

# 乳品進口領新規 驅除山寨洋奶粉

5月1日起，內地新版《進出口乳品檢驗檢疫監督管理辦法》正式實施，通過約束問責進口商、建立問題洋奶粉黑名單、榮譽「外交認證」等新政策，提高包括嬰幼兒配方奶粉在內的洋奶粉的准入門檻。據業界權威人士分析稱，新政策是「堵小門、開正門」，打擊國外代工的「山寨」洋奶粉，而內地乳品行業特別是採用進口奶源的高端國產奶粉，則會受益新規，出現增長空間。

【本報記者唐剛強深圳一日電】

新政首日，一些貼牌的「洋」奶粉已開風開始在內地最大的網購市場淘寶商城降價促銷，消滅庫存。記者調查發現，這些穿着高端洋品牌馬甲的洋奶粉均為近5年時間湧現，多為新西蘭、瑞士、澳洲等國的乳品原料供應商生產，且銷售地僅限內地，售價則比港版知名品牌的洋奶粉高50%以上。

## 貼牌洋奶粉降價促銷

近年來，隨着國產奶粉安全問題頻發，逾百個號稱原裝進口的洋奶粉品牌進入中國市場，但八成是假洋品牌。有乳品業界權威人士爆料稱，內地市場在售的貼牌洋奶粉多是由新西蘭善騰集團、瑞士赫爾達夫、澳洲塔圖拉三家乳品原料供應商代工生產，不少上架洋奶粉直接隱去國外的代工廠家。

記者在淘寶網上看到，一種名為愛怡樂金裝的嬰幼兒配方奶粉，宣稱是澳洲原裝進口奶粉，全過程無菌化、自動化，其安全性是中國國家標準的10倍。另一高價的洋奶粉寶耳三段奶粉售價388元，查閱資料發現其背後的品牌商是國產，一家來自四川成都的康恩寶代理商，奶源則是世界乳品原料供應商巨頭新西蘭善騰集團。售價最高的則是瑞士赫爾達夫代工生產的愛普安嬰幼兒奶粉，標榜含有GOS和FOS益生元五種核苷酸，900克罐裝售價411元。

經調查發現，這些貼牌的「洋奶粉」品牌，有三個共同點，一是銷售地僅限中國；二是洋品牌的地址實際上是外國乳品原料供應商的地址；三是宣稱有特殊營養配方，國際認證，售價則比港版知名品牌的洋奶粉高50%以上，最高可貴一倍。

對此，有乳業知情人士稱，即便這些嬰幼兒奶粉原料全是進口奶源，採用國外工藝，但不在國外上架銷售，不接受國外標準檢測，一些標榜的有機奶、特殊營養配方均難以名副其實，低檔貨賣高價，欺騙消費者。

## 國外獎項需「外交認證」

但自4月24日宣布進口奶粉監管新規後，這些「洋奶粉」開始陸續出現降價促銷現象。一名淘寶店家推出愛怡樂適用全階段，原價是368元，打八折特價289元促銷，銷售記錄顯示售出45罐。而有的店舖則直接推出寶耳買二送一、買五送一活動。

根據新實施的進口奶粉監管辦法，進口奶粉的國外獎項、認證標誌榮譽需「外交認證」。這意味着這些貼牌穿馬甲的洋奶粉無法再忽悠內地消費者。另二招新措施對山寨洋奶粉也頗具「殺傷力」。一是乳品進口商作為第一責任人，提供質量檢測報告，再由口岸按照國家標準檢測，首次進口的則需近50項的檢測。二是發生質量問題，品牌拉入黑名單罰責。

深圳檢驗檢疫局食檢科科長表示，這將對一些質量不「穩定」、偶爾發生安全問題事件的貼牌洋奶粉帶來衝擊，並短期內淘汰一批中小的貼牌洋奶粉企業。另新政策還適用於內地從香港轉口的港版洋奶粉。

目前，內地消費市場對進口奶粉需求強盛，年收入6萬元以上的家庭大多數都會選擇進口奶粉。有分析人士指，國家打擊香港奶粉水客行為，狙擊「山寨」洋品牌奶粉，但不限制國外知名的洋品牌優質奶粉進口，通過關小門，開正門的方式，給內地乳品業界尤其進口國外奶源的高端國產奶粉品牌留有增長空間。



▲在山東省臨沂市郯城縣一家超市，一對母子在選購進口奶粉 新華社



▲在深圳不少港貨店，港貨奶粉暢銷 本報記者王一梅攝

## 深圳港貨奶粉熱銷

【本報記者王一梅深圳一日電】受限奶令影響，香港各商舖奶粉銷量明顯下降，而深圳港貨店生意依然紅火，各種品牌奶粉供貨充足，「價格沒有再漲，銷量很不錯，每月都可以賣出三四百罐。」深圳南山桃源村一家港貨店的老闆說。

