

內地首季經濟放緩 GDP增7.7%遜預期



▲15日，國家統計局新聞發言人盛來運介紹一季度國民經濟運行情況 中新社

【本報訊】在2012年第四季度企穩回升終結連續7個季度的跌勢後，中國經濟增速在2013年第一季度再度掉頭下行。國家統計局新聞發言人盛來運15日在北京稱，初步核算，一季度中國國內生產總值（GDP）118855億元（人民幣，下同），按可比價格計算，同比增長7.7%，比上年同期回落0.4個百分點，較2012年4季度回落0.2個百分點。環比看，一季度中國GDP增1.6%。

據中新社報道，盛來運在國務院新聞辦介紹今年一季度國民經濟運行情況的新聞發布會上強調，儘管增速小幅回落，但一季度總體來講是開局平穩，穩中有進。

官稱經濟運行總體平穩

一季度，全國規模以上工業增加值按可比價格計算同比增長9.5%，增速比上年同期回落2.1個百分點，比上年全年回落0.5個百分點。3月份，規模以上工業增加值同比增8.9%，環比增長0.66%。

一季度，全國城鎮固定資產投資58092億元，同比名義增長20.9%（扣除價格因素實際增長20.7%），增速與上年同期持平，比上年全年加快0.3個百分點。全國房地產開發投資13133億元，同比名義增長20.2%（扣除價格因素實際增長19.9%），增速比上年同期回落3.3個百分點，比上年全年加快4.0個百分點。

一季度，社會消費品零售總額55451億元，同比名義增長12.4%（扣除價格因素實際增長10.8%），增速比上年同期回落2.4個百分點，比上年全年回落1.9個百分點。3月份，社會消費品零售總額同比名義增長12.6%，扣除價格因素實際增長11.7%，環比增長1.23%。

工業、消費和投資企穩的同時，中國城鎮居民收入繼續增長。一季度，城鎮居民人均總收入8015元。其中，城鎮居民人均可支配收入7427元，同比名義增長9.3%，扣除價格因素實際增長6.7%。

李稻葵：領導問怎麼辦

另據中國證券網報道，清華大學教授李稻葵15日在微博中針對剛出爐的一季度數據評論指出，一季度的增長數據遠比市場預計的低，凸顯改革重要性。

李稻葵表示，「7.7%遠低於市場上預計的8%。3月的有關數據更為低迷。4月12日李克強總理主持召開專家和企業負責人座談會，我形容當前形勢是冰火兩重天：地方換屆後領導幹勁沖天，非國有部門猶豫觀望。有關領導講話講同一意思。怎麼辦？加快改革，給民營經濟讓利，啟動民營經濟積極性。」

李稻葵還特意發布另一條微博透露，總理座談會氣氛非常熱烈。

他說，「以前我參加類似的會，發言者讀稿子，領導總結。這次沒人讀稿子，總理不斷插話、提問，副總理、部長也插話或回答問題。是個分析、解決問題的討論會。我和林毅夫老師也忍不住插話討論，似乎是在大學裡開研討會。解決問題的前提是充分平等交流。這次開了一個好頭。」



中新社



▲今年一季度，全國規模以上工業增加值同比增長9.5%，增速比上年同期回落2.1個百分點。圖為重慶一家紡織企業的生產車間 新華社

首季糧價漲5%

【本報訊】國家統計局新聞發言人盛來運15日表示，一季度，居民消費價格同比上漲2.4%，漲幅比上年同期回落1.4個百分點，比上年全年回落0.2個百分點。其中，城市上漲2.4%，農村上漲2.6%。

據中新網報道，分類別來看，食品上漲3.8%，煙酒及用品上漲1.2%，衣着上漲2.3%，家庭設備用品及維修

服務上漲1.6%，醫療保健和個人用品上漲1.7%，交通和通信下降0.1%，娛樂教育文化用品及服務上漲1.4%，居住上漲2.9%。在食品價格中，糧食價格上漲5.0%，油脂價格上漲4.7%，豬肉價格下降3.8%，鮮菜價格上漲0.5%。3月份，居民消費價格同比上漲2.1%，環比下降0.9%。

專家解讀

國務院發展研究中心宏觀經濟部研究員張立群認為，雖然一季度經濟增速沒有出現原來預期的持續回升，但處於7.5%至8%的適宜區間，中國經濟站住了腳跟。

交通銀行金融研究中心高級宏觀分析師唐建偉指出，「經濟增長的內生動力恢復不足是一季度經濟增速回落的主要原因。因為雖然從拉動經濟增長的三駕馬車來看，一季度投資和出口這兩駕馬車動力相比去年全年是有所加快的，只有消費增速有所回落。但從反映實體經濟活力的系列數據來看，內生增長動力不足才是經濟增速回落的關鍵。」

