

悉尼或成人民幣離岸中心

【本報訊】據新華社電：中國外匯交易中心9日宣布完善銀行間外匯市場人民幣對澳元交易方式，在遵循市場原則的基礎上開展人民幣對澳元直接交易。

人民幣與澳元的直兌交易定於4月10日啓動。這令澳元將成為繼美元和日圓之後，第三個同人民幣實現直接兌換的貨幣。做市商之一的澳新銀行稱，人民幣躋身世界三大主要貨幣只是時間問題。

2012年，澳洲對中國出口貿易佔其總出口額近三成，中國成為澳洲最大的貿易夥伴，澳洲則是中國的第六大進口國。澳新銀行大中華區經濟研究總監劉利剛表示，直接兌換不僅降低了外貿商的交易成本，更有助強化兩國經貿關係。

澳洲同中國經濟的相關性非常強，同時也是中國學生留學和中國境外投資的首選地之一，因此人民幣在澳洲境內的使用潛力很大。資深外匯分析師湯亞鍵預計，未來有可能在悉尼發展人民幣結算中心，服務於亞太地區國家。



►4月9日，國務院總理李克強在北京人民大會堂與澳洲總理吉拉德舉行會談後出席簽字儀式
中新社

◀國務院副總理汪洋和澳洲總理吉拉德9日在北京共同會見出席第三屆中澳工商界首席執行官圓桌會議的企業家
中新社



中澳啓動總理會晤機制

【本報訊】據新華社北京九日電：國務院總理李克強9日在人民大會堂同澳洲總理吉拉德舉行會談。

李克強表示，穩定健康發展的中澳關係符合兩國根本利益，也有利於地區和世界的和平、穩定與發展。近年來，中澳關係繼續蓬勃發展，雙邊貿易額在國際金融危機背景下翻了一番，人文交流日益活躍，合作成果豐碩。今天，我們正式啓動兩國總理年度定期會晤機制。中方願與澳方一道，秉持《中澳聯合聲明》精神，密切高層交往，增進戰略互信，建立和充實完善中澳相互信任、互利共贏的戰略夥伴關係。同時，我們還確定建立外交與戰略對話、戰略經濟對話等機制，

促進多渠道交流合作。

李克強指出，雙方應從各自發展戰略出發，勁往一處使，不斷提升合作水準。

在經貿領域，加強雙邊金融貨幣合作，開展人民幣與澳元直接交易。開展多種形式的礦業、農業合作，加強鐵路、港口、電信等基礎設施建設領域互利合作。順應區域經濟一體化潮流，加快中澳自貿協定談判，力爭取得實質進展。

