

▲2013年首屆中國氫分子醫學康復專業委員會年會現場 資料圖片



▲上海第二軍醫大學孫學軍教授

水 (H₂O) → 氢气 (H₂) + 氧气 (O₂)

▲水的構造原理

文 周琳

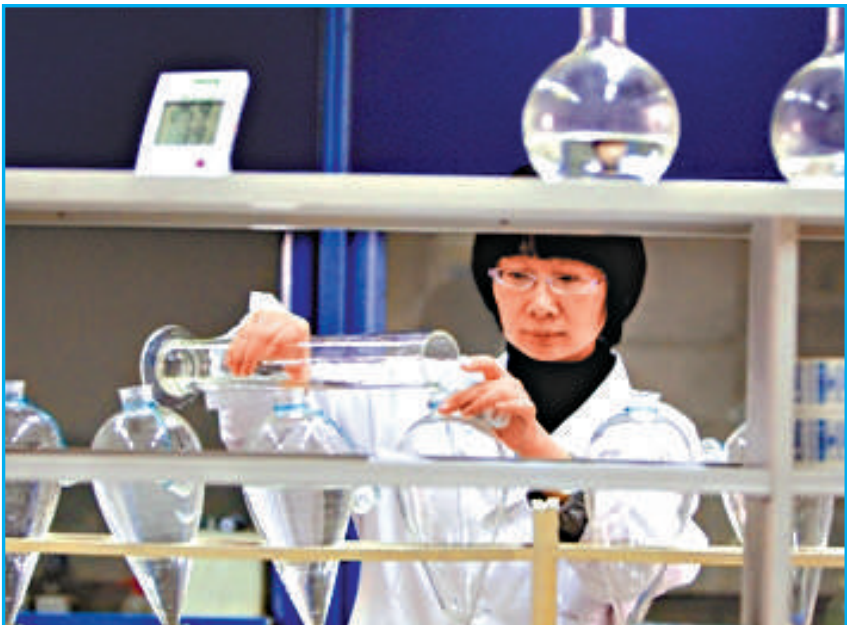
中國牌富氫水誕生
物理溶氫技術領先國際

中國牌富氫水誕生

物理溶氫技術領先國際

病症	療效原理
動脈粥樣硬化	上海第二軍醫大學孫學軍教授與秦山醫學院動脈粥樣硬化研究所秦樹存教授合作研究發現，富氫水可以有效改善因高脂飲食和基因缺陷引起的動脈粥樣硬化
卵巢切除後骨質疏鬆	北京解放軍總醫院的一項研究發現，飲用富氫水可以有效預防卵巢切除後骨質疏鬆，論文發表在《英國藥理學雜誌》上
移植心臟炎症損傷的保護作用	美國匹茨堡大學先後發表氫氣對小腸、心臟、肺、腎臟、血管等器官一致後損傷方面的研究論文
糖尿病引起的男性性功能障礙	中國蘇州大學第三附屬醫院泌尿科FANMIN等發表在《JOURNAL OF UROLOGY》文章證明，飲用富氫水可有效改善ED（勃起功能障礙）
肝臟疾病	日本學者最近對非酒精性脂肪肝的研究證明，長時間飲用富氫水可以對抗高脂飲食引起的脂肪肝，不僅對肝臟功能、肝形態學如纖維化，而且對脂肪肝相關細胞內信號通路均有明顯的阻斷效應
顱腦創傷	北京天壇醫院神經外科中國工程院院士王忠誠研究表明，氫氣對顱腦創傷後氧化應激、神經功能障礙有治療作用
肥胖	日本太田教授小組證明氫氣可以通過促進一種重要信號分子FGF21發揮減肥效果

*周琳整理



▲ 科研人員研發純物理納米氣液混合技術

資料圖片



▲氫氣相關衍生產品多，市場潛力大

資料圖片

▲健康的飲用水，已成為真正的當務之急

資料圖片

近日，記者走訪了北京一些高檔百貨超市、藥妝店和健身房，看到不少價格不菲的瓶裝水依然在售，依雲礦泉水、巴黎蘇打水、5100西藏冰川礦泉水、格萊雪冰川水……這些水一瓶動輒十幾元錢，多達上百元，既有國際品牌也有國內產品，良莠不齊的局面十分嚴重。