記者今日在香港各藥房、超市發現，香港奶粉可謂要多少有多少，但銷售已大不如前。「限奶令大厲害了，以前嚷嚷着內地人搶香港奶粉，現在呢？香港嬰幼兒消耗有限，內地人不來買奶粉，我們都要關門大吉了。」上水一家以奶粉為主業的店舖老闆無奈地說。

深圳卻出現與香港奶粉銷路不同的景象，記者走訪港貨店發現，奶粉依然是店裡的主打商品，放

在玻璃窗的顯著位置，還有的店前宣傳欄打出港貨奶粉字樣。

據了解，其實早在「限奶令」實施前，不少深圳商家就開始向貨主「搶貨囤貨」了，南山桃源村內一家港貨店的馮老闆透露，限奶令實施後，有水貨商在羅湖口岸外擺檔，向來往旅客收購奶粉，現在隨便一個旅客，買兩罐奶粉，到口岸就可以賣掉，賺了一程路費。所以深圳奶粉的價格並沒有上漲。

正在店內選購奶粉的鄭小姐說，限奶令前一天去香港拖了一次奶粉，來回路費近百元，過關耗費四五個鐘，去一次香港需要多半天時間，還不如在小區的港貨店買，方便又便宜。

【本報記者黃仰鵬深圳五月一日電】3月1日起香港限帶奶粉出境，該舉措對持有「一簽多行」簽註的深圳戶籍市民影響並不大。有深圳市民坦言，香港限購2罐奶粉有利於打擊水客囤貨，雖然赴港買奶粉要多跑幾次，交通和時間成本會有所上升，但至少不會「撲空」白跑一趟。

## 深市民受惠「一簽多行」

在一家廣告公司上班的陳小姐，其戶口在貴州老家，由於老家尚未實行香港自由行政，她每次只能通過辦理L簽（團隊旅遊簽註）前往香港。「辦理團隊簽註需提前兩天預約，十分折騰，而深圳港貨店的奶粉價格既貴又不放心。」陳小姐表示，以往每次赴港都會囤10罐奶粉，自從限購令出台後，近兩個月以來，一直靠「一簽多行」的朋友幫忙帶奶粉。

相比非深戶，香港奶粉限購令對擁有「一簽多行」簽註的深戶奶爸媽媽來說影響並不是很大。在深圳開物流公司的市民鄭先生，目前育有一子一女，每個月最少需要4至5罐美素奶粉。「以前由於水客瘋狂搶購，赴港購置奶粉經常「撲空」。」鄭先生說，香港限購令出台後，對於不少一簽多行的市民來說反而是好事。

他指出，限令利於打擊水客，至少去香港買奶粉不會空跑，就是多跑幾趟而已。

陳先生也坦言，香港奶粉貨源並不擔心，就只是赴港採購成本確實有所增加。他表示，即使是往返最近的上水，交通成本也要30多元人民幣，此外還有時間成本。



▲一名男子在深圳福田口岸專門收購旅客隨手從香港帶回來的奶粉 本報記者黃仰鵬攝



▲在中英街，購買進口奶粉及日用品後等待出關的內地客 資料圖片

## 利好內地乳品市場



商務部國際貿易經濟合作研究院研究員梅新育在接受本報採訪時表示，進口奶粉施行更高的准入標準以及更嚴苛的「驗明正身」手續將降低不合格「洋奶粉」進入內地的概率，遏制洋奶粉「吹牛」現象。

多位乳品專家則表示，乳品新規對於內地乳品企業的發展也是利好消息。

梅新育表示，內地消費者有推崇「洋奶粉」的習慣，事實上「洋奶粉」在內地市場事故頻出，卻總能大事化小小事化無，但質量監督和檢驗檢疫部門不能因震動不大而視而不見。國家此次修改進口乳製品的規定是對國民負責的一種表現，提出更嚴的乳品准入標準能在一定程度上降低不合格「洋奶粉」進入內地的概率。

內地資深乳業專家王丁棉提出，新規增加了更多生物指標，對風險評估也加大檢測、預警要求。這提示消費者「洋奶粉」也存在問題，不應盲目相信。新規對進口生乳、奶牛的生物指標的提高，對於保護內地生態環境、養殖環境也有好處。

對於實施新規是否會造成「洋奶粉」漲價的擔憂，梅新育認為，檢測程序和違法成本的增加分攤至產品的成本上微乎其微，尤其對於國外大品牌來說，不會成為漲價理由。「價格取決於消費者心態，賣方認為奇貨可居便會索取高價。」

梅新育說，由於新規令進口乳品「出事」的概率進一步降低，因此有可能會加劇消費者只認洋奶粉的心理。

【本報北京五月一日電】

## 特稿 為奶粉奔波一言難盡

本報記者 方俊明

家有4個月大BB的職場媽媽鄭女士，提起因「限奶令」而不得不寄百出地為奶粉奔波的「酸酸苦辣」，直嘆一言難盡。

「由最初的每罐155元，到170元，再到最高峰210元，即使現在仍要205元，有時候還要提前訂貨。」鄭女士嘆說，一罐荷蘭本土「牛欄」1段奶粉，近3個月來通過廣州「水貨店」代購便漲價逾32%，香港「限奶令」的延伸效應，由此可窺一斑。