摩根大通中國首席經濟學家朱海濱強調，一季度經濟環比下降幅度超過預期，而3月份國內經濟活動的疲弱程度令人意外，尤其是在同期包括銀行和非銀行融資在內的信貸增速異常強勁的背景下。

他認為，一季度經濟增速的反常回落一方面是由於社會消費品零售總額放緩，從2012年四季度的14.5%下降至一季度的12.4%。但是今年一季度消費GDP的增長貢獻率4.3%，還高於2012年的4.1%。

展望未來GDP走勢，唐建偉強調，制度性變革是中國經濟內生性增長動力出現趨勢性上漲的前提，未來改革的力度將決定經濟增長的周期。

復蘇勢頭並未停止

他續稱，從一季度信貸和社會融資規模看，未來國家層面的政策支持力度將逐漸增大，伴隨着國家新一屆領導人的確定，未來幾個月國內投資增速也將加快，雖然消費方面仍遜預期，但在出口強勢復蘇背景下，預計二、三季度國內GDP同比增速將繼續維持向上走勢，「經濟復蘇的勢頭並未停止，我們預計今年全年GDP同比增速將達8%左右」。

聯誼證券高級宏觀分析師楊為學表示，從三月份耐用消費品疲軟，而必需品消費走強的特徵中不難發現，中國經濟在復蘇過程中的需求依然不足，預計上半年國內消費不會有大的起色，但下半年隨着CPI的逐漸攀升，國內消費將隨之出現溫和上行。

在談及通脹與經濟走勢匹配度問題時，楊為學坦言，通脹並非今年中國經濟的主要矛盾，在通脹依然可控背景下，預計二季度開始積極的財政政策將繼續推動GDP的增長，但推升的幅度總體有限。

廣東對港進出口倍升

【本報實習記者陳若菲廣州十五日電】繼今年前2月對外貿易開門紅後，廣東外貿繼續保持較快增長。今年1季度廣東外貿進出口總額2891.6億美元，同比增長37.7%。其中，廣東對香港進出口總額達842.6億美元，同比勁增91.6%，佔該省進出口總額近三分之一。

海關總署廣東分署今日發布數據顯示，廣東1季度外貿出口1628.6億美元，扣除匯率因素同比（下同）增長34.3%；進口1263億美元，增長42.4%。雙邊貿易上，對台進出口同比大增逾一倍，台灣超越東盟和歐盟成爲廣東第三大貿易夥伴。

出口商品方面，1季度廣東機電產品和高新技術產品出口增速均高於整體增速，分別較廣東整體出口增幅高5.7%和30.1%。但服裝、傢具、鞋類、紡織品出口增幅較前2月大幅回落，塑料製品、玩具出口雖保持增長，增幅亦較前2月減緩，箱包類出口則由增長轉爲下降。

廣州首設會展合議庭 專審涉廣交會知權案

【本報記者方俊明廣州十五日電】針對近年廣交會期間知識產權案頻發現象，廣州海珠區法院今天首次設立會展合議庭，專職審理涉廣交會知識產權案件，特別是針對此類案件中常見的被告提出管轄權異議申請的情況，提高審案效率。

據統計，上屆廣交會投訴站共受理知識產權投訴達484宗，專利案佔到75.6%，其中實用新專利和外觀設計專利案件仍佔絕大多數。而最終認定涉嫌侵權企業達到336家。

廣州海珠區法院表示，廣交會展館地處該區，近年法院審理的知識產權案多爲涉廣交會案。由於廣交會參展商來自不同地區，被訴侵權方多數住所不在廣州，大多數被告爲了爭取舉證時間、拖延訴訟等經常提出管轄權異議，惡意拉長訴訟周期，通常需要最少三個月，導致案件審理時間延長，法院工作量增大。

爲此，新成立的會展合議庭，將專審涉廣交會知識產權案件，特別是針對被告提出管轄權異議申請的案件，通過與二審法院立案庭緊密聯繫，共同簡化管轄權異議處理的流轉手續，加快審判進程。同時，海珠區法院還擬建立投訴站與法院的司法聯調機制，投訴站所作的初步調解協議由法院審核後出具具有司法強制執行效力的調解書，如侵權人在民事賠償方面合權利人接受，可減輕或免除侵權人在參展資格方面的處罰。

