

超市加價7% 勁過通脹



通脹猛於虎，食品價格不斷上漲，基層市民只能逆來順受。消費者委員會調查三大超市貨品價格發現，過去一年整體加價近7%，升幅「跑贏」通脹。小市民坦言，難抵超市大加價，紛紛表示會減少買鞋買衫，並轉往街市與雜貨士多等小店購物，實行多格價慳得就慳。罐頭食物由過往的平價貨搖身變為「富貴」食物，超市罐頭魚平均價格升幅高達18.1%，在各類貨品中錄得最大升幅，罐頭豆豉鯪魚每罐售價20元，窮人絕對吃不起！

本報記者 林曉晴

年逾70歲的鄭婆婆說，每月只敢用數百元在超市買日用品，食品大多數在街市或士多購買。文員覃小姐亦稱，感覺上超市貨品近年加價起碼兩成，日用品與食品不能不買，唯有減少買鞋買衫，及轉往街市或雜貨店買日用品和食品。

消委會昨日公布超級市場貨品價格調查，比較了三大超市包括「華潤萬家」、「百佳」及「惠康」，12大類涉及42組合共200款的貨品，在2011年1月至去年12月，合共24個月內的售價變化（詳見表）。調查涉及的200款貨品，大多是與普羅大眾息息相關的日用品與食品，結果發現，嬰兒奶粉一項的貨品價格升幅達17.3%，當中的惠氏金裝健兒樂2號900克價格按年升40.4%，是200項食品中升幅最高。

豆豉鯪魚竟售21.2元

罐頭一直予人感覺是「平民食品

」，但此概念可能要改一改。如以12大類貨品來計算，罐頭和濃湯一類的價格升幅是第2高，以42類食品來計算，罐頭魚一項的價格升幅更是當中最，達18.1%，多項罐頭食品中，天壇牌火腿豬肉價格按年升24%，售19.1元，另一罐頭食品「珠江橋牌豆豉鯪魚」亦按年升22.5%，售21.2元，該2個罐頭的售價已等同快餐店的優惠套餐售價，堪稱是「富貴」罐頭。

市民常吃的雞蛋價格亦「穩步上揚」，調查中雞蛋一類的升幅達17.5%，比「嬰兒奶粉」更高，類別中所包括的3款雞蛋，價格全都錄得雙位數字升幅，更有2款雞蛋的價格升幅接近2成，分別是「CP新鮮雞蛋（大）6隻」和「CP泰國精選新鮮雞蛋（大）12隻」，升幅分別為19.7%和19.3%。

是次調查的一籃子共200項的貨品總平均價格按年上升達6.8%，比2011年的通脹率4.1%還要高，當中接近75%



◀許敬文（右）建議消費者購物時要多格價。旁為楊子橋

本報記者 林少權攝

的貨品平均售價錄得升幅，惟葡萄酒一類的跌幅最大，按年減9.8%，其餘半成貨品的售價則維持不變。

超市指來貨價貴

百佳及惠康均回應，零售價上升，是因能源、原材料、飼料及包裝物等成本上升，令供應商上調貨品來貨價格，但強調所出售的大部分貨品價格已較市場廉宜，反映超市已盡量承擔部分上漲成本，穩定價格，兩超市又指，會繼續推出各項優惠，如信用卡優惠、印花換購優惠等，以減輕通脹壓力。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文建議，消費者要買得精明，應該貨比三家。他指超市推出的優惠，市民要「諗過度過」才可以受惠到，最直接的方法其實應該是以較低價售貨。他並呼籲超市，訂價時應該盡量克制。

市民心聲

只敢月花幾百元



鄭婆婆（退休人士）：「現時物價樣樣貴，我每月只敢用幾百元在超市買日用品同食物，其他食品多數在街市或士多購買。平時並無食罐頭的習慣，其中原因係比以往貴了近一倍，還有以前雞蛋只賣0.6元一隻，現在已升至最少1元。」

減少買衣服鞋襪



覃小姐（文員）：「以往一向都有在超市購物，因為貨物夠多夠集中，但感覺近年的貨品已貴至少2成。在超市購買的都是生活必需品，不能不買，只好減少買衣服鞋襪，及改去街市或雜貨舖購買日用品和食品。」

