

滇澳經濟合作推介會下周一舉行



由雲南省政府主辦之「滇澳（葡語國家）經濟合作暨中國—南亞博覽會推介會」，將於5月6日上午在澳門四季酒店舉行，重點向商界展示雲南為葡語國家推介該省經濟發展情況，並積極探索雲南省擴大與澳門的合作途徑，全面落實滇澳深化合作機制，努力挖掘滇澳產業合作新領域，為開拓葡語國家市場，加大經濟合作搭建新平台。

「中國—南亞博覽會」將於6月在雲南省隆重舉行，以「促進中國—南亞全面合作與發展」為宗旨，以「相互開放、務實合作、互利共贏、和諧發展」為主題，力爭打造集商品貿易、服務貿易、投資合作、旅遊合作和文化交流等為一體的高水準綜合性展會，從而成為中國與南亞國家互利合作的重要橋樑；中國和南亞國家擴大與其他國家和地區經貿交流的重要平台。

為表示推介會的重視，雲南省長李紀恆將率領代表團赴澳，親述雲南省經濟發展優勢。事實上，在國家政策的扶持下，西部大開發、民族區域自治、沿邊開發開放等一系列優惠措施，將為雲南對外發展帶來良好的發展勢頭。本次滇澳經濟合作推介會得到澳門特區政府、貿促局、中國與葡語國家經貿合作論壇常設秘書處及商界等支持，預料出席者眾，將為滇澳經濟合作帶來一全新局面。

「滇澳經濟推介會」去年在澳舉行盛況

大公報

本報經香港特區政府新聞處註冊並獲准刊登廣告

Ta Kung Pao

澳門專版

總部：香港北角健康東街39號
柯達大廈第二座3樓
網址：www.takungpao.com
澳門辦事處
電話：(853) 28354510
傳真：(853) 28354509
電郵：tkpma@yahoo.com.hk
地址：澳門水坑尾街321號
泉雅閣三樓A座

新帆船餐廳
Restaurante Vela Latina

澳門新馬路201號
Av. Almeida Ribeiro, No. 201 Macau

訂座電話：(853) 2835 6888
For Reservations：(853) 2835 6888

金善美捐款十萬 援助雅安災區

四川省雅安市蘆山縣4月20日發生7級強烈地震，至今造成大量人命傷亡，估計逾二百萬人受災。地震災情牽動澳門社會各界人士關愛，連日來紛向中聯辦送交善款，以支援災區救援及進行災區重建工作。

金善美集團控股有限公司主席張少華、總經理袁麗珍、副總經理溫兆南，於4月23日上午到中聯辦送交澳門幣十萬元的善款，轉交災區支持救援工作。中聯辦表示，所籌得之善款將在援助災區工作上發揮重要作用，同時又讚揚澳門同胞對救援所作出之貢獻。

張少華表示，地震對當地同胞造成生命傷害，對設施造成嚴重破壞，他對蘆山地區的兄弟姐妹現時狀況深感不安，所以得知事件後金善美立刻決定捐出十萬元善款，向災區的同胞提供幫助。

善款由中聯辦經濟部副部長寇明代表接收。寇明表示，是次雅安災情充分體現了「一方有難、八方支援」的民族無私精神，他代表災區人民對澳門同胞踴躍伸出援手表示感謝，並承諾善款定必盡快送至災區。他強調稱，雖然澳門離災區萬水千山，但相信當地的災民也會感受到澳門同胞關愛之心。



張少華（左）將十萬元善款送交中聯辦經濟部副部長寇明



出席捐贈儀式人士合照

美高梅奇幻光彩之旅

澳門美高梅自5月起帶來「奇幻光彩之旅」，以海洋為設計藍本，全方位展示美高梅獨有的「光·影·水世界」娛樂體驗；活動同時推出智能手機專用應用程式「MGM Aurora」，運用現今最先進之增強實境科技（Augmented Reality，簡稱AR），帶領用戶體驗專屬美高梅的3D海洋世界。

Augmented Reality科技，即增強實境科技或擴增實景科技，利用2D實物（如圖片或平面廣告）作為標記，透過智能手機或平板電腦的視像鏡頭實時識別及顯示出相關的預設多媒體，如3D影

像、2D影像、影片、聲音甚至遊戲等，AR程式便會在標記上辨認出鏡頭移動的方向，讓AR媒體在鏡頭內仿若真實存在的實物一樣。

有興趣人士只需使用智能手機前往 iPhone App Store 或 Android App on Google Play 下載「MGM Aurora」應用程式，以智能手機鏡頭對準任何「美高梅奇幻光彩之旅」的宣傳品或廣告，即可觀賞多種色彩斑斕的魚兒遨遊海洋的3D畫面，率先投入美高梅奇幻光彩之旅。而更多精彩活動，亦將於美高梅主頁、Facebook及微博陸續上演。



手機 App 登場

國際品牌盡在 金善美 名錶珠寶



- D&G, Disney, ELLE, TITONI, BULOVA, GUCCI, DKNY, Burberrys, GUESS, ALFEX, CITIZEN
- CASIO, MARC JACOBS, HelloKitty, BOREL, SEIKO, ENICAR, FOSSIL, adidas, DIESEL
- SNOOPY, MICHAEL KORS, EMPORIO ARMANI, GC, marc eckö, MOSCHINO, CERRUTI 1881, Original, CHARRIOL, SOBOSOWA



以智能手機鏡頭對準任何「美高梅奇幻光彩之旅」的宣傳品或廣告，即可觀賞多種色彩斑斕的魚兒遨遊海洋的3D畫面