在人文領域，用友好好城市、孔子學院等平台，深化文化、教育、科技、旅遊、地方等領域交流合作，積極支持兩國青年人到對方國家學習，讓兩國文明發展成果更好地交流互鑒。

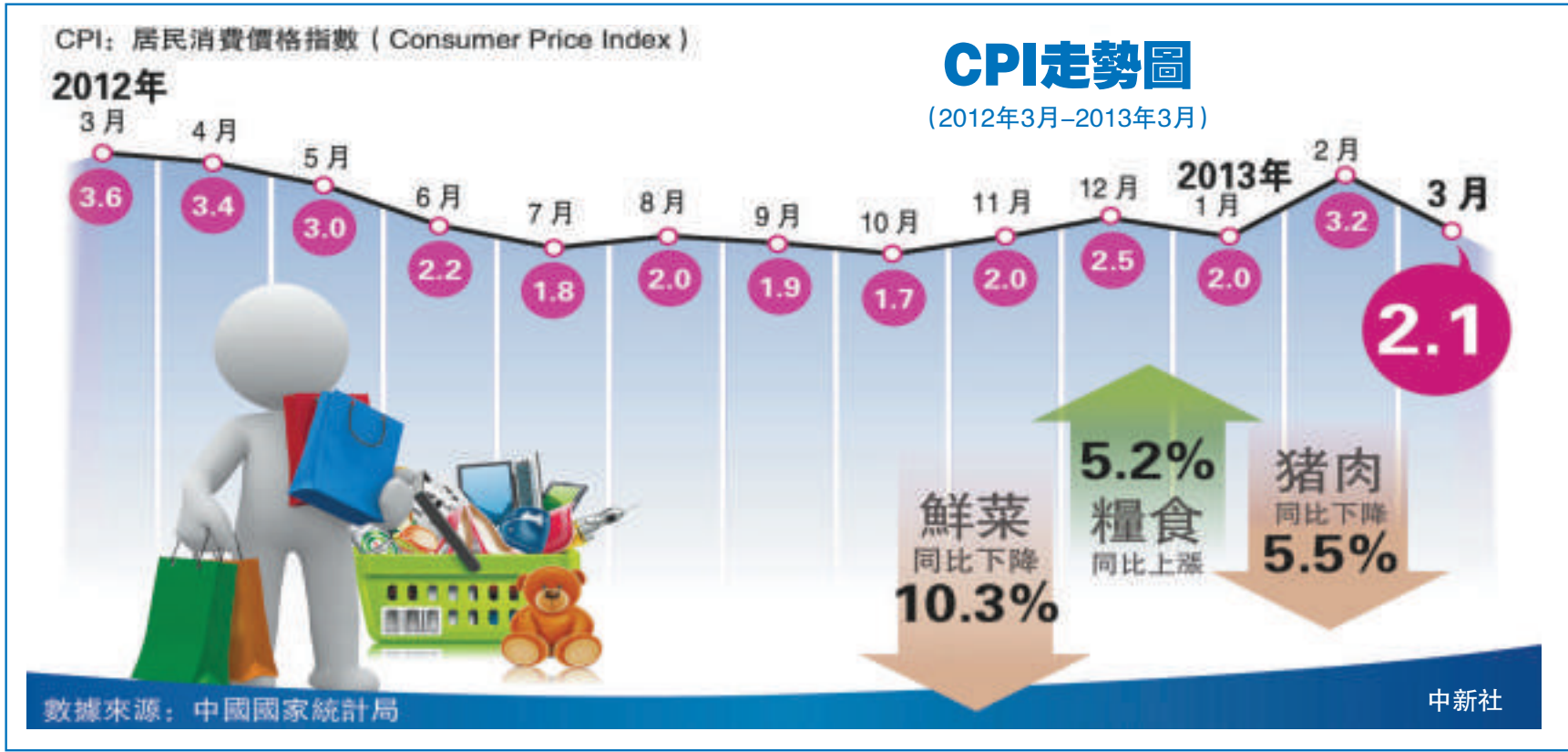
吉拉德表示，澳中建立戰略夥伴關係標誌着

兩國關係邁上新台階。澳方願本着相互尊重、互利共贏原則，同中方共同努力，搞好兩國總理定期會晤機制及其他各種對話機制，加強宏觀政策協調，加深互信，推動各領域合作，為維護亞太和平、穩定與繁榮作出貢獻。

會談後，兩國總理出席了雙方在可再生能源、融資、禁毒、發展援助等領域合作文件簽字儀式。

當天，李克強總理還在人民大會堂會見了芬蘭總統尼尼斯特。李克強表示，雙方要堅持開放的原則，保護知識產權，進一步擴大貿易、投資和企業間合作，使中芬面向未來的新型合作夥伴關係成為中歐互利共贏合作典範。

3月CPI重返「2時代」 市場需求疲弱 經濟回穩待夯實



【本報訊】國家統計局9日公布的數據顯示，3月份，中國居民消費價格總水平（CPI）同比上漲2.1%，較2月大幅回落1.1個百分點，環比下降0.9%，創2006年4月以來的最大跌幅。全國工業生產者出廠價格（PPI）同比下降1.9%，環比持平。有分析認為，這或昭示了中國需求基本面仍處於疲弱態勢，經濟回穩的基礎有待進一步夯實。中央「八項規定」對於高檔餐飲等服務業的重創，被認為是造成CPI回落的一個不可忽視的因素。