▲兩會期間，全國政協委員袁熙坤呼籲，相關部門應盡快制定好水標準、規範瓶裝水市場。這一建議也促使了北京活力氫源公司在將富氫水上市前就提交了富氫水產品標準的契機。



▲進口高端飲用水佔據中國市場

資料圖片

專家表示，目前高端水市場尚無行業標準，有些人錯誤地把高端水理解為高價水，事實上這些高端水既沒有統一水源，統一的種類別，也沒有統一的標準，如果非要找出共性，這就是不非的優質，普遍要高於普通礦泉水價格5倍以上。對於消費者而言，兩元左右普通的礦泉水和數十元的高價水差別並不明顯，高價水更多的是一種身份象徵。

北京活力氫源生產廠長朱軍對大公報表示，高端水目前之所以能賣到高價，原因有二。一是依靠強大的品牌影響力。這類產品多為進口，如依雲、巴黎等。它們借助法國等時尚元素、品牌故事以及悠久的歷史文化等，打動部分有海外經歷的消費者，這類品牌更注重的品牌的打造。

二是靠其產品的資源優勢，在高端水市場佔有一席之地。例如來自青藏高原的5100西藏冰川礦泉水、九千年礦泉水，來自青海玉珠峰的崑崙山，來自新疆天山天格爾峰的格來雪冰川水等。但不難發現，這類產品中魚龍混雜、良莠不齊。僅以富氫水為例，記者在燕莎精品超市發現，目前出售的富氫水產品均來自日本，一袋價格高達298元，朱軍透露，待售的中國品牌富氫水價格僅為26元，相差竟有十倍之多。

國家發展改革委公衆營養與發展中心去年舉辦的「中國水與生命質量調查」活動調查發現，有六成網友缺少健康飲水的認知，八成網友表示需要進一步了解健康飲水的知識，九成網友表示沒有飲用天然礦泉水的習慣。數據和調查顯示，我國民衆在好水的認知以及消費者層面確有不足。

（周琳）



▲進口高端飲用水佔據中國市場

資料圖片

專家表示，目前高端水市場尚無行業標準，有些人錯誤地把高端水理解為高價水，事實上這些高端水既沒有統一水源，統一的新類別，也沒有統一的標準，如果非要找出共性，那這些不菲的價格，普遍要高於普通礦泉水價格5倍以上，對於消費者而言，兩元左右的普通礦泉水和數十元的高價水差別並不明顯，高價水更多的是一種身份象徵。

北京活力氫源生產廠長朱軍對大公報表示，高端水目前之所以能賣到高價，原因有二。一是依靠強大的品牌影響力。這類產品多為進口，如依雲、巴黎等。它們借助法國等時尚元素、品牌故事以及悠久的歷史文化等，打動部分有海外經歷的消費者，這類品牌更注重的品牌的打造。

二是靠其產品的資源優勢，在高端水市場佔有一席之地。例如來自青藏高原的5100西藏冰川礦泉水、九千年礦泉水，來自青海玉珠峰的崑崙山，來自新疆天山天格爾峰的格來雪冰川水等。但不難發現，這類產品中魚龍混雜、良莠不齊。僅以富氫水為例，記者在燕莎冰晶超市發現，目前出售的富氫水產品均來自日本，一袋價格高達298元，朱軍透露，待售的中國品牌富氫水價格僅為26元，相差竟有十倍之多。

國家發展改革委公衆營養與發展中心去年舉辦的「中國水與生命質量調查」活動調查發現，有六成網友缺少健康飲水的認知，八成網友表示需要進一步了解健康飲水的知識，九成網友表示沒有飲用天然礦泉水的習慣。數據和調查顯示，我國民眾在好水的認知以及消費者層面確有不足。

(周琳)