廣交會人氣旺 參展商尋求突圍

【本報記者黃裕勇、實習記者陳若菲廣州十五日電】中國外貿一季度超預計增長在今天開幕的廣交會上得到印證，首日人氣明顯回暖，初現火爆之勢。衆多參展企業紛紛預訂單復蘇，樂觀情緒瀰漫，一掃去年籠罩在中國外貿行業的陰霾。而不少參展企業也通過創新設



▲15日，第113屆廣交會在廣州開幕。圖為參展商在為採購商推介商品 新華社



▲15日，採購商在廣交會上與參展商洽談 新華社

計，以搶奪更多訂單，今屆廣交會產品設計與貿易促進中心展示規模同比激增66%。

據中新社報道，經歷了過去一年的外貿寒冬，2013年春天，中國外貿企業整裝待發。海關數據顯示，今年一季度，中國外貿進出口總額9746.7億美元，扣除匯率因素同比增長13.4%，高於去年6.2%的年增速。

「雖然今年國際經濟形勢好於去年，但仍在低位運行，國際市場需求依然不足。」即便正值非洲和南美的採購季節，廣交會新聞發言人劉建軍還是保守預計，本屆到會採購商人數會止跌企穩，貿易成交額環比不會有太大波動。

中新社記者注意到，與以往不同的是，各出口企業已不再一味哭訴外需疲弱，而是將更多聚焦「自救」，從自身轉型尋求突圍。

金磚國客商採購意向強

TCL照明電器公司高級經理趙煒對本報表示，雖然歐美市場恢復仍需要時間，但來自東南亞、中東、非洲等地的採購客商正顯著增加，當中金磚國家的客商採購意向尤爲強烈，「巴西客商是其中最活躍的群體」。專做大太陽能產品的三科公司外銷人員葉文潔也欣喜於採購商的踴躍。她說，來自新興經濟體的客商明顯多於前兩屆廣交會，她對全年業績充滿信心，增長20%可期。

今年不少參展企業對訂單的樂觀，也源自轉型升級帶來的「充足底氣」。其中，許多以往做「代工廠」製

造貼牌產品的企業，尋求更加出衆的設計，從而創立自己的品牌。

脈拓在本屆廣交會展位推出一款新型除濕機，該產品的生產廠家與設計企業合作前，年營業額約僅3000萬美元；但兩年後營業額勁增逾1.3倍，不僅吸引更多業內前列的跨國企業下訂單，部分產品也樹立自主品牌形象。

「企業若不突破無法生存」

來自山東聊城的神繪激光噴繪也帶着新設計的機器參展。新產品有的外殼材質由金屬變爲塑料，更爲輕巧，更融入工業設計元素，整體外形圓潤飽滿，受到很多海外採購商歡迎，僅半天就收到了20多份訂單。

廣東揭陽的海興塑膠廠業務員林浩如透露，今年該工廠在產品創新與設計方面下足工夫，推出模具內貼花的新技術，新產品即將上線，參展攤位將在下周由1個拓展爲9個。

內地工業設計領軍者之一洛可可的市場部經理閔大煒表示，渴望通過提升產品設計，樹立自身品牌來升級的企業「太多了」，該公司每月至少接到5到6個諮詢。她說，內地企業若不做出突破，實在無法生存，「好的產品通過好的設計推廣出去，價格略微提升，但質量更有保證」。

廣交會電商平台突破時空限制

【本報記者黃裕勇廣州十五日電】廣交會副主任、商務部副部長李金早今天在出席廣交會電商平台啓動儀式時表示，廣交會不僅是中國對外貿易、引導外貿結構調整、促進外貿平衡協調發展的重要平台，更是研究完善外貿政策的重要平台，本屆廣交會的重點是抓出口成交、促進外貿穩定增長。

目前中國商務主管部門正在完善培育外貿競爭新優勢有關思路，將在技術創新、培育自主品牌、提高產品質量、改善外貿服務四個領域着手推進。商務部外貿司司長王受文透露，具體而言，相關思路將包括建設外貿

轉型升級基地、支持高新技術產品進口、鼓勵企業加快技術與產品創新、加大自主品牌企業和產品推廣促進力度、支持外貿企業開展質量管理認證體系、加大對企業國際營銷和售後服務支持力度等。

今天正式上線的廣交會電子商務平台，被譽爲廣交會迎來史上新變革，將依託廣交會逾百萬名實名採購商資源，將以成交爲導向，打造「中國最大規模的電子商務平台」。而通過這個平台，廣交會將突破時空限制，從單一會展邁向國際貿易服務綜合體，將原來每年兩屆現場看樣成交的廣交會，發展成爲全年365天爲採購、供應雙方提供全面服務的電子商務平台。