

▼馮潔欣連續兩年獲得學生組金獎
本報攝

禮品

品味生活 Lifestyle

由香港出口商會主辦、香港知專設計學院協辦的「香港智營禮品設計大賞2013」，近日公布了各組別獲獎名單，大會將於四月二十七日「2013年香港禮品及贈品展交流酒會」上舉行頒獎典禮。

今年第二屆的比賽活動，展現了設計與生活息息相關的主題，也凸顯了香港設計者的創造力和水平。參賽組別分為公司組和學生組，公司組主題包括「企業宣傳禮品：度身訂製」、「企業宣傳禮品：量產／群客」、「消費禮品：家居環境」、「消費禮品：工作間」及「消費禮品：優閒玩耍」；而學生組主題為「禮品・真誠聯繫」。

本報記者 周怡

►楊兆航介紹公司的設計品

本報攝



靈感源於生活



▲參賽者與頒獎嘉賓合影

本報攝

設計大賞 凸現創意

公布獲獎名單的發布會現場，猶如一次獲獎作品的小型展覽，記者發現有電子產品附屬品、小型播放器、便攜式耳機、分類雜物桶、家居廚房用品等，許多產品第一眼看的時候，都不知道其作用是什麼，要經過細心研究一番，才能發現它真正的價值所在。

參賽作品 種類繁多

活動召集人兼香港出口商會副會長鮑潔鈞表示，今年收到了二百五十多份參賽作品，與往屆相比，今年作品種類更多了，家庭用具、電子產品附屬品，還有附有環保意識的設計等等，「都可以看出我們的參賽作品，將向更多元化方向發展。」

他還介紹，今屆活動同時還着重禮品的外觀、獨特性、功能、環保性及商業性等，「我們希望更嚴謹。」作品除了可優化生活素質外，亦可提升生活品味，而今年的特色表現在具有很多與本地文化和環保相關的作品，「由此可見，香港人其實很關心本土文化和環境保護等問題。」

而此前，公司組的入選作品選於「時尚生活匯展·印尼雅加達2013」中展出，鮑潔鈞對香港設計在國際活動中嶄露頭角，充滿信心。「當中有不少作品都獲得許多買家的欣賞。」而本屆比賽，主辦方特設了「我最喜愛禮品設計」投票活動，希望以此助業界掌握新興市場的買家喜好，為香港禮品及出口業進軍新興市場做好準備。

此次評審團陣容包括香港著名藝術家新埭強、香港理工大學設計學院副院長李德志、日本K.K. Normal產品設計公司CEO兼設計總監Mr. Ross McBride、利豐集團附屬公司高級副總裁Ms. Ellen Ng、香港新世界酒店集團採購總監成偉業、荷蘭GRO Design創辦人Mr. Roger Swaler、中國廣州美術學院設計學院院長董慧明。

他們由眾多作品中選出二十七份公司組及八份學生組入選作品，再從中評選出各組別各主題的金、銀、銅及優異獎，此外，評審還各自挑選一件最喜歡的作品為「評審團大獎」。

共同努力 邁向國際

來自香港知專設計學院的馮潔欣連續兩年獲得學生組金獎，對此馮潔欣十分可愛地一笑：「首先當然是很開心啊。」即將畢業，她對這個行業有很多憧憬，希望以後能繼續在這個領域學習、工作。馮潔欣希望通過自己設計的產品，帶給大家歡樂和便捷。

今次她參加比賽並獲得金獎的產品《Linked》，靈感來自神話傳說中的人物「月老」，再配合主題「禮品・真誠聯繫」，馮潔欣將耳機線設計成便捷袋的扣扣款式，「紅色的一條線可以聯繫起有情人，當然也包括朋友。」她認為將這樣的禮物送給朋友，很有寓意。

來自Innosphere Product Development Ltd.的業務發展經理楊兆航，此次帶來了公司最新研製的作品《PICAXEL》，他介紹說，公司團隊希望將千變萬化、環保及獨特的設計，為大家帶來全新理念的生活產品，「我們通過一個模具，能夠生產出多種多樣的產品，只需一個設計圖，翌日就能製成產品。」

他表示，「香港智營禮品設計大賞」為公司、學生提供了一個交流、展現創意的平台，並為設計帶來了無限發展的未來，「我們會繼續參加。」

鮑潔鈞認為，設計最主要的就是解決人們生活上的問題，因此這次生活家居設計得到了大家的認可，希望在未來大家共同努力下，一同推動禮品設計的發展，「我們希望能夠向更廣的國際化方向發展。」



