

大公報 經濟

經濟新聞提要

- 港人67%未有財富承傳計劃B2
- 兆禧苑首宗加辣SSD蝕讓B3
- 量寬失效 美股勢危B4
- 經濟不振 滬指創年內新低B9
- 百城新房均價首升破萬元B10

TEL: 2575 7181
FAX: 2572 5593
E-mail: tkpj@takungpao.com.hk

歐減息0.25厘至歷史新低

不排除採取負利率政策 歐元應聲挫

臉譜手機廣告收入急升

臉譜今個財政年度首季的營業額和純利均錄得增長，主要是受到手機營業額上升的帶動，其中，營業額更比市場預期佳。

臉譜在周三表示，在一月至三月的純利錄得2.19億美元，或每股9美仙，較去年同期的2.05億美元，或9美仙有所上升。營業額方面，則錄得三成八的增長，由10.6億美元上升至14.6億美元，並超過市場預期的14.4億美元。扣除特別開支，即主要指股份補償後，臉譜每股盈利為12美仙，與普遍分析員預期的一致。營業額上升主要是受惠於手機的廣告收入急升。這方面的比重，佔上季整體廣告營業額的比重三成，錄得3.75億美元。在去年第四季，這個比重僅為兩成三，金額為3.06億美元。

在一年前，當臉譜準備上市前，市場一直憂慮該公司在手機廣告方面的增長能力，雖然透過手機和平板電腦使用臉譜社交網站的人數增加得很快，但是，臉譜要到去年才開始向手機用戶顯示廣告。臉譜在2012年初開始展示手機廣告方面的業績，在去年第三季，該公司的廣告收入中，有一成四，或1.53億美元是來自手機廣告，而在去年第四季，這方面的收益則增加至兩成三，或3.06億美元。

臉譜的手機廣告業務發展得很快，令Sterne Agec分析員Arvind Bhatia讚嘆不已。她表示，臉譜把業務轉到手機的速度之快，是令人難以估計得到。Bhatia認為，當臉譜行政總裁朱克伯格敲定如何令Instagram賺錢後，手機對於臉譜的盈利貢獻將會更大。Instagram是一個相片分享的網站，去年被臉譜以5.21億美元收購。

研究公司eMarketer表示，臉譜在美國網上廣告市場的份額正不斷增加。今年該公司佔整體市場的比率，將由去年的5.9%，上升至6.5%。至於佔首位的谷歌，其份額高達41.6%，遠遠拋離臉譜。

進入春季以來，歐債危機仍然未有緩解，失業率再攀新高，通脹水平大幅放緩，歐央行昨日順應市場主流預期，下調基準利率四分一厘，至歷史新低0.5厘，希望藉此刺激信貸並拉升歐元區整體經濟。歐央行行長德拉吉表示，通脹風險大體平衡，仍料歐元區下半年出現復蘇。同時因為他亦提到對採取負的存款利率持「開放態度」，所以歐央行在他這言論後下跌，兌美元跌穿1.31。但美股在歐洲減息後上揚，道指早段曾升79點，報14780點。

本報記者 陳小因

德拉吉在議事會後舉行新聞發布會時表示，歐元區在經歷了連續5個季度收縮後，經濟信心的疲弱狀態已經延續至今年春季，勞動力市場情況也依然嚴峻，因此央行決定降息以支撐經濟。

短期內料不會再降息

德拉吉稱，雖然當前歐元區經濟面臨下行風險，但仍料下半年將出現復蘇。他表示，通脹仍然受到抑制，通脹風險「大體均衡」，分析認為短時間內不會進行另一次降息，並會密切監視及評估未來經濟數據。

德拉吉稱，「只要有需要」，歐央行將維持低息環境。他表示，歐央行的3月期長期再融資操作（LTRO）行動將維持至少明年中期，與此同時，歐央行也已經開始與各國官員討論有關中小企業貸款融資擔保的問題，但在這一問題上，仍遠未達成共識。

