

# 第47屆工展會「工展顯關懷」計劃 愛心傳達 福澤社群



廠商會會長施榮懷（左四）及副會長兼展覽服務有限公司主席吳永嘉（右四）出席第47屆工展會「工展顯關懷」啟動儀式，並聯同教育局局長吳克儉（中）、廠商會婦女委員會主席趙鍾月瑛（右一）、前東華三院主席陳文綺慧（左三）、紫荊社主席周潔冰（右三）、香港提升快樂指數基金主席吳宏斌（左二）、兒童發展配對基金主席鄭慕智（右二）及香港單親協會執行委員會財政黃元環（左一）主持啟動儀式。

- 鑽石贊助商 Diamond Sponsor
- GOODWAY 威馬電器
  - LEE KUM KEE 李錦記
- 銀贊助商 Silver Sponsors
- BERNARDINI 德蘭寶
  - 東氣 Towngas
  - 康維他
- 銅贊助商 Bronze Sponsors
- San Dy
  - 紫花油



廠商會會長施榮懷（左二）及副會長兼展覽服務有限公司主席吳永嘉（右二）陪同梁振英特旨僱於工展會的社企攤位內選購由殘疾人士製作的手工藝品，身體力行支持弱勢社群。

由香港中華廠商聯合會（下稱廠商會）主辦的第47屆工展會「工展顯關懷」計劃已於本年初圓滿結束。在該會會長施榮懷的大力支持下，撥出逾港幣300萬元，幫助接近7,700個來自低收入家庭及弱勢群體的人士，其中超過4,800個家庭更獲港幣500元的現金購物津貼，以及免費入場自由購物。



廠商會會長施榮懷（左）、副會長兼展覽服務有限公司主席吳永嘉（右）及前東華三院主席陳文綺慧（中）於「工展顯關懷」啟動儀式上合照。

「工展顯關懷」活動由香港中華廠商聯合會發起及撥款，並邀得東華三院、紫荊社、香港提升快樂指數基金、香港單親協會、兒童發展配對基金及廠商會婦女委員會攜手合作。啟動儀式在2012年的12月15日，即第47屆工展會的首天假銅鑼灣維多利亞公園舉行。主禮嘉賓包括廠商會會長施榮懷、副會長兼展覽服務有限公司主席吳永嘉、教育局局長吳克儉、婦女委員會主席趙鍾月瑛、前東華三院主席陳文綺慧、紫荊社主席周潔冰、香港提升快樂指數基金主席吳宏斌、兒童發展配對基金主席鄭慕智及香港單親協會執行委員會財政黃元環等。

**撥捐逾300萬 幫助弱勢群體**  
廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席吳永嘉表示，工展會除了向市民提供貨真價實的優良產品之外，更希望藉著聖誕及元旦這個普天同慶的節日，為更多市民帶來溫暖，以達致「取之於民，用之於民」的信念。由於去年推出的「工展顯關懷」計劃在社會上反應熱烈，得到廣泛好評，因此，今年該會再接再厲，進一步投放更多資源，撥出逾港幣300萬元，幫助接近7,700個來自低收入家庭及弱勢群體的人士。

## 四大項目 敬老護幼顯愛心

「工展顯關懷」計劃的四個資助項目為「工展購物樂」、「送暖行動」、「工展親子同樂日」及「兒童發展配對基金」，詳情如下：

### 工展購物樂

「工展顯關懷」的重點活動是「工展購物樂」，活動主要協助一些低收入單親家庭、低收入家庭、獨居長者及殘疾人士。廠商會透過東華三院、紫荊社、香港提升快樂指數基金及香港單親協會協助，邀請超過4,800個家庭參加是項活動，而計劃提供每個家庭港幣500元現金購物津貼及免費入場優惠外，並安排專車接送受惠人士及義工。是次活動亦獲得上述合作機構、香港消防處及中原地產的義工隊伍大力支持，組織合共接近3,000名義工陪伴各家庭購物。



「工展顯關懷」邀得接近3,000名義工參與，義工陪同東區獨居長者選購各式各樣賀年食品。



「工展顯關懷」除安排低收入家庭免費進場參觀工展會外，亦資助每個家庭港幣500元現金津貼，於場內選購各式各樣的日用品。



義工陪同受惠長者挑選工展會內各樣的優惠產品。



受惠長者即場購買及品嚐工展會內的香港地道小食。



受惠的獨居長者與一眾義工合照。

### 送暖行動

為向未能親臨會場的弱勢社群送上溫暖，計劃另一亮點項目是新增的「送暖行動」。首項活動已於去年12月11日舉行。廠商會及東華三院的代表親自到訪東華三院方樹泉護理安老院，並向院友派發份量十足的福袋，其中包括天蠶衣、鮑魚麵、奶茶、餅乾、燕窩琵琶糖及活絡油。而「送暖行動」貫穿了整個工展會展期，將2,000個價值超過港幣500元的福袋送達未能親臨會場的市民，當中包括：長期居住安老院舍的院友、兒童住宿服務的小朋友及殘疾人士等，為他們送上暖意，十分有意義。



廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席吳永嘉送贈福袋予長者。



廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席吳永嘉（後排右五）及前東華三院主席陳文綺慧（後排左四）出席「工展顯關懷」—「送暖行動」；前排為候選工展小姐。

### 為小朋友送上關懷

此外，今年亦新增了「工展親子同樂日」及「兒童發展配對基金」項目，合共為880名保良局兒童住宿服務的兒童，以及來自低收入家庭的兒童及青少年，提供每人港幣200元現金津貼，資助於工展會內自由購物或達成儲蓄目標，藉此為小朋友送上節日祝福。

- 主辦機構：  
香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong
- 展會管理機構：  
香港中華廠商聯合會  
展覽服務有限公司  
CMA Exhibition Services Ltd.