



臉譜App建手機新「家」

冀當安卓「門面」 勢撼蘋果谷歌

【本報訊】綜合法新社、英國《每日郵報》、中央社5日消息：去年開始在移動市場急起直追的臉譜（Facebook），4日跟HTC攜手合作，發表一款將臉譜跟安卓（Android）手機緊密結合的應用程式（App）「家」（Home），朝擴增移動廣告市佔大邁一步，在蓬勃發展的智能手機市場進一步威脅蘋果和谷歌。

臉譜行政總裁朱克伯格在發表會上表示，透過新軟件，臉譜介面將整合至HTC和三星旗下最新版安卓手機主畫面。朱克伯格說：「我們想要聚焦人的體驗，而非把重點放在應用程式」。

本月12日起可下載

這款適用於谷歌安卓系統的軟件，可預設為

手機的使用介面，取代傳統「桌布+應用程式」的畫面。用戶打開手機屏幕，就可以看到臉譜朋友張貼的新聞總覽、圖片與簡訊。簡單來說，「家」可以高度整合臉譜的使用體驗，但仍保留原有安卓應用程式的使用功能。

臉譜表示，包括HTC One、HTC One X、三星Galaxy S3、S4與Note 2的手機用戶，可從4月12日起在Google Play下載「家」，適用於平板電腦的版本也將於未來幾個月內推出。朱克伯格表示，在不需調整既有作業系統的情況下，最終所有的安卓手機用戶都可以體驗到這款軟件。

朱克伯格稱，主畫面自動跳出的臉譜動態或鎖屏畫面目前不會嵌入廣告，但未來可能會這麼做。分析師說，臉譜任何服務納入廣告時都如履薄冰，深怕激怒使用者。研究公司Ovum電信首席分析師道森說：「臉譜和使用者的目標互相

衝突。使用者不要廣告愈來愈多或不想被追蹤，臉譜兩者都想要更多。」

谷歌或失對安卓控制

研究公司iStrategyLabs的科貝特說，某程度上，蘋果應該要擔心，因為臉譜端出這盆菜，全球成千上萬年輕人可能會決定「要臉譜手機，不要iPhone」。

有分析師認為，臉譜這次出招，目的是挖對手谷歌公司牆腳，希望吸引使用谷歌服務的部分用戶轉向，讓臉譜成為使用谷歌安卓作業系統手機的門面與核心，挫傷谷歌在快速成長的移動事業領域的氣勢。

朱克伯格則表現得小心翼翼，不對蘋果和谷歌公開宣戰。他說：「我們和蘋果關係很好。谷歌知道我們在做什麼，我們討論過。我們致力在每個平台拿出最佳表現。」

臉譜要推出自家手機的謠言多年來甚囂塵上，但朱克伯格否認，說打造臉譜手機是錯誤戰略。業界分析師說，隨着亞馬遜等企業推出Kindle Fire等平板，因應自己的需求量身打造、推出客製化版安卓作業系統，谷歌有失去對安卓控制的風險。

道森：「臉譜這麼做，比開發自家手機或自家作業系統風險低得多，就算結果不成功，臉譜的風險或損失也很小。」

HTC 推臉譜新機

HTC 4日與AT&T及臉譜攜手發表臉譜手機HTC First，搭載全新「家」軟件，目前只計劃在美國市場售賣。

HTC First是唯一預先安裝該軟件、以臉譜為主畫面的新智能手機。

臉譜行政總裁朱克伯格、HTC行政總裁周永明、AT&T Mobility總裁拉爾夫一起現身當日的發表會，象徵三方緊密的戰略合作。這款新亮相的臉譜手機，外形設計強調輕薄、現代、流線，提供黑、白、紅及淺藍4款顏色，並可透過AT&T的4G LTE網絡瀏覽。

HTC First搭載4.3吋屏幕、Android 4.1 Jelly Bean作業系統與雙核心Qualcomm Snapdragon 400處理器，目前只計劃在美國市場推出，由美國運營商AT&T獨賣。

AT&T表示，即日起所有門市獨家開放預購HTC First，消費者可搭配2年合約的優惠方案，以美金99.99元（約777港元）購得HTC First，網絡預購活動於12日開跑。

英國《每日郵報》／中央社



◀嵌入臉譜「家」系統的新機，用戶開機就可以看到臉譜好友的動態
路透社

「家」增5大新功能

臉譜「家」推出的5款新功能包括Cover feed、Notifications、Chat Heads、App Launcher、Instagram，強調用戶隨時、隨地、隨心進行社交活動。

●Cover feed

開啓手機時Cover feed會立即啓動，讓用戶隨時掌握朋友最新動態，手指滑動屏幕即可看到更多照片和動態更新，點擊2次即可按「讚」，也可直接在Cover Feed上發表評論。

●Notifications

讓來自應用程式與朋友的通知，顯示於手機屏幕主畫面，讓未接來電、行事歷通知或新訊息能夠更容易被察覺，點擊兩次即可開啓通知，往左右滑動即可移除通知。

●Chat Heads

手機執行其他工作時，如正在看影片或瀏覽網頁時，能輕鬆即時回覆訊息與對話。若想待會再回覆，也可將頭像移往一旁。

●App Launcher

用戶於同一處查看喜愛的應用程式，並立即發布到臉譜，長按並拖曳應用程式到畫面中任何一處，即可自由設定於App Launcher中顯示的應用程式。

●Instagram

軟件「家」也內建Instagram程式，強調便利的社交功能，HTC First是目前唯一內建Instagram程式的智能手機。

法新社／中央社



▲臉譜員工展示「家」系統介面
法新社

臉譜用戶反應或兩極

有分析師認為，臉譜新功能從視覺上很有吸引力，但由於過度強調來自好友的內容，也有可能會「嚇跑」一些用戶。

英國市場研究公司Canalys移動技術專家克里斯瓊斯表示：「每個人將自己暴露於某款應用程式的意願各不相同。有些人希望手機主屏能夠平淡一些，有人只希望看到自己的照片，不願意看到別人的照片。我認為很多人或許未必願意使用如此直白的應用。」美國市場研究公司Gartner分析師布萊恩布勞則稱：「有一些很有激情的用戶，我覺得他們會喜歡。」

HTC全程參與研發

業界分析指，目前各家國際大廠在智能手機領域的競爭已告一段落，市場逐漸趨向「軟件為王」的潮流，哪家廠牌端出「更炫」、「更貼近民眾需求」的軟件服務，才是消費市場的焦點。

根據HTC官方的說法，臉譜選中HTC攜手研發，某種程度也是看中HTC2月中旬發表的「新HTC One」，在軟件功能上有許多進展，其中「BlinkFeed」首頁也能隨時更新社交網站動態。

這次臉譜為智能手機量身打造軟件「家」，HTC並非如外界傳言是「扮演純代工廠商」，而是參與臉譜的軟件設計研發、硬件整合、行銷等多個環節工作，這款新機「HTC First」也掛上HTC品牌，並非先前傳出的臉譜自有品牌。

Engadget科技網

美國獨賣



▲HTC行政總裁周永明在發表會上推介HTC First
法新社

▼運行「家」軟件的HTC First手機
美聯社