近期，歐元區一系列經濟數據表現疲軟，遲遲未現復蘇跡象，3月份失業率達12.1%，再創新高，同時4月份通脹降至2%以下，至三年低位，歐央行降息壓力日增。會議之前，市場多數分析師已預料到這一行動。歐央行上次降息是在去年7月份，距現在已有10個月。

德拉吉表示，最新利率決議並未獲全體成員通過，但大多數同意降息25基點。

貸款利率大降達半厘

另外，德拉吉在發布會中提到央行對採納負的存款利率持「開放心態」，並表示央行已對此「做好技術上準備」，造成歐元兌美元大跌，跌穿1.31水平至1.3075。在本次議事會議上，歐央行維持存款利率在0厘不變，貸款利率下調半厘，至1厘的歷史新低水平。

由於歐元區邊緣國和核心國的信貸市場分化明顯，不少人質疑降息能否真正幫助到西班牙、希臘及葡萄牙等「歐豬國」，德拉吉認為，目前降息的效果要好過幾個月之前。

德拉吉敦促各國推動經濟改革，提高本國經濟競爭力並不要放棄削減赤字。他並敦促銀行業聯盟迅速到位，包括設立清算實力弱小銀行的單一監管機制及集中解決機制等，他表示，這對壓低部分國家的借貸成本「至關重要」。



▲德拉吉表示，最新利率決議並未獲全體成員通過，但大多數同意降息25基點



歐元區製造業持續不景

歐元區最新公布的數據顯示，製造業連續收縮了二十一個月，反映出區內的經濟仍然疲弱不堪。

總部在倫敦的Markit Economics表示，衡量歐元區十七國製造業情況的指數，在四月份跌至46.7，略低於三月份的46.8，並且已是連續二十一個月處於50點的水平之下，表示製造業正持續收縮。然而，數據卻較四月二十三日公布的46.5為佳。

歐央行舉行會議前，市場人士原預期，由於當地經濟持續衰退，所以該行在周四會減息。Markit Economics的首席經濟學家Chris Williamson表示，現時並無任何跡象顯示歐洲的製造業會扭轉劣勢，並在短期內回復穩定。

歐洲經濟已連續收縮了五個季度，分析料今年首季將繼續收縮，彭博社分析員

預期，要到次季才可回復正增長。不過，當地通脹率在四月份卻跌至三年以來最低，而三月份的失業率則升至12.1%的歷史新高。

歐洲最大工程公司西門子昨日調低了其全年預測，主要是受到接單放緩和列車交付延遲的影響。該公司估計，持續營運純利將會跌至45億歐元至50億歐元的下限。全球最大豪華汽車生產商寶馬亦公布，首季盈利下跌4.5%，主要因歐洲市場不景氣，拖低汽車價格。該公司的除息稅前盈利亦由去年同期的21.3億歐元跌至20.4億歐元。

歐洲經濟收縮，英國的經濟卻得到持續改善。Markit公布，英國四月份工廠指數升至49.8，優於市場預期，並比三月份的48.6為佳。

儲局明言買債「可加可減」

一如市場所料，聯儲局議息後沒有任何重大動作，依然維持每月購買850億美元債券規模不變，利率維持貼近零水平，唯一最令市場關注的是，聯儲局今次清楚表明未來的政策取向，亦即是將會因應經濟發展情況，包括失業率和通脹等趨勢，增加或減少買債規模。聯儲局這一聲明顯示，有意調整市場所謂的QE3步伐，讓聯儲局有更大自由度「可加可減」每月的買債數量。

聯儲局經過兩天的會議後，並無任何令市場驚喜或意外的舉措。一如大家所料，聯儲局今番維持每月購買850億美元債券不變，超低利率繼續進行下去，不過聯儲局提供了較以往更為明確的訊息，將會依照經濟表現來決定增加或減少買債規模。換句話說，聯儲局的立場轉向更為中性，願意擴大每月850億美元的資產購買行動。制定利率的聯邦公開市場委員會直言，根據物價和就業的形勢調整購買資產步伐，相對較早前，聯邦公開市場委員會曾經暗示可能縮減其每月的買債規模。