▲參與比賽的家居設計作品，賣相可愛

本報攝



▲►電子產品附屬品設計

本報攝

入得廚房的人當會知道，廚櫃的設計至關重要，最基本的要求是稱心就手，箇中包含了設計理念以至工藝用料。1949年在德國創立的頂級廚櫃品牌bulthaup，一直追求極致，帶領潮流。其最新廚櫃以「indenraumwachsen」（通過功能創造空間）為理念，設計出與別不同的廚房。

bulthaup b3新系列以多功能棱鏡為設計準則，通過幾何結構賦予產品功能和美感，而不同的廚房用具可隨自己喜好擺放在工作檯上方的牆壁上。超薄的板材提高了廚房設計的靈活度，令使用者成為改變廚房布景的「導演」，按照

個人喜好改變布局並按各自需要採購其他配件。廚房變得靈活多變，不同使用者更能隨喜好不斷作出調整。

新系列的抽屜及側拉籃的新型內部配件系統，尤其革新。使用者第一次能按自身需要設計抽屜，並在任何時候都能輕鬆便捷地改變設計初衷。

品牌著名的1公分厚枱面，現在更進一步以水泥模（混凝土材質）形態來呈現，成果已在2012米蘭傢具展展示——這是全世界第一個1公分厚的水泥模枱面。這種材料擁有獨特的建築質感，能完全融入整體空間的設計。



▲用家可設計個性化的廚房

◀抽屜以棱鏡為設計準則，將廚具分門別類放置

當廚房布景的「導演」

環保座枱燈



大家日漸關注環保、節能，令近年使用LED照明產品的人趨增。專營LED照明產品的香港品牌奧的亮（OPTILED）早在十多年前，已開始專注研發LED照明科技，早前更聯同香港設計師麥雅端，推出四款使用GALAXY LED燈泡的Chocolate Rain時尚環保座枱燈，鼓勵大家愛護地球，節省用電及減少二氧化碳排放。

時尚環保座枱燈系列創意十足，四款座枱燈各有主題，包括：綠色環保（Go Green）、保護大自然（Saving our Nature）、快樂的綠色旅程（A Happy Green Journey）及保護環境（Saving the Environment），每款售價468元。

查詢可電26074268或瀏覽www.optiled.com

◀以「保護大自然」為題的座枱燈
▼環保座枱燈外形時尚

◀飛行鏡大玩懷舊元素

▼粗框方形鏡歷久不衰



男士隨著年齡增長，越來越穩重，再架上一副墨鏡，就能輕易演繹出成熟男人味。意大利品牌PAL ZILERI近日推出2013春夏太陽鏡，讓男士展現無窮魅力。

今季太陽鏡均採用德國Optics By Carl Zeiss鏡片，並具備多種偏光鏡款式選擇，即使烈日當空下，佩戴者亦不怕被刺眼的陽光傷害雙眼。PZ10020飛行鏡採用雙橋設計，大玩懷舊元素，鏡身輕巧而鏡腿富彈性，帶來無重體驗，鏡橋及鏡腿上更選用真皮物料，凸顯奢華氣派。

除了飛行鏡外，粗框方形鏡亦是歷久不衰的款式。PZ90002太陽鏡的鏡框和鏡腿均設置對折位，可隨時對折並放進口袋中，這對不帶手提袋出門的男士來說，更加稱心。

墨鏡演繹男人味

電動床助入眠

受失眠之苦的人，睡一覺好可說千金難求，那就不需要吝嗇選購優質的床褥及床具。法國頂級床褥及床具品牌Trece Interiors Paris秉承haute couture的精湛工藝，經由剪裁、縫製、包裝、整理等層



層細節而製成的產品，被譽為「創造睡眠藝術的專家」。

品牌的至尊Platinum系列，全部在法國古城Reichshoffen製作。每張床褥均採用珍貴罕有的天然材料，包括蠶絲、亞麻、克什米爾羊毛、駱駝毛、竹纖維等，所採用的彈簧，與法拉利跑車的核心鋼構件同級；床頭板可因應個人喜好選用不同布料、皮革包裝；床褥軟硬度也可按個人需要挑選，並可於床褥繡上專屬英文姓名開頭字母。

另外，Platinum Supercad電動床採用尖端的電動床技術，4個丹麥級電機功效超強且寂靜無聲，三個專用按鈕可確定和記憶個人喜愛的位置。智能家居插座可控制其他電器設備；另有時鐘、喚醒和夜光等多項輔助功能。

◀電動床採用尖端技術，舒適寧靜