

Candy Crush「生父」奮鬥十年終出頭

每月訪客逾億 擊敗勁敵Zynga

香港近期流行一種新的手機遊戲，名字是糖果大爆險（Candy Crush），無論在港鐵，在巴士，或者在酒樓和小食店裡，都可以看到不少人聚精會神地在玩這款遊戲，其受歡迎程度足可與當年的憤怒鳥相比。創製這個遊戲的King.com，在行業內其實擁有十年資歷，直至最近才因為Candy Crush而受到注視。

本報記者 李耀華

手機遊戲開發商King.com近日宣布把名字轉換為King，即皇帝的意思，充分表達了該公司有意成為手機和社交網絡遊戲王者的願望。要達到這個目標並不難，該公司最近發表的聲明表示，現時每月有1.08億個獨一訪客（unique visitors），其中有4900萬個屬於手機用戶。在去年這個時期，訪客的人數只有2000萬個。按每月獨一訪客計算，King已成為第二大臉譜（Facebook）程式開發商。

成為臉譜第二大開發商

這家自從2005年起便錄得盈利的公司，剛剛慶祝了成立10周年紀念。為了招徠更多手機客戶，該公司除了把King.com的名字改為King之外，還推出兩款新遊戲——Papa Pear和Farm Heroes Saga，遊戲首先在臉譜上推出，然後才增設手機版本。

King在過去10年間一直不為人所識，如今卻一躍成為第二大臉譜程式開發商，所謂「十年窗下無人問，一舉成名天下知」，用這句話來形容King的際遇最貼切不過。雖然King在今年開始才廣為人熟悉，但是，該公司在過去十年間其實一直默默耕耘。在這段時間，已成功建立了十分複雜的遊戲發展策略，他們首先是為網絡製作遊戲，然後放到臉譜等社交網絡以增加知名度。直至現在，King已創製出200個遊戲，其中150個仍存在互聯網上。

事實上，該公司平均每年便推出15個遊戲，其創製遊戲的策略是，讓三人一個小組創製遊戲，然後在三個月內在King.com的網站發布。所以這些只算是遊戲的微型版，主要用作測試市場反應而已。假如反應不好，便會清除。假如訪客接受，便會加建不同層級，並準備在臉譜或手機上



▲ King.com 行政總裁兼聯席創辦人扎科尼

發表。

每天半億人次參與遊戲

King.com行政總裁兼聯席創辦人扎科尼（Riccardo Zacconi）表示，其網站目前的用家約有1000萬個，若遊戲在網站成功，在臉譜和手機上也同樣受歡迎。另外，King.com的網站還有其他不同的社交平台，可與其他社交網站的平台連結。

分析認為，King可以成功，全因為其遊戲可以在不同平台上同步進行，可讓玩家在一家平台

King威水資料

- 現在每月有1.08億個獨一訪客，成為了第二大臉譜程式開發商。
- 在社交網絡推出的7個遊戲中，有3個晉身十大最受歡迎社交網絡遊戲
- 目前最受歡迎的Candy Crush，每天有5500萬人次參與遊戲
- 是目前主要全球入門網站、網頁和媒體公司的專門遊戲供應商
- 透過網頁King.com、手機設備、Google+和臉譜提供的遊戲超過150個，語言共14種

上暫停後，在另一個平台延續。這種策略，令King在社交網絡所推出的7個遊戲中，有3個成為十大最受歡迎社交網絡遊戲。目前最受歡迎的Candy Crush，每天參與遊戲的人次共有5500萬，擊敗了其 주요勁敵Zynga。無怪乎臉譜創辦人朱克伯格最近私下與King的高層共晉晚餐。一時間，King彷彿成為了美國科技界最亮最光的超新星。

問到扎科尼會否因此而效法臉譜上市集資，他表示，暫時仍以全力發展業務為主，其最新的目標是要在今年進軍亞洲市場。

臉譜新軟件配合手機用戶

透過個人電腦進入互聯網的人數不斷下降，一些原來以個人電腦為主要媒介的科技公司，例如臉譜等，不得不改革，以適應這種新趨勢。該公司上周五推出了更能配合手機用戶的新軟件，並希望廣告客戶可改變在網上登廣告的策略，改為在手機上刊登。

分析認為，臉譜的業務現正處於過渡期，相信由互聯網過渡到手機的時期很短，推出手機新軟件，主要是透過個人電腦採訪臉譜網站的用戶人數不斷下降，而這只是權宜之計。

不過，這個方法對於臉譜來說，卻十分有用，現時得到反應十分理想，而且很有功效。臉譜在一年多前，甚至連一個可在手機上登廣告的軟件也沒有，但是直至2012年末季，在廣告營業額中，便有兩成三是來自手機廣告。同時，雖然相片分享應用程式Instagram目前仍未有任何營業額，但由於增長潛力優厚，臉譜便斥資10億美元把它收歸旗下。從這一點，可反映出臉譜願意跟隨時

代步伐改變。

在這個背景下，臉譜在上周五推出了可以把社交網絡功能與手機整合得更緊密的Home軟件。這個名為Home的軟件，可讓用戶更容易透過手機使用臉譜的社交網絡功能，包括交友、相片分享、留言和資料更新等。

