# 福布斯排序全球汽車廠

# 福士熱銷中國榮登一哥

**豐田、通用和福士三大車廠，是全球銷量最大的汽車製造商。若論誰是全球最大的汽車廠，以銷售額計算，三者的差距很微，豐田去年全球賣970萬輛；通用929萬輛，福士則賣910萬輛，但福布斯雜誌早前一篇文章指出，若論誰是最有實力的汽車廠，非福士汽車廠莫屬。福士之所以成功，不是靠本土市場，而是依賴海外市場，尤其是亞洲，更重要的是中國。**

**本報記者　李耀華**

根據福布斯雜誌2013年全球2000大企業排名，福士這家德國汽車廠，目前擁有的營業額、盈利和資產，是所有汽車廠中最多，其市值亦僅次於豐田汽車。

若只計算汽車的銷售額，容易誤導，所以福布斯採用複合式排名，對企業的銷售額、資產值和市值給予相同重視。根據這個方法，福士汽車輕易擊倒豐田和通用，成爲全球汽車業的一哥，儘管豐田汽車正從一系列的自然災害和人爲錯誤中慢慢復原過來。

## 兩年後擬推90種新車

福士汽車去年盈利286億美元，營業額2540億美元，資產值高達4080億美元，然而市值只得944億美元，低於豐田的1622億美元。在福布斯的全球2000大企業排名榜上，福士汽車名列第14位，比豐田排名的第31位和通用汽車的第70位高得多。

福士之所以日益成功，並非靠本土市場，而是依賴海外市場，尤其是亞洲，更重要的是中國。福士、戴姆勒和寶馬三大車廠去年均取得破紀錄的銷量，主要是受到中國需求強勁的刺激，今年能否繼續再破紀錄，很大程度仍視乎中國市場的表現。福士在中國市場的銷售額至2015年，將會佔全球整體的37%，高於2010年的28%。爲了在未來5年站穩全球汽車廠一哥的地位，福士計劃在2015年把汽車的型號增加29%，即將會推出90種新車，包括有運動型多用途車（SUV）、客貨車和重型貨車。福士汽車表示，希望今年在中國付運的汽車達到最少300萬輛。

反觀本土的歐洲市場，卻錄得20年以來最低的水平，主要是受到德國當地汽車需求大幅下跌，和歐洲失業率創新高打擊消費者需求的拖累。

## 通用汽車起死回生成疑

通用汽車的地位近年直線滑落，該公司去年營業額達1520億美元，是第三高的汽車製造商，但是盈利只得62億美元，雖然對於通用汽車來說已有很大進步，但比起擁有286億美元的福士來說，明顯遜色。而比到股市市值方面，在淡化政府的支持下，是全球最低的十大汽車製造廠之一。自從美國政府在2009年協助通用作出有序性秩序，直至現在，投資者仍不相信通用汽車可以起死回生。美國財政部一直表明，將於今年底完全出售通用汽車的股份，這樣可能會令其股價的弱勢減輕。

福士汽車不是唯一的德國汽車公司，在福布斯2000大企業的排名中，五大汽車公司中，有三家屬於德國，包括佔第三位的戴姆勒，和佔第四位的寶馬等。戴姆勒分別擁有銷售額1508億美元，80億美元的盈利；寶馬則擁有營業額988億美元，盈利66億美元。

福士汽車就是因爲擁有龐大的全球市場，以及穩定的盈利，足以證明它才是全球最大的汽車公司。

▲福布斯雜誌指出，若論誰是最有實力的汽車廠，非福士汽車廠莫屬

### 全球五大車廠一覽

（單位：億美元）

| 排名 | 車廠 | 資產值 | 營業額 | 利潤 | 市值 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 福士 | 4080 | 2540 | 286 | 944 |
| 2 | 豐田 | 3713 | 2245 | 34 | 1672 |
| 3 | 戴姆勒 | 2119 | 1508 | 80 | 641 |
| 4 | 寶馬 | 1655 | 988 | 66 | 600 |
| 5 | 福特 | 1900 | 1340 | 57 | 518 |

## 蘋果手機程式移至表板

蘋果公司已故行政總裁喬布斯，希望把蘋果的科技帶進汽車世界。該公司一名董事Mickey Drexler透露，喬布斯生前的夢想是設計出一部名爲iCar的汽車。蘋果全球市場高級副總裁Phil Shiller亦曾在指控三星侵權的訴訟中，提到了上述的「秘密」，坦言蘋果曾討論過製造一輛iCar汽車。

