9分，下跌8.2%，建議派發末期息0.09元，下跌50%。南車去年銷售機車558台，較上年減少43%；收入143.96億元，按年減少19%，主要因客戶採購減少，機車銷量下降所致。動車組銷售960輛，與上年基本持平；收入215.23億元，上升2.58%，主要是交付的產品品種結構變化所致。

旭光溢利近14億增6%

旭光高新材料（00067）公布2012年度全年業績，期內收入45.07億元（人民幣，下同），下跌1.4%；毛利27.04億元，跌6.8%。由於所得稅開支減少逾1億元，至3.53億元，旭光去年股東應佔溢利上升5.9%，至13.94億元。每股攤薄盈利23.89仙，建議派發末期息6.01分（約7.49港仙），增加1.8倍。由於旭光上半年並無派發中期息，所以2012年全年股息相較2011年全年股息增加7.9%。

浙江玻璃宣布破產

停牌近三年的浙江玻璃（00739）終於走上破產的窮途。浙江玻璃昨日表示，由於3月10日召開的第三次債權人會議上，因普通債權組的反對，導致重組方案未能獲得通過，故浙江省紹興市中級人民法院於本周一（3月25日）裁定終止重組程序，並宣布浙江玻璃破產。依照內地《企業破產法》規定，企業遭法院宣告破產後，其財產將被公開變價出售，所得價款分配給債權人，清償債務。浙江玻璃表示，將於4月13日召開第四次債權人會議，提請表決破產財產變價方案。破產清算期間，浙江玻璃將維持營業，直至變價財產移至新買家爲止。

浙江玻璃在2001年主板上市，曾經是基金愛股，先後引入國際金融公司IFC、美國Scion Capital基金入市，而股價在07年曾經被炒上至12港元水平，較上市價的2.96港元，高出三倍。然而，內地玻璃行業長期不景氣，加上浙江玻璃高度倚賴債務擴張，導致債台高築。截至09年6月底止，該公司未償還銀行貸款達53.1億元人民幣，手持現金卻只有6340萬元人民幣。淨負債權益比率高及152%。

因此，浙江玻璃今次走上清盤之途實屬意料之內。浙江玻璃股份在2010年5月開始暫停買賣，停牌前報2.48港元。根據資產評估機構對浙江玻璃主要資產作出評估，浙江玻璃資產總值合共約22.93億元人民幣。

大連港料散貨輸送量趨增

全球金融波動震盪、國際貿易熱度大幅降溫，大連港（02880）去年歸屬於母公司股東淨利潤按年跌9.9%，至6億元（人民幣，下同）。營業收入增長17%至46.4億元。每股基本收益0.14元，按年跌6.6%。董事會擬每10股派息0.5元。該股昨日收報1.8港元，升1.69%。

公司表示，淨利潤的減少，主要是集團爲後續投資籌集資金、利率調整以及部分投資專案投產，使費用化利息增加等因素影響。

期內，公司完成油化品輸送量3857萬噸，同比減少5.6%。完成集裝箱輸送量891萬箱，同比增長20.2%。汽車碼頭實現汽車輸送量22.7萬輛，同比增長28.3%。礦石碼頭完成礦石輸送量2248噸，同比減少17.8%。雜貨碼頭完成輸送量3214萬噸，同比增長4.8%。散糧碼頭完成輸送量724萬噸，同比增長2.5%。客運滾裝碼頭完成客運輸送量406萬人次，同比減少0.4%；完成滾裝輸送量83萬輛，同比增長32.7%。

展望今年，公司預計在國內外經濟緩慢復蘇的趨勢帶動下，大宗散雜貨輸送量將有所增長，集裝箱業務在政府補貼政策的支持下繼續保持增長，滾裝商品車在內貿市場的帶動下也將保持增長。

國藥配股集資40億股價挫7%

年初才發行巨額40億元人民幣公司債的國藥控股（01099），昨日又向市場伸手，配股集資最多40億港元。受消息拖累，國藥股價應聲急挫7.2%，收報25.05港元。公司總裁魏玉林表示，是次配股集資所得，部分會用於擴大醫藥分銷及零售網絡。國藥現時分銷中心覆蓋全國180個城市，希望到2015年覆蓋城市可增至270個至280個城市。零售藥店網絡則有1900家，未來會通過收購及自營方式，增加店舖數目。展望業務，魏玉林指出，國藥的核心競爭力爲銷售網絡，所以會分銷環節上，作橫向伸延，包括增加保健品、醫療機械等產品的銷售種類。