臉譜行政總裁朱克伯格在上周五表示，這個新應用程式將於4月12日在三星和HTC的手機上面世，而手機的作業系統是由谷歌開發的Android系統。

現時很多用戶是透過手機設備使用臉譜，所以朱克伯格需要尋找留住用戶更長時間的方法，以說服廣告客戶願意繼續在臉譜內登廣告。不過，分析指出，雖然新軟件有助留住臉譜的忠實客戶，但對於要招徠更廣泛的客源，要他們改變使用手機的方法，可謂作用不大。

研究公司Forrester Research的分析員Charles Golvin表示，臉譜希望成為手機應用程式中心，但是現時還未清楚手機用戶的想法如何。

科技熱潮湧現年輕才俊

在科技熱潮下，經常湧現年輕才俊，諸如2011年創製出iPhone應用程式Trimmit的達洛伊西奧（Nick D'Alosio）（圖），當年他只不過15歲，只憑Trimmit的成功，竟然得到亞洲首富李嘉誠的垂青，獲得了投資。其後，又得到不少名人支持，包括藝人大野洋子、傳媒大亨梅鐸的夫人鄧文迪。後來他

把程式改稱為Summly，最後以超過2000萬英鎊的代價售給了雅虎。

這位英國科技界才俊，在2011年開發了iPhone應用程式Trimmit，可以把互聯網整合為1000個字、500個字和140個字的摘要。同年，他更成為亞洲首富李嘉誠旗下創業基金最年輕的受惠人，得到該基金撥款30萬美元支持。

自此以後，藝人大野洋子、傳媒大亨梅鐸的夫人鄧文迪等，均撥款投資。該程式在同年底，便易名為Summly。在前數周，達洛伊西奧把Summly售給雅虎，據聞作價約2000萬英鎊。這是罕見的英國年輕科技家成名的故事，更何況對於一個原來應該修讀高級程度會考的人來說。

但分析員認為，他的成功主要是得到名人的支持，假如沒有他們的支持，相信不會售得如此高價。在英國，現時仍有很多手機程式開發者希望得到用家的垂青，希望有朝一天會成為另一個年輕富豪達洛伊西奧。



配戴 麗明珠 100%優質真髮

Hair Piece 局部型真髮

自然 輕巧 方便

充滿信心・姿采再現

您的最佳首選・最佳配搭

麗明珠 男女裝 局部型真髮、髮套

適合頭頂有較多白髮及灰髮的人士使用，配戴後可延遲染髮，並且可減少頭肉敏感，有助頭髮健康生長；手工精巧，款式創新，令您信心重現，加上優質服務態度，力臻完美，贏得顧客一致口碑。

適合下列情況使用

頭頂分界稀疏 髮質幼亂稀疏及 荷爾蒙分泌失調及頭頂稀疏 頭頂分界稀疏 或遺傳性脫髮

• 頭頂局部稀疏 • 斑禿及半禿
• 前額髮線向後移 • 醫療性暫時脫髮

特備多款全真髮套設計任君選擇

麗明珠 真髮中心

Beauty Hair Centre

1991年創立

2722 7924

查詢熱線 敬請預約

營業時間

星期一至五：11:30 am - 7:00 pm
星期六：11:30 am - 3:30 pm
星期日及公眾假期休息

www.beautihaircentre.com.hk

九龍尖沙咀金馬倫道23-25A金馬倫廣場16字C室

香港私家偵探社
Hong Kong Investigations Bureau

創辦於1978年至今已36年
全港歷史悠久 信心保證
創辦至今每項案件仍親自處理
因而令每項案件定能99%完成

民商工職婦兒分通大驅失探正註
刑案報員刺女居盜陰影藏盜盜圖
證調行案話傳證外嚴調發經保
舞查查臨查勘婚嫁持資嚴查嚴營密

商業旺角總社：
九龍旺角彌敦道747號金都中心5字樓B室
電話：2381 8008（太子地鐵站C1出口）

商業北角分社：
香港英皇道121號七海商業中心1樓101室
電話：2578 3600（觀山山景大廈對面）

SBC 駿業

您的營商最佳夥伴
Your Business Partner for Success

18間分行網絡遍佈中外
始創於1995年・用心服務・誠信專業

公司註冊

- 香港及海外公司
- 公司秘書服務
- 辦理周年申報
- 撤銷註冊

企業管理

- 租用商務辦公室
- 商務通訊組合
- 信託及代理人服務
- 代辦銀行開戶
- 企業融資諮詢服務
- 註冊文件律師鑒証
- 常年法律顧問服務
- 註冊商標

會計・稅務

- 理賬報稅 審計安排
- 庫存盤點 稅務顧問

九龍灣 偉京中心・8206 3139
尖沙咀 新港中心・3519 6338
旺角 柏裕商業中心・2782 8118

灣仔 安盛中心・8206 9319
灣仔 胡忠大廈・8206 0218

香港：九龍灣 尖沙咀 旺角 灣仔 中國：深圳 廣州 上海 北京 南京 杭州 成都 海外：BVI
www.sbcincorp.com