當喬布斯離世後，他的夢想似乎永沒法成眞，但其實自那時起，蘋果在把Siri科技整合到汽車上，並邁出了很大的一步。現時汽車製造商已找到了方法，把iOS應用程式整合到汽車表板上。這些舉動與其他類似的計劃，威脅到微軟和谷歌。

喬布斯夢想過在公路上只有蘋果的iCars在行駛，不過在他死後，世界有了新的想法，那就是滿街都是整合了蘋果iOS應用程式的車輛，這種程式已從手機擴展至汽車世界。

其中一個較爲矚目的Siri技術算是聲音感應，這種技術雖然數年前在福特汽車的SYNC（依賴微軟開發）已成事，但是，蘋果把這種技術與幾家汽車製造商一同分享，包括奧迪、寶馬、佳士拿、法拉利、積架等。

# 歐車市受累債務危機

美國和中國的汽車市場發展蓬勃，但是歐洲汽車市場卻日益萎靡，受到德國汽車銷售額大跌拖累，歐洲汽車銷售創下20年來最大跌幅。

歐洲整體汽車業銷售大跌，原因是仍然受到主權債務危機的影響，以及區內廣泛的經濟衰退。歐洲多個地方的失業率均創歷史新高，部分政府更爲了削減債務應付危機而實行緊縮政策。這對於非常依賴歐洲銷售額的當地大型汽車公司，包括快意、標致和雷諾等，均有很大影響。

## 德汽車銷售下滑11%

德國對汽車需求減少，導致歐洲汽車跌近20年低位，位於布魯塞爾的歐洲汽車製造協會（ACEA）上周三公布，3月汽車登記大跌一成至135萬部，此爲第18個月的下跌，德國汽車市場重挫17%。歐洲汽車首季付運減9.7%至310萬部汽車。歐洲的汽車大牌子，包括福士、寶馬和戴姆勒，都預測今年收入只是持平，因爲德國的投資者信心下跌，影響到汽車銷情。德國是歐洲地區最大經濟體，但無可避免受到歐元主權債務危機拖累。

歐債危機爆發，歐元17國的經濟大部分陷入衰退，失業率升至12%，1995年有紀錄以來最高的失業率。分析指出，西歐汽車市場前景不明朗，德國的汽車市場似乎有下滑趨勢。福士汽車股價上周三曾跌2.4%，報每股142.29歐元，寶馬股價跌幅達到2.3%，報每股65.35歐元，戴姆勒股價跌0.7%。

德國汽車銷售是歐洲5大汽車市場中跌勢最大的，2月出現11%跌幅。相對地，英國的汽車銷量增加5.9%，根據歐洲汽車製造商協會，英國3月的汽車付運取替了德國。歐洲汽車市場領導者福士汽車，其付運量跌9.3%。全球最大豪華汽車生產商寶馬，上月歐洲賣出的汽車減少4.7%。戴姆勒的歐洲汽車銷售減少1%，兩座位的Smart車款部門的登記大跌16%，不過平治的需求有0.8%升幅。戴姆勒較早前發盈警，稱首季盈利將會下跌，如果經過評估發現歐洲市場沒有復蘇的跡象，本月將會調整對今年的預測。根據業界預測，歐洲全年汽車銷售可能跌7%。

塞浦路斯成爲最新接受援助的歐元國家後，德國的企業信心和消費者信心指數上月下滑，國際貨幣基金組織周二調低全球全年經濟增長，估計歐元區經濟將會萎縮0.3%。快意車廠行政總裁塞爾焦馬爾喬內表示，汽車市場每天都變壞，這種情況是首見，相信仍未見底。

▲西歐汽車市場前景不明朗，德國的汽車市場似乎有下滑趨勢


熱烈歡迎

吉林省人民政府省長巴音朝魯率團蒞港

熱烈祝賀

「2013吉林—香港經貿交流會」圓滿成功

吉林省政協全體港區委員

常務委員

李嘉音　徐　莉　王　旗　劉作斌　彭　華　王金獅

委　員（按筆劃排列）

尹　兵　何偉權　余長錦　吳榮康　李京生　李俊文
李　誠　林家禮　夏薩沙　陳東岳　陳柏楠　陳　霆
楊志強　葉永成　廖家瑩　鄭重科　盧毓琳　謝天健

致賀