餸菜多在街市買



文小姐（文員）：「每月平均花上二千元購買日用品，近年超市感覺貴了好多。超市未經煮熟食品感覺不太新鮮，若要購買肉類、菜和水果，都會到街市購買。日用品和食品是必需品，不能不買，若貨物價格不斷上升，可能會選擇買較便宜的食品和日用品品牌，及減少不必要的開支，例如消閒購物和娛樂等。」

超市12類貨品平均價格變動

貨品類別	2011年平均售價總和	2012年平均售價總和	價格變動
奶粉和嬰兒用品	\$2451.6	\$2799.5	+14.2%
罐頭和濃湯	\$172.1	\$192.6	+11.9%
奶類食品和雞蛋	\$353.3	\$379	+7.3%
包裝麵包和蛋糕	\$60.5	\$64.3	+6.3%
個人護理用品	\$459	\$485.2	+5.7%
糖餅和小食	\$258.8	\$270	+4.3%
雜糧和調味	\$349.9	\$362.8	+3.7%
即沖飲品	\$154.5	\$159.9	+3.5%
糧油食品	\$1362.8	\$1388.9	+1.9%
即飲飲品	\$261.9	\$265.3	+1.3%
紙品和清潔用品	\$397	\$401.3	+1.1%
酒類飲品	\$510	\$484.4	-5%
所有貨品平均售價總和	6791.4元	7523.2元	+6.8%

資料來源：消委會



買不起牛肉菜心 食物援助需求增

【本報訊】記者譚月兒報道：食物價格不斷飆升，普羅小市民面對「衣食住行」樣樣加，貧苦家庭唯有求助於食物銀行，短期或緊急食物援助，紓減生活壓力。有食物銀行坦言，近半年申請食物援助的每月求助數字，已由2011年1800宗升至2200宗，有些窮人甚至已無法承受一日三餐的物價壓力，吃不起牛肉，只能買質素較差如爛菜、老菜等食品充飢。

社會福利署自2009年起，委託五間

非牟利機構在全港推行「短期食物援助計劃」，包括聖雅各福群會眾膳坊、循道衛理觀塘社會服務處等等，為有需要的市民提供短期食物援助，截至去年底，社署撥款逾1.3億元，估計有逾10.4萬人士受惠。

聖雅各福群會眾膳坊的申請食物援助人數，由2011年平均每月1800宗，升至近半年的2200宗，預計今年求助數字會持續增加，反映物價通脹，首當其衝受到生活打擊的是基層市民，求助人士並以從事飲食業和保安業佔多數。

據該會透露，有部分一家五口的貧困家庭，受高昂租金逼迫，住不起月租

7,000元的200方呎私樓單位，轉而租住更細小的150呎單位，租值6,800元。一日三餐方面，以前買餸還買得起菜心，現時僅能買爛菜、老菜，近年窮人已吃不起牛肉。

對於有部分經濟不富裕，但也受到物價高漲影響的市民，由於在價值觀上不願乞討食物，不願申請「短期食物援助計劃」。該機構估計需要食物支援的人數會不斷增加，將由今年7月起每月開設廉價市集，讓市民以平價購買各種的油糧如米等日用品，紓解一日三餐的基本生活負擔；該活動將擴展至港東島、元朗及荃灣等地區。

◀食物銀行預計需要食物支援的人數會不斷增加 資料圖片

三人家庭購物 每次貴15%

【本報訊】記者林曉晴報道：消委會的超市調查發現多款食品的升幅高達6.8%，如以一個家庭及一人家庭的一星期的食物開支來計算，並假設他們各在超市選購五樣貨品，其食物開支的按年升幅則更見明顯，在以下的例子中，一個家庭的食品開支按年將有雙位數字升幅，單身人士的食物開支升幅雖較低，但已經比通脹率高。

以一個三人家庭為例，假設家庭有父母及一個數個月的嬰孩，爸爸有喝啤酒的習慣，假設他們一次在超級市場的購物中，打算為家中增添約一星期的部分食糧，而在此次購物中，他們購買了12罐355毫升的藍帶啤酒、珠江牌豆豉鯪魚227克、奶嘴純正花生油三公升及金象牌頂上茉莉香米8公升，如在2011年他們可以用478.1元購買以上食品，但一年過後，他們便需要以551.3元才可購買相同的貨品，相差達73.2元，增幅達15%，可謂增幅驚人。