「相比境外奶粉漲價潮，國產奶粉反而回落，但近年國產貨質量問題頻發，哪個媽媽會拿BB吃進肚子裡的唯一食糧作「賭注」呢？」鄭女士也曾想堅持母乳餵養，但奶水不足。「當時也留意到「催乳師」在網絡上走俏起來，每按摩催乳2小時就收費300元，但因BB兩個多月大時就要上班，且離家甚遠，BB就只好轉吃奶粉了。」

選購境外奶粉亦讓鄭女士午費思量。她特別跟眾多有經驗的媽媽討教，並加入多個媽媽QQ群「取經」，多番衡量對比後，將目標定在荷蘭「牛欄」這種未在內地落地生產的品牌上。「其實，還對比了荷蘭出口香港的紅色版包裝和荷蘭本土藍色版。相比港版「牛欄」赴港購買便捷，荷蘭本土版卻要網上「海淘」，而國際運費很貴，且時間很長，一般需15到20天，非常不便。」

但「限奶令」實行後，鄭女士赴港購奶這一最方便的途徑備受衝擊。「我也曾動員赴港的親友幫手買奶粉，但一人限帶兩罐，而BB一個月至少吃4罐，往返路費也不便宜。」無奈之下，鄭女士反覆比對各類店舖的星級評價和請教有經驗的朋友，來選擇信得過的「代購店」。「現在好多廣州媽媽都選擇「代購」，但代購價隨着「限奶令」飆升，也要被迫訂貨和限購。」

鄭女士選擇廣州的代購店至今仍要提早預訂，「老闆說，香港「限奶令」已進一步波及國外，歐洲多國都推行嬰兒奶粉限購，皆因中國對外國產奶粉需求「大得可怕」。而雖然貨源在國外，但為節省國際運費，一般先發貨到香港，再由「水客」帶回內地銷售。」

【本報廣州一日電】

## 特稿

## 北京媽媽的「海淘經」

本報記者 賈磊

「海淘」，指在境外網站或海外購物，信用卡在線支付、轉運公司代收貨物再寄回國內的購物方式。中國互聯網上「海淘」的興起，就是從三聚氰胺事件後，眾多年輕媽媽四處搜尋安全奶粉開始的。目前奶粉是僅次於化妝品的中國第二大的海外代購產品。

33歲的王曦（化名），海淘奶粉的經驗與兒子的年齡同步——18個月。年初香港一紙限奶令，近來也波及到歐洲、澳洲，令王曦這樣的媽媽們近來深感「攢」奶粉之不易。

王曦選擇海淘奶粉的原因不僅是信心不足。她認為內地的進口奶粉不僅價格高，有的還是到了中國再分裝，「在內地讓人經手還是不大放心，網上還有一些媽媽認為，人家本國銷售的和對中國出口的奶粉還是會不一樣。」

其次相比於在內地買進口奶粉，海淘質量可靠

，還有價格優勢。根據王曦計算，同樣是國外知名的品牌奶粉，海淘買100元的奶粉，要再支付40至50元運費，即便如此也要比內地出售的進口奶粉便宜很多。

過去18個月裡，王曦是從德國的大型超市網站上給兒子訂購當地暢銷的奶粉品牌，少量是委託一位旅居德國的朋友代購。但近兩個月，就在兒子的奶粉存貨快要接續不上的時候，她注意到德國、英國、澳洲等地的情況都陸續發生了變化。

過去熟悉的幾家德國大型網站王曦所需要的奶粉斷貨，轉戰到其他小型網站也買不到。

王曦在德國的朋友提供的信息是，在主要城市的超市買奶粉都要提供孩子的出生證明或者直接抱着孩子去購買，一次僅限買兩罐。而相同的奶粉產品在英國網站上，即使是價格貴出一倍也迅速售罄。

德國的店舖原來奶粉貨源沒有這麼緊俏時補貨也較慢，幫王曦代購的朋友用了一個月的時間，也只「攢」到了6罐。王曦只能千方百計通過各種關係，尋求能夠幫助代購奶粉的朋友。

4月下旬她偶然有到歐洲出差的機會，在當地兩個城市跑了四五家超市及藥店，才買到10罐奶粉。「每家店只有兩到三罐的存貨，幾乎都被我掃光了」。她擔心帶太多奶粉不能順利過海關，又拜託了同行的同事幫忙。

「過去單一的渠道已經不行了，要多條腿走路，爭取一切關係有機會到歐洲出差或旅行的朋友，因為實在太難買了。」王曦說，這一切辦法如果不奏效才會考慮給兒子換奶，但她也不會考慮國產品牌奶粉或者在內地分裝的進口奶粉。

【本報北京一日電】



▲鄭女士的小女兒一個月至少吃4罐洋奶粉，但赴港每次限帶兩罐，惟有轉戰「代購店」 本報記者方俊明攝