中聯重科少賺9%至73億

中聯重科（01157）昨日公布2012年度全年業績，營業額480.71億元（人民幣，下同），按年上升3.7%；股東應佔溢利73.3億元，按年倒退9.1%。每股攤薄後盈利0.95元，建議派發末期息0.2元，按年減少20%。值得注意的是，中聯重科去年首三季盈利錄得16.7%增長，約有69.6億元，換言之，去年第四季度經營狀況急速惡化。

中聯重科的存貨及應收帳環節一直是市場關注點。中聯重科去年在非流動資產帳內的「應收帳款及其他應收款」達到26.85億元，較去年的9.12億元，大增1.9倍；在「流動資產」帳內的「應收帳款及其他應收款」亦達199.39億元，上升46%。至於存貨則由2011年的96.56億元增至117.33億元，升21%。

萊蒙合同銷售創新高

在樓市調控政策頻出的情況下，萊蒙國際(3688)公佈2012年年度業績數據，其中2012年總合同銷售總額為62.8億港元、按年增長24.7%，合同可銷售建築面積約37萬平方米，兩者均創下歷史新高。

萊蒙計劃今年將推出多個新樓盤，其中計劃於今年4月中推出「萊蒙水榭春天6期」。該項目位處新中心龍華新區核心地段，總建築面積約56萬平方米，總套數約1,200戶。「萊蒙水榭春天5期」於去年6月推售，曾獲頒深圳市2012年上半年開盤當日銷售冠軍及2012年上半年單月樓盤銷售冠軍，預期「水榭春天6期」可承接以往的銷售成績，可再次擦新銷售紀錄。

萊蒙國際憑著全年度銷售冠軍的榮譽、強大產品競爭力、廣闊的市場影響力，加上受惠內地樓市復蘇，在樓市持續上漲的趨勢下，萊蒙國際的業務發展前景值得關注。

深控料獲母企更多注資

受益於旗下商用類項目熱銷，深圳控股（00604.HK）去年純利勁升41.7%至21.56億元（人民幣，下同）；期末派息11港仙（折合人民幣約0.09元），同比增37.5%。公司董事會主席呂華昨日在港表示，今年銷售目標爲90億元，按年漲48%；預計五年後合約銷售額將達250億元。

年報顯示，公司去年共實現營收85.68億元，同比增17%；淨負債比率則由前一年的72.3%增加至84.9%。呂華指出，負債大幅增長的原因有兩點：位於內地三、四線城市的項目進展較慢，減緩資金回籠速度；公司近年來處於快速發展期，用於土地開發的資金投入較大。

他並稱，有意通過母公司注資方式解決該問題，未來負債比率目標爲75%。此外，深圳控股還將着手調整公司貸款結構，由此前單一的銀行融資渠道，轉變爲多種模式並存，不排除今年或在二級市場發債。

冀在前海發展中有作為

今年一月份，母公司深業集團向深圳控股注入深圳福田區的科之谷項目，涉資42億元。呂華預計，未來或將接受母企更多資產注入，但考慮到項目審批及股價配合等不確定因素，目前不設具體時間表。據悉，公司擬通過該種方式，在四年內將位於深圳的建築面積擴大至400萬平方米，價值佔比則升至60%。

同時，深圳控股還將加大與本地國企合作力度。呂華認爲合作會帶來雙贏的局面，因爲國企目前有內部整合的需要。值得注意的是，公司目前接觸的國企包括前海特區三大「地主」之一的深圳國際，業內猜測深圳控股或有「進軍」前海的打算。不過，呂華對此表示，與深圳國際的合作屬初步磋商，將積極尋求各方合作。「公司作爲以深圳爲基地的國企，未來在前海發展將承擔更多責任。」

強調未違規使用海砂建樓

有關市場熱議的深圳「海砂樓」事件，呂華表示公司高度重視該類問題，並強調公司未違規使用海砂建樓。他表示，事件消息流傳後，已緊急檢查旗下項目，並無發現異常狀況。當被問及地方「國五條」細則預期時，他稱細節上仍有很多不清晰的地方，不過料政策短期只對二手房有影響，反而有利於一手銷售。公司旗下廣州及深圳的項目，近期銷售表現優異，並未受到「國五條」影響。

深圳控股昨日收報3.11港幣（折合人民幣約2.51元），漲0.32%。

▲深圳控股業績報告會現場，居中者為公司董事會主席呂華　本報攝