聯邦公開市場委員會周三清楚表明，隨著勞工市場及通脹未來的變化調整資產購買步伐，分析認為，這新的辭詞反映聯儲局有意對第三輪量化寬鬆政策作一些調整，但同時聯儲局承認近期經濟數據較弱，因而向上調整或向下調整持中性立場。聯儲局議事會議以11票對1票維持現有的政策不變，低息環境持續，直至失業率降至6.5%以下。在聯儲局公布會議結果後，美股收復部分失地，但標普500指數再度下跌，收市跌0.9%，10年期債息略為上升，但仍低於1.63%。

分析認為，聯儲局稱隨時因應需要增加或減少每月的買債規模，這是為一旦經濟進一步改善時，為退市政策留後路。除了「可加可減」的買債立場之外，聯儲局亦提到「財政緊縮政策抑制了經濟增長」，所指的是3月始開始運作的削減聯邦開支措施，影響到



▲聯儲局議事會議以11票對1票維持現有的政策不變，低息環境持續，直至失業率降至6.5%以下

新申領失業金 5年新低

上周美國新申領失業金宗數跌至5年低位，反映雖然經濟未見太大復蘇，但美國就業市場正在康復之中，勞工部周四公布，各州份新申領失業金經季節因素調整後減少1.8萬宗，至32.4萬宗，此為2008年1月以來最低位。勞工部分析員表示，數據並沒有不尋常，周四最新公布的新申領失業金數據，與近期有經濟員稱3月及4月經濟放緩的看法有別。

在數據公布之前，分析員料上週新申領失業金宗數為34.5萬。雖然最新公布的新申領失業金數據，對周五公布的就業數字並無直接關連，不過亦反映出即使僱主不太願意招聘員工，但裁員的壓力不大。經濟員預測周五公布的就業數據，料顯示4月份僱主招聘14.5萬人，對比3月份只有8.8萬人，而2月則有26.8萬人的增長。近期經濟放緩部分原因是美國政府的開支所致。事實上，勞工市場持續疲弱，也是導致聯儲局周三維持貨幣刺激措施規模不變原因。

大家一樣，現時採取觀望態度，估計2014年初之前，聯儲局將會維持現時的買債步伐，然後逐步縮減。而今次會議，堪薩斯聯儲銀行行長喬治（Esther George）投了不贊成票，稱仍然關注聯儲局的極度寬量措施，引發通脹風險和金融不穩定。

►新力去年年初推出智能觸屏手表SmartWatch，但產品並不完善，未能成功搶佔市場



科技公司爭研智能手表

智能手機市場增長放緩，業界兩大巨頭蘋果（Apple）和三星（Samsung）目前正研發智能數碼手表，以期在新的產品領域力壓對方，而在此之前，日本新力（Sony）公司已經推出同類產品一年有餘，但由於產品並不完善，未能成功搶佔市場。

新力去年年初推出的一款1.3英寸智能觸屏手表SmartWatch，定價130美元，並可以通過藍牙技術與安卓系統（Android）連接。支持同步手機中的短信、郵件和社交網絡內容，用戶還可以通過手表接收電話提醒及收聽手機音樂。該產品2010年即開始研發，但性能出現不少限制及缺陷。例如用戶無法自己鍵入郵件內容，需要每天充電，並且需要在穩定網絡環境下才能顯示正確時間等。

日本水戶證券分析師Keita Wakabayashi稱，新力率先發布了智能手表，但卻未能提供市場所需要的東西。新力未透露該產品今年銷量，表示其只是一款手機配件，並未期望出現巨大的銷量。

但科技市場研究公司ABI則看好SmartWatch，料今年全球銷量達120萬隻，銷售額將達3.7億美元，並預測銷量到2015年將增長20倍。

目前，除新力外，意大利Blue Sky公司及美國矽谷Pebble科技公司也已分別推出各自的智能手表產品。Blue Sky的i'm Watch售價399美元，並可下載上百種應用程式，Pebble的智能手表售價150美元，同時與安卓系統和蘋果iOS系統兼容。業界亦盛傳三星及蘋果正研發同類產品。 彭博社