據中新社報道：「3月份CPI回落的幅度，超出了我們此前的預期。」國家信息中心經濟預測部高級經濟師王遠鴻對中新社記者說，這主要歸因於禽肉及鮮菜等價格的回落。

回落原因1：豬肉供應充裕

數據顯示，3月份，豬肉價格同比下降5.5%，影響居民消費價格總水平下降約0.18個百分點，鮮菜價格下降10.3%，影響居民消費價格總水平下降約0.37個百分點。

「根據『豬周期』理論，目前豬肉價格的下降，可能代表豬肉供應相對充裕的輪迴已經來臨了。」王遠鴻說。所謂的「豬周期」是指豬肉價格上漲往會刺激農民積極性造成供給增加，供給增加造成肉價下跌，進而打擊了農民積極性造成供給短缺，供給短缺又使得肉價上漲。

回落原因2：公款吃喝消費減

除了一些產品市場供應的充裕，中央「八項規定」對於高檔餐飲等服務業的重創，也被認為是造成CPI回落的一個不可忽視的因素。首都經貿大學金融學院副院長謝太峰就認為，「八項規定」實施以來，很大程度上遏制了公款吃喝風，進而打擊了相關產業，助推了CPI的回落。

業界分析：企業或不看好市場

與此同時，聯繫到PPI繼續延續跌勢，在3月份又出現了1.9%的同比下降，「這或表明社會的整體需求，尤其是生產性需求不強。受此影響，經濟回穩的勢頭並不強勁，處於一種弱勢回升的態勢。」王遠鴻分析。

「PPI的繼續回落可能是因為一些企業對經濟增長的預期不是很強，對市場不太看好。」國家發改委產業經濟與技術經濟研究所姜長雲對中新社記者分析稱。

社科院工業經濟研究所研究員曹建海同意上述判斷，他將這一癥結歸納為經濟回穩的過程中「缺乏微觀基礎」，「這為之前那種依靠政府推動而不是企業自發的經濟活動敲響了警鐘」。

值得一提的是，新一屆中央政府正在致力於轉變政府職能，釐清和理順政府與市場、與社會之間的關係，用中國總理李克強的話稱，就是要「把錯裝在政府身上的手換成市場的手」，這一舉動引發外界好評。

禽流疫情或短期影響物價



專家解讀

【本報記者扈亮北京九日電】對於近期備受關注的禽流感疫情，交通銀行金融研究中心王宇雯博士表示，3月份CPI同比超預期回落，「上海死豬事件」對此影響不大，且與3月31日才公布的人感染H7N9禽流感病例基本無關，但禽流感或影響未來短期CPI表現。

她分析說，非典時期2003年4、5、6月份食品CPI環比分別為-1%、-1.9%和-3.3%，如果今年二季度也出現如此大幅度的食品環比跌幅，在非食品價格基本不變的假設下初步測算，CPI同比將比按照同期歷史平均值測算的結果下降0.1-0.3個百分點；今年CPI同比可能因此而降低，但全年緩慢上行趨勢不會改變。大和資本剛剛發布的報告亦認為，H7N9型禽流感阻礙中國經濟復蘇的可能性較小。

摩根大通中國首席經濟學家朱海濱表示，2月份通脹率上漲主要是受暫時的春

節效應推動。食品價格在春節前和春節期間上漲，春節過後即下跌，從而導致通脹率的波動。

物價走勢緩解通脹擔憂

他指出，3月份CPI下降意味着中國CPI短期內將維持良性水平。展望未來，預計CPI將逐步上升。這是考慮到食品價格上漲，基數效應以及今年有可能啓動的資源價格改革。摩根大通並將中國2013年的通脹率由此前的3.2%下調至2.9%。

朱海濱並指出，3月份通脹率下降將緩解市場對於短期內可能收縮政策的擔憂。中國人民銀行重申今年堅持穩健的貨幣政策。隨着經濟進入溫和復蘇通道以及通脹率仍處於良性水平，預計央行將採取中性的貨幣政策，今年將維持政策利率和存準率不變。

興業銀行首席經濟學家魯政委表示，受禽流感及季節規律影響，預計二季度物價仍將會低位徘徊。未來貨幣政策將維持中性。



◀4月9日，山西太原鮮肉市場內生意冷清，肉販在攤前打盹睡覺
中新社

亞行上調預測至8.2% 今年中國經濟增長率

【本報訊】據新華社北京九日電：亞洲開發銀行（亞行）9日在北京發布報告稱，受強勁的消費和財政支出拉動，2013年中國經濟增長率預計將反彈至8.2%，這一預測略高於此前亞行2013年中國經濟增長8.1%的預測。

亞行在其《亞洲發展展望2013》報告中指出，中國作為世界第二大經濟體，在2012年取得近13年來最低經濟增長率7.8%後，2013年經濟增長將有所回升，但由於政府為減緩環境壓力和縮小收入差距所採取的措施會抑制經濟增長進一步上升，2014年經濟增長將再度放緩至8%。

亞行駐華首席代表哈米德·謝里夫在北京舉行的新聞發布會上說，隨着2012年9月份以來經濟活動的復蘇，預計2013年上半年中國經濟仍將保持持續回升勢頭，但伴隨2012年年中實施的經濟刺激計劃的影響逐步消退，2013年下半年經濟增速將會穩定下來。

中國經濟有下行風險

報告稱，2013年中國通脹率仍將保持溫和水準，但通脹壓力仍有抬頭風險，預計CPI漲幅將回升至3.2%左右，略低於政府制定的3.5%目標。但預計2014年勞動力成本的不斷上升和食品價格的上漲將推動CPI上漲至3.5%的水準。

不過，報告亦強調，全球經濟持續疲軟，加上中國最大貿易夥伴歐洲脆弱的經濟前景將影響中國出口，再加上通脹壓力有所抬頭，投資過快增長加大地方政府債務風險，這些都將給中國經濟發展前景帶來下行風險。

財稅改革是最大挑戰

亞行同時指出中國亟須推進的一系列改革中，財稅改革是最重要、最具挑戰性的改革。「中國面臨的最大挑戰是如何大力改革以調整經濟結構，從而擴大內需並實現包容性經濟增長。」謝里夫在新聞發布會上說。

亞行報告指出，中國新一屆政府已明確將深化改革，其中包括三大支柱改革：金融市場改革要實現利率自由化和加快債券市場的發展；財稅改革要支持經濟結構調整和縮小收入差距；此外要放鬆管制以促進民營部門更多參與經濟建設。而這三大改革中，未來幾年最重要、最具挑戰性的是財稅改革。

「財稅改革對中國經濟增長至關重要。」報告撰寫者之一、亞行駐華代表處經濟學家許寬妮指出，實現中國經濟轉型，亟須進一步增加財政的社會支出。「財政對教育和養老的支出加大會降低居民的長期性儲蓄，釋放家庭消費能力。」

亞行報告指出，為改善收入分配，中國還應加快推進徵收資本所得稅和房產稅。房產稅是地方政府穩定的稅收來源，推進房產稅改革會降低地方政府對土地出讓金的高度依賴，並提高地方政府提供基本社會服務的能力。



▲4月9日，參觀者在上海國際鞋業展覽會上查看新品。該展覽為意大利米蘭鞋類展在國外舉行的首個大型子展，全面展示了2013-2014秋冬季新品系列，吸引來自意大利、西班牙、巴西、土耳其、德國等國家和地區的350多家